

证券代码：301131 证券简称：聚赛龙

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（）
参与单位名称及人员姓名	山西证券 粤财中银基金 南粤银行
时间	2025 年 6 月 13 日（周五）上午 10:30~11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴若思 证券事务代表熊艳
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 1、公司目前产能达到多少？ 公司目前有华南、华东、西南三个生产基地，公司华南从化总部设计产能 20 万吨，截至目前产能利用率已经达到 80%；华东生产基地设计产能为 10 万吨左右，随着 2025 年年中的完工，将会逐步释放 30% 的产能；公司西南生产基地尚在建设期，现阶段暂无产能释放。 2、公司在重庆布局西南生产基地的原因？ 西南地区的家电和汽车产业发展迅速，公司目前已有大量西南地区的客户资源，大型汽车客户比如长安等在重庆均有布局。公司在重庆建设生产基地可以提升公司就地配套能力和客户服务能力，满足客户同步开发和快速响应的需求，增强客户黏性。 3、上游原材料价格波动对公司有什么影响？

	公司直接材料成本占营业成本比重较大，如若原材料价格下降，有利于缓解公司成本压力。 4、公司如何应对下游降价带来的影响？ 由于下游行业竞争加剧，公司受到了终端销售价格下降传导的影响。公司主要通过不断加强研发创新实力，改善产品配方，同时加强可循环材料的开发，实现降本增效，提高生产效率。同时公司紧跟客户发展需求，增强与客户在技术上的准确支持，逐步调整优化产品和产能结构，优化生产运行效率，发挥规模化效应以进一步提升毛利率。 4、公司产品主要的应用领域及目前的客户有哪些？ 公司产品下游应用主要为家电和汽车领域，其中家电领域占比约 50%，汽车领域占比约 40%。目前公司客户主要是家电、汽车行业的知名企业，如美的、苏泊尔、海信、长安集团、广汽集团等，积累了大批知名品牌客户资源，建立了长期稳定的合作关系，客户黏性较强。受家电、汽车领域的促消费政策支持影响，公司顺应政策指引的产业发展趋势，下游需求保持稳步增长的态势。 5、公司如何提升净利润率？ 公司作为改性塑料领域的国家级高新技术企业，公司将持续关注行业前沿技术，坚持研发创新高附加值产品，提高产品毛利率。同时，公司正在推动降本增效措施，优化生产运行效率，进一步优化成本控制。 6、公司产品有哪些战略布局或者研发方向？ 公司贯彻“绿色低碳环保”理念，积极布局循环再生材料，已有多项产品获得了 PCR 认证，在优化产品配方的同时，达到一定的降本效果。此外，公司研发团队布局弹性体材料，目前处于研发认证阶段，相关产品可广泛应用于汽车、电线电缆等领域。 7、公司是否能消化持续布局生产基地带来的新增产能？ 目前公司客户主要是家电、汽车行业的知名企业，如美的、苏泊尔、海信、长安集团、广汽集团等，积累了大批知名品牌客户资源，建立了长期稳定的合作关系。公司生产的改性塑料属于定制化产品，
--	--

	需要与下游客户共同研发，且需要经过较长时间的供应商考核和产品认证，一旦合作，客户一般不会轻易更换供应商，从而形成稳定的合作关系，为公司产能消化提供了有力保障。
附件清单（如有）	无
日期	2025-6-13