

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	民生加银基金、阳光资产、慎知资产、长盛基金、华夏基金、泰康基金、沅京资本、招商基金、泓德基金、国寿养老、新华基金、摩根士丹利华鑫基金、金信基金、融通基金、创金合信、摩根大通、农银汇理、国金基金
时间	2025 年 05 月 26 日
地点	北京、深圳、上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问题：如何看待保温杯行业海外后续的增速？ 回复：公司持续看好保温杯行业海外后续增速。由于市场细分、户外运动兴起、短视频社交属性加持等因素推动保温器皿消费频次增长，需求增速明显。海外头部品牌超高增速推动品类渗透率提升，市场处于传统品牌稳定增长与新锐品牌崛起的结构性调整阶段。同时，头部品牌现已开拓全球化市场，加拿大、澳大利亚、欧洲等地区拓展趋势良好，且进一步向亚洲蔓延，保温杯市场进一步扩容。 2、问题：公司泰国基地产能爬坡情况？ 回复：公司作为行业内首家出海企业，积累了较为丰富的海外基地建设经验，且公司董事会及经营管理层高度重视泰国基地的建设，全力保障其发展需求。目前，一期工程已建成投产，二期工程产能正处于快速爬坡阶段，各项建设工作推进有序，整体项目进展顺利。 3、问题：泰国现在有完整的保温杯供应链吗？ 回复：在过去，因其他国家的产业链外移，泰国已拥有一定的杯壶制造产业基础。随着国内越来越多的保温杯企业选择泰国建厂，当地保温杯产能持续扩张。在此趋势下，

	国内上游供应商积极跟进出海布局，推动实现供应链本地化。 4、问题：公司如何利用自身优势实现海外业务的持续增长？ 回复：公司深耕杯壶行业二十余年，凭借卓越的工程工艺和精湛的制造能力，能够迅速响应并承接客户的新品订单，成功构建了“客户粘性+新锐市场渗透”的核心竞争力。在过去的三年内，公司依赖自身独特优势在美国地区高速增长的同时也实现了其他海外地区连续增长。未来，公司将持续助力头部客户加快全球化布局，同时聚焦重点海外地区市场，全力深度开拓，力求实现更大突破与发展。 5、问题：国内自有品牌方面公司如何展望？ 回复：公司以品牌驱动增长为战略核心，围绕持续创新与客户价值创造，全面优化自有品牌建设。线上平台，公司以产品为切入点，充分利用电商平台的强大流量优势，精准获取公域流量，为品牌注入新的活力，进一步提升品牌影响力。线下渠道，公司持续看好国内新消费趋势，后续公司将积极关注市场新消费趋势，探索销售新渠道、开发新产品。 6、问题：关税问题对公司订单及出货的影响？ 回复：公司目前订单与出货情况良好。 7、问题：公司 2024 年 4 季度毛利率波动的原因？ 回复：公司 2024 年 4 季度毛利波动主要系海外基地备产投入所致。 8、问题：公司 2025 年 1 季度现金流波动的原因？ 回复：公司 2025 年 1 季度现金流主要受发货节奏及海外供应链本地化建设投入影响，这些举措为公司的长期发展奠定了坚实基础。 9、问题：定增的项目的情况及进展情况？ 回复：目前项目处于建设过程中，申报工作若有进展，公司会及时进行披露。 10、问题：公司今年有股权激励计划吗？ 回复：公司已正式发布股份回购方案，根据方案所回购股份将优先用于未来实施股权激励计划或员工持股计划。目前，具体的激励计划/员工持股计划发布时间尚未明确。待相关时间确定后，公司将严格依法履行相应程序，及时进行信息披露。
--	--

	11、问题：公司未来分红政策的展望？ 回复：公司历年分红政策一贯保持稳健，后续分红政策，董事会将结合公司的资本性开支等需求进行拟定。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 26 日