

证券代码：301629

证券简称：矽电股份

矽电半导体设备（深圳）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安基金、浙商证券、金信基金、招商证券、鼎萨投资、天风证券、东方阿尔法、宝盈基金、鹏华基金、华西基金、西南证券、山西证券、国泰海通、洲和、方正证券、中泰证券、江海证券、国金证券、大成基金、光大证券、方位投资、ToritoCapital 等 22 家机构 28 人次。
时间	2025 年 6 月 10 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司总经理：王胜利 副总经理兼董事会秘书：杨波 证券事务代表：陈希 证券事务人员：陈裕强、伍艳丽 保荐代表人：胡洋洋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 6 月 10 日在深圳市龙岗区龙城街道龙城工业园 3 号厂房四楼公司会议室举行机构投资者调研会，主要内容如下：</p> <p>一、介绍矽电股份基本情况</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>（一）请问公司 12 吋晶圆探针台的进展？</p> <p>晶圆探针台是应用于集成电路、分立器件、第三代化合物芯片的测试设备，公司是国内首家实现 12 吋晶圆探针台产业化应用的设备厂商，已在多个半导体产品领域打破海外厂商垄断，并与国内领先的半导</p>

体制造厂商建立了合作关系。此外，在 12 吋 IC 测试高端市场，公司正在积极推进设备验证进度。未来，公司将一方面加强与现有客户的合作，另一方面将重点加大对 12 吋 IC 测试高端市场的投入，加速实现封测厂从验证到批量采购的突破。

（二）请问如何看待晶粒探针台的市场空间？

公司的晶粒探针台主要用于 LED 领域，LED 市场按照应用场景主要分为两大部分，一是传统照明，二是 LED 显示。目前虽然传统照明市场需求相对饱和，但是随着 mini/microLED 显示逐步走向消费级市场，应用场景更加多元化，推动 LED 芯片需求持续扩大。在此背景下，公司的晶粒探针台产品前景广阔，公司将依托现有的技术优势，不断加大研发投入力度，巩固市场地位，并积极开拓更多的市场空间，以实现持续稳健的发展。

（三）客户在采购探针台产品时主要考虑哪些因素？

客户选择探针台设备时，一般会考虑以下因素，如：定位精度、设备的可靠性、稳定性、工艺适配性，使用习惯以及产品的性价比等。公司将贴合客户使用习惯，不断优化产品，在满足产品性能要求的前提下提升客户使用感受，提高客户粘性，进而扩大公司产品市场份额。

（四）公司在研发方面的规划，是否计划加大研发投入？

公司研发人员约占公司员工总数的 40.93%，其中，拥有 5 至 10 年以上行业经验的工程师占多数，核心成员更是拥有超过 30 年的探针测试技术研发经验，对下游半导体元器件的制造流程、生产工艺以及技术发展有深刻理解，熟悉探针测试技术的研发特点。2021 年至 2024 年，公司研发费用年均复合增长率达到 21.26%，研发费用占营业收入的比重连续多年超过 10%且逐年提升。2024 年研发费用为 6,810 万元，占营业收入的比重为 13.41%。未来，公司将继续加大研发投入，依托募投项目的实施，储备核心技术人才，提升公司整体研发实力。

（五）公司下一步的产品规划是什么？

公司经过多年的技术储备与技术攻关，产品已基本满足下游市场客户需求，目前公司产品均已通过研发攻关阶段，进入市场导入阶段，公

	<p>司下一步的规划将更多集中在根据客户需求完善现有产品，同时加快推动产品的试机、验证以及出货等环节。</p> <p style="text-align: center;">（六）公司主要覆盖哪些客户？</p> <p>公司是市场份额占比最大的国产厂商，产品已广泛应用于晶圆制造、封装测试、光电器件等核心生产环节。凭借雄厚的技术研发创新能力、快速响应的售后服务、完善的供应链体系、贴近产地等优势，公司与客户建立了良好的合作关系，部分主要的行业头部客户对公司产品的采购占其同类采购的比例超过 50%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025 年 6 月 10 日</p>