

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称	睿远基金：杨维舟 华泰证券：胡宇舟、杨博睿
时间	2025 年 6 月 10 日
地点	京东方技术创新中心
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 李 柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	投资者参观了京东方技术创新中心展厅，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下： 1、公司如何看待 LCD 供需及产品价格趋势？ 答：行业内厂商持续践行“按需生产”的经营策略，根据市场需求变化，灵活调整产线稼动率。根据咨询机构数据及分析，一季度，得益于出口需求高涨和“以旧换新”政策刺激，终端需求整体旺盛，行业内企业普遍保持高稼动率，LCD TV 主流尺寸面板价格全面上涨；进入二季度，国际贸易环境和政策边际效应发生变化，面板采购需求有所降温，行业内企业快速调整稼动率，应对需求变化。5 月 LCD 主要产品价格维持

稳定。

2、公司投建的第 8.6 代 AMOLED 生产线项目进度？

答：5 月 20 日，公司成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目提前 4 个月开始工艺设备搬入，标志着该产线由建设阶段开始向产线运营阶段转换，为后续产品点亮及量产交付奠定坚实基础，有力推动全球 OLED 显示产业向中尺寸领域加速迈进。

3、公司 2024 年折旧情况？未来的折旧趋势？

答：2024 年公司折旧约 380 亿，截至目前，公司高世代线中，北京、合肥、重庆、福州四条 8.5 代生产线已经全部折旧到期；OLED 产线中，成都第 6 代 AMOLED 生产线（B7）、绵阳第 6 代 AMOLED 生产线（B11）、重庆第 6 代 AMOLED 生产线（B12）已全部完成转固，公司 2024 年折旧较 2023 年有所增加。

随着后续新项目转固和成熟产线折旧陆续到期，公司折旧预计在今年达到峰值。公司会持续优化产品产线定位，进一步提升运营效率，持续改善盈利水平。

4、公司未来资本开支情况？

答：目前 LCD 生产线已从大规模扩产的高速发展阶段逐步进入成熟期，公司未来资本支出将主要围绕公司的战略规划进行。公司坚定贯彻“屏之物联”战略，聚焦主业，资本开支主要方向是围绕半导体显示业务，并基于核心能力和价值链延伸，在物联网创新、传感、MLED 和智慧医工四个高潜航道进行布局，推动物联网转型战略落地。具体资本支出方向包括新项目、已建项目尾款和现有产线维护等方面。

	5、公司是否有高世代生产线少数股东股权回购计划？ 答：6月4日公司公告了《关于子公司减资暨完成工商变更登记的自愿性信息披露公告》，公司控股子公司武汉京东方光电科技有限公司经与各股东方协商一致，并结合自身经营情况及对未来收益预期，以自筹资金回购了少数股东部分股权并减少注册资本。 通过武汉京东方本次回购股权并减资，将公司在武汉京东方的权益比例由47.14%提升至58.36%，对公司经营业绩将产生积极影响。 6、公司如何看待行业整合？ 答：公司对于参与行业整合持开放的态度，如果行业出现整合机会，公司将综合考虑产业布局、行业格局、整合成本等多方面因素，积极参与行业整合。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2025年6月10日