

证券代码：300939

证券简称：秋田微

深圳秋田微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025004

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别   | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>电话会议</div><div><input type="checkbox"/>其他：（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 参与单位名称<br>及人员姓名 | <div>华润金控：郭常林</div> <div>远东宏信：张洪滔</div> <div>雷沃基金：黎超新</div> <div>太古投资：陈纯清</div> <div>慧聚投资：彭永泵</div> <div>国旺鑫投资：唐科</div> <div>泰熙金投资：王翩</div> <div>红思客资管：赵吉星</div> <div>（排名不分先后）</div>                                                                                                                                                                                                                   |
| 时间              | 2025 年 05 月 28 日 10:30-11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点              | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 公司接待人员<br>姓名    | <div>董事、副总经理兼董事会秘书：王亚彬</div> <div>财务负责人：石俊</div> <div>证券事务代表：廖琛琛</div> <div>证券事务代表助理：唐军晶</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系           | 一、公司介绍企业文化、产品及业务等基本情况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>活动主要内容介绍</p> | <p><b>二、与投资者交流环节</b></p> <p><b>1.公司海外销售占比是多少？海外销售市场主要包括哪些地区？</b></p> <p>答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，2024 年度公司外销收入占比 41.38%，产品主要出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区。谢谢！</p> <p><b>2.公司采用何种销售模式？</b></p> <p>答：您好！公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。谢谢！</p> <p><b>3.美国加征关税对公司的影响有多大？</b></p> <p>答：您好！公司长期专注于触控显示行业，为国内外客户提供定制化的液晶显示及触控产品。1、公司产品直接出口至美国占比较低，受影响较小，目前公司生产经营情况一切正常；2、根据美国海关与边境保护局（CBP）2025 年 04 月 11 日发布的关于互惠关税豁免的更新指南，豁免范围覆盖液晶显示器；3、中美双方于 2025 年 05 月 12 日达成经贸协议，美方取消 91%对华加征关税，调整后的关税政策于 2025 年 05 月 14 日正式生效；4、公司将密切关注贸易政策、贸易环境的变化与发展，积极灵活调整市场策略和经营管理策略，同时加大业务布局，增强公司抗风险能力。谢谢！</p> <p><b>4.公司在建的泰国生产基地主要规划生产哪些产品？</b></p> <p>答：您好！为满足业务发展和增加海外生产基地布局的需要，公司在泰国设立子公司，通过购买土地、购建固定资产等相关事项，建设泰国生产基地，将主要从事公司产品生产制造销售业务。谢谢！</p> <p><b>5.公司如何应对原材料价格的波动？</b></p> <p>答：您好！原材料价格受市场供需关系等多种因素的影响，为降低核心材料市场价格波动给公司带来的经营风险，公司密切关注核心材料的价格波动情况，在必要时提前备料，通过调节库存等方式控制原材料成本。谢谢！</p> <p><b>6.公司产品在医疗健康领域的具体应用有哪些？</b></p> |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，公司产品在医疗健康领域的应用主要包含便携医疗、医疗仪器及运动健康等，客户主要包括欧姆龙、三诺生物、蒙发利等。谢谢！

#### **7.公司产品在汽车电子领域主要有哪些客户？**

答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，公司产品在汽车电子领域的应用主要包含仪表盘、中控台、后视镜及其他等，客户主要包括轩彩视佳、Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表等，配套比亚迪（目前主要应用于王朝系列、海洋系列车型）、长安、东风柳汽、吉利、日产等汽车整车制造厂商制造的多款车型。谢谢！

#### **8.公司研发人员有多少？**

答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，截至 2024 年 12 月 31 日，公司研发人员共计 261 人，占全体员工人数的 11.45%。谢谢！

#### **9.电子纸技术具有哪些优势？**

答：您好！电子纸是一种新型显示技术，具备反射自然光舒适护眼、广阔的可视角度、断电显示低能耗、可柔性制造等优良特性，可应用于电子价签、电子阅读器、电子胸牌、公告标牌、看板等多个领域。随着全球数字化进程加速推进以及可持续发展理念深度普及，电子纸作为一种低能耗、绿色健康的显示技术，高度契合市场需求，逐渐成为市场的热门之选。谢谢！

#### **10.公司电子纸项目进展如何？**

答：您好！根据公司《2024 年年度报告》，截至报告披露日，公司已基本构建电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将紧密顺应行业发展趋势与市场需求导向，持续驱动电子纸技术的迭代升级，同时积极拓展产品的应用领域边界。谢谢！

#### **11.公司是否有投资并购的相关计划？**

答：您好！公司将结合自身发展战略和经营目标，围绕公司主业及上下游产业，多渠道寻求效益可期、协同性强或科技前沿领域的优质标的，合理规划项目投资方式和路径，通过高效投资并购推动公司产业布局的完善，为公司未来可持续发展提供项目储备及培育新的利润增长点，以进一步提升公司的影响力和综合竞争力。谢谢！

#### **12.公司是否有做股权激励的相关计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司于 2024 年 01 月 27 日在巨潮资讯网披露了股份回购方案，回购的股份将用于员工持股计划或股权激励。公

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>司本次股份回购事项已实施完毕,详见 2024 年 06 月 03 日披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份进展暨回购完成的公告》(公告编号: 2024-047)。后续如有股权激励计划,将严格按照相关规定及时履行信息披露义务,敬请关注公司后续披露的相关公告。谢谢!</p> <p><b>13.公司自上市以来每年保持现金分红,请问后续的分红规划是?</b></p> <p>答: 您好! 公司已于 2023 年 04 月 20 日披露了《未来三年(2023-2025) 股东回报规划》。公司实行持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报,并兼顾公司实际经营情况和可持续发展。公司将继续坚持聚焦主业,立足长远发展,致力于通过稳健经营不断提升公司内在价值,持续为股东创造长期投资价值。谢谢!</p> <p><b>14.公司未来业务规划主要有哪些?</b></p> <p>答: 您好! 一直以来,公司立足主业,始终把推动公司长期、稳定、健康发展和为投资者创造更多回报作为出发点。公司将继续遵循政策导向、紧跟市场需求,利用自身不断完善的研发体系以及深厚的技术积淀,积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进,并顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术,持续提升产品结构、拓宽产品应用领域以取得良好的收益回报投资者。谢谢!</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 日期   | 2025 年 05 月 28 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |