

证券代码：000420

证券简称：吉林化纤

吉林化纤股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☒媒体采访√业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 27 日 (周二) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理金东杰 2、公司财务负责人、董事会秘书曲大军
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问提价后现在碳纤维毛利率有多少？ 碳纤维 2023 年和 2024 年进入调整期，碳纤维生产企业承受着较大压力，公司的碳纤维处于亏损状况。2025 年随着碳纤维市场景气程度的提高，3 月和 5 月相关品种进行了提价，会大大改善公司的业绩。 2、关于之前涨价的湿法 3K 碳纤维产品，现在的产量有多少？续是否会扩充产线？ 目前公司拥有湿法 3K 碳纤维产品 600 吨/年，公司将根据市场情况增加产能。 3、120 亿军工订单是否真实？ 该信息非真实，若有相应大订单公司会进行信息披露。 4、关于之前涨价的湿法 3K 碳纤维产品，现在的产量有多

	少？后续是否会扩充产线？ 目前公司拥有湿法 3K 碳纤维产品 600 吨/年，公司将根据市场情况增加产能。 5、公司市值提升计划是否已经开始实施？最近一年有没有资产并购重组举措？ 若有相关计划公司会进行信息披露。 6、你好，公司生产碳纤维原丝吗？ 公司不生产碳纤维原丝。公司现有碳纤维产能为 1.2 万吨碳纤维复材生产线。子公司凯美克公司具有 600 吨小丝束生产能力。 7、目前上市公司粘胶纤维的最新产能是多少了？开工和产销率又是多少？ 目前粘胶长丝产能 9 万吨。公司粘胶长丝满产满销。 8、2025 年粘胶长丝业务产销情况如何？和 2024 年满产满销比较是否会有更高的产销量？2025 年粘胶长丝是否还有提价的可能？ 2025 年 1—5 月公司的粘胶长丝景气程度持续，公司粘胶长丝板块满产满销。至于是否提价，还需看供需关系的变化情况。 9、2024 年公司完成了对吉林凯美克化工有限责任公司和吉林碳谷碳纤维股份有限公司的部分股权收购，请问这些收购在业务协同和财务贡献方面是否达到了预期效果？ 吉林凯美克公司系公司全资子公司，2024 年公司并未收购吉林碳谷部分股权。 10、吉林化纤碳纤维涨价，能给企业一年带来多少增加收益？ 随着 2025 年碳纤维市场景气度提高，公司在 3 月和 5 月对相关的碳纤维产品进行提价，随着提价可提高公司的经济效益。 11、随着市场的变化和技术的发展，公司认为在粘胶纤维和碳纤维领域未来存在哪些潜在的风险和挑战？公司又将采取何种应对策略？
--	---

	公司将充分利用好国资平台优势和背靠的地域资源优势，加大研发投入力度，抓住先机，大力拓展市场，提高公司业务辐射区域和服务及时性，加强对市场机会的实时动态跟踪，实现精细化管理，加大新市场的拓展力度，进一步提升公司的市场占有率，全面有效地控制公司经营和管理风险。 12、金总您好，目前公司小丝束供不应求，请问是否已经开始会扩产，增线提高产能。 公司会根据市场情况进行相应调整，增产与否看未来的市场走向。 13、关于之前涨价的湿法 3K 碳纤维产品，后续是否会扩充产线，会扩多少，今年是否有望实现 公司会根据市场情况进行相应调整，增产与否看未来的市场走向。 14、吉林化纤最近有没有和航天科技或航天科工集团签订大定单？ 暂时无。若有相应的大订单公司会信息披露。 15、请问公司产品能否应用于机器人相关领域。 您好！公司的碳纤维工艺适合做树脂基的复合材料，具有多规格产品，可以应用到多领域，公司向多领域拓展碳纤维的应用是一直追求的目标，向各领域进行拓展也持续在跟进，部分领域打样、试用、认证等一系列工作均要按步骤开展，拓展碳纤维在各领域的放量是公司持续开展的工作。谢谢！ 16、你好，请问截至目前，公司产品有没有进入军工系统？ 您好！公司的碳纤维工艺适合做树脂基的复合材料，具有多规格产品，可以应用到多领域，公司正积极拓展，与碳纤维产业链各合作单位联合开发，合作提高，争取在各领域放量，其中也包括您提到的军工航天级。谢谢！ 17、吉林化纤在碳纤维产业链的延伸方面有哪些具体的规划和项目？目前项目的进展情况如何？预计会对公司未来的业绩产生多大的积极影响？
--	---

	您好！公司的碳纤维可以应用到多领域，目前实际产生的订单主要在风电领域，公司正与碳纤维产业链各合作单位联合开发，合作提高，争取更多的碳纤维应用到各领域中。 18、2024 年公司各主要产品的市占率情况如何？与上一年度相比是否有所变化？公司采取了哪些市场拓展策略来提升产品市占率？ 2024 年公司的粘胶长丝满产满销，市场表现比较景气。碳纤维受市场调整影响表现偏弱。未来公司传统的粘胶长丝板块保持行业前端，碳纤维板块持续拓展应用领域，把碳纤维做优做强。 19、在市场竞争激烈的环境下，公司如何通过精细化管理来提升运营效率、降低成本，从而增强自身的竞争力？ 公司通过产销融合与客户进行深层次的对接，按客户的需求生产高品质的产品，以满足客户需求。同时在生产过程中公司通过系统的攻关不断地降低生产成本。提高公司竞争力。 20、公司 2024 年研发投入金额增长显著，同比增长 502.56%，请问这些研发投入主要集中在哪些领域或项目？预计会在何时开始为公司带来明显的经济效益？ 2024 年研发投入大幅增长主要是碳纤维领域投入较大。公司针对碳纤维的提质降耗进行了持续攻关，通过各项措施的开展使公司的碳纤维提高了竞争力。 21、公司在 2024 年的股东回报政策方面是如何考虑的？未来是否会根据公司业绩和财务状况的变化进行调整？ 鉴于公司 2024 年度实现的合并报表和母公司报表中未分配利润均为负值，不满足公司实施现金分红的条件，具备条件公司将履行分配义务。 22、公司如何评估当前所处化学纤维行业的发展趋势和竞争格局？与同行业竞争对手相比，公司的核心竞争力和差异化优势体现在哪些方面？ 化学纤维属于充分竞争行业，公司经多年的深耕发展形成了技术、人才、市场等体系的优势。这些都是公司的核心竞争力。
--	--

	23、2024 年公司粘胶纤维业务收入占比较高且同比增长，碳纤维产品收入却同比下降,请问公司接下来将如何调整业务布局，以平衡各业务板块的发展？ 由于 2023 和 2024 碳纤维进入调整期，故碳纤维板块 2024 占销售收入比重较小。公司除发展好传统的粘胶纤维业务，碳纤维业务也会做优做强。
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-27