

证券代码：001211

证券简称：双枪科技

双枪科技股份有限公司

2025 年 6 月 5 日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	线上参与双枪科技 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者 及现场参与单位及人员名单详见附件
时间	2025 年 6 月 5 日下午 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ） “云访谈”栏目，双枪科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员	董事长、总经理：郑承烈 董事会秘书、财务负责人：朱卫清 独立董事：沈学明 证券事务代表：雷丽
交流内容及具体问答记录	本次投资者交流会是在中山市科技金融创新促进会与佛山市基金业协会共同组织下，在公司举办的线下专项交流活动。交流会旨在为投资机构代表与公司核心管理层搭建直接沟通平台，聚焦公司战略发展、产品推广进展、市场布局及组织管理体系等方面展开交流。 一、公司就调研对象在本次交流会中提出的问题进行了回复：

	Q1：我们关注到公司“金钢瓷”材料在 5 月份花椒餐饮大会上发布后，确实带来了一些正向反馈，因此想了解公司今年在新材料方面的具体布局。 A1：作为双枪进军餐厨行业的尖刀产品，“金钢瓷”系列产品是公司与中国科学院联合研发的革命性新材料，也是技术与市场的双重突破。 （1）产品竞争力，“金钢瓷”产品相比于传统密胺餐具有真安全、防摔裂、耐高温等七大核心优势，它是实现环保战略升级和餐饮市场突破的关键产品，性价比优势在长期使用场景中显著。 （2）营销策略，公司具备强大的会议营销能力，对目标客户有很强的合作达成能力。短期来说，聚焦 B 端客户合作，快速铺开市场；长期来说，优化 C 端渠道，并探索海外市场机会。 （3）技术突破：新产品在技术和产能上都要经历阶段性爬坡，公司将持续做好产品技术的优化升级，加强技术研发，扩大产能降低成本，“金钢瓷”系列产品将给公司带来新贡献。 Q2：“金钢瓷”餐具作为公司新的战略产品，未来几年的一个重要产品，我想问公司在知识产权布局上面做了什么保护措施？ A2：“金钢瓷”系列产品是公司与中国科学院联合研发的革命性新材料，技术含量高，这将促使公司在申请专利过程中更加容易落地。同时公司是一家开放包容的企业，公司希望为社会提供有价值的产品和服务，但不会用专利
--	---

	来限制其他企业的发展。 Q3 我看了公司的一些数据，从 21 年到 25 年一季度，公司毛利率都基本稳定在 30%以上的，但公司的净利率一直都偏低，是什么原因。 A3: 如果将时间周期拉长，在 2021 年以前，得益于线下商超的快速发展，公司在多品类、全渠道的经营模式下，销售保持高速增长。2021 年以后受国内消费需求疲软、传统渠道费用高等因素影响，公司利润空间受到挤压，故公司围绕“优质竹材，精致厨具”的发展战略，从过去依赖商超业务向“高周转、高复购、低费用”的餐饮业务拓展。2024 年度，公司在电商和外贸方面拓宽销售渠道寻找新的增长点，实现了收入的增长，新业务笋炭收入也实现了增长，同时公司加强对费用的管控，收入增长放大规模效应，摊薄固定销售费用，使得费用率有所下降。但是利润率还是偏低，主要是新业务处于市场导入期毛利额不足以分摊阶段性费用支出，竹笋竹炭产品在初期投入渠道建设、市场开拓费用，同时生产端做技术突破升级影响前期毛利。 2025 年公司引入行业标杆，开展技术升级等合作，有序推进炭线改造，通过技术改造提升产能和品质，通过品质提升带来价格提升，进而带来利润率的提高，有待形成发力。与此同时公司将持续提升经营效率与资产质量，推动公司稳步成长。 Q4:公司的发展路径非常清晰，从单一产品到多元化布局，从厨房用具到高附加值产品，通过技术创新不断提升产品价值。同时公司从产品战略、用人战略到用户战略等多个维度，深入解决企业未来的发展战略，请问在具体运
--	--

	用事业部制和预算管理方面，公司有哪些更具体的措施和方法？ A4:公司已建立事业部制的运营架构，各板块由具备丰富行业经验的部门经理负责，公司与事业部之间建立合理的利润分享机制，能够激发员工积极性。同时公司坚定执行阿米巴管理模式，将经营单位尽可能拆分细化，进行独立核算和精细化管理，全员参与经营分析。上述机制共同构成了支撑事业部有效运行的具体方法。 Q5:公司经过三十年积累，无论是战略、人才、产品，还是文化等方面都有自己的优势，请问公司如何体现出可持续发展的核心价值与模式？ A5:（1）可持续材料的创新应用：公司立足于可再生资源竹子的产业根基，在竹产业积累了三十年的加工经验，实现全竹产业链循环加工。公司近期推出的“金钢瓷”新材料，可回收用于制作生活用品循环利用，上述均符合循环经济与可持续发展的理念。（2）规模化和可持续的“销售力”：公司核心产品砧板、筷子拥有大量的受众群体和广泛的市场覆盖，将日常用品做到规模化销售，体现了公司强大且可持续的“销售力”和核心竞争力，构成了公司重要的价值基础。（3）卓越的领导与团队：公司创始人及核心团队历经三十年积累的深厚企业运营经验，这个是公司稳健发展的核心基座。同时公司导入人才培养体系，快速实现人才的复制，进而实现企业绩效的持续增长。 公司将进一步增强可持续材料应用能力和规模化优势，积极关注新材料拓展，并将其转化为更高经济效益和独特竞争优势，提升公司在规模化生产中实践可持续发展的能力，进而实现可持续发展的长期价值增长。
--	--

二、公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：

Q1：（1）请问贵司现在还有哪些在建项目？（2）国内竞争激烈，公司有没有考虑进一步开拓海外市场？（3）金钢瓷在网上怎么没有售卖？

A1：尊敬的投资者您好！公司目前在建工程项目主要有日用餐厨具自动化生产基地建设项目和有机更新项目，具体进展可参考公司披露的相关公告。

公司已经建立线上、线下和海外全渠道营销网络，2024年公司营业收入 13.68 亿元，其中海外销售 3.59 亿元，占营业收入比重 26.22%，公司将进一步开拓海外市场，持续拓展多元化客户结构，凭借强大的供应链优势，强化 ODM 定制服务能力，深耕超市大客户，在复杂的环境中保持独有的竞争优势。

“金钢瓷”系列产品是公司与中国科学院联合研发的革命性新材料产品，2025 年 5 月 15 日-17 日在沈阳花椒餐博大会上进行首次发布，在产品销售方面，短期来说，公司将聚焦 B 端客户合作，快速铺开市场；长期来说，扩大产能降低成本，加强技术研发，优化 C 端渠道，并探索海外市场机会。感谢您对公司的关注！

Q2：郑总你好，贵司上市后股价长期破发，大小非连续清仓减持，库存增加，有息负债 7 个亿，应收账款也不少，销售费，管理等杂费近 4 个亿，净利润却只有 7 百万！照此下去是准备退市吗，贵公司有何办法解决问题？谢谢。

	A2: 尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司管理层将持续努力提升企业的核心竞争力，按既定计划完成经营目标，为股东创造收益，用良好的业绩来增强投资者的信心。 2024 年整体来说，公司实现营业收入 13.68 亿，净利润 2,842.31 万元，扣非后净利润 702.72 万元。从收入上看，公司在线上线下海外多渠道全线增长，尤其是外贸渠道营收增长 64.87%。同时在产品结构上，筷子、砧板、签类、其他餐厨具同样是全品类增长，尤其是这两年围绕餐饮市场布局的竹炭、竹笋，去年实现营业收入 1.78 亿元，增量 1.30 亿，增长 269.7%。 2024 年末公司存货账面价值 2.96 亿同比 2.20 亿增加 7600 万，2024 年公司做竹笋、竹炭新业务销售 1.78 亿，随着上述新业务增长带来库存增加，同时年底生产备货也会带来库存增加导致。应收账款 2024 年末 2.97 亿，较 2023 年 2.75 亿小幅增长 2200 万，与收入增长匹配。 有息负债 2024 年 6.42 亿，增加的主要是短期借款，公司 2024 年以及 2025 年一季度经营性现金流净额同比均有较大改善。 在费用方面，公司 2024 年销售费用率 21.02%，同比下降 4.41%，销售费用下的职工薪酬费用率、渠道费用率、运输费用率均有所降低。管理费用率 4.97%，同比下降 1.11%。
--	---

	2025 年公司提出了“效益效率双丰收、创新成长齐收获”的战略目标，公司持续强化费用管控，合理规划费用投入，重在提升经营性现金流管控，并将应收款、库存等资金周转效率纳入事业部考核，不断提升内部经营效率。在新产品新项目上，公司对标行业标杆，引入行业高手、核心技术，进一步升级加工工艺，整合工厂加工业务，快速推动项目的落地和产出，深入参与餐饮市场。感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 6 月 5 日

附件：

双枪科技股份有限公司

2025 年 6 月 5 日投资者调研参与单位及人员表

序号	所代表机构	姓名
1	广东猎投资基金管理合伙企业(有限合伙)	涂晓鸣
2	广东睿和投资管理有限公司	黄统华
3	大一资本	王文博
4	佛山市南海区人才局	何俊麒
5	中信银行股份有限公司中山分行	李素欣
6	中山香商私募股权投资基金管理有限公司	梁 挺
7	華業證券有限公司	黄昌铭
8	佛山市基金业协会	江 洪
9	中山市科技金融创新促进会	黄健儿
10	广东瑞信投资有限公司	罗惠妍
11	广东凯鼎投资有限公司	甄义勇
12	上海众杰实业有限公司	王 坚
13	佛山菜根产业园区运营有限公司	邓 敏
14	广东灯湖高新私募基金管理有限公司	杨建勋
15	广东天弘国富私募股权投资基金管理有限公司	郑伟航
16	绍兴三和桩业有限公司	刘伟添
17	北京大成（佛山）律师事务所	杨中杰
18	顺德区上市公司协会	黄明俊
19	顺德区上市公司协会	邓小庄

20	中山市科技金融创新促进会	卢凯欣
21	南海区府办（金融）	徐 兴
22	佛山市南海区人才局	吴 昊
23	广东黄飞红资产公司	杜宇宁
24	国盈文化	叶卓玲
25	广东绿金融资租赁公司	乔子航
26	广东绿金融资租赁公司	李南孺