

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	国联民生证券、国富人寿、渤海人寿、北京人寿
时间	2025 年 5 月 26 日 14:00-15:30
地点	一汽东机工减振器有限公司
形式	参观、座谈
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司： 董事会秘书：张宁 规划发展部部长：何旭 财务控制部（董事会办公室）副部长：刘畅 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 财务控制部（董事会办公室）证券事务代表：刘岩 财务控制部（董事会办公室）综合事务主管：沈相君 一汽东机工减振器有限公司： 减振器平台总经理：王鸣宇 财务控制部部长：柴壮 富奥智能转向系统（长春）有限公司： 副总经理：刘柱 一汽光洋转向装置有限公司： 项目管理部部长：李博
交流内容及具体问答记录	1、问：请介绍一下公司 2024 年和 2025 年第一季度经营情况？

	答：2024 年合并口径收入 161 亿元，较同期 155 亿元增加 6 亿元；利润总额 9.4 亿元，较同期增加 2.2 亿元，增幅超过 30%；得益于公司低成本战略工作不断深化，毛利率同比提升 1 个百分点，销售利润率提升 1.2 个百分点。2025 年 1—3 月实现收入 35.6 亿元，较同期 36.9 亿元减少 1.3 亿元，降幅 3.4%；2025 年 1—3 月实现利润总额 2 亿元，归母净利 1.6 亿元，均较同期基本持平；毛利率 11.1%，同期 9.9%，提升 1.2 个百分点，销售利润率提升 0.2 个百分点。 2、问：目前客户结构还相对集中，外部客户拓展情况如何？ 答：公司高度重视外部市场开发工作，“十四五”以来，公司以强化自主研发，深化低成本战略为依托，以提升外部市场收入为目标，在国内自主品牌，新势力等客户开发方面取得了卓越的成果。外部市场收入占比由“十三五”之初的 14%大幅提升至 30%，其中电控减振器等产品外销收入大幅增加。2024 年，公司在比亚迪、赛力斯、蔚来汽车、小鹏汽车、宁德时代、零跑汽车等新能源优质市场领域取得了大量订单，并进一步丰富了吉利、奇瑞、长安等国内大型整车集团的产品线，成功开发了斯堪尼亚等高端重卡龙头企业。2024 年，全年新增订单 307 项，其中外部市场订单 142 项，外部订单收入占比达到 48%；新能源类订单占比超过 80%，覆盖底盘、热管理、智能网联、泵类等多个产品系列。 3、问：请介绍一下公司减振器平台情况？ 答：减振器平台是国内领先的悬架减振系统供应商，电控减振器产品覆盖赛力斯旗下多款车型，同时为红旗、吉利、奇瑞、长安汽车、小鹏汽车等众多整车企业配套，2024 年电控减振器收入同比增长 5 倍，实现电控减振器市场占有率行业领先，稳居行业头部企业。提前布局空气弹簧产品，实现新产品的完全自主开发，并凭借过硬的产品质量与技术优势，
--	---

	顺利获得客户订单，为后续发展开拓了新的增长路径，持续巩固其在悬架减振系统市场的优势地位。 4、问：是否看好电控减振器增长趋势？ 答：电控减振器作为汽车悬挂系统的核心智能化部件，通过传感器实时监测路况和车身状态，结合算法快速调节阻尼力或悬架高度，显著提升车辆操控性、舒适性和安全性。伴随自动驾驶技术的持续突破和新能源汽车的高速发展，车辆对底盘系统的智能化、集成化要求日益严苛。自动驾驶需要更稳定的车身姿态以保障传感器感知精度，而新能源汽车因电池布局带来的重量变化，对悬挂系统的适配性和动态响应提出了更高标准。在此背景下，电控减振器的智能化调节优势愈发凸显。目前，电控减振器已成为豪华品牌车型的主流配置，在提升产品竞争力方面发挥关键作用。并且，随着技术成本的逐步降低和市场需求的驱动，其应用范围正加速向中高端车型渗透。从长远来看，受益于汽车智能化升级趋势和市场渗透率的持续提升，电控减振器市场规模有望保持高速增长态势。 5、问：成立智能悬架、智能转向两家合资公司的背景和目的？ 答：富奥股份公司与一汽股权公司合资成立富奥智能悬架、富奥智能转向公司，在战略上具有重要意义，一是推动产品电动化转型升级与自主研发能力建设。聚焦智能悬架、智能转向领域，整合双方资源与技术优势，构建自主可控的核心技术体系，提升产品竞争力。二是，助力富奥“大底盘”战略落地。通过合资公司的运营，实现市场渠道、制造能力与研发资源的深度整合与高效协同，形成从研发设计到生产制造、市场推广的全链条优势，为富奥智能化底盘业务的长远发展奠定坚实基础。 6、问：公司转向产品情况？
--	---

	答：公司 C-EPS、DP-EPS 产品持续获得国内新能源品牌车型订单；冗余 R-EPS 产品完成样件开发，并通过客户试验认可。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无