

江苏博云塑业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 专场机构交流会 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观
参与单位名称及 人员姓名	招商证券 葛小川 华创证券 申起昊 财通证券 韩家宝 华富基金 邓贤波 东吴证券 程颢 上海证券 刘阳东	
时间	2025 年 5 月 28 日	
地点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书、财务负责人邓永清 证券事务代表杨玉婷 投资者关系管理 薛炜	
投资者关系活动 主要内容介绍	1、新的募投项目预计一条产线一年对应多少产能？ 回复：2024 年末公司募投项目“研发测试中心及实验室建设项目”及募投项目“改性塑料扩产及塑料制品成型新建项目”中的 4 条挤出机生产线达到预定可使用状态，4 条新的生产线整体产能为 3 万吨。 2、公司的马来西亚生产基地，主要生产什么材料？ 回复：马来西亚子公司生产基地今年进行了搬迁改造，由原来的租赁物业改为购买自有物业，其主要业务是色母粒生产，同时也预留了改性塑料生产的空间。 3、公司是否涉足机器人领域，有无相关业务？ 回复：公司目前产品系列为高性能改性尼龙、高性能改性聚酯、工程化聚烯烃、色母粒和功能性母粒、改性特种工程塑料。其中改性特种工程塑料的主要原材料为 PPS、PPA、PEEK、LCP、SPS、PPO 和 PA66 等，具备高强高刚、耐磨、耐高温、阻燃、尺寸稳定、耐	

	腐蚀性、电磁屏蔽、透波、低介质损耗等特点，能满足具身智能机器人、低空经济等领域对于材料轻量化的特定需求。公司将聚焦材料创新与技术升级，积极开拓新的市场领域。 4、原材料价格的变化对公司有何影响？ 回复：公司与部分主要客户之间会约定产品定价及定期调价机制，产品销售价格一般根据主要原材料成本加上固定成本等相关要素确定，并在一定期间内基本保持不变；其中原材料价格一般参考产品定价当时或此前一段期间内的平均价格，产品价格的调整具有一定的滞后性。 5、公司库存周期明显吗？ 回复：公司库存坚持谨慎务实的原则，对原材料和产成品等库存持续加强管理，优化采购周期，维持合理的原材料库存以保证生产连续性。 6、公司一季度净利润相比同期减少，请问是什么原因？ 回复：公司一季度营收同比增长 5.29%，净利润同比降低-2.50%，主要原因是公司募投项目达到预定可使用状态，由在建工程转为固定资产，今年 1 月开始计提相应折旧所致。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 28 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。