

联化科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：002250 证券简称：联化科技编号：20250527

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	惠升基金：钱睿南、张政国金证券：任建斌 交银施罗德基金：张明晓
时间	2025 年 5 月 27 日
地点	公司上海办
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、董秘陈飞彪 证券事务代表戴依依 投资者关系经理郑天怡
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司医药产线披露产能利用率不高是什么原因？ 公司申报合规的产能是包含了历来合作生产的订单，后续存在一定的产品切换和排产安排的关系，每年的产能利用率并未涉及到全部的设计产能。这是造成披露产能利用率不高的原因。实际公司医药产线产能利用率处于较好水平，医药板块收入及利润稳定。未来公司也将继续提高效率，精益求精。 2、公司 2025 年第一季度报告表现亮眼，具体是什么原因呢？ 2025 年一季度公司经营情况得到一定程度的改善，植保板块自 24 年底修复毛利率企稳，医药板块也处于稳步发展阶段。同时得益于汇兑收益的增长和外汇套期保值衍生品相较于 2024 年一季度由亏转盈，从而导致公司净利润得到显著提升。但另一方面，新能源业务市场竞争激烈，相关产线转入固定资产并计提折旧，亦为公司 2025 年第一季度业绩带来一些压力。后续公司将积极开拓市场，深化合作，不断优化技术、质量及运营效率，以保障公司新能源产品的商业竞争力。公司预计 2025 年新能源业务营业收入有望实现突破。 3、公司医药业务发展现状如何？客户拓展情况怎么样？

	公司医药业务按计划逐步推进，2025 年，公司预计医药业务将实现一定增长。基于聚焦“大客户”的战略，当前合作方为以欧洲药企为主的全球医药行业领军企业。在持续深化既有战略伙伴关系的基础上，公司同步推进新客户开发、研发实力强化及技术储备扩充三大核心工作。产能布局方面，通过科学规划生产基地建设，已启动新医药车间投资项目，为后续业务扩展提供基础设施保障。 4、公司植保或医药新品种从研发到最终量产的周期要多久？ 通常情况下，植保类新产品开发周期比医药类新产品周期短。公司介入时点一般是客户完成分子有效性验证后，公司提供公斤级样品制备，后续根据客户的产品开发进程逐步提量。当然，新产品会存在开发风险，部分产品将因客户后续开发未及预期而终止。 5、公司新能源业务的进展如何？ 公司的新能源业务相关产品在按计划进行客户沟通、项目研发、质量管理体系建设等工作。目前公司以电解液等产品为切入点，逐步进入新能源行业，进而带动包括电解质、添加剂等产品进入市场。2025 年，公司新能源业务营业收入有望实现突破。公司将继续从实行大客户战略、提高商业化生产能力和强化质量管理体系建设等方面入手，推动公司新能源业务的长期发展。 6、公司 2025 年英国和马来西亚两个海外工厂预计表现如何？ 公司一直坚持紧跟客户战略，投资英国和马来西亚工厂也是为了给客户提供更稳定的供应链、更完整的产品体系交付能力及更优质的服务。 因此，不论是英国子公司还是马来西亚基地，公司都是在客户认可的前提下的进一步拓展。公司也会继续保持与客户的沟通争取更多产品的同时，发挥好海外基地“桥头堡作用”，激活国内产能，帮助公司更好地推动国际化发展。 英国工厂 2025 年产能利用率上升，预计经营情况得到一定程度的改善。同时，由于汇兑收益影响，英国工厂 2025 年
--	---

	第一季度已经实现盈利。马来西亚工厂目前尚处于土建阶段，公司也在积极与客户洽谈未来马来西亚可落地的产品订单，后续将根据订单情况安排投资进程。 7、公司研发费用 2024 年有较大下降，具体是什么原因？ 公司前几年在植保、医药及功能化学品新能源板块均投入大量研发成本，并在 2024 年实现了阶段性的部分产品商业化及产线投产。未来公司研发将更聚焦现有产品的优化及优势技术的延伸，根据客户需求及订单情况逐步投入，进一步提高研发投入产出比。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 27 日