

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活 动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>电话会议</u>	
参与单位名称 及人员姓名	中信证券 中信证券 泰康资产 嘉实基金 永赢基金 高毅资产 建信基金 国投瑞银基金 新华资产 泓德基金 西部利得基金 和谐汇一 招银理财 杭银理财 招商信诺 拾贝投资 禹合资产 银河证券自营 东北证券自营 中信信托 农银人寿保险 煜德投资 远信投资 长江证券 中意资产 磐厚动量 明河投资	李越 闵睿 王博弘 吴悠 慎胜杰 朱春禹 许杰 冯新月 李大伟 李昕阳 温震宇 云南 朱贝贝 陈立 刘延波 李昌强 周海霞 刘兰程 吴江涛 李博 王鹏 管俊玮 张骏 蔡念恒 臧怡 孟庆锋 王蒙

	明汭投资 中航基金 东方睿石 Regents Capital Limited 豪山资产 理成资产 红杉中国 九泰基金 混沌投资 丹羿投资 久阳润泉 咸和资产 荷荷私募 汇杰达理 长江证券 易同投资 霁峰私募 中融信托 富安达基金 国信证券自营	唐毅 高丰臣 唐谷军 王瑶 蔡再雄 徐杰超 闫慧辰 袁多武 黎晓楠 高若辰 赵炜 刘建刚 唐巍 解睿 邹伟 张自然 许斐 赵晓媛 杨红 康睿强
时 间	2025 年 5 月 27 日	
地点	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号 伊之密股份有限公司办公室	
上市公司接待 人员名单	董事会秘书 肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰	
	1、问：请简单介绍一下公司 2025 第一季度经营情况？ 答：2025 年一季度，公司实现营业总收入为 118,692.32 万元，同比增长 24.32%；归属于上市公司股东的净利润为 13,247.92 万元，同比增长 14.29%。营业收入和归属于上市公司股东的净利润均实现了同比增长。目前，公司在手订单较为充足，公司将进一步提高生产效率，继续提升公司的交付能力，尽快消化在手订单。 目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，2025 年一季度，国内新能源汽车行业表现较为良好。此外，家电行业在政	

投资者关系活动主要内容介绍	策支持下迎来积极开局。“以旧换新”政策得以延续，进一步刺激了消费需求。随着全球经济复苏和消费者对智能设备需求的持续增长，3C 电子行业在 2025 年一季度保持稳健发展。公司对 2025 年度的健康发展充满信心，力争以良好的业绩回报股东。 2、问：请介绍一下美国关税贸易政策对国内注塑机行业的影响？ 答：美国关税贸易政策对国内注塑机行业产生了多方面的影响，短期影响包括出口成本增加、供应链受阻以及注塑机市场竞争加剧等，但从长远来看，关税贸易政策有利于促进国内注塑机企业加大技术研发投入，提高自主创新能力，减少对国外技术的依赖。目前，美国关税贸易政策有所放缓，公司会持续关注相关政策带来的影响。 3、问：美国关税贸易政策对公司经营的影响？ 答：2024 年度，公司对美国市场的收入占营收比例不足 3%，美国关税政策对公司经营的直接影响较小。公司一直坚持全球化战略，全球化布局较为完善。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。公司会继续密切关注政策变化，积极采取有利的策略应对。 4、问：请简单介绍下公司印度工厂的情况，以及对公司经营的影响？ 答：公司印度工厂位于印度古吉拉特邦 GIDC 工业园内，一期厂房产于 2022 年 10 月正式投入使用。工厂占地面积约 8.1 万平方米，一期厂房建筑面积超过 20,000 平方米。生产方面，主要用于智能装备及注塑机产品生产制造。 印度市场潜力巨大，印度工厂作为公司在中国本土之外打造的重要生产基地和客户服务平台，可与印度客户建立更紧密
----------------------	--

	联系，提供更高品质的产品和服务，全面提升公司在印度市场的综合竞争能力，有助于拓展印度及周边国家和地区的市场，辐射南亚、中亚和非洲，带动公司注塑机在这些地区的拓展。与此同时，在当地设厂生产，能更好地适应当地市场需求和文化特点，提高品牌知名度，增强伊之密在国际市场上的影响力。印度曾对中国产注塑机征收高额反倾销税，在印度建厂可有效规避此类贸易壁垒，降低贸易风险，稳定公司的海外业务。印度工厂是公司全球化战略的重要组成部分，完善了公司的全球生产和服务网络，使公司能够更灵活地应对不同地区的市场需求和竞争，提升公司的全球竞争力。 5、问：简单介绍一下公司半固态镁合金注射成型机？ 答：公司半固态镁合金注射成型机产品是专为满足新能源汽车高性能、轻量化镁合金铸件而设计的智能装备，产品采用了压铸和注塑工艺合二为一的“一体化”成型方式，模具和成型材料与压铸工艺相似，工艺过程则接近于注塑成型。整机采用高速开合模技术、传感测控、实时控制等先进技术，具有远程监控、信息储存与记忆、安全密钥及自动报警等功能，是集材料技术、自动控制技术、互联网技术、液压控制、机械设计为一体的高端智能装备，主要应用于生产新能源汽车用大型关键零部件，如新能源汽车的电机零件与中控仪表板横梁等。 随着新能源汽车如火如荼的推广，高精度 3C 产品、户外运动产品、医疗保健产品引发的新消费浪潮及节能减排、绿色发展的实际需求，镁合金轻量化零件越来越频繁的出现在大众视野，而镁合金半固态注射成型工艺因其优良的性能和安全环保得到了越来越多的关注和应用。公司会积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。 6、问：请简单介绍下今年全球压铸机的行业情况以及公司在压铸机行业的技术投入情况？ 答：2025 年，压铸机行业呈现技术创新与智能化升级、需
--	---

	求多元化与定制化服务、绿色制造与可持续发展的趋势，同时面临全球经济不确定性、原材料价格波动、市场竞争激烈及人才短缺等制约因素，亚太地区作为最大市场，中国、印度等需求强劲，北美和欧洲在高端及智能制造方面发展稳定，南美和非洲也极具潜力。 公司在压铸机技术方面一直致力于技术创新和产品研发。公司推出的 LEAP 系列大型压铸机，在一体化压铸领域取得了显著成果。该系列压铸机采用了先进的压射技术、智能控制技术和伺服补偿技术，大幅提升了压铸件的质量和稳定性。公司还成功研制出了重型压铸机 LEAP 系列 7000T、9000T 等超大型压铸机，这些产品在市场上具有较高的竞争力。 7、问：请介绍一下公司目前下游行业的情况？ 答：目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，随着新能源汽车的发展和汽车轻量化趋势的推进，汽车行业客户快速提升。此外，随着全球经济复苏和消费者对智能设备需求的持续增长，3C 行业在 2025 年保持稳健发展，家电行业以及日用品行业受益于国家相关政策推动，持续回暖。随着公司下游行业的逐步发展，公司对 2025 年度的健康发展充满信心。 8、问：请简单介绍下公司 2025 年度经营目标？ 答：展望 2025 年，公司将持续推动技术与产品升级、客户与市场升级、运营与组织升级，秉承科学应变、主动求变的精神，锚定目标，勇毅前行，以“技术，更进一步”为战略主航道，继续朝着“成为成型装备领域的世界级企业”的愿景稳步向前。公司 2025 年一季度业绩情况已经披露，收入、利润继续保持双增长态势，为 2025 年的业绩奠定了坚实的基础，公司将继续努力，力争在 2025 年度以优异的业绩回报股东。
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 5 月 27 日
----	-----------------