

证券代码：001267

证券简称：汇绿生态

## 汇绿生态科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券 要文强
时间	2025年5月23日（星期五）
地点	武汉钧恒科技有限公司（以下简称“武汉钧恒”）会议室
公司接待人员姓名	汇绿生态董事副总经理/武汉钧恒董事长总经理彭开盛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>汇绿生态董事副总经理/武汉钧恒董事长总经理 彭开盛向投资者简要介绍了公司的基本情况，并回答了投资者问题。</p> <p><b>问题一：武汉钧恒 2025 年第一季度利润率有较大的提升，对于今年利润的整体期望？</b></p> <p>武汉钧恒在 2025 年第一季度实现了利润的稳步增长，展现出良好的发展势头。这一积极的表现作为武汉钧恒全年整体利润的提升奠定了坚实的基础。尽管受市场环境、行业周期等因素影响，各季度之间的具体数据可能会存在一定波动，但我们对全年的利润预期依然保持乐观和信心。</p> <p>第一季度的增长不仅体现了武汉钧恒在经营管理、成本控制和市场拓展方面的持续优化，也为我们带来了更多发展机遇和业务提升的空间。我们深知，每一次市场机会的背后都是业绩增长的潜力所在，因此武汉钧恒上下将更加积极地把握当前的有利时机，持续推动各项工作的落地</p>

与执行，力争实现全年业绩的稳步提升和高质量发展目标。

### **问题二：武汉钧恒国内客户的分布情况及其预期？**

武汉钧恒在国内市场的客户分布主要为互联网客户、设备制造商客户。在与这些客户的合作中，我们观察到了不同的发展趋势和潜力。

今年我们在互联网客户方面取得了显著进展。随着数据中心、云计算以及 AI 技术的快速发展，对于高速率光模块的需求持续增长，这为我们提供了宝贵的市场机遇。我们成功地与多家知名互联网企业达成了合作协议，推动了 400G 乃至 800G 产品的批量出货。

在设备制造商客户领域，我们也不断取得新的突破。通过加强技术创新和服务支持，我们不仅巩固了现有合作关系，还吸引了更多新客户的关注。特别是在 5G 通信基础设施建设和工业互联网快速发展的背景下，我们看到了更多的合作可能性和发展空间。

展望未来，我们将继续深化与各类客户的合作，优化产品结构，提升服务质量，以满足不同客户的个性化需求。同时，借助于国内市场的良好发展态势，我们预期能够进一步扩大市场份额，实现业务规模和盈利水平的双重提升。

### **问题三：2025 年武汉钧恒的规划？**

在 2025 年，武汉钧恒着眼于全面提升武汉钧恒的硬实力，以更加坚实的经营基础迎接未来的挑战与机遇。我们的规划主要集中在设备更新、厂房升级以及增强活动资金这三个关键领域。

首先，在设备更新方面，通过多年的技术积累和持续的研发投入，武汉钧恒研发出了一系列具有自主知识产权的耦合设备，有利于提高生产效率、保证产品质量和降低成本。

其次，厂房升级也是我们今年的重要任务之一。随着业务规模的不断扩大，之前的生产空间已逐渐无法满足需求。因此，我们武汉厂房在短时间内完成了扩建和改造，同时已经优化生产布局，以创造一个更加高效、安全的工作环境。

最后，为了确保各项业务活动的顺利开展，增加活动资金是我们规划中的另一重要组成部分。充足的流动资金将为武汉钧恒的日常运营提供强有力的支持，使我们有能力抓住更多的商业机会，扩大市场份额。同

	<p>时，这也将帮助我们更好地应对可能出现的各种不确定性，确保武汉钧恒稳健发展。</p> <p><b>问题四：马来西亚的产能情况？</b></p> <p>武汉钧恒在马来西亚的工厂是全球产能布局中的重要一环，旨在更好地服务海外市场，尤其是美国市场。武汉钧恒的马来西亚工厂已经开始产出。通过在马来西亚设厂，武汉钧恒不仅提升了自身的产能弹性，也为应对国际贸易环境变化提供了战略缓冲。目前，武汉和马来西亚工厂月产能均超过了 100K。</p> <p><b>问题五：武汉钧恒在铜缆上的布局？</b></p> <p>武汉钧恒在铜缆领域，特别是高速铜缆（如 DAC，AEC）方面有所进展。武汉钧恒已经在 800G DAC 上实现了批量出货，并推出了 AEC 系列的产品。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
附件清单	未提供书面材料。
	<p>交流过程中，公司参会人员严格遵守有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。以上会议纪要内容不代表公司的盈利预测和业绩指引，请投资者注意投资风险并谨慎投资。</p>
日期	2025 年 5 月 26 日