

江苏新日电动车股份有限公司 关于2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 27 日 10:00-11:30 通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司 2024 年年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 17 日披露了《关于举办 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-020），于 2025 年 5 月 27 日 10:00-11:30 通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司 2024 年年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题 1、2024 年“千县万镇”下沉计划覆盖 286 个地级市，目前乡镇市场的渗透率如何？未来如何优化低线城市的渠道和服务网络？

答：尊敬的投资者，您好！公司继续实施渠道下沉策略，加强城市社区和乡镇网点的建设，重点改善经销网点零售运营能力，加强劣质网络优化力度，侧重于帮助经销商提升零售销量、零售利润，稳固终端渠道，具体通过直播支持、宣传物料、促销活动、下级渠道开拓等方面加大对终端的帮扶力度，结合产品结构组合、营销力提升、流量加载、服务保障等方面来综合性的提高门店运营效率。

问题 2、“甜心闪耀计划”和 AKB48 女团合作等年轻化营销策略效果显著，后续是否计划加大社交媒体（如抖音、小红书）的投入以触达 Z 世代？

答：尊敬的投资者，您好！公司打造年轻化品牌形象，2024 年，结合地域文化与产品体验，发起“骑出好运 趣游中国”全国 25 城骑行活动、“苏式吃虾骑新日”活动、与高校合作举办骑行活动等，通过短视频平台传播，强化“乐趣出行”品牌理念。此外，公司通过多维跨界与场景创新持续拉近与消费者距离，通过抖音挑战赛、主题门店及全国骑趣行等活动提升影响力；与加多宝、健力宝打造线下快闪、乐趣骑行；联合中国邮政开展助农骑行公益；与拓乐开拓户外场景；通过科大讯飞 AI 展开校园联动等，多领域多渠道让用户深度感受品牌魅力。未来，公司将强化数字化营销与社交媒体传播，以年轻化为核心诉求，通过短视频、直播等新兴渠道触达目标客群，提升品牌活跃度。

问题 3、针对女性用户推出的甜心系列车型市场反响热烈，未来是否会进一步细分消费群体（如老年人、学生）开发专属产品？

答：尊敬的投资者，您好！经过快速发展和多轮行业洗牌后，电动两轮车行业从市场份额较为分散逐步转变为品牌集中度持续上升，目前属于竞争较为充分的行业，智能化升级与细分市场拓展成为重要发展趋势之一，2024 年，公司针对女性消费群体推出多款定制化产品，通过时尚设计与功能优化抢占“她经济”赛道，推动行业向精细化、差异化方向发展，未来将继续深耕细分领域，满足更多消费者的个性化需求。

问题 4、海外市场拓展方面，印尼工厂的产能规划和实际投产进度如何？

答：尊敬的投资者，您好！印尼项目按计划有序推进中，工厂目前处于建设期。

问题 5、特种车业务营收同比增长 44.85%，主要驱动力是什么？

答：尊敬的投资者，您好！特种车业绩增长主要系电动三轮车产品销售增长。

问题 6、面对新国标修订带来的技术升级要求，公司在产品合规性方面的投入及应对措施有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年度新国标的修订主要涉及：一是新增电动自行车智能化要求，电动自行车均须配置通信模块，用于城市物流、商业租赁等经营性用途的车辆除了通信模块外还须安装北斗模块，并采取防拆卸、防篡改设计，这将带动整车厂在技术能力、研发能力方面的提升，带动行业朝着数字化、智能化方向升级。二是新增了“企业质量保证能力和产品一致性”章节，显著提高生产企业的准入门槛。标准明确整车厂应具备与产能相匹配的主要部件生产制造、检验检测和质量控制能力，并确保批量产品一致性。产品合格证需记录更详尽的信息，强化产品全生命周期的质量追溯和监管要求。整车厂将面临更高的资质要求，带动行业向规模化、规范化方向

发展。三是关键部件强制认证与防篡改设计，本次修订强化了关键部件（以三电为核心）的安全一致性要求，杜绝车辆改装隐患。针对电池组、控制器、限速装置等新增了防篡改设计要求，并细化检测方法，以防止用户私自改装提高速度或更换大容量电池；整车厂必须确保所用的电机、蓄电池、充电器等核心部件经过认证或检验，产品合格证中也要求标注 CCC 证书编号等信息，从而提升供应链整体的安全规范水平。这将带动整车厂加强对电池、电机、控制器等供应商的审查，推动产业链向集成化、系统化发展。四是加强整车安全方面的规定，旨在降低车辆起火风险和行驶事故概率，整体提升产品安全水平。这将促使整车厂在设计和选材上升级换代，有效提升产品整体安全性能，促进高质量发展。五是生产厂需明确电动自行车的“建议使用年限”，并在车辆铭牌和产品合格证上标注该信息。这将带动逐步淘汰老旧车辆、升级消费，有助于行业良性循环发展。公司将按照前述要求严格落实执行，确保产品的合规性。

问题 7、请问一季度业绩增长原因？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年以来，随着市场回暖、新国标修订实施、以旧换新政策带动以及公司在细分市场领域研发推出了一些契合消费者需求的新产品，带动了公司销量增长，驱动一季度业绩提升。

问题 8、2024 年研发费用率约 3.12%，研发投入是否有进一步提升计划？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司在技术研发与应用领域持续发力，取得以下方面主要成果：一是动力技术，双芯双动力电机升级至 3.0，拥有 5 项国家专利，通过 8 项国家认证检测，实现赛道级加速、越野级爬坡。二是智能技术，打造 SUNRA OS 智能驾趣平台，集智能启停、智能社交、智能动力于一身，主打乐趣智能出行。三是能源技术，打造 DEMS 数智化能源管理系统，实现能源数智化管理，提升电池耐用性。以前述一系列成果为支撑，公司产品力得到有效提升。未来，公司将继续围绕“掌握核心科技，出行更有乐趣”的品牌定位，加强技术升级，持续优化产品结构，强化产品长续航与智能化性能。

问题 9、2024 年电商平台销售占比是否有提升？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年电商平台销售实现翻番，未来将继续拓展电商平台建设运营。

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）和价值观在线（www.ir-online.cn）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，

公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2025 年 5 月 28 日