

证券代码：301275

证券简称：汉朔科技

汉朔科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	参加“乘风远航·走向广阔新天地——2024年度深市企业出海主题集体业绩说明会”的全体投资者
时间	2025年6月6日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事、财务负责人 李峰 副总经理、董事会秘书 林长华
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2025年6月6日（星期五）在深圳证券交易所上市大厅通过视频直播与图文转播的方式举办2024年度业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者关注的问题进行了回复，主要问题及回复如下： 问题一：公司有没有AI，未来有什么规划？ 答：汉朔科技是以物联网无线通信技术为核心的高新技术企业，公司

重视在人工智能领域布局与投入，专注于前沿技术的研究与应用，将机器视觉、大数据分析等人工智能技术与门店数字化场景相结合，以提升客户门店经营效率和消费者的购物体验。公司正积极探索 AIoT 技术在更多场景中的应用，依托微软云服务平台，充分集成和应用微软 Azure Open AI 所提供的大模型能力，开发面向零售场景的创新 AI 解决方案，运用生成式 AI 的文生图、交互响应等技术，在智能购物助手、零售媒体网络（RMN）等方面进行了前瞻性的布局。作为微软中国首家获得“Certified Software Designation for Retail AI”认证的合作伙伴，公司已建立先发优势，未来将持续拓展 AI 技术在零售生态的深度融合与战略应用。

问题二：电子价签全球市场的渗透率和未来市场空间如何？

答：目前，全球电子价签整体市场渗透率仍属较低水平。其中，法国渗透率最高，超过 40%（ePaper Insight 2025 年白皮书数据）。而中国、美国、日本等市场的渗透率仍处于较低水平，具备较大的增量空间。公司未来增长动力主要来自以下几个方面：首先，随着市场渗透率的提升，增量市场有待行业共同开发；其次，现有客户安装的电子价签将面临更新换代的需求；第三，围绕电子价签客户，公司还将提供 SaaS 和技术服务等软件相关服务；第四，公司近年来持续投入研发新技术在零售场景的应用，目前已积累多项专利和知识产权，同时在智能购物车、AI 相机/巡检机器人等智能硬件产品方向也有持续投入，部分项目正在落地。

问题三：公司营收如果大多来自海外，是否受关税影响，美国业务开展情况如何？

答：本次美国面向全球加征关税事项对公司整体影响较为有限。公司营业收入主要来自欧洲地区，最近两年来自美国市场的营业收入占比在 10%左右，本次美国加征关税事项对公司目前整体业务未产生实质性影响。公司将订单商品通过提前报关、与美国客户沟通共担关税等方式降低影响。长期来看，公司加大对现有主导市场欧洲、日

	<p>本、澳洲以及东南亚、中国境内等地区的战略布局，积极拓展全球供应链体系，以规避关税风险，保障公司稳健运营。同时，电子价签行业的供应链主要集中于中国、东南亚等，同行业主要竞争对手与公司面临相近的对等关税。后续我们也会持续关注关税政策变化，灵活调整生产和经营策略，以保障公司业务的稳定发展。</p> <p>问题四：请公司介绍一下机器人相关业务情况？</p> <p>答：公司重视在人工智能领域布局与投入，专注于前沿技术的研究与应用，将机器视觉、大数据分析等人工智能技术与门店数字化场景相结合，以提升客户门店经营效率和消费者的购物体验。通过持续不断的研发投入，公司已获得巡检机器人相关的多项专利。公司 AI 相机/巡检机器人等相关产品和解决方案已在客户验证中。</p> <p>问题五：除了电子价签，公司是否还有其他新业务储备？</p> <p>答：公司是以物联网无线通信技术为核心的泛零售门店数字化解决方案提供商，公司重视 AIoT 技术综合解决方案，提高零售商的运营效率和改善消费者的购物体验，助力零售领域的数字化转型升级。除电子价签系统之外，公司在 AI 技术与大数据技术融合、营销数字化技术等方面进行了前瞻性的研发项目布局，积极探索和研发了智能购物车、巡检机器人、AI 相机、零售媒体网络（RMN）等解决方案。其中的智能购物车已经与境外某头部客户达成商业合作，助力商超运营效率的同时，也提升了消费体验。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 6 日