

# 哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	华泰证券 刘俊、孔祥熙、李燕。
时间	2025年5月28日
地点	公司会议室
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	详见附件。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

### 附件：佳电股份机构调研问答列表

#### 一、公司核电产品毛利率提升有哪些原因？

答：一是通过优化原材料、工艺改进、规模效应等措施，使成本控制与生产效率进一步提升；二是与核电下游行业推进融洽，下游发展情况良好，有利于提升公司核电产品业绩；三是公司许多核电产品拥有自主知识产权，也为其他总包单位做配套，部分零件自加工，能够有效降低生产成本。以上是核电产

品毛利率提升的主要原因。

## **二、公司主营业务（如：防爆电机）面临一定压力，未来展望如何？**

答：面对复杂波动的市场环境，传统行业市场需求量不及预期，各电机企业为抢夺订单，纷纷以低价抢夺市场，公司业绩有所下降，但未来面对安全生产法规趋严、“双碳”目标普及的形势下，公司具有核心竞争力优势，公司获得节能认证、防爆认证等多项认证，且公司一级能效电机、主氮风机、核用电动机等多项产品均具有行业前沿技术优势。同时，公司扩建了主氮风机成套产业化项目等，提高了公司产能，公司未来会持续努力抢抓市场、加快科技研发、提高国产化替代速度，创造更好的业绩回报投资者。

## **三、公司一级能效电机研发情况如何？**

答：我国装备制造业正经历以绿色低碳技术为核心的价值体系重构。国家最新颁布电动机 1 级能效标准，构建起涵盖能效指标、技术要求及试验方法的立体化技术框架，不仅将产品能耗标准提升至全新高度，更以能效标准化建设擘画出电动机产业转型升级的清晰路径，对国家“双碳”战略落实落地具有重要意义。近年来，公司一直致力于高效节能产品的研发，目前是国内首具备新 1 级能效 YBX3 系列 65 个规格、YBXKK 系列 137 个规格、YJKK 系列 154 个规格、YJKS 系列 149 个规格等系列电机产品销售和供货能力的企业。国家强制标准 GB 30254-2024《高压三相笼型异步电动机能效限定值及能效等级》将于 2025 年 9 月 1 日实施，佳电股份已抢在标准实施之前通过认证，为客户提供符合国家新 1 级能效标准的优质产品。

## **四、公司今年是否存在并购考虑？**

答：公司始终以提升核心竞争力和股东价值为目标，密切关注产业链协同机会及行业发展趋势。关于并购计划，公司一贯秉持谨慎且开放的态度，坚持战略导向、合规披露等原则，截至目前，公司尚未有达到应披露标准的并购计划。如有涉及需披露的重大事项，将严格按照《上市规则》及监管要求，通过法定渠道及时履行信息披露义务。建议您通过公司公告（巨潮资讯网等）或定期报告获取权威信息。感谢您的理解与支持。

## **五、公司每年都招聘应届毕业生吗？公司是怎么开展人才引进及保留工作的？**

答：公司每年都招应届毕业生。人才是公司高质量发展的重要基石，佳电

股份始终将人才战略与业务发展深度融合，一是坚持精准引进机制：围绕新能源电机、特种装备等核心业务需求，通过“校企联合培养”（如与哈工大、沈阳工业大学合作）、“行业高端人才引进计划”等方式，定向吸纳技术研发、智能制造等领域专业人才。二是构建系统培养体系：构建“导师制+项目实战”培养模式，设立专项技术攻关小组，并提供技术、管理双通道培训；启动“青苗计划”“青马工程”“英才计划”等，选拔优秀青年人才进行定制化培养。三是实施长效激励机制：实施“绩效+创新”双轨考核，核心人才享有股权激励、项目分红及技术职称津贴，奖罚并举的方式激发人才潜能，增强团队凝聚力。