

证券代码：002063

证券简称：远光软件

远光软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202500010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东海基金王亦琛、国泰海通魏宗、安联基金王昕、华泰证券秦正军
时间	2025 年 6 月 4 日
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书袁绣华，证券事务代表刘多纳
投资者关系活动主要内容介绍	1. 人工智能的业务布局有哪些？ 远光软件于 2015 年开启了人工智能技术的研究，经过多年的持续迭代研发和客户实践应用，依托融合了全栈 AI 技术能力的企业级复合 AI 平台，研发了上千款 RPA 机器人，发布了智能票据交收终端、智能 U 盾管家等智能设备，形成了人工智能发展的 3+N 业务模式。在大模型技术研究应用上，重点研究了 RAG、AI agent 等技术，发布了远光智言 2.0、大模型应用平台、智能体应用平台、数智人超级助理。围绕企业各类业务场景，发布了知识智能问答、数据智能填报、报告智能生成、数据智能分析、操作智能交互等系列智能体应用，提升了 DAP 产品智能化程度，在国网、南网、国家电投、华电集团、国家能源集团等多个大型国央企集团，以及西部矿业、华山医院、北大口腔等非电行业客户有着大量的应用案

例。

2. 人工智能业务的未来规划如何？

远光软件将紧跟人工智能发展趋势，在 AI 与企业管理信息系统深度融合上深入实践，推动数字化转型与智能化升级。重点方向包括：一是丰富完善 AI 中台，通过图谱增强 RAG，贯通完善 RAG 从数据采集、预处理到检索生成链路，对模型蒸馏、模型可信等方面进行研究验证，沉淀智能填单、智能报告等公共基础能力。二是推进 DAP 产品的规模化智能应用，依托数智人实现智能体快速构建和集中管理，提升数智人多轮对话、多模态交互等能力，完成批量规模化场景的智能化升级，提升产品的自动化、智能化程度。三是拓展电网领域人工智能应用，拓展 AI 优化配电网规划和运行管理、电价智能预测、线损智能检测等电网业务场景化智能应用；利用人工智能技术分析用户用电行为，实现精准的需求侧管理。四是构建公司人工智能生态体系，加强与行业头部企业的技术合作，与高校开展智能业务研究、数据资料收集等方面的合作；强化与集团公司技术团队的协作，打造公司人工智能生态体系。

3. 电改对公司业务有哪些影响？

在电力市场深化推进的背景下，市场主体面临着多资源类型、多交易品种、多交易窗口、多交易区域的高频协同交易局面，交易场景复杂多样。市场主体需要更多的数字化和信息化支撑手段。

发电企业需要提升新能源功率预测准确性和多电源协同优化能力；售电公司需要加强负荷预测精度和现货报价决策能力；独立储能运营商需要完善成本核算、多市场收益测算和智能交易策略；虚拟电厂需要建立资源评估、多市场协同和调度控制能力。市场主体的能力提升需求，为公司的电力交易信息化带来重大机遇，重点落地场景包括：基于 AI 的功

	率预测、负荷预测和电价预测、多能源协同交易决策、储能成本测算、虚拟电厂调节能力评估和多资源协同调度控制。 4. 客户对于 AI 及大模型的需求是否显著增加，公司未来如何布局？ 在 Deepseek 等 AI 领军企业的市场示范效应下，公司各行业客户对人工智能技术的关注度显著提升，特别是聚焦于大模型技术与垂直业务场景的深度耦合需求，提出了明确的人工智能方面的规划和布局。 未来，远光软件将紧跟人工智能发展趋势，在 AI 与企业管理信息系统深度融合上深入实践，推动数字化转型与智能化升级。一方面，加大人工智能技术和产品研发投入，构建分层研发体系，依托远光研究院进行前沿技术预研、攻关，加快 AI 中台研发，围绕企业财务、审计、供应链等业务场景，通过“智能体应用+嵌入式智能”推出系列化智能应用；另一方面，公司将持续秉持自研创新与生态合作并重的策略，联合头部企业、高校、客户技术团队等更多合作伙伴，推动人工智能技术与业务场景的深度融合，为产业链上下游客户提供更加高效的服务体验。 5. 公司 24 年产品收入分类单列了人工智能业务，主要的考虑是什么？ 今年以来，客户对人工智能技术的关注度显著提升，公司也会在这块加大投入，并且人工智能业务在原分类“前沿技术”的营收体量占比很高，同时未来仍有较大增长空间，所以公司将人工智能业务单列出来，方便投资者了解业务发展情况。 6. 公司的人员规模会有变化吗？ 公司今年整体人员规模预计与去年基本持平，但对于关键核心人才依然会积极引进，以全面支撑重点项目发展和关键技术攻关；同时，公司会持续重视控本增效，着力于提高
--	---

	人均效率、效益，将不断优化人员结构，提升员工的价值回报，全面打造精干高效的人才队伍。 7. 2024 年的利润分配方案不及预期，未来的分红规划如何，会提高分红吗？ 公司综合考虑战略规划、经营情况、资金供给和需求状况、外部融资环境及对投资者的回报等因素，并统筹股东当期回报与公司可持续发展的平衡，制定了公司 2024 年度利润分配预案。 未来，公司将持续聚焦主业高质量发展，提升公司经营管理水平与业绩表现，秉承为投资者带来长期持续回报的理念，结合各方面实际情况综合研判，以最有利于公司和股东利益的方式履行公司的利润分配政策，与广大投资者共享公司发展的成果。 8. 经营活动现金流改善的原因，是否具有可持续性？ 公司强化往来款精益化管理，制定了往来款专项清理工作方案，加强过程监控，2024 年经营性现金流入同比增加 45,105.98 万元，营业收现率同比增加约 18.5 个百分点，为近五年最高水平；经营活动产生的现金流量净额同比增加 31,711.62 万元。未来，公司将进一步强化往来款管理长效机制，提升往来款的周转效率。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 6 月 4 日