

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

## 成都硅宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	汇阳投资、大决策投资、四川钱坤云
时间	2025年5月26日
地点	现场调研
接待人员	副总经理兼董事会秘书李媛媛、证券事务代表 金跃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与分析师及投资者就公司相关经营情况进行了交流。</p> <p><b>主要内容如下：</b></p> <p><b>一、请简要阐述公司所属行业发展前景？</b></p> <p><b>回复：</b>公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司经过多年技术创新、投资并购、产能建设等方式加大业务布局，构建了包含高端有机硅密封胶、热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极等丰富的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、下一代信息技术等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端配套材料。在新材料行业中，胶粘剂作为支撑国民经济发展的重要材料呈现出持续、快速的发展态势，随着“老三样”焕发新生机、“新三样”展现新优势，“新质生产力”高速发展正在逐步释放胶粘剂行业增长新动能。胶粘剂行业是国家战略性新兴产业新材料产业的重要组成部分，也是提升传统产业和发展新能源等其他战略性新兴产业所需的关键配套材料。随着国家着力发展新质生产力、数字经济、低空经济、能源转型推进现代化产业体系建设，人工智能、低空产业等新领域、新赛道不断涌现将为胶粘剂行业提供持续稳定的市场需求。</p>

## 二、请公司简要说明 2025 年第一季度经营情况？

**回复：**2025 年第一季度国民经济延续回升向好态势。胶粘剂作为国家战略性新兴产业新材料产业的重要组成部分，是提升传统产业和发展新能源等其他战略性新兴产业所需的关键配套材料。公司作为有机硅密封胶行业龙头企业，通过持续加强技术创新，加大市场拓展力度，提升运营管理效能，保持经营业绩快速增长。

2025 年第一季度，公司经营业绩再创历史新高，实现营业收入 77,841.96 万元，同比增长 64.04%，归属上市公司股东的净利润 7,090.60 万元，同比增长 76.72%。其中，建筑胶继续保持市占率稳步提升，稳居行业龙头；工业胶在光伏新能源、电子电器、动力电池、汽车制造等行业均保持快速增长；全资子公司江苏嘉好营业收入及净利润全部并入公司财务报表。

## 三、公司如何维持建筑胶市场的增长？

**回复：**公司深耕建筑胶行业多年，拥有良好的品牌知名度、影响力和覆盖全国的销售网络，有极强的市场竞争力。公司产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装饰装修、装配式建筑等领域，采用经销为主、直销为辅的销售模式，深度拓展大客户、培育优质经销商、拓展新渠道，销售重量连续多年保持增长，市场占有率稳步提升，稳居行业龙头地位。

建筑行业作为国家支柱产业，仍是有机硅密封材料最大的应用领域。公司将遵循“建筑胶高居龙头”的经营方针，充分发挥建筑胶行业龙头地位和品牌优势，积极培育大经销商、发展新经销商，不断拓展销售渠道，继续提升产品销量和市场份额。

## 四、请简要阐述公司硅碳负极项目的进展？

**回复：**公司硅碳负极业务在 2024 年实现重大突破，完成从技术研发到规模化销售的关键跨越。产品适配液态、半固态和固态电池体系，并已通过多家工具电池和 3C 电池客户的测评认证。目前 1000 吨/年中试线稳定运行，2024 年度已实现百吨级销售，其中新型硅碳产品取得吨级突破，目前占公司营业收入比重不高。随着 3000 吨/年产能建设推进，公司正重点发力预镁硅氧和新型硅碳产品，深化与战略客户从研发到量产的全程合作，加速硅碳负极在高端电池市场的商业化进程。

**五、公司如何预防原材料波动对公司的影响？**

**回复：**公司与供应商建立良好的合作关系，有机硅上游产能充足，能够保障供应安全。公司将密切关注原材料市场行情及客户需求，综合考虑市场供需及原材料价格等因素适时调整产品价格。

**六、请简要阐述公司收购江苏嘉好后，未来对其的发展规划？**

**回复：**江苏嘉好热熔胶有限责任公司（以下简称“江苏嘉好”）是热熔压敏胶行业的龙头企业之一，与公司在技术、产品、市场和地域等方面具有协同效应。公司通过收购江苏嘉好进入消费品胶粘剂赛道，完成从工业级到消费级胶粘剂市场的全场景覆盖。双方将通过技术协同、产品互补、市场互融、渠道整合、管理赋能实现强强联合、优势互补，构建全场景解决方案，有效驱动业绩持续增长。

**七、请问公司未来投资并购的方向？**

**回复：**公司将紧跟行业前沿技术发展趋势，围绕公司战略规划，积极寻求外延式发展，开展投资并购，重点在有机硅材料、粘合剂、锂电材料等行业实现相关多元化发展，拓宽业务领域，提升公司整体规模和实力。

**八、公司对国外市场布局是什么？**

**回复：**公司坚持“走出去”策略，积极拓展海外市场，有机硅密封胶、硅烷偶联剂、热熔胶产品已远销印度、巴西、韩国、印度尼西亚、美国、俄罗斯等 60 多个国家和地区，并在这些国家建立了稳定的销售渠道。2025 年公司继续加大对新领域、新区域和新客户的开发，同时将借助江苏嘉好海外销售渠道优势，大力发展海外销售业务。

附件清单	无
日期	2025 年 5 月 26 日