

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025—008

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2025 年 5 月 29 日-2025 年 5 月 30 日
地点	北京、上海、宁波
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。 公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。 公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼

	吸健康慢病管理服务。 公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 633 项中国有效专利，其中发明专利 107 项、实用新型专利 390 项、外观设计专利 136 项；海外有效专利 202 项，其中包括美国专利 39 项、欧洲专利 30 项、欧盟外观专利 26 项、英国专利 46 项、土耳其专利 12 项、日本专利 21 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项、沙特阿拉伯专利 4 项。 二、提问环节 1、公司更名为"瑞迈特"后，如何在品牌形象塑造、产品线优化和资本市场表现三个方面形成战略协同？ 此次更名并非简单的标识调整，而是产品市场与资本市场的战略共振，标志着公司迈向品牌价值深度释放的新阶段。 基于前沿的产品与优质的服务，瑞迈特早已在全球崭露头角。弗若斯特沙利文 2024 年 8 月的报告显示，2023 年瑞迈特家用无创呼吸机在国内市场占有率为 30.6%，排名第一。全球市场市占率也达到 12.4%，稳居行业第二，产品质量获得海外高端市场认可，在全球积累了丰厚的品牌影响力。 本次更名后，一方面，将实现从产品基因到资本认知的统一，“瑞迈特”源自公司首款家用无创呼吸机 Resmart，其名称融合“respiratory（呼吸）”与“smart（智慧）”，既承载了公司深耕呼吸健康领域 20 余年的技术初心，亦凸显“自然呼吸与智慧科技相融”的核心理念。此次更名实现企业名、证券简称与核心品牌的三位一体，将资本市场标识与 C 端患者群体的高认知度深度绑定，形成“品牌势能→资本动能”的闭环。一方面，将实现品牌协同国内市场渗透力升级，依托“瑞迈特”在患者端积累的口碑壁垒，叠加资本市场的品牌一致性，有望加速渠道拓展与终端渗透，进一步巩固“技术领先→市场份额→资本溢价”的正向循环。
--	---

	2、公司自营店推出瑞迈特氧气瓶这一爆款产品，是否标志着正式进军消费品市场？ 公司近期在自营店重点推广的瑞迈特氧气瓶，采用独特的机械式阀体设计，实现吸气供氧、呼气关闭的智能控制，氧气利用率显著提升。其通用适配特性可兼容主流氧气瓶规格，有效降低用户使用门槛。该产品的推出标志着公司战略逐步向消费品市场延伸，此有望进一步提升公司品牌影响力和市场占有率，为公司未来发展注入新的增长动能。 3、公司与翰宇药业的战略合作将为公司带来哪些核心竞争优势？ 公司与深圳翰宇药业股份有限公司（以下简称“翰宇药业”）在技术研发、产品创新及渠道资源等方面具有互补性，未来将共同联合开发呼吸机与酪蛋白活性多肽结合应用项目，旨在为把开发的产品用于健康消费品渠道，通过电商、线下药店及健康管理中心推广，触达轻度睡眠障碍人群。同时公司将“酪蛋白活性多肽”引入医疗终端用户教育体系，结合呼吸机使用场景进行联合推广，覆盖中重度患者群体。 借助公司的海外销售网络及翰宇药业的国际化生产能力，共同开拓全球睡眠健康市场，特别是在中国、东南亚、欧、美等区域，推出符合当地文化与需求的睡眠健康产品组合。通过协同效应的深化，公司市场渗透率和品牌影响力有望进一步提升及扩大。 4、公司在国内渠道及欧洲平台方面，目前取得了哪些关键进展？ 国内方面，资深消费品营销专家加盟公司，全面进行国内渠道政策和销售政策调整，一季度国内业务收入及毛利率均有所提升，初见成效，收渠道平稳过渡，国内市场经营稳定向好。 欧洲方面，目前已基本完成欧洲市场云平台建设，现已接入
--	---

	代理商 20 余家，随着云平台内接入代理商数量的增加，为未来公司在主流医保市场的呼吸机增量奠定了基础。
日期	2025 年 5 月 29 日-2025 年 5 月 30 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2025年5月29日-2025年5月30日路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	混沌资产	27	华宝信托
2	南方基金	28	正心谷资本
3	中邮基金	29	华夏基金
4	东吴证券	30	华泰保兴基金
5	融通基金	31	峰岚资产
6	方正富邦基金	32	东方红资管
7	新华基金	33	富国基金
8	华能贵诚信托	34	农银汇理基金
9	上海开思私募基金	35	广发基金
10	凯联资本集团	36	中金泰安资产
11	华鑫信托	37	金大虎资本
12	招银理财	38	国泰海通证券
13	渤海人寿保险	39	中邮创业基金
14	磐石投资	40	弘康人寿保险
15	正向投资	41	中国对外经济贸易信托
16	中信证券	42	黄河财产保险
17	鹏华基金	43	沅京资本
18	新华资产	44	国新证券
19	幸福人寿保险	45	建信基金
20	容光基金	46	金元证券
21	上海电气集团	47	申万宏源证券资产
22	兴华基金	48	安联保险资产
23	弘沛私募基金	49	拾贝能信基金
24	和泰人寿保险	50	北京国有资本运营
25	北信瑞丰基金	51	长盛基金
26	北金百镒投资	52	泰康资产

53	观合资产	65	华夏财富创新投资
54	久阳润泉资本	66	高信百诺投资
55	紫薇基金	67	招商证券
56	工银理财	68	银华基金
57	中粮信托	69	君和资本
58	君康人寿保险	70	宁银理财
59	博时基金	71	沣杨资产
60	君成投资	72	拾贝投资
61	贝莱德信托	73	浙江国信投资
62	西部利得基金	74	Winnington Capital Limited
63	湘禾投资	75	Huagai Xincheng Healthcare Investment Holdings Limited
64	圆合资本		