

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250617

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	博道基金 高笑潇，德邦基金 江杨磊，广发证券 罗悦纯，国泰海通 陈筱、李芋漪，华安基金 张杰伟，华泰自营 姜斌宇，惠理基金 祖眺，诺安基金 王晴，宁银理财 吴桐，磐厚动量 于昀田，鹏扬基金 黄旭，趣石投资 葛翔，泉果基金 葛世琦，申万菱信 夏妍，上银基金 王婷，泰康基金 翟一柠，天风证券 陈萧宇，西部利得基金 王邵哲，银河基金 杨宁，永赢基金 陈永晟，浙商证券 冯翠婷、陈磊，中信证券 叶敏婷，中银基金 崔凡平，中银证券 苏畅
时 间	2025年6月17日下午3点
地 点	上海久之润二楼会议室
上市公司接待 人员姓名	上海久之润总经理顾懿、上海久之润高级副总裁陆志杰 电广传媒证券事务代表熊建文
投资者关系 活动主要 内容介绍	主要交流内容： 本次交流主要围绕公司旗下游戏公司上海久之润的业务情况展开，包括游戏业务、潮玩二手交易平台“娃友圈”、抖音直播弹幕游戏业务等。 1. 上海久之润整体概况 上海久之润成立于2003年4月，2015年由电广传媒并购而进入电广传媒体系，现为电广传媒100%控股子公司。上海久之润作为中国互联网游戏第一代领袖，主营音乐、舞蹈和休闲游戏。上海久之润通过《劲舞团》等音舞系列产品和《高达》等深耕领域产品系列累积了大量忠实用户。近年来，上海久之润收入和利润均保持稳健状态。2024年上海久之润收入4.53亿，净利润1.33亿，其中收入主要来源《劲舞团》。《劲舞团》作为端游，该游戏持续保持较高毛利率；同时，上海久之润在微信小程序游戏和抖音直播弹幕游戏等新赛道取得一定成绩，新赛道月流水达4000万。 2. 娃友圈平台介绍 上海久之润2021年设立潮玩领域二手交易平台——“娃友圈”。上海久之润凭借多年游戏开发和运营经验，以及数亿游戏娱乐类用户积累等

	核心优势，精准洞察潮玩核心用户需求，推动“娃友圈”快速发展。 “娃友圈”平台产品聚焦在玩具、玩偶和潮流手办领域，包括泡泡玛特labubu等相关产品。 娃友圈是基于微信小程序的潮玩二手交易平台，运营四年积累了用户信用评价数据等完整的数据库，涵盖交易量较好的产品品类和盲盒系列信息。娃友圈平台上线以来累计实现GMV数亿元，交易量虽低于闲鱼和千岛，但用户访问量较大，高级二手用户会利用平台庞大的数据库查找信息并完成交易。平台没有自助下单方式，而是借用成熟的游戏道具交易机制，复用上海久之润的客服人员，全程介入用户交易过程。该机制可以避免潮玩二手交易中的常见问题，提升用户体验，确保交易顺利进行。 后续公司将继续完善数据库，提升用户体验，加强二手潮玩社区建设，根据市场情况调整运营策略，适时考虑拓展品类。 3. 弹幕直播游戏业务 弹幕直播游戏业务成功发行数款弹幕游戏。其中，《劲舞之星》《劲乐派对》两款明星产品长期位居弹幕游戏热度榜前列，今年520期间《劲乐派对》登顶抖音弹幕榜首。《劲舞之星》2023年10月上线，连续5月流水超1000万元，《劲乐派对》2024年9月上线，最高月流水近3000万元。相关弹幕游戏在抖音等平台的分成模式与腾讯类似。目前有2个储备弹幕游戏。《劲舞之星2代》正在测试，其玩法相对一代将有较大优化，预计今年三季度推出。《XZLTQ》（暂定）改编自网文小说，公司看好该赛道，该游戏预计今年四季度推出。 游戏方面后续将围绕劲舞团IP在手游和小游戏方面开展业务，利用弹幕互动形式吸引回归用户和新人。
附件清单（如有）	无
日 期	2025年6月18日