

证券代码：300752

证券简称：隆利科技

深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-018

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
参与单位名称及人员姓名	天风资管 许磊涛上海惠璞投资 徐克 钧山资管 敖焱杰上海富犇投资 毛润波 上海证券 葛博威清大明韵基金 庄志刚 九久集团 杨敏军 昆明经投集团 孙锐、李卓燃
时间	2025年5月28日
地点	深圳市龙华区大浪街道高峰社区鹊山路光浩工业园G栋
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：刘俊丽女士 证券事务代表：李姝涵女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何看待车载市场的发展趋势？ 根据中国汽车工业协会的数据，2024年全年汽车销量达3,143.6万辆，同比增长4.5%，新能源汽车销量达到1,286.6万辆，同比增长35.5%。随着智能驾驶和无人驾驶技术日益成熟及应用加速，智能座舱渗透率不断提升，整车的人机交互正向个性化、便捷化和多模态发展。而作为车内人机交互体验核心载体的车载显示，用户对其显示效果、分辨率、尺寸、数量等提出了更高要求，Mini-LED显示技术加速渗透，屏数量也从单一中控屏逐渐延伸至液晶仪表屏、副驾娱乐屏、后排娱乐屏、HUD等多种类型；单屏的主流尺寸也从8-10英寸升级至15-16英寸；市场空间不断扩大，车载显示有望迎来高速发展时期。 公司作为Mini-LED车载背光显示技术的头部企业，在技术储备、专利权利及量产方面具有显著的优势，公司将充分利用Mini-LED技术方面的先发优势，不断加大拓展力度，实现业务的加速发展。 2、消费电子业务的市场需求如何？ 随着宏观经济和消费需求逐步恢复，消费电子延续了复苏的态势，公

	司的手机/平板/NB等消费电子业务也处于逐步恢复阶段，盈利能力持续改善，凭借出色的品质和技术能力，公司获得了京东方、TCL华星、长信、德普特等客户的高度认可，业务收入稳步增长。 3、公司技术创新方面的战略布局？ 公司始终坚持“技术驱动”的经营理念，根据“1+2+N”多元化布局，聚焦核心产品，持续加大研发投入力度。 （1）公司通过开展车载QD-Mini-LED超薄超高色域显示模组研发项目、触控智慧Mini-LED显示器研发项目、高光效低成本车载Mini-LED技术解决方案、极致画质RGB Mini-LED显示技术解决方案等新项目的研发，不断进行Mini-LED技术的创新和升级，加速Mini-LED技术向车载、VR、显示器等各个领域的渗透； （2）公司加速推进LIP0工艺创新技术的验证和成果转化，开展了OLED折叠屏铰链LIP0创新技术研发项目、OLED屏超窄边框LIP0工艺技术研发项目等，不断提升公司在OLED显示领域的竞争力； （3）公司顺应AI+带来的新型智能硬件发展趋势，积极开展AI眼镜精密结构件研发项目、AR眼镜光学系统MicroLED+光波导技术等新兴产品技术研发，持续增强公司研发实力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月28日