

证券代码：300957

证券简称：贝泰妮

## 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	交银施罗德基金、华安基金、景顺长城基金、富国基金、华夏基金、野村东方证券、Columbia Management Investment Advisers、Fullerton Fund Management Company Ltd、Matthews International Capital Management、Moon Capital Management、Burgundy Asset Management Ltd 等 35 家机构
时间	2025 年 5 月
地点	线上、线下交流
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务总监、董事会秘书王龙 2、投资者关系负责人张圣焯 3、IR 王广熙

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

**Q:公司今年对薇诺娜宝贝的规划是怎样的?**

A:薇诺娜宝贝这个品牌将继续坚持以儿童皮肤医学为引领、持续聚焦婴童湿疹问题、做婴童功效性护肤品的引领者,为湿疹宝宝提供完善的肌肤问题分季、分区、分龄解决方案。在2025年中,薇诺娜宝贝会持续聚焦润肤乳、防晒、面霜这三大品类,优化视觉及内容种草能力,努力扩大人群覆盖。

**Q:AOXMED 品牌今年是如何规划的?**

A:AOXMED 品牌将在2025年继续深化产品矩阵,发挥科研积累优势,将全程抗衰理念下沉至以渠道特征为基础的目标群体。今年计划针对专业院线和居家护理两大场景,陆续推出以全程抗衰理念为基础,聚焦院内院外使用场景和消费者特定需求的新品系列。渠道策略方面,AOXMED 品牌将以线上线下的联动为抓手,丰富线上线下业务联动的形式和新业务模式探索,让更多的角色参与到品牌的互动和推广中来,努力将高端国货的品牌形象打入人心。

**Q: 线下渠道如何了? OTC 渠道现在规模怎样?**

A:截止到去年年底,OTC 分销渠道累计覆盖全国药房门店超12.9万家。现在公司正在稳步推进线下直营店模式,截止到去年年底,新开品牌直营店179家。公司的专柜渠道主要聚焦一二线城市的核心商圈,正在凭借着其特有的消费者面对面触达能力,积极发掘私域流量拓展OMO业务模式。去年公司自建的OMO线上销售平台(薇诺娜专柜服务平台商城)的平均客单价超过人民币1500元,已形成较强的市场渗透能力。

**Q: 公司新任副总经理吴小静先生目前与团队的磨合情况如何?**

A:吴小静先生自加入公司以来,展现出了其丰富的行业经验和过硬的专业素养,目前正与团队齐心协力,朝着预定的目标努力。其他相关团队也在积极配合吴小静先生的工作,在沟通协调和目标对齐上保持着良好的互动。

**Q:公司参与了2025年的中国化妆品科学技术大会了是吗?**

A:对的,2025中国化妆品科学技术大会是在昆明办的,主题是“科技赋能美妆,绿色创引未来”。公司的董事长、总裁郭振宇博士在会上系统阐释了贝泰妮在植物资源开发、创新研发体系、绿色产业链布局等战略实践。公司研发副总裁、贝泰妮研究院院长王飞飞也在会中阐述了针对敏感肌抗老难题的研发策略与技术突破。同时,我们贝泰妮研究院的王博博士向各位参会者分享了《青刺果多糖通过Claudin家族修复敏感肌屏障》的相关内容,阐述了从青刺果油到青刺果多糖的进阶研究。

	<p><b>Q:未来公司要如何做到以“科技”作为驱动?</b></p> <p>A:核心策略有三个。一是以临床实证构建信任链。公司联合了全国 63 家三甲医院皮肤科对薇诺娜产品的安全性、功效性进行临床验证,发表了近 500 篇学术论文,参与制定了 68 项团体标准。二是用 AI 与智能制造重塑效率。公司目前使用 AI 中控系统提高生产速度,通过区块链溯源打击假货,保障消费者权益;利用网络药理学预测成分靶点,缩短研发周期。三是以全球化研发布局抢占话语权。从公司多次受邀参加世界皮肤病学大会,到法国、日本研究中心成立,再到“青刺果 PRO MAX”获国际创新原料奖,我们相信公司独特的创新优势可以带来更多的国际关注与合作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 31 日