

证券代码：832023

证券简称：田野股份

公告编号：2025-045

田野创新股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 27 日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年度业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：

公司董事长：姚玖志先生

公司董事、总经理：单丹女士

公司副总经理、董事会秘书：张辉先生

公司副总经理、财务负责人：张雄斌先生

公司保荐代表人：张彦忠先生、薛羽先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读的方式对公司 2024 年度经营情况进行了介绍。同时，公司在业绩说明会上与投资者进行了互动交流，并就投资者普遍关注的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1、公司未来业务发展规划？公司核心竞争力？公司在新茶饮、新消费行业供应链中所处的地位？

答：尊敬的投资者您好！公司发展规划：公司坚持以供应链切入下游客户创新链和价值链，面向市场开拓创新，引领行业发展。公司坚持传统产业转型升级，严格界定主业的边界，卡位产业链关键环节，围绕主业开展产品创新、服务创新、模式创新。公司坚持行稳致远，守稳产业链卡位和产地加工优势，与客户、供应商维护稳固的伙伴关系，保持稳健的资本结构。

公司核心竞争力：公司专注热带果蔬原料制品加工，通过完善产能布局占据中国热带果蔬主产区“天时”、“地利”，发挥农产品加工行业“调余缺”、“度远近”、“衡四时”功能，在“从田间到舌尖”的农业全产业链中，精准卡位将非标准农产品转换为标准化原料制品的关键环节，聚焦热带果蔬产地加工，持续研发新的果蔬品种加工工艺和配方，以供应链为纽带切入下游客户创新链和价值链。

公司在供应链中地位：公司在“从田间到舌尖”的农业全产业链中，卡位将非标准农产品转换为标准化原料制品的关键环节，在热带原料果汁细分行业领先，2024 年成功进入中国橙汁加工行业第一梯队。感谢关注。

问题 2、公司现在合作的客户有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司是奈雪的茶、茶百道、蜜雪冰城等知名连锁茶饮品牌的原料果汁主要供应商，是农夫山泉、可口可乐、娃哈哈等食品饮料企业的供应商。2024 年，公司成功进入山姆、胖东来等零售行业标杆客户供应链，未来公司将加大市场企划推广力度，积极拓展新的客户渠道。感谢关注。

问题 3、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司未来盈利增长的主要驱动因素包括：（1）优化客户

结构，2024 年，公司前五大客户销售收入占比 51.02%，较上年 73.69%显著降低，公司计划持续加大市场开发和客户开发力度，巩固工业客户和新茶饮客户，开发新零售客户，试水餐饮客户，持续优化客户结构。

（2）优化产品结构，2024 年，公司年销售收入 5,000 万元以上大单品有两个，2,000 万-5,000 万的单品三个，开发了香柚汁、黑枸杞汁、姜汁等新产品。公司计划加大产品研发投入，做强已有大单品，培育新的大单品、持续推出新产品，优化产品结构。

（3）打通橙汁业务产业链，2024 年，荆门工厂、北海工厂、攀枝花工厂完成橙汁产线部署和设备更新，实现橙汁销售收入 1.35 亿元，成功进入中国橙汁加工行业第一梯队。公司计划与地方平台公司合作，通过基金招商等方式，推进与果胶、柑橘纤维等精深加工企业的合作，打通产业链，重塑产业格局。感谢关注。

问题 3、公司行业发展前景如何？

答：尊敬的投资者您好！近年来，公司下游预包装果汁饮料需求增长乏力，行业集中度持续提升，头部企业之间竞争激烈，新茶饮行业增速放缓，逐步进入存量竞争阶段，预计未来下游行业将呈现强者恒强的竞争态势，大型企业产地定制原料果汁需求将持续增长。国家建立最严谨的标准、实施最严格的监管、实行最严厉的处罚、坚持最严肃的问责，守护“舌尖上的安全”，对果蔬原料制品行业提出了更高的质量要求，相当一部分中小企业因难以达到国家标准和下游客户质量要求而退出市场，而行业内龙头企业将加速替代小企业留下的市场空白，在全面提升行业食品安全水平同时加快行业整合。感谢关注。

问题 4、近年来，公司利润有所下降的原因？未来将采取哪些措施来改善盈利状况？

答：尊敬的投资者您好！近年来，公司下游预包装果汁饮料需求增长乏力，行业集中度持续提升，头部企业之间竞争激烈，新茶饮行业增速放缓，逐步进入存量竞争阶段，公司遭遇个别客户流失、客户价格敏感度提高等困难，生产经营压力较大，毛利率有所下降。公司计划持续加大市场开发和客户开发力度，巩固工业客户和新茶饮客户，开发新零售客户，试水餐饮客户，持续优化客户结构，加大产品研发投入，做强已有大单品，培育新的大单品、持续推出新产品，优化产品结构，努力提振业绩。感谢关注。

问题 5、公司是否有被实施退市风险警示的可能？

答：尊敬的投资者您好！公司聘请的中兴华会计师事务所对公司截至 2024 年 12 月 31 日的财务报告内部控制出具了否定意见的审计报告，触及《北京证券交易所股票上市规则》10.4.2 条第（六）项，“首个会计年度财务报告内部控制被出具无法表示意见或否定意见的审计报告，或者未按照规定披露财务报告内部控制审计报告”所规定的“应当立即披露股票可能被实施退市风险警示的风险提示公告”的情形，公司按规定披露了《股票可能被实施退市风险警示的风险提示公告》（公告编号：2025-034）。根据《北京证券交易所股票上市规则》第 10.4.1 条之“（六）公司连续两个会计年度财务报告内部控制被出具无法表示意见或否定意见的审计报告，或者未按照规定披露财务报告内部控制审计报告”之规定，如公司 2025 年度出现上述情形的，北京证券交易所将对公司股票交易实施退市风险警示。公司目前尚未触及退市风险警示，不会被实施退市风险警示。公司正在积极厘清相关问题，积极整改内控缺陷，争取早日消除不良影响，具体情况请关注公司公告。敬请广大投资者充分注意上述公司股票交易可能被实施退市风险警示的风险。感谢关注。

问题 6、公司在橙汁赛道的战略？

答：尊敬的投资者您好！2024 年公司实现橙汁（含橙、沃柑、橘子、新会柑、青金桔、香柚等）销售收入 1.35 亿元，成功进入中国橙汁加工行业第一梯队。公司将抓住市场机遇，依托中国柑橘产区分布广、产量高、品种多、韧性强的大国优势，积极参与重塑全球橙汁产业格局，在巩固公司中国热带原料果汁细分行业领先地位同时，努力成为橙汁细分行业的主要厂商。加工橙汁副产物皮渣可用于生产橙油、果胶、柑橘纤维等产品，目前国内果胶加工企业果皮原料主要来自进口，公司加工橙汁的皮渣付费给第三方作固废处理，公司计划与地方平台合作通过基金招商等方式推进与果胶、柑橘纤维等精深加工企业合作，打通产业链，重塑产业格局。感谢关注。

问题 7、公司募投项目进展？

答：尊敬的投资者您好！公司募投项目“海南达川热带特色产业扩产项目”，该项目已于 2025 年 3 月投入试生产，设计产能主要用于提高芒果、番石榴、荔枝、青金桔、柠檬、菠萝等公司现有加工品种的产量，预计新增年产 2.34 万吨原料果蔬制品的产能。

公司募投项目“海南田野生物科技有限公司食品工厂建设项目”，受到分批供

地的影响，加上项目总体体量较大、规划报批审批流程较长等多方面因素影响，工期出现延迟，经公司董事会审议通过，项目延期至 2026 年 12 月 31 日前投入生产。感谢关注。

问题 8、公司在东南亚、欧盟等海外地区业务布局情况？公司在自有品牌果汁饮料方面的布局？

答：尊敬的投资者您好！公司主要服务国内客户，工厂均位于国内，除了少量出口销售外，在海外地区暂无业务布局。公司聚焦果蔬制品产地加工业务，主要服务 B 端客户，目前暂无开发自有品牌果汁饮料服务 C 端客户的计划。感谢关注。

田野创新股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 29 日