

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	广州私募基金协会、中大情私募基金、广州瑞民投资、路翔投资、广州春晖私募基金、广东小禹私募基金、中信建投期货、中信证券
时间	2025 年 5 月 27 日
地点	公司 910 会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄震环先生
交流内容及具体问答记录	1、佛山照明在电商以及线上方面发展怎么样？ 答：佛山照明高度重视电商渠道的战略布局，积极拥抱数字化浪潮，将线上业务作为拓展消费市场、触达年轻客群的核心动力来源。目前，公司已入驻京东、天猫、拼多多、抖音等主流电商平台，全方位触达线上消费群体，为用户提供便捷、多元的购物体验。2024 年以来，公司创新推出“总裁价到”“丁博士灯光大讲堂”等系列直播带货 IP，紧密结合“春节不打烊”“315 焕新家”等营销节点及“以旧换新”国家政策，通过场景化内容策划与精准流量运营，成功打造多款线上爆款产品。2024 年公司电商业务营业收入同比增长 35.70%。 2、面对市场竞争加剧和消费者偏好变化，公司将如何调整产品和服务以保持竞争力？ 答：公司结合行业向智能化、绿色化、健康化的发展趋势，紧抓技术创新之路，不断推出新产品，加快由卖产品向提供整体解决方案转型，同时完善以市场和客户为中心的组织体系，设立供应链中心、产品及方案中心和质量与客服中心，持续完善供应链体系、产品规划体系、质量管理体系和客户服务体系，提升“研、产、销”一体响应速度，加快向一流的“照明综合服务商”转型升级。 3、公司新赛道目前的情况如何？ 答：公司坚定“基本盘新型化，新赛道规模化”的总体发展思路，持续强化创新驱动，优化产业布局，推动营销模式变革、推进管理提升，大力开拓细分领域市场。体育照明破局，投资设立佛照华光和产业基地，发力和主攻体育照明业务；车灯照明强链，投资建设燎旺车灯苏州生产基地，扩大生产规模，加快拓展长三角主机厂业务，向中高端产品市场布局升级；海洋照

明延链，成功并购船舶照明企业“沪乐电气”，进一步做实做强海洋照明产业；机场跑道照明补链，联合广东机场集团下属企业增资控股“北京航信”，通过叠加三方股东在资金、市场、技术等方面的优势培育机场跑道照明新增长点。

4、公司研发主要投向哪一方面？

答：公司研发主要投向智能照明、车灯领域，尤其是新能源汽车车灯，以及新赛道如海洋照明、动植物养殖照明、智慧城市照明、机场照明等，同时注重数字化和智能化技术的创新，致力于产品升级和产业链上下游的自主研发，推动企业向中高端智能制造转型，实现高质量发展。

5、车灯业务目前情况如何？

答：自阿维塔 E11 交互屏崭露头角，到 E12 前灯白光交互屏功能进阶，再到智己 L6 炫彩智慧交互屏创新呈现，公司不断突破汽车车灯智能交互边界，实现显示技术从单色到幻彩、从静态到动态的跨越式发展。2024 年，公司车灯业务收入为 21.07 亿元，同比增长 15.13%，中高端产品占比显著提升，市场竞争力与品牌影响力持续增强。

6、听闻公司正在逐渐从灯具提供者，转化为照明解决和设计方案的服务商，想请问一下有哪些具体案例可以介绍一下？

答：佛山照明致力于研发、生产、推广高品质的绿色节能照明产品，为客户提供全方位的照明解决方案和专业服务，在交通基建、工业能效、城市地标等领域打造了多个标杆案例。在大型工程项目与交通系统领域，公司参与了广州白云国际机场、广州白云站、广州地铁七号线、广州地铁 11 号线、深中通道、佛山市轨道交通 2 号线、重庆地铁九号线、南昌地铁 4 号线、长春地铁 6 号线、西安地铁 8 号线、呼和浩特市轨道交通 2 号线等大型交通项目。在工业与城市更新领域，公司先后参与了比亚迪、中联重科等企业的园区节能改造项目，万科、绿地等地产企业的商业住宅照明合作项目，以及华南师范大学等院校的校园灯光改造项目。

7、公司在海洋照明领域的业务布局怎样？

答：近年来，公司积极响应海洋强国战略，与中国科学院深海所组建深海照明工程技术联合实验室，通过光、电、热、结构、加工及材料等领域的研究开发，形成了照明系统设计、光场分布设计、抗高压、重防腐等技术。由该实验室研发的万米级 LED 深海照明装备，已成功应用于“奋斗者号”“深海勇士号”载人深潜器，助力我国深海科考事业不断取得新突破。同时，公司依托先进照明技术与“产学研”合作，成功落地了“渔机一号”、“海塔一号”以及“湛江湾一号”等多个海洋牧场项目，并对“蛟龙号”的深海灯光系统进行了全面升级，大幅提升其水下探测能力。除此之外，公司完成国内船舶照明头部企业沪乐电气的收购，获得了船舶照明领域的核心技术、产品体系，以及船级社等资质，加快在海洋照明产业的布局。2024 年，公司海洋照明产品实现营业收入 6,710 万元。

	8、公司股价表现比较低迷，公司有无提振措施，加强市值管理？ 答：股价受宏观经济环境、资本市场、投资者信心等多重因素的影响，公司始终重视自身经营管理和市值管理，以高质量发展为根基，通过专注主业，努力提升经营业绩，强化投资者关系管理，推动市值与内在价值协同增长。上市 32 年来，公司坚持每年进行现金分红，累计现金分红 58.54 亿元，以长期稳定的分红机制回馈股东。近年来公司控股股东及一致行动人以实际行动彰显对公司发展的信心，多次增持，2024 年 11 月完成增持 1834.26 万股，2025 年 5 月完成增持 1142.96 万股。 9、公司在动植物照明领域的收入占比仍较低，目前公司动植物照明赛道的发展情况如何？ 答：佛山照明高度重视动植物照明等新兴战略领域布局，为推动业务多元化发展、抢占未来增长先机，于 2025 年 2 月成立新业务拓展中心，聚焦动植物照明赛道开展技术研发与市场开拓。技术合作方面，公司已与国内多所高校及农业科研机构达成前沿技术研发合作，围绕植物生长光谱调控、动物养殖光照周期优化等核心领域构建技术壁垒。产品研发方面，针对养殖与种植场景推出两类创新产品，养殖领域推出带倾倒灭灯功能的安全猪仔保温灯及低功耗高效保温泡，兼顾安全与节能；植物领域开发适配蓝莓、火龙果等经济作物特定光谱的多形态补光灯，同步推出花卉专用的大功率调光补光灯具，满足差异化补光需求。市场拓展方面，目前公司已与牧原等头部养殖企业建立业务合作关系，并在全国多个省份推进农业照明场景化落地，2025 年 3 月，公司照明产品凭借在小浆果种植领域的创新应用，获“中国小浆果产业发展贡献奖”。作为传统农业大国，我国设施农业、智慧养殖领域的照明升级需求广阔，仅设施果蔬与畜禽养殖照明市场规模已超百亿元。未来，公司将依托技术合作优势与示范项目经验，加速推动动植物照明业务从试点向规模化应用延伸，力争成为公司多元化发展的重要增长极。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无