# 阿尔特汽车技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

投资者关系活动 类别	☑特定对象调研	口分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	□其他( <u>请文字说明其他活动内容)</u>		
	万和证券李瑞		
	国元证券刘乐		
参与单位名称及人员姓名	华夏盛世资本张雅娟		
	中国银河证券董近东		
	银河证券辛云明		
	南开大学李亚		
	北京青创伯乐投资余柏文		
	本见投资王之鑫		
	国中长城资产刘志强		
	泰玥众合葛峰		
	缪斯基金韩月		
时间	2025年06月18日 14:00-17:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书高明	<u>—————————————————————————————————————</u>	
	证券事务代表薛可然		
	IR向金玮		

#### 1.公司近期成立了阿尔瑞特子公司,请介绍一下具体业务?

北京阿尔瑞特智能机器人科技有限公司(以下简称阿尔瑞特)成立于2025年5月,为公司控股子公司,阿尔特、上海云视空间、上海乙蜂分别持有其51%、34%、15%的股权,为承接机器人相关业务主体。阿尔瑞特主要业务为一体化设计研发平台,借助成熟的汽车工程技术,公司将基于各类机器人的应用场景,提供定制化机器人解决方案,开发包含人形机器人在内的多种机器人品类。不仅可以提供从无到有的全流程开发服务,同时还能帮助现有机器人产品优化升级。

阿尔瑞特将建设由NVIDIA Isaac技术加持的一体化仿真训练平台,NVIDIA Isaac是目前主流的仿真平台中功能最为全面的,能够为机器人开发提供强大的虚拟训练环境。其将作为第三方的仿真训练平台,为不同应用场景的机器人开发提供从仿真、测试到优化的全周期技术和服务支持。目前,阿尔瑞特已启动轮式机器人、水下机器人、钻井机器人、宠物洗澡机器人等多个项目的研发工作。

## 2.公司海外收入占比多少? 未来将拓展哪些重点市场?

2024年度,公司境外收入金额1.11亿元,占营业收入比例为11.4%。公司海外战略以日本为起点,并逐步辐射东南亚、中东、欧洲等地区,目前已承接多个海外客户的委托项目,业务范围涵盖设计、工程、整车出口、零部件等产品和服务。其中,公司与日本YAMATO合作的油改电项目已在2024年完成了开发和验证工作,于2025年4月成功向客户交付首批百余套电动系统套件,与合作伙伴共同推进的电动改制小型卡车已成功通过日本当地量产、量贩改制申请认证,并取得车牌;2024年底,公司与日本AIM签订了整车生产制造出口合同,合同金额达4.7亿元;此外,公司已与部分中东、东欧整车厂达成了合作意向并签订了框架协议,现已有订单落地。

2025年,公司一方面将全力推进现有海外订单稳步落地,另一方面将充分 把握双碳目标下全球各国新能源汽车产业蓬勃发展带来的机遇,进一步拓展海 外市场,积极推动"技术+供应链"出海战略的深入发展。随着公司在手订单 的逐步落地,公司海外收入占比将持续提升。

## 3.公司在无人配送车领域有什么布局?

公司已在内部推进ISDC分布式驱动转向平台、RUBIK中央式驱动转向滑板底盘平台和物流车智能底盘等研发项目,并搭载了上下解耦、线控底盘、四轮独立驱动转向及主动悬架等前沿技术,可为高阶自动驾驶方案提供滑板底盘技术支持。其中,ISDC平台额外搭载了四轮转向、四轮驱动等功能,四轮可实现-40~90°任意转向,形成斜行、后轮随动、横移、原地转向等多种特殊行驶模式,尤其适配当前高行驶灵活性的智能物流车、无人驾驶巴士等车型。依托于相关技术,公司已参与到部分无人配送车型的开发中。

#### 4.公司目前在AI领域的进展如何?

公司已将AI大模型和数字化研发工具等新技术应用到造型、工程、仿真建模分析测试、性能开发、试验等研发业务链的多个环节,目前已成功开发出效果图智能生成与渲染系统、风阻系数智能预测、零部件自动生成、智能项目助理、

关于本次活动是 否涉及应披露重 大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。	
附件清单(如有)		
日期	2025年06月18日	