

证券代码：603387

证券简称：基蛋生物

公告编号：2025-022

基蛋生物科技股份有限公司 关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩网上说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

基蛋生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月27日14:00-15:00在上证所信息网络有限公司上证路演中心平台（以下简称“上证路演中心”）采用网络互动方式召开“基蛋生物2024年度暨2025年第一季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2025年4月30日在《上海证券报》及上海证券交易所网站上披露了《基蛋生物科技股份有限公司关于召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-013）。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025年5月27日，公司董事长苏恩本先生、公司财务总监倪文先生、公司董事会秘书刘葱女士、公司独立董事万遂人先生、公司独立董事鞠焜先先生、公司独立董事凌华女士出席了本次业绩说明会。公司就2024年度及2025年第一季度经营状况、财务状况、产品等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：您好，关注到公司毛利率较 23 年度同比增长了 2.86%，请问公司在营业收入下滑的情况下，如何保持较高的毛利率？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度毛利率较上年同比提升 2.86 个百分点至 69.23%，主要得益于供应链管理的优化以及产品结构调整的影响，公司

营业成本降幅大于收入降幅，公司 2024 年度管理费用、研发费用、销售费用合计 5.53 亿元，同比下降 15.97%。感谢您的关注！

问题 2：公司本期盈利水平如何？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2025 年第一季度实现营业收入 2.44 亿元，其中海外常规产品收入 0.47 亿元，同比增长 66.51%。小发光（MAGICL6000+MAGICL6000i）装机量和终端覆盖率不断提高，一季度 MAGICL6000 装机 110 余台，MAGICL6000i 装机近 100 台，受益于小发光装机的持续放量和检测菜单的不断丰富，化学发光条线呈现增长趋势。公司全面加快 Metis6000 全自动生免流水线在终端市场的验证和覆盖，2025 年第一季度装机近 20 条，后期随着终端覆盖的不断扩大和试剂的陆续上量，有望带动生免业务条线增长。感谢您的关注！

问题 3：苏总，你好，目前集采、DRG、检验结果互认对整个 IVD 行业造成巨大冲击，董事长如何看待目前的行业政策，以及公司如何应对？

回复：尊敬的投资者您好，随着 DRG/DIP 支付方式改革、医疗服务价格规范治理要求的逐步落地，终端医院试剂销售量存在一定程度的减少，短期内对检测量形成一定压力，但长期检测需求仍将受益于老龄化加速及疾病早筛渗透率提升，未来整体检测量仍会长期增长。感谢您的关注。

问题 4：公司的传统业务 POCT，这两年表现较差，是什么原因造成的，小化学发光业务是否对 POCT 业务有一定冲击？

回复：尊敬的投资者您好，公司传统业务 POCT 近两年业绩存在一定程度的下滑，主要受到医疗检验项目集采政策深化推广及行业政策调整影响，POCT 试剂价格普遍承压，公司小化学发光业务在心肌标志物、炎症等核心项目上形成部分替代优势，公司将持续优化产品结构以把握市场机遇。感谢您的关注。

问题 5：苏总，你好，公司的小流水线 6000 和小发光 6000i，针对的主要是二级及以下医院，公司这样做的原因是什么？该市场的规模如何？以及公司对进入三级医院的策略是什么样的？谢谢

回复：尊敬的投资者您好，基于成本效益和空间适配性的考虑，公司 Metis 6000 全自动生免流水线是一款全域自研且市面上体积最小的流水线，市场定位

清晰，面向三级医院的特色项目和二级及以下等级医院的升级替换，升级换代既是政策支持也是市场大趋势，因此 Metis6000 全自动生化免疫流水线市场广阔。后续公司将推出的 Metis7000 全自动生化免疫流水线科技配置更高，产品定位于三级医院，与 Metis6000 全自动生化免疫流水线及小发光 MAGICL6000i 形成差异化布局。感谢您的关注。

问题 6：贵司 2024 年化学发光业务收入占自产产品收入的 26.72%，且同比增长 31.14%，公司未来是否计划进一步提升该业务占比？如何应对化学发光市场的国产替代竞争？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度化学发光产线收入为 2.65 亿元，占自产产品收入的 26.72%，同比增长 31.14%。未来公司将持续深化化学发光业务布局，公司小发光产品 MAGICL6000+MAGICL6000i 通过差异化定位加速终端覆盖，MAGICL6000 小型全自动化学发光仪，以“全血检测、特色项目”的差异化优势，主要面向二级及以上等级医院，在检验科、急诊科、临床科室均有分布；MAGICL6000i 主要面向检验科及基层市场。截至 2025 年第一季度末，公司小发光产品累计装机量已达 2800 台，小发光检测项目也扩展至心肌标志物、炎症、甲功、肿标等 107 项，基本实现临床常见病种全覆盖。感谢您的关注！

问题 7：请问公司 metis6000 流水线推广情况如何？

回复：尊敬的投资者您好，公司 Metis6000 全自动生化免疫流水线自上市以来截至 2025 年第一季度末累计装机 150 余条，其中二级及以下医院占比超 70%。Metis6000 流水线集成 MAGICL6200 免疫模块（单机 400 测试/小时）及 CM-1000 生化模块（单机 1000 测试/小时），具有高效、智能、轻便、灵活的特点，公司积极抓住基层医院、二级及以上医院检验科对高性价比流水线的需求，多次开展了 Metis6000 流水线专项培训高技能水平工程师，全面加快 Metis6000 在终端市场的验证和覆盖。此外，为提升用户体验，公司针对 Metis6000 开展了客户回访专项行动，以自研自产的成本优势、专业的售后服务体系得到了医疗终端的良好反馈。感谢您的关注！

问题 8：苏总，你好，安徽第一轮传染病、性激素集采已经开始执行，该集采对公司影响如何？谢谢

回复：尊敬的投资者您好，公司积极响应集采政策，同时持续优化销售策略及售后服务体系，加快推进化学发光、流水线、分子 POCT 等业务打造新的业绩增长点，不断提升自产仪器及试剂的市场份额以弥补价格下降带来的影响，确保业务稳定发展。感谢您的关注！

问题 9：苏总，你好，公司的全自动生化免疫流水线 7000 已经上市，目前的进展如何，该流水线主要进入哪些医院，主要做什么项目？谢谢

回复：尊敬的投资者您好，公司 Metis7000 全自动生化免疫流水线目前按照计划逐步开展，已经完成样机装配和调试，正在试制生产。Metis7000 全自动生化免疫流水线集样本前处理、智能存储、生免检测于一体，实现了成本优化与性能升级的双重突破，是公司技术创新的重要里程碑，试剂菜单拓展至肝功能、肿瘤标志物、血栓与止血等 23 大类共计近 400 项检测。感谢您的关注！

问题 10：公司一季度海外营收情况乐观吗？公司计划如何突破海外市场？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度实现海外常规产品收入 1.37 亿元，同比增长 4.53%；2025 年第一季度，公司实现海外常规产品收入 0.47 亿元，同比增长 66.51%。截至 2025 年第一季度末，公司已共计持有海外注册证及产品入境许可 2500 余项，覆盖海外市场 66 个国家地区。公司将继续推进“技术+市场”双轮驱动战略，持续加强海外业务拓展与渠道建设力度，坚持深耕海外市场，凭借多样化的产品线满足不同国家、不同类型医疗机构的多样化需求，通过多技术平台协同，重点布局欧洲、亚洲、中南美等区域，为大型综合医院、专科医院、检验机构、基层医疗机构等提供高效、稳定的解决方案。感谢您的关注！

问题 11：请问 GN7000 全自动核酸扩增分析仪的装机科室分布情况？

回复：尊敬的投资者您好，公司 GN7000 全自动核酸扩增分析仪自 2024 年 12 月上市以来，截至 2025 年第一季度末累计装机量近 40 台，主要覆盖二级及以上等级医院检验科，并逐步向急诊检验科延伸。GN7000 全自动核酸扩增分析仪以“快易通”为主要特点，具有全集成一体化、全封闭无污染、高灵敏度、高特异性、易携带及常温储运等优势，适配中小医院、社区诊所核酸项目检测的需求。感谢您的关注！

问题 12：中美贸易摩擦是否影响公司成本及海外业务拓展？

回复：尊敬的投资者您好，公司深耕体外诊断领域 20 多年，具备“试剂+仪器+原材料”自主研发、自主生产能力，公司抗原抗体等关键原料自给率超 90%，关键生产设备无美国进口依赖；公司海外业务主要覆盖欧洲、非洲、亚洲、中南美洲等区域，在美国市场暂无直接销售。感谢您的关注！

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

基蛋生物科技股份有限公司董事会

2025年5月27日