

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国海证券：林昕宇、赵兰亭、孙馨竹；博时基金：钟天皓；长城基金：李澳；聚鸣投资：王宇俊；广发基金：邹勇；华泰柏瑞基金：陈乐
时间	2025年6月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：石正兵；财务总监：王竑；董事会秘书：聂琴；投融资总监：沈瀚；证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司B端市场战略布局如何？</p> <p>答：公司目前已形成差异化产品矩阵（如柔性360度防刺手套），并通过精准渗透策略推进业务发展，客户拓展进度符合预期。公司将持续强化B端工业市场的专业化服务能力，以大型应用场景开发与品牌建设双轮驱动，提升市场影响力。</p> <p>Q2：公司B端业务的进展如何？</p> <p>答：在团队建设方面，公司依托现有B2B销售团队基础，优化资源配置并设立产品展示中心，进一步提升服务能级。在产品模式方面，公司聚焦客户个性化需求，提供定制化解决方案，避免传统代工模式局限。目前公司已与TEMU工业封装、HexArmor等标杆客户建立合作，未来将深化行业布局。</p> <p>Q3：公司在产能与供应链保障方面如何？</p> <p>答：安防手套等核心产品产能充足，募集资金投资项目将按计划实施，无实质性产能瓶颈。公司自主掌握纳米粒子合成等核心技术环节，通过专业化分工提升效率。</p>

	<p>Q4: 公司户外产品线发展如何?</p> <p>答: 公司的帐篷系列产品凭借气密性、便携性及防晒控温等功能获得市场认可, 公司将加大研发投入保持技术领先, 加速细分市场突破。</p> <p>Q5: 公司为应对贸易摩擦风险有哪些应对措施?</p> <p>答: 美国市场收入占比有限, 影响可控; 公司将与客户协同应对关税挑战, 并通过创新提升抗风险能力。</p> <p>Q6: 公司后续业绩规划如何?</p> <p>答: 公司经营符合预期, 以上市为契机推进战略升级, 致力于高质量发展与投资者回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年6月5日</p>