

证券代码：301113

证券简称：雅艺科技

浙江雅艺金属科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 赵秋红 上柿行(上海)咨询管理有限公司 张益青 重鼎资产 王敬理 重鼎资产 张罗印 重鼎资产 张宁 大岩资本 陈桐荔 上海理石基金 王雪 中国机器人网/上海武义商会会长 徐笑言 财联社 唐凯 东北证券 陈明国 兴业证券 孙建飞 华创证券 廖慧凡 江西金控集团 |
| 时间 | 2025年5月28日 |
| 地点 | 雅艺新厂办公楼3楼 |

| | |
|---------------------------|--|
| <p>上市公司接待人 员姓名</p> | <p>董事会秘书 潘红星 证券事务代表 谢李雄</p> |
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>1. 公司产品较多，目前哪几款产品销量最多？ 答：像火盆、低烟炉这些销量都不错，其他产品如工具房目前在线上的销量也比较好。</p> <p>2. 加征关税至今，销量如何？最近关税有所放缓，公司有受到影响吗？ 答：线上销售目前没什么影响，线下这块有些客户还在观望关税政策的变化。近期关税政策放缓没有涉及到公司所属产品，没有影响。</p> <p>3. 出口北美关税有谁承担？ 答：线上业务对产品价格进行一些相应的调整覆盖关税的部分，线下主要还是客户承担。</p> <p>4. 线上毛利率如何？ 答：2024 年线上毛利率大概在 30%左右。</p> <p>5. 公司具有行业季节性，旺季主要在二三季度，去年业绩涨幅比较好，是因为跨境电商业务吗？ 答：是的，主要是跨境电商业务增幅助力，2024 年跨境电商业务占比 2024 年销售的 43.34%。</p> <p>6. 公司的库存是海外仓，海外仓是租的吗？ 答：是的，租的海外仓。</p> <p>7. 北美的竞争对手有哪些，国内看也有其他做类似的？ 答：没有，一方面美国人工成本较高，另外是原材料美国基本还是从外面进口，在价格上没有什么优势，国内的话他们多大</p> |

都是附带此类产品，我们在这个细分领域深耕多年，还是有一定领先优势的。

8. 公司新产品多，目前产品的侧重点在哪？

答：以户外金属家具为主，围绕户外生活家具场景，拓展工具房、花房、户外取暖器等户外多场景应用的产品。

9. 公司募投项目建设进度如何？

答：年产 86 万套火盆、火炉等户外金属家具系列生产线项目目前已经完工，另一个研发中心项目目前已经终止，主要考虑到未来海外市场的开拓、线上业务的发展，市场需求的变化等因素，终止了该项目将剩余资金补充流动资金。

10. 募投项目结束后，满产一年的产值是多少？

答：按照公司产能设计，如果能满产将达到 86 万套。

11. 当前行业发展是怎样的？目前行业竞争是否加剧？

答：目前行业前景还是不错的，目前国内其他公司附带此类产品，我们在这个细分领域深耕多年，我们还是有一定领先优势的。

12. 竞争对手是否增加？

答：公司在该细分领域已深耕多年，有充足的经验应对竞争。

13. 公司生产淡旺季明显，员工是否全职？

答：是的，全职员工。

14. 国内市场是否有考虑？

答：我们持续关注国内市场，不断通过各种渠道去了解各方面的国内市场信息，未来将会根据市场情况积极布局。

15. 巨型火盆等高端产品有计划开发吗？

答：我们都有生产此类火盆的生产技术，但目前还是主要户外庭院场景应用的产品为主。

16. 内销是否考虑通过经销商开发？

答：当前国内市场公司一直有在关注，但是国内市场与国外市场的区别较大，消费习惯、应用场景等差别较大，还是在关注阶段。

17. 其他新兴市场目前有计划开发吗？

答：公司目前对其他的新兴市场仍处于探索阶段，持续关注中。

18. 公司碳火盆是否有带动碳行业的销售？

答：我们的产品不附带木炭销售。

19. 海外并购有计划吗？

答：公司并未有海外并购计划。

20. 公司目前有没有并购海外品牌计划吗？

答：公司目前没有此计划。

21. 未来与机器人行业是否有合作计划？

答：公司目前没有此计划，但实时关注各方面的政策及信息。

22. 公司营收、利润在增加，但是现金流较薄弱，未来有什么提升计划？

答：未来公司将加快资金回款、采取降本增效等方式增加现金流。

23. 去年海外业务增长，是因为线上业务带动的吗？

答：是的，公司此前积极推进线上业务发展，2024 年线上业务增长迅速，在 2024 年线上销售已占比 43.34%。

24. 未来有资金需求吗如并购计划？

| | |
|----------|--|
| | <p>答：目前并无并购计划。</p> <p>25. 公司以重视产品创新，为何停止研发项目？</p> <p>答：考虑到未来海外市场的开拓、线上业务的发展，市场需求的变化等因素，公司自有资金已经进行研发投入满足现有研发需求，因此公司终止该项目。</p> <p>26. 公司有烧电的火盆吗？</p> <p>答：公司目前没有烧电的火盆产品。</p> <p>27. 产品的使用寿命在多久？复购率的情况怎么样？</p> <p>答：一般使用寿命在 2-3 年左右。大型商超客户不会公开复购数据，公司无法获取到相关数据。</p> |
| 附件清单(如有) | |
| 日期 | 2025 年 5 月 28 日 |