

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：杨子伟；华泰证券：陈爽
时间	2025年5月29日下午15:30-16:30
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：孟少锋先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

2、继电器行业的未来发展趋势如何？

回复：继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G 等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。

3、能否介绍一下在海外市场的进一步拓展安排？

回复：海外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升国外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在国外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。同时引进海内外销售和技术支持、技术营销复合型高端人才，创新性为客户提供优质的解决方案及服务。加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场的销售布局，进一步提升公司产品市场占有率。

4、境外子公司有进行生产吗？现在情况如何？

回复：公司近年来在北美、韩国、德国和越南陆续建立了子公司，专门负责所在区域的销售或生产工作，其中三友电器（越南）有限公司是公司首个海外生产基地，已开始投产磁保持继电器，未来将增产通用功率继电器和互感器等产品。

5、2025 年营收/利润指引是多少？增长动力来自哪些业务？

回复：公司 2025 年将持续围绕“技术驱动、全球拓展、精益运营”战略主轴，深化业务高质量增长：在核心业务端，依托国内通用功率继电器领域的规模化制造优势与客户生态协同，进一步提升头部客户份额，夯实基本盘动能；在海外市场端，加速磁保持继电器在欧美、东南亚等高附加值区域的本地化服务与定制化解决方案渗透，扩大全球市场份额；在新兴领域端，紧抓新能源汽车、智能电网等产业机遇，推动高压直流继电器、光伏继电器等高端产品规模化放量，打造第二增长曲线。同时，公司将持续推进智能制造升级与供应链垂直整合，通过成本精

	<p>益化与交付敏捷性提升运营效能。具体财务目标将结合市场环境动态优化，并通过定期报告及时披露进展。</p> <p>6、海外的销售方式是怎么样的？</p> <p>回复：公司的销售大多数以直销模式为主，依托现有的韩国三友、北美三友、欧洲三友海外销售子公司，以及在印度、墨西哥、日本等地提供的全套技术支持和销售服务，开拓海外销售市场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 29 日