

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	博时资本：邓伟；国投证券：郝耀文；鹏华资管：杨耿
时间	2025 年 6 月 19 日下午 15：30-16：30
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：孟少锋先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

	2、2025 年营收/利润指引是多少？增长动力来自哪些业务？ 回复：公司 2025 年将持续围绕“技术驱动、全球拓展、精益运营”战略主轴，深化业务高质量增长：在核心业务端，依托国内通用功率继电器领域的规模化制造优势与客户生态协同，进一步提升头部客户份额，夯实基本盘动能；在海外市场端，加速磁保持继电器在欧美、东南亚等高附加值区域的本地化服务与定制化解决方案渗透，扩大全球市场份额；在新兴领域端，紧抓新能源汽车、智能电网等产业机遇，推动高压直流继电器、光伏继电器等高端产品规模化放量，打造第二增长曲线。同时，公司将持续推进智能制造升级与供应链垂直整合，通过成本精益化与交付敏捷性提升运营效能。具体财务目标将结合市场环境动态优化，并通过定期报告及时披露进展。 2、公司的产品在新能源汽车领域的应用占比有多少？未来针对新能源汽车市场有哪些市场拓展计划和技术创新方向？ 回复：公司在新能源领域（光伏、储能）已构建“前瞻布局、弹性产能、敏捷响应”的产能管理体系，新能源基地投产及核心产线智能化改造，实现高压直流继电器、光伏继电器等产品产能显著提升，当前产能利用率处于良性区间，为市场拓展提供坚实保障。依托智能化产线的快速切换能力及区域性仓储中心的供应链协同，公司可动态适配订单结构变化。未来，公司将分阶段推进产能优化：短期聚焦现有产线效率挖潜，中期匹配海外需求启动区域化扩产，长期建设全域数字化工厂，实现产能与市场需求的智能联动。通过技术升级与精益管理双轮驱动，公司将持续巩固新能源领域的交付优势与成本竞争力，把握产业黄金发展期。 3、竞争对手动态（扩产、降价等）对公司的影响？ 回复：公司核心产品高压直流继电器及高寿命磁保持继电器依托技术壁垒与新能源、智能家电领域头部客户的深度协同，持续巩固高可靠性细分市场优势。根据中国电子元件行业协会数据，全球电磁继电器市场 2023-2028 年五年平均增长率达
--	--

	8.6%，2028 年规模预计将达到 782.8 亿元，中国作为核心市场销售额 2023-2028 年五年平均率为 6.7%，2028 年销售额有望达 491.6 亿元，行业驱动力明确：传统领域（汽车/家电/工控）稳步复苏与新兴领域（新能源/5G/AI/智能制造）需求爆发共振，叠加中高端产品价格受原材料成本及性能刚性需求支撑，市场结构持续优化。公司通过智能制造降本与高毛利产品占比提升强化盈利韧性，未来将聚焦高端技术迭代、供应链垂直整合及全球化高附加值市场突破，把握结构性增长机遇。 4、新能源（如光伏、储能）领域业务未来规划及产能匹配情况？ 回复：公司在新能源领域（光伏、储能）已构建“前瞻布局、弹性产能、敏捷响应”的产能管理体系，新能源基地投产及核心产线智能化改造，实现高压直流继电器、光伏继电器等产品产能显著提升，当前产能利用率处于良性区间，为市场拓展提供坚实保障。依托智能化产线的快速切换能力及区域性仓储中心的供应链协同，公司可动态适配订单结构变化。未来，公司将分阶段推进产能优化：短期聚焦现有产线效率挖潜，中期匹配海外需求启动区域化扩产，长期建设全域数字化工厂，实现产能与市场需求的智能联动。通过技术升级与精益管理双轮驱动，公司将持续巩固新能源领域的交付优势与成本竞争力，把握产业黄金发展期。 5、未来公司各事业部营收规划是多少？ 回复：公司秉持“技术引领、协同共进”的发展理念，围绕核心业务巩固、新兴领域突破及前瞻赛道布局，持续优化事业部矩阵的战略纵深：核心业务板块将强化规模化制造与客户生态共建，巩固全球细分市场领先地位；新兴成长板块聚焦新能源、智能电网等高景气赛道，加速技术认证与解决方案升级，推动价值链向高端延伸；战略孵化板块以前沿技术储备与专利壁垒为依托，稳步推进车规级器件、光储集成模块等产品的产业化落地。通过技术驱动、精益运营与资源协同，公司致力于实现
--	--

	各事业部高质量、可持续的有机增长。 6、我们的产品进入低空经济和机器人领域是否有难度？ 回复：继电器作为基础电子元器件，其核心技术具备跨场景应用的通用性与适应性，公司在继电器领域深耕多年，已形成完善的技术储备与产品矩阵，能够快速响应不同领域客户对性能、可靠性及定制化的需求。在低空经济与机器人领域，公司产品主要服务于核心模块的上游客户，依托高可靠性继电器的技术积累，相关业务拓展具备显著的技术协同性和产业化基础。未来，公司将紧密跟踪新兴领域技术迭代方向，持续优化产品性能与场景化解决方案，深化与产业链核心伙伴的战略协同，为可持续发展注入创新动能。 7、未来计划拓展哪些新的产品线？ 回复：在现有产品线的基础上，加强客户沟通，进一步扩大产品门类。公司新产品研发方向以轻量化、节能化、智能化、低成本、小型化高负载为重点。围绕继电器、互感器延伸。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 19 日