证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

天津鹏翎集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05-29

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 管宸昊；易方达 张仲宸
时间	2025年5月29日 9:00-10:00
地点	上海浦东香格里拉大酒店
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总裁、董事会秘书 张鸿志 公司董事会办公室主任 陈 琛
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况：公司发展历程、主营业务、公司产品等。 二、互动交流情况： 1、请介绍未来预计的商誉减值的情况？ 答：公司目前商誉账面余额主要与河北新欧汽车零部件科技有限公司相关，商誉减值受河北新欧当期及未来经营业绩影响，2024年密封部件板块经营数据达标没有计提商誉减值，密封部件板块一直在积极开拓市场客户，近几年的营收也增长较快。

	<p>2、公司经营活动产生的现金流量净额为负值，请问原因是什么？</p> <p>答：主要是由于高增长客户的占款期限较长所致。公司后续将持续加大催收回款力度，并针对回款制定相应的管理措施，来进一步强化资金回笼效率。</p> <p>3、相较于我们同业公司，请问公司研发投入占比方面较高的原因？</p> <p>答：2021 年公司在上海设立了研发中心，并在 2022 年后一直在加大针对新车型零部件的研发投入，专门针对汽车热管理和密封部件进行研发。同时这样体量的研发投入也推动了公司收入的增长。我们可以看到从 2022 年到 2024 年，公司的年营业收入实现了显著增长，从大约 17 亿元跃升到了超过 24 亿元。同时得益于研发投入的赋能，根据我们现在的订单来判断，未来 3-5 年，公司的产能利用率会处于较高水平的。</p> <p>同样公司也希望通过研发投入在内的各种管理措施可以助力利润率的提高，因此在今年，公司也相应的进行了策略调整。</p> <p>4、那依照我们的策略调整，公司净利润的释放预计会在什么时候实现？</p> <p>答：为了提高公司的净利润，公司采取多个方向的管理措施来推动优化公司净利润。在内部管理方面，公司调整了针对公司管理人员的考核指标，在维持营收增长的同时，相关业务净利润的考核比重也在稳步提升。在业务管理方面，公司会更加审慎的从收入、利润率、回款速度等多维度对业务进行分析，进一步的优化公司的净利润增长速度。预计在今年四季度或者明年上半年，公司净利润会有所改善。</p> <p>5、关于公司市值管理，除了提升公司净利润以外，公司还计划采取怎样的措施来提升公司的市值？</p> <p>答：针对公司的市值管理，公司采取了短、中、长期战略。在短期，公司需要尽快提高收益，例如增强高利润产品销售，调整产品结构。另外产能扩张也是一个选择，24 年我们在泰州工厂新增了第 3 条产线智能产线，全部共 5 条，相应产线投产后，未来对应产能将攀升</p>
--	--

	<p>至较高的状态，同时也在考虑其他的扩产方法。在中期来说，因为公司自身发掘的收购、并购的项目相对数量有限。为了进一步提高公司经营及市值管理效率，公司可能会考虑与其他社会资本合作，提升计划落地效率。而在长期考虑，公司更多希望在产业内进行横向发展。通过发掘公司管路业务、密封部件业务的新商业场景，抓住产业变革机遇。例如让公司的相关业务从热管理模块延伸至其他更有魅力的产品中。通过产品创新、管理方式进化、商业运营循新来实现公司的市值管理计划。针对上述战略，后续如有相关计划或者进展，公司将严格按照相关法律法规和监管要求，及时履行信息披露义务。</p> <p>会议沟通过程中，公司接待人员与参会者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年5月29日</p>