

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	富瑞金融：谭建青；East Capital：陆宇熙、张浩；鑫巢资本：倪恩泽；瓴仁投资：王以哲。
时间	2025 年 6 月 3 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司近期的市场需求情况？ 答：目前市场需求比较疲弱，基本延续了之前的态势。 2、请问公司今年在价格策略方面会有调整吗？ 答：公司认为产品降价不是提升产品销售的最好选择，因此今年会更加强调“三高”定位，即高端品牌、高端服务、高端价值，给予消费者更好的体验，坚持做好的品牌与好的口碑，形成共赢、健康的生态。当然，因为目前外部环境没有改善，市场竞争仍然激烈，上述调整可能会让公司面临短期销售阵痛，但我们认为这是难而正确的选择。 3、请问公司如何稳定零售业务的价格体系？ 答：公司零售业务主要通过产品力和服务力的提升来支撑价格体系的相对稳定。 4、请问公司零售业务的努力方向？ 答：目前公司零售业务主要从三个方向去努力：一是进一步完善渠道建设，不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，不断强化核心竞争力，推动公司持续稳健发展。 5、请问公司对于华南市场的开拓情况？

	答：由于消费习惯及竞争对手状况等因素影响，华南市场的开拓相对较慢。近几年公司持续积极拓展华南市场，并借力家装公司渠道重点突破，虽然目前总体份额较小，但也逐步向好发展。 6、请问公司海外业务的发展情况？ 答：目前公司国际化战略尚处于前期布局和基础性工作阶段，包括营销网络的搭建及国际化团队的培养，品牌国际化的推进，生产基地的布局，海外技术研发和投资平台的设立等；现阶段东南亚市场基础较好，其他市场正在加速拓展过程中，包括跟随国家“一带一路”的步伐进行市场拓展。公司海外业务总体规模较小，占销售额的 6%左右。 7、请问今年公司对销售费用的控制情况？ 答：公司今年将进一步完善成本与费用管控，加强“投入产出”分析，努力将成本与费用率控制在更加合理水平。2025 年第一季度，公司销售费用控制初见成效。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 3 日