

证券代码:603326

证券简称:我乐家居

公告编号:2025-027

南京我乐家居股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 6 月 6 日下午 13:00-14:45 在上海证券交易所上证路演中心通过视频直播和网络互动形式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号 2025-026）。2025 年 6 月 6 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司如何看待房地产行业深度调整对定制家居业务的冲击？

回复：房地产行业深度调整对定制家居行业的冲击是深刻且持续的，这个影响并非单向的破坏力，而是行业格局重塑的催化剂，它打破了以往过度依赖新房增量的发展模式，从短期看确实是严峻挑战，但从长期看也是倒逼企业加速战略转型、强化差异化优势的机遇期。一方面，随着存量市场争夺加剧，行业竞争逻辑从“以价换量”向“以质提效”切换，行业洗牌加速，缺乏品牌力、产品力、资金实力和渠道效率的中小企业将加速出清。另一方面，随着国补政策进入常态化实施阶段，定制家居行业呈现“需求复苏”与“结构升级”双重特征，旧房翻新、局部改造需求成为新的增长引擎。

我乐家居专注中高端市场，凭借差异化的品牌壁垒在危中寻机，以原创设计

能力+数字化服务链路优势，用设计服务替代价格战，推出“我乐顶配王”产品，守住中高端品牌溢价。

问题 2：公司之后的盈利有什么增长点？

回复：公司通过持续推出新产品，增加木作等高溢价产品，巩固公司在中高端产品的竞争优势；丰富产品品类，增加沙发、床、餐桌等自制产品的配套率，增加客单值。在扩渠道方面，重点在高潜力城市扩大旗舰店规模，巩固中高端市场标杆地位，同时完善空白市场覆盖。

问题 3：公司本期盈利水平如何？

回复：公司 2025 年一季度实现营业收入 31,773.54 万元，同比增长 12.83%；归属于上市公司股东的净利润 4,014.82 万元，同比增长 111.42%。

问题 4：行业以后的发展前景怎样？

回复：随着存量市场争夺加剧，行业竞争逻辑从“以价换量”向“以质提效”切换，行业洗牌加速，行业集中度持续提升，上市公司凭借品牌力、供应链整合能力及对政策的快速响应将抢占市场更多份额，缺乏品牌力、产品力、资金实力和渠道效率的中小企业将加速出清。

问题 5：行业本期整体业绩怎么样？贵司跟其他公司比如何？

回复：公司及同行业公司的 2024 年度报告及 2025 年第一季度报告均已披露，具体情况请查阅相关公告。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2025 年 6 月 9 日