

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-065

## 浙江豪声电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年6月4日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：东吴证券、开源证券、洪顺资本、天蝎座资产管理

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生；

公司董事、董事会秘书：言津先生。

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 请问公司 2025 年一季度经营情况怎样？

回答：公司 2025 年第一季度实现营业收入 1.77 亿元，同比上涨 7.77%，主要原因是公司因消费电子行业回暖，在手订单增加，导致营业收入出现上涨所致。公司同期实现净利润 853 万元，同比下降 93.36%，扣除非经常性损益后的净利润 836 万元，同比上涨 186.05%，主要原因是公司前期就坐落于嘉善县惠民街道惠民大道 328、365 号的生产经营场地签订了征迁协议，其中惠民街道惠民大道 365 号生产经营场地于 2023 年第四季度搬迁完毕并完成移交，惠民街道惠民大道 328 号生产经营场地于 2024 年第一季度搬迁完毕并完成移交。根据会计准则，公司分别于 2023 年第四季度、2024 年第一季度确认较大规模资产处置收益，对当期归属于上市公司股东的净利润产生较大增量影响。而 2025 年第一季度则无这块资产处置收益，进而导致 2025 年第一季度扣除非经常性损益前的净利润同比出现下滑。但扣除非经常性损益后的净利润，2025 年一季度同比是出现上涨的，主要原因是公司 2025 年第一季度营业收入与毛利率呈现双增长，推动扣非后净利润增长所致。

**问题 2. 请问公司目前产能主要集中在哪，以及海外子公司的建设情况怎样？**

回答：公司目前的产能主要集中在浙江省嘉善县。为了实现国际化发展战略，增强市场竞争力并拓展海外市场业务，公司已于 2024 年 12 月 12 日在泰国完成了海外子公司豪声电子（泰国）有限公司的注册登记手续，并于 2025 年 3 月 3 日完成商务部门备案审批手续。目前，泰国子公司处于前期筹备阶段，公司计划根据市场需求和业务进展分步进行投入，并严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，及时披露本次对外投资的后续进展情况。

**问题 3. 请问公司的征收补偿款是否已全部收取到位？**

回答：经过公司财务部门的仔细核对和确认，公司的征收补偿款已经全部收取。本次征收补偿款总额为人民币 372,261,395.00 元，最后一笔人民币 4,943,137.00 元已于 2025 年 5 月 29 日到账。公司将严格根据《企业会计准则》的有关规定进行账务处理，会计处理最终以会计师事务所审计后的结果为准。

**问题 4. 请问相比公司的主要竞争对手，公司具有怎样的优势？**

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司

经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

**问题 5. 请问公司目前有无并购计划？**

回答：公司目前没有并购计划。当前公司的重点是专注于现有业务的稳健发展，提升内部运营效率，优化产品和服务质量。我们会持续关注市场动态和行业趋势，如果未来有合适的并购机会，并且符合公司的战略规划和股东利益，公司会进行相应的考虑和决策。但目前阶段，公司主要精力还是放在现有业务的深耕上。

**问题 6. 请问公司今年为了实现经营目标，具体措施有哪些？**

回答：2025 年，公司将继续深化产品结构调整，完善营销渠道，坚持大客户战略，深挖国内外知名客户需求，大力拓展微型扬声器/受话器、模组、音响等产品的市场空间，逐步提高中高端电声产品市场份额。为了实现上述经营目标，公司制定的具体措施如下：

**1、加大市场营销力度**

公司继续提高企业自身品牌的推广能力，依托现有客户群体，积极开发新客户，以卓越的技术创新能力和品质保障能力，全面、全方位满足客户需求，深入客户供应体系，紧跟客户发展步伐，优化产品结构，推广公司新产品，推动微型电声元件及其组件、模组及音响类产品等在智能手机、平板电脑、智能穿戴、智能车载、智能家居等领域的应用，进一步提高公司产品市场占有率。

**2、提高产品研发能力**

公司依托现有微电声及音响类产品研发技术平台，培养技术创新人才，完善项对应团队，提升新品研发能力和新技术创新能力。

**3、推进智能生产并提升自动化水平**

公司将继续推进智能化、精益化生产，利用募集资金扩建全自动单体装配线、腔体组装线及其配套设备，以满足不同品种、不同规格产品生产需要，提高公司生产能力及产品品质，持续增强公司产品的市场竞争力，改善公司的盈利能力。

**4、提升内部管理**

公司不断提升企业治理和管理水平，促进企业内部规范、高效运作，持续改善企业内部的组织架构和流程机制，推动内部管理体系升级。同时公司将持续优化生产工序和流程，提高生产效率，促进降本增效。

#### 5、完善人才引进和培养

为适配公司发展战略规划，公司将通过组织结构优化、完善优秀人才激励机制等优良举措，进一步加大对人才的培养及引进力度，以构建高效杰出的人才队伍。公司将多渠道助力员工个人发展与公司发展相结合，逐步实现员工个人和公司的长期共赢发展。

#### 6、提升公司竞争力

公司充分发挥在长期生产经营过程中形成的客户资源优势、研发设计能力优势、良好的综合生产能力优势、优异稳定的产品质量优势、人才及经营管理优势等竞争优势，聚焦微电声产品及音响类产品创新升级方向，持续加大产品研发投入，通过新品类、新工艺、新材料的开发与应用，实现产品的创新升级，不断提高公司盈利能力和核心竞争力。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2025年6月4日