

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	银河基金 高鹏、杨宁 国联民生证券 李瑶
时间	2025 年 6 月 16 日 (周一) 上午 10:30-11:30
地点	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 李世隆
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 6 月 16 日接待投资者调研，会议通过线上会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下： 一、公司介绍 天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务。公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 17 万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。 公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。近年来，公司不断深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，不断拓展

新的业务模式。

1、请问公司主营业务有哪些？

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案。同时，针对线上线下多维商业化场景，公司提供全链路品牌代运营、企业级 SAAS 服务以及包含 AI 数字人、XR 直播、数字场景等虚拟数字内容应用解决方案，为企业主提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

2、请简要介绍一下佳投集团的主要业务模式？

佳投集团的核心业务，ADX 广告交易系统业务利用数据分析和机器学习等先进技术，结合丰富的流量投放策略经验，为广告主及其代理商、各类媒介资源等提供了一个高效联系的平台，让客户在合适的时机，将广告通过各类流量媒体精准展示给目标受众，大幅提升广告效果和投入产出比。

同时，基于长期积累的广告投放经验优势，佳投集团还开展了智能营销服务，系通过在媒体流量方开设广告投放账户，结合大数据分析、机器学习、推荐算法等技术优化投放策略，把相应的广告素材投放给最为匹配的终端用户，实现广告主对目标群体的特定广告效果，如用户点击、下载、注册、购买消费等具体行为，帮助客户实现产品推广、电商促销等多种目标。在此过程中实时收集效果反馈信息，并进行数据分析以不断优化自身数据库和投放策略，持续为客户提供优质投放效果。

3、佳投业务主要面向国内还是国外？

佳投业务主要面向国内市场。

4、佳投集团的客户类型主要有哪些？

佳投集团主要服务于电商和网服类客户，如阿里巴巴、拼多多、美团、快手等知名互联网企业。

5、佳投集团媒体资源有哪些？

佳投集团广泛对接华为、小米、美图、喜马拉雅等国内知名硬件厂商及移动媒体平台，可以为客户提供丰富的媒体资源。

6、驱动佳投集团业绩增长的因素有哪些？

佳投集团业绩增长原因有两方面，一是公司通过高效的广告优化服务，现有客户满意度提升，逐步提高广告预算规模。二是新增客户及媒体资源逐步拓展，驱动业绩增长。

7、公司收购佳投集团后，发展方向是否有新的变化？

通过本次交易，公司和佳投集团可在客户、媒体资源和业务方面形成优势互补。在客户资源方面，天地在线深耕中小企业数字化营销服务，公司以佳投集团现有大客户优势为切入点，有利于与阿里巴巴、美团、京东、拼多多、快手等大型互联网公司建立合作关系。嫁接天地在线数字化营销服务、数智化综合服务等业务能力，为其提供更加多元化的产品和服务，进而扩大上市公司业务规模。在媒体资源方面，佳投集团拥有海量中长尾媒体流量，此次交易可为公司获取更加丰富的媒体流量资源，为广告主带来更加丰富的流量选择，同时降低公司因媒体集中度高而带来的经营风险。在业务方面，佳投集团多年来成熟的数据分析和机器学习技术，将为天地在线数字化营销业务注入新的技术能力，公司业务范围将覆盖至中小企业的广告交易系统服务和智能营销服务领域，进而扩大上市公司业务规模。同时天地在线与佳投集团双方将共享各自的研发技术能力、销售网络和品牌效应，合力拓展数智化营销服务新模式。佳投集团拥有完整的实时竞价广告交易研发团队，在大数据、广告交易算法和机器学习等领域具备丰富的技术储备。天地在线拥有丰富的媒体资源、数字内容制作及应用相关的技术储备。本次交易完成后,双方将基于各自业务优势优化现有产品功能,为各类客户提供更为优质的服务，并合力探索全新的 AI 智能化营销产品，将人工智能技术持续应用于营销策略、素材内容生成、营销效果优化等领域，实现服务场景持续延伸和业务规模持续拓展。

8、公司并购项目目前进展如何？

	公司于 2025 年 4 月 30 日披露重组草案，5 月 20 日经公司股东大会审议通过，6 月 11 日获深圳证券交易所受理审核。截至目前，公司及相关各方一直在全力推进本次交易各项工作。本项目尚需深圳证券交易所审核通过、中国证券监督管理委员会同意注册，本次交易能否取得前述批准、注册以及最终取得批准、注册的时间均存在不确定性。后续相关事项进展公司将严格按照法律法规要求及时发布相关信息披露文件。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 16 日