证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p>☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议、券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>一、3月4日 第一场：线上会议 Cyber Atlas Capital、明出九州岛共4人</p> <p>二、3月5日 第一场：现场调研 point72 共1人</p> <p>三、3月6日 第一场：券商策略会 大家资产、诺德基金、阿杏投资、长盛基金、慎知资产、诺安基金、长江自营、禹和资产、博时基金共10人 第二场：现场调研 泉果基金、国源信达、华创证券共3人</p> <p>四、3月12日 第一场：线上会议 华夏基金共4人</p> <p>五、3月14日 第一场：券商策略会</p>

上海国科龙晖基金、创金合信基金、上海国泰君安资管、金信基金、安和（广州）私募基金、博时基金、信达澳亚基金、宝盈基金、平安理财、深圳禾木资管、大家资产管理、生命保险资产管理、安信基金、招商证券、文渊资本共 15 人

第二场：券商策略会

融创投资、富存投资、Gaoteng Asset、深圳国源信达资本、Burgundy Asset Management、APG 共 6 人

六、3 月 18 日

第一场：线上会议

拾贝投资、中信建投共 4 人

七、3 月 19 日

第一场：线上会议

上海泮杨资产共 3 人

八、3 月 28 日

第一场：现场调研

民生加银基金、长江证券共 2 人

九、4 月 7 日

第一场：线上会议

招商基金共 4 人

十、4 月 21 日

第一场：线上会议

Aberdeen 共 2 人

第二场：线上会议

南方基金共 4 人

第三场：线上会议

Schroder 共 3 人

第四场：线上会议

工银瑞信共 3 人

第五场：线上会议

高毅资产共 3 人

十一、4 月 22 日

第一场:线上会议

国泰基金共 4 人

第二场:线上会议

贝莱德共 3 人

第三场:线上会议

泉果基金共 3 人

十二、4 月 30 日

第一场：线上会议

富达基金共 3 人

十三、5 月 7 日

第一场：券商策略会

长江证券、招银理财、华创自营、汇添富、上海大朴、华泰证券、中银、国泰君安、上海明河、圆信永丰、银华股份、上海洋杨、阳光股份、兴业证券、泰信基金、光大证券自营、国投瑞银、安徽海螺创业投资、宁波宝隼、金元证券、贝莱德共 21 人

十四、5 月 8 日

第一场：券商策略会

招银理财、上海证券自营、Aspex、国华兴益资管、金元顺安基金、GoldenPine

旭松投资、三井住友资管、安信基金、华安基金、上海相生产产、华泰证券自营、广发证券、Dymon Asia、兴业自营、朱雀基金、国君资管、阳光资产、圆信永丰基金、华创证券自营、路博迈公募、广东吉翱私募基金、恒昇基金管理、山西证券资管、Millennium、瑞团资产、东吴证券国际经纪、明河投资、大朴资产、华泰柏瑞基金、中国人保资产、兴业自营、浙商证券资管、易米基金、国君资管、长安基金、中航信托、凯恩投资、富国基金共 40 人

十五、5月9日

第一场：券商策略会

易方达基金、摩根基金、华夏久盈、前海人寿、中金公司、江苏瑞华投资、Derivatives China、南京证券、苏泊尔集团共 9 人

第二场：券商策略会

ALLIANZ GLOBAL INVESTORS、ARIOSE CAPITAL、DYMON ASIA CAPITAL、PICTET ASSET MANAGEMENT、ABRDN、APEIRON CAPITAL、ARENA HOLDINGS MANAGEMENT、INFORESIGHT INVESTMENT、LIBRARY RESEARCH、POLAR CAPITAL 共 10 人

十六、5月12日

第一场：现场调研

盈信投资共 1 人

十七、5月13日

第一场：券商策略会

FUH HWA SITE AM (HK) LTD、Fountaincap Res & Inv (HK) Co、Lazard Asset Mgmt LLC、Neuberger & Beran、Perseverance Asset Management LLP 共 5 人

十八、5月14日

第一场：券商策略会

T Rowe Price Associates、Point72 Asset Management L.P.、GIC、Allianz Global Investors、Balyasny Asset Managemnt L.P.、Connor, Clark & Lunn

investment、FIL investments International、Lazard Asset ManagementLLC、
Manulife investment Management (US)、Pinebridge Investments LLC、Polar
Capital LLP、Serenity Capital Managemert Pte. Ltd. 共 14 人

第一场：现场调研

农银汇理共 1 人

十九、5 月 15 日

第一场：券商策略会

T Rowe Price、NEUBERGER BERMAN, HK、PRINCIPAL GI, HK、ALLIANZ GLOBAL
INVESTORS ,HK、BARING AM, HK、GATE CAPITAL MANAGEMENT、LA FINANCIERE DE
L'ECHUIQUIER、MACOUARIE、PACAT CAPITAL MANAGEMENT. HK 共 10 人

第二场：现场调研

Comgest 共 6 人

二十、5 月 21 日

第一场：券商策略会

Apg Investments Asia Limited、Bailie Giford and Co、Marathon Asset
Management、Ninety One、Nomura Asset Management - Hk、Pictet Asset
Management、UBS、FMR、Amundi、Causeway Cap Mgmt Lic、Eastspring
Investments、Marathon Asset Management、Marble Bar Asset Management Llp
共 15 人

第二场：现场调研

犁得尔投资共 2 人

二十一、5 月 22 日

第一场：券商策略会

汇添富、中银基金、北京神农投资、华夏久盈、华安财保、华宝基金、博时基
金、双安资产、国源信达、纳轩资产、莲花基金共 11 人

第二场：券商策略会

	<p>广发基金、易方达基金、深圳泰聚证券私募基金共 5 人</p> <p>二十二、5 月 30 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Allianz Global Investors、Ashmore、Capital International、FountainCap Research and Investment、Goldman Sachs Asset Management、Manulife、Matthews Asia、Yiheng Capital、Antipodes Partners、Apeiron Capital、Morgan Stanley Investment Management、Natixis Investment 、Oriental Securities Company Limited、Schroders、TD Asset Management 、Tiger Pacific Capital、Tribeca Investment Partners、Point72 共 20 人</p>
时间	2025-3-4~2025-5-30
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼、券商策略会指定地点</p>
上市公司接待 人员姓名	<p>副总裁兼董事会秘书：姜华女士</p> <p>证券事务代表：欧瑾女士</p> <p>投关负责人：简金英女士</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司在高科技和新兴科技方面有哪些业务布局？</p> <p>答：作为国内领先的综合性检测机构，华测紧密围绕国家发展趋势，较早便开始在高科技和新兴科技领域谋篇布局，持续加大新兴领域投资力度，并在集团层面成立跨部门业务开发小组，针对 AI、人形机器人、银发经济、低空经济等潜力赛道，深度挖掘市场需求，积极开发创新型服务，构建面向未来的增长曲线。具体如在新能源汽车检测方面：依托在汽车检测领域多年的深厚积累，华测聚焦车载电子可靠性、汽车电子 EMC、车联网、动力电池等方向加大投入，专业能力位居行业前列。目前已与众多新能源车企及供应商达成深度合作，全方位保障汽车安全与可靠性。芯片半导体测试：凭借深厚技术积淀，华测致力于为消费品级、工业品级及车规级半导体行业客户，提供涵盖测试、分析及认</p>

证的一站式解决方案。针对集成电路、功率器件、传感器、光电器件等半导体器件，提供包含测试硬件设计制作、可靠性测试、失效分析等在内的全流程服务。低空经济：早在 2019 年，华测便获得中国商飞合格供应商证书，并在深圳、广州等地设立实验室，开展环境可靠性试验、电磁兼容试验等服务，形成全产业链技术服务先发优势。后续，还将持续拓展无人机、飞行汽车等产品全生命周期检测能力。航天材料检测：依托强大的科研实力与专业团队，华测对金属、复合等各类航天材料的强度、耐高低温、抗辐射等性能进行严格检测评估，为航天工程材料质量保驾护航。机器人检测：可为部分机器人产品提供电气安全、电磁兼容、性能测试、环境可靠性等多维度检测服务，确保产品质量与安全性符合相关标准。随着机器人及人形机器人产业发展，公司将紧跟领域内技术进步与市场需求变化，持续拓展和优化检测服务能力与业务布局。未来，华测将持续深化在各领域的业务布局，不断提升检测服务能力，为新质生产力发展注入更强有力的技术支撑。

2、公司对数字金融科技产品检测开展情况如何？

答：在数字经济与实体经济深度融合趋势下，华测数字化布局极具前瞻性。公司凭借电子信息、人工智能等领域技术积累，构建起“硬件安全 + 软件合规 + 数据防护”三维检测体系。目前，数字化服务分支机构遍布全国，拥有超百人专业技术团队。近期，公司通过中国支付清算协会金融科技产品检测机构能力核查与评审，获客户端软件、嵌入式软件双项国家级检测资质，正式进军金融科技检测认证领域。2023 年，公司并购华测风雪进军网络安全等级保护测评市场，2024 年整合效果显著，不仅巩固安徽市场，还在江苏、上海、广东、贵州等多地完成监管备案并组建团队。未来，华测将深化技术创新，强化市场布局，以专业检测服务推动数字金融科技行业发展，巩固行业领先地位。

3、公司汽车业务尤其是新能源汽车领域的发展如何？

答：公司汽车板块整体呈现良好发展态势。在新能源汽车领域，过去十多年，华测紧跟汽车行业发展步伐，满足新能源车市场需求，近几年不断加大在车载电子可靠性、智能网联、机电电控等领域投资，已获国内几乎所有 OEM 厂

商认可，助力国内新能源车发展。面对市场竞争压力，华测在精益的引领下，进行内部挖潜，提升效率等方式应对市场变化。2024 年公司在新能源汽车领域保持了良好的发展态势，表现出较强的盈利能力。

易马公司在德国市场面临一定压力，其他区域业务进展顺利。易马公司在行业内具备较强竞争力与影响力，业务范围不仅涵盖检测，还涉及咨询服务，在德系车厂中享有较高声誉。然而，受市场变化影响，公司正在对德国易马的服务策略进行调整，以更好地适应市场环境。易马国内业务协助厂商建立测试和验证体系。同时，易马在国内尝试开展外贸零部件测试验证服务，借助其海外认可度，为中国车企及零部件出海提供支持，目前正在积极推进中。

4、蔚思博经营情况是否有改善？25 年预期情况如何？

答：华测始终坚定看好蔚思博所处的芯片半导体赛道的长期发展潜力。随着 5G、物联网和人工智能等新兴技术的蓬勃发展，半导体行业即将迎来新一轮技术创新与升级的浪潮，为蔚思博的未来发展奠定了坚实的市场基础。现阶段，蔚思博正处于关键的转型投资期，公司已在多个关键领域积极推进转型工作。在管理层面已完成团队优化，任命了擅长实验室运营和精细化管理的新任总经理，重组了销售团队管理体系，并引进了 FA、MA 领域的技术领军人才。在能力建设方面，2024 年加大对 FA 和 MA 投资和场地搬迁，后续将持续推进供应链优化和产能释放工作。2025 年，公司将转入追求投资回报效益的稳健经营阶段，将主要聚焦于现有业务领域的深耕细作，通过持续优化业务流程、提升服务质量，进一步巩固和拓展市场份额，同时也会根据市场需求和公司发展战略，适度扩充产能，以满足市场需求。

5、公司医药医学板块的整体状况如何？

答：医药医学板块在过去 2-3 年经历了行业深度调整期，受政策环境影响明显。华测在该领域的布局具有战略前瞻性，构建了综合性服务体系。虽然行业整体利润水平出现波动，公司该板块也承受了一定压力，但自去年第四季度起已显现复苏迹象。（1）CRO 业务：签单量企稳回升，虽然服务价格尚未恢复到 2021-2022 年的峰值水平，但公司正在进行产能调整和人员补充，以应对业

务需求回升；（2）医药检测：订单获取情况良好。公司策略性地聚焦于高附加值领域，并与稳定性较强的客户建立深度合作；（3）医学领域：主动实施战略性调整，优化团队规模，重点发展高端健康管理细分市场；（4）医疗器械：经过 2-3 年的资源整合，已完成全品类检测能力建设，涵盖有源/无源设备以及一、二、三类医疗器械。相关实验室建设即将完成，业务收入和利润保持稳定增长。同时组建了由学术专家和市场专业人员构成的复合型团队。

医药医学板块通过实施业务结构调整、聚焦高价值领域、强化专业能力建设等战略举措，经营质量逐步提升，为后续可持续发展奠定了坚实基础。

6、公司未来几年的营收及利润增幅区间，长期 3-5 年的战略规划？

答：近两年，复杂的经济环境给公司经营增长带来挑战，但华测始终保持战略定力，践行品牌经营与长期主义发展理念。依据监管要求，鉴于当前宏观经济波动、行业政策变化及市场竞争加剧等多重不确定性，难以对未来几年营收、净利润作出精确量化预测。公司将结合宏观形势、行业竞争及自身业务发展实际，制定务实可行的发展目标，推进精益管理与“123 战略”，提升人效驱动业绩增长。

面对存量市场环境，公司凭借前瞻性视野，通过战略升维落实“123 战略”构建三维增长引擎：稳固传统市场业务，借助精益管理与数字化技术提升效率、保障现金流；加速布局快增市场业务，打造第二增长曲线；培育孵化新领域业务，注入发展新动能。未来，公司将优化资源分配，形成“现金流业务 + 高增长业务 + 未来储备业务”的有序格局，组建大客户团队拓展国际资源，前瞻布局 AI、人形机器人等前沿领域，创新服务增强抗风险能力。

在 TIC 行业资本与并购红利持续释放的背景下，公司锚定成为具备国际竞争力的中国检验检测机构这一目标，推行“战略性向外兼容”，驱动国际化发展。一方面，通过自建与战略并购拓展海外服务网络，扩大全球业务版图；另一方面，优化并购策略，以战略匹配度为核心筛选标的，拓宽标的渠道，把握全球头部企业业务调整、国企事业单位改制等机遇。同时，深化投后整合赋能，提前布局专项团队推动文化与业务融合，实现协同增效。依托内部管理与团队组建能力的提升，公司将加速战略性并购与投后赋能，提升全球市场份额与行

业影响力，稳步迈向战略目标。

7、公司是否关注在数字化智能化检测技术方面的发展，如是否会接入 DeepSeek 进一步提升检测能力，进一步提高公司核心竞争力？

答：华测一直积极关注科技变革和新技术的应用，在推进数字化转型战略落地过程中将生成式 AI 技术融入其中，完成了 AI 智能客服和 AI 智能助手的开发，还通过导入低代码 IT 开发工具，迅速开发和部署定制应用程序以满足特定业务需求，缩短项目交付时间的同时降低开发成本。华测作为一家综合性第三方检测认证机构，积极关注人工智能、大数据等前沿技术在检测领域的应用，已通过自研及合作方式构建了智能化检测平台，不断提升检测效率与精准度。公司将基于客户需求、技术适配性及数据安全等核心要素审慎评估相关技术合作，以确保符合公司长期发展战略及行业监管要求。

8、公司在并购方面的整体战略规划以及目前并购进展如何？

答：外延并购是检测认证机构快速做大做强，提升国际竞争力的重要手段和路径之一。华测在收并购方面保持积极审慎态度，根据战略发展需求，持续关注不同产品线、不同赛道的潜在发展机会，不断完善服务全球客户的能力。华测不会为了并购而并购，需要在战略方向和并购价格符合预期。同时，华测也通过培训等途径做好人才储备工作，持续提升团队的并购整合能力及运营能力，努力将公司打造成为平台企业，赋能被并购标的。海外并购方面会优先考虑大消费品、大交通、双碳等领域的并购。

2024 年，华测收购合肥众鑫体检，加速推进长三角地区健康管理服务布局；收购 Naias，进一步完善公司在全球航运绿色能源领域的战略布局；投资常州红海公司，布局电动自行车检测赛道，完善电子科技产业生态战略布局；收购常州麦可罗泰克 51% 股权，进一步扩大华测检测在 PCB 测试服务领域的网络布局和服务能力。近日，公司完成对 ALS 集团在中国的分支机构——澳实分析检测（广州）有限公司的全资收购，在地球化学检测领域的战略布局迈出关键一步，从现有专业的材料检测领域向上游原材料分析领域扩展，补充在地球化学分析部分的能力。公司将继续积极审慎推进并购工作，如有进展公司会按照规

定履行信息披露义务。

9、公司成功完成对 ALS 集团在中国的分支机构——澳实分析检测（广州）有限公司的全资收购，请问具体收购金额多少？收购后能给公司未来业绩提升多少？

答：本次收购交易金额较小，未达到《上市公司信息披露管理办法》等相关规定的单项披露标准，相关财务数据将按规定在定期报告中披露。收购完成后，公司将充分整合自身品牌优势、广泛业务网络及丰富的实验室管理经验，结合澳实分析检测（广州）有限公司在地球化学分析领域的技术专长，持续加大在地球化学检测领域的资源投入，全面提升综合服务能力。从公司战略布局来看，有望对公司在地球化学检测领域的业务拓展、市场份额扩大及整体业绩增长产生积极促进作用。

10、公司未来的现金分红指引，是否会考虑增加股东回报？

答：近期，公司实施了 2024 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税）。同时，为提升对投资者的回报，公司关于增加中期现金分红的提案已获股东大会审批通过。后续，公司董事会将依据授权制定具体的中期分红方案。从过往数据来看，公司近三年累计分红占比（含回购股份）达 64.01%，远超法规所规定的“最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%”。目前，公司现金流状况稳健，为分红计划的顺利实施提供了坚实保障。一直以来，华测高度重视对投资者的回报。自上市以来，公司始终秉持稳健的分红政策，期望通过持续、健康、稳定的发展，以及可持续的回报机制，推动公司整体市值提升，回馈广大股东。在推进分红工作的同时，公司也在积极权衡股东分红、股份回购、并购，以及在关键业务领域投入等多方面的关系，力求实现公司价值与股东利益的最大化。

11、在充满不确定性的外部市场与经济形势下，华测如何保持战略定力，实现业绩稳健增长？

答：面对国内外经济形势的复杂变化与诸多不利因素，华测坚持以管理的

	<p>确定性来抵御外部不确定性的冲击。基于对内外部环境的深刻洞察，集团在2025年提出了集团战略关键词——“精炼”，并将围绕这一理念，在多个关键领域采取措施，确保业绩稳健增长。</p> <p>在精益管理方面，华测集团将借助智能化手段打造行业标杆。通过引入智能样品管理系统与自动化检测设备，实现对样品全流程的精准追踪，大幅提升检测效率。同时，建立严格的质量控制体系，确保检测结果的精准度达到国际领先水平。在实验室运营中，推行“人员 - 设备 - 方法”三位一体的标准化模式，以客户需求为导向，依托数据分析，深入挖掘并消除生产流程中的一切浪费，持续优化运营流程，为客户提供“零差错”的优质服务。</p> <p>在人效提升领域，华测集团将加速从依赖人数的传统模式，向聚焦能力与效率的战术转变。通过灵活设定人均产值、单位面积产出等多元化衡量指标，将人效提升纳入日常运营的重点监控范畴。此外，积极开发和应用AI技术，赋能各个业务环节，进一步提升整体运营效率。</p> <p>在收并购方面，集团将秉持“精准并购”策略，紧密围绕“123战略”，积极布局新兴领域与潜力赛道。为此，专门设立专项团队，负责推动并购后的文化融合与流程再造，提升收并购关键环节的工作质量，确保并购标的能够在短时间内实现协同运营，发挥1+1>2的协同效应，实现有机增长。</p> <p>人才是企业发展的核心驱动力。华测集团将深化领导力素质模型的应用，构建从入职培训、技能认证到跨境轮岗的全方位人才成长通道。打破传统的晋升资历限制，以项目成果作为晋升的核心依据，让优秀人才能够脱颖而出。同时，在考核体系中引入客户评价维度，对绩效优异的员工给予股权激励，充分激发员工的积极性与创造力。此外，集团计划在年内引进国际化高端技术人才，重点强化在人工智能、大健康、大交通、碳中和等新兴领域的研发力量，为企业创新发展注入源源不断的活力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月3日