

证券代码：300923

证券简称：研奥股份

研奥电气股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研<input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访<input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会<input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>                                                               |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 5 月 27 日 (周二) 下午 15:00~16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 上市公司接待人员姓名    | 1、董事、总经理闫兆金<br>2、董事、副总经理、财务总监、董事会秘书石娜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1、截至 2024 年末和 2025 年第一季度末，公司在手订单的金额和数量情况如何，与去年同期相比有什么变化趋势？这些在手订单的执行情况和交付进度如何，对未来公司业绩的增长提供了多大的保障？</div> <div>2024 年公司合并签约额 5.49 亿元，创历史新高，公司在手订单充足，较去年同期有所提升。公司目前生产经营正常，公司现订单执行情况均按客户要求按计划进行交付。公司将密切关注行业动态和客户需求，积极走访终端用户，掌握市场信息，提前参与项目投标，努力做好产品与服务，提高公司业绩以回报广大投资者。感谢您的关注！</div> <div>2、2024 年公司的研发投入金额是多少，占营业收入的比例为多少？这些研发投入主要集中在哪些领域或项目上，取得了哪些重要的科研成果或技术突破？这些科研成果对公司产品的竞争力</div> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>提升和市场份额扩大起到了怎样的作用？</b></p> <p>公司 2024 年研发投入为 2,343.43 万元, 占营业收入的 4.97%, 公司持续推进产品创新与技术升级。在传统优势项目上, 通过技术横向拓展, 全年共完成 6 项新产品研发, 13 项新产品立项、10 项设计改进、4 项工艺立项, 7 项工艺改进, 在推动产品迭代升级的同时, 实现生产工艺标准化与技术创新的双向赋能, 提供强劲技术支撑。感谢您的关注！</p> <p><b>3、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为 3.38 亿元, 较 2023 年有显著变化, 请解释这种变化的原因是什么？在日常经营活动中, 公司如何加强资金管理和应收账款回收, 以确保经营活动现金流量的稳定和健康？</b></p> <p>2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为 3375.78 万元, 主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加及购买商品、接受劳务支付的现金减少所致, 公司后续将持续加大催收回款力度。感谢您的关注！</p> <p><b>4、2024 年公司实现营业收入 4.71 亿元, 同比增长 11.29%, 但归属于上市公司股东的净利润却同比下降 9.93% 至 4234.68 万元, 请问导致营收增长但净利润下滑的主要因素有哪些？在经营成果方面, 除了营收和利润的变化, 在成本控制、费用管理以及运营效率等方面, 公司有哪些亮点和不足之处？</b></p> <p>尊敬的投资者您好, 净利润同比下降的原因主要系本期计提应收账款质保金坏账准备及计提存货跌价准备增加所致。公司以全面预算管理为抓手, 通过细化成本核算单元、强化动态监控机制, 推动降本增效取得显著成果, 管理费用同比下降, 同时依托数字化系统升级, 运营效率显著提升。公司在回款管理仍存在优化空间, 后续将通过季度回款计划、分级催收机制进一步强化资金回笼效率。感谢您的关注！</p> <p><b>5、面对净利润下滑的压力, 公司在 2024 年采取了哪些具体的降本增效措施？这些措施在各个业务环节, 如研发、生产、销售等, 是如何实施的, 取得了怎样的实际效果？</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2024 年度，公司以降本增效、开源节流为主要任务，各业务环节通过设立专题、制定措施、节点管控、监督执行、效果汇报等闭环管理机制，将降本增效落到实处。如设计研发环节，通过技术交流前置推进方案优化和品牌替代，实现设计环节的成本优化，同时以项目产品为载体进行呆滞库存物料再利用。生产方面主要通过现场布局优化、结余导线重复利用、辅料节约、包装方案改良、物流方案调整等有效措施实现降本增效。市场销售方面主要通过电子标书制作、速回款等措施实现降本增效。通过系统性降本与创新增效的协同推进，将助推公司可持续高质量发展。感谢您的关注！</p> <p><b>6、在当前科技快速发展的背景下，公司的科技创新能力如何，是否有积极参与行业前沿技术的研发和应用？例如，在智能化、自动化或节能技术等方面，公司的科技创新情况如何，这些科技创新将如何引领公司未来的发展方向？</b></p> <p>公司注重保持产品的先进性、可靠性、稳定性和可维护性，持续推进产品创新与技术升级。2024 年度完成轨道列车空调通风变频器控制单元的研发，精准适配轻量化、集成化需求，创新研发站台用锂电池后备电源系统，实现车载储能技术向站台场景迁移的跨越，开发应用电力载波二总线技术，研发设计的站台屏蔽门系统中央控制柜 (PSC) 已通过第三方性能测试，具备市场化推广条件，自主设计继电器自动化测试检修试验台，已应用于高铁检修元器件批量测试，有效提升产品稳定性和可靠性，设计侧翻转式无人驾驶操作台已通过两万次耐久试验，形成技术储备；与菲尼克斯联合开发带有三相电压检测功能的电能表，已完成三方测试，联合开发模式成效显著。这些科技创新成果的落地，推动公司向“智慧、绿色、高效、安全”发展，助力公司实现高质量发展目标。感谢您的关注！</p> <p><b>7、2025 年第一季度，公司实现营业收入 9227.19 万元，同比增长 21.89%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 17.24% 至 457.89 万元，请详细分析推动 2025 年第一季度业绩增长的</b></p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>主要因素有哪些，这种增长态势是否具有可持续性？</b></p> <p>2025 年第一季度业绩增长主要系客户订单交付进度影响。后续公司将通过优化生产排期、强化供应链协同及产能弹性调配，为产品交付构建高效保障体系，同时，公司将继续深化降本增效，精细化管控，力争实现业绩的稳健可持续增长。感谢您的关注！</p> <p><b>8、从公司目前的业务布局、市场环境和战略规划来看，2025 年公司业绩增长的主要看点在哪里？例如，是否有新的产品推出、新的业务模式落地或新的市场机会把握等，这些看点预计对公司 2025 年全年的业绩将产生多大的积极影响？</b></p> <p>2025 年公司将继续稳健经营，深化“技术+场景”融合，立足客户，面向市场，聚焦行业动态和技术趋势，加速产品迭代，巩固传统产品技术优势；同时基于“无故障运营”“故障快排快修”等行业新标准和新需求，积极推进新技术、新材料和新工艺落地，实现核心技术突破，拓展新产品线；把握车辆检修由“里程修”向“状态修”转型趋势，将公司新造技术优势转化为检修竞争力。推动从单一产品合作向市场、技术、管理等多要素合作模式转变，构建研奥新造、检修及服务综合发展模式，加速空白区域市场渗透，推动重点城市增量攻坚，实现市场拓展的持续性突破。感谢您的关注！</p> <p><b>9、2024 年公司的市场拓展策略主要侧重于哪些方面，例如开拓新的客户群体、进入新的地理区域或拓展新的业务领域等？在这些拓展策略下，公司取得了哪些显著的成果，如与哪些重要客户建立了合作关系，新增订单的情况如何，这些新拓展的市场对公司未来的发展将产生怎样的影响？</b></p> <p>2024 年，市场拓展做实一城一策、一项目一策、提前布局，通过区域地缘优势，持续增强客户粘性，同时凭借检修经验，在各地检修业务上持续发力，努力实现市场拓展的持续性突破。感谢您的关注！</p> <p><b>10、请分析一下公司所处轨道交通行业在 2024 年的整体发展态</b></p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>势，包括市场规模、增长速度、政策环境以及行业竞争格局等方面的变化？这些行业变化对公司的发展产生了哪些机遇和挑战，公司又是如何应对的？</p> <p>变化方面一是轨道交通行业发展大势虽未逆转，但行业政策的微调，迫使竞争态势发生变化，受地方政府限制性投资政策，放缓了轨道交通建设步伐，新造业务稳中有降的趋势已成为新常态。二是市场环境加剧，竞争更加激励。三是随着车辆保有量的不断增加，后服务业务市场空间巨大。四是轨道交通装备绿色化、智能化、网络化成为未来重要趋势。在机遇和挑战方面，公司将深入拓展维保与异地检修业务市场，强化技术壁垒，积极推进新技术、新材料和新工艺落地，为企业构建差异化竞争壁垒，赋能业务高质量可持续发展。感谢您的关注！</p> <p>11、从 2024 年分季度的主要财务指标来看，营业收入和净利润呈现出一定的波动，请分析各季度业绩波动的原因是什么，是否与公司的业务季节性特点、市场需求变化或项目执行周期等因素有关？公司采取了哪些措施来减少业绩波动，实现各季度业绩的均衡增长？</p> <p>2024 年公司季度业绩波动主要受市场需求变化、项目执行周期等多方面影响。对此，公司主要通过项目全周期管控、节拍化生产、灵活调配产线资源、供应链协同优化、异常管控等有效措施，不断提升产线柔性化水平，努力做好产品与服务，提高公司业绩以回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p>12、公司的主导产品在 2024 年的市场占有率是否有所提升？在不同地区或不同应用领域的市场上，产品的销售表现和市占率情况如何，在提升市占率方面，公司采取了哪些市场策略和产品推广措施？</p> <p>按照国内轨道交通行业整车制造商在轨道交通车载电控电气设备产品的中标金额及公司中标金额统计，公司 2024 年市场占有率较 2023 年有所提升。在华东、西南、华北、华南、西北地区市场份额提升明显，在提升市占率方面，公司采取“一城一</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>策、一项目一策、一企一策”等差异化策略，不断拓展市场份额。</p> <p>13、公司在轨道交通电气设备领域的主要核心竞争力体现在哪些方面，如技术研发实力、产品质量、品牌影响力或客户服务等？与同行业竞争对手相比，公司核心竞争力的独特之处和优势是什么，如何在未来的市场竞争中持续强化和提升核心竞争力？</p> <p>回复：公司在创新能力、技术储备、项目管理经验以及客户基础等方面优势突出。一是公司产品明细种类较多且定制化程度较高，可根据不同线路车辆的具体要求进行定制化生产，公司注重保持产品的先进性、可靠性、稳定性和可维护性，能够为客户提供最优的产品和解决方案，二是经过多年摸索，公司成功实现了针对小批量、多品种的电气产品装配作业流水线生产，能够有效提高生产效率并保证产品质量。后续公司将继续夯实定制化生产能力、柔性生产体系、提高技术积累水平，保持公司核心竞争力。</p> <p>14、公司在 2024 年如何推进精细化管理的，在生产管理、供应链管理、质量管理以及人力资源管理等方面，精细化管理的举措和成效分别是什么？通过精细化管理，公司在降低成本、提高效率和提升产品质量等方面有哪些具体的案例和数据支持？</p> <p>公司 2024 年生产管理精细化管理方面主要体现在整合计划管理、物料管控、质量追溯、异常管理等核心流程上；供应链精细化方面主要体现在系统询价对比、价格锁定协议、拓展优质供应商上；人力资源方面主要体现在分层分类培训、差异化薪酬激励政策方面。通过精细化管理，全年利废创效 185 万元，生产计划兑现率、交付计划兑现率均为 100%，全国正线运营、库检及客户服务反馈故障数同比降幅 60%。</p> <p>15、2024 年公司的分红政策和股东回报情况如何，分红水平与公司业绩增长是否匹配？未来公司是否有计划进一步提高股东回报力度，以增强投资者的信心？</p> <p>公司 2024 年年度权益分派已实施完毕，除权除息日为 2025</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 年 5 月 26 日，公司高度重视股东权益和回报，近两年积极响应号召加大了分红力度。公司将继续秉持积极、持续、稳定回报股东的理念，结合当期经营、未来发展等情况制定具体的利润分配方案。感谢您的关注！ |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                  |
| 日期       | 2025-05-28                                                                                         |