

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 栾芸 中泰证券 李志强 深圳滨利投资 冯忠煜 时代伯乐 陈骅 时代伯乐 胡琦伟 海南墨竹基金 熊奇
时间	2025 年 6 月 18 日 (周三)9:00-17:00
地点	陕西盘龙药业集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰，战略投资部总监赵庆波，研究院大健康产品开发总监郝海源，证券事务代表赵晓妮，投资者关系管理专员梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次现场参观中提出的问题进行了回复： Q1：公司研发战略与产品布局 A：尊敬的投资者您好！公司始终聚焦骨科慢病创新管理领域，构建了“自主创新+产业协同”双轮驱动研发体系。在自主创新方面，公司重点推进中药创新药、院内制剂、中药配方颗粒研发，同时开展化药仿制药（内服+外用）研发，并探索小分子化药和生物药的研发路径，形成差异化产品矩阵；通过产业基金双向布局，既关注前沿技术领域，又整合成熟骨科慢病资源，以先参后控模式强化产业协同；同时积极开展院企合作，加速优质院内制剂向新药转化。公司将持续完善创新体系，推动管线梯度

	发展。感谢您的关注！ Q2：公司成本优势与中药配方颗粒业务 A：尊敬的投资者您好！公司在中药配方颗粒业务领域已建立起显著的产业链协同优势，形成了独特的成本竞争力。我们依托集团旗下全资子公司陕西商洛盘龙植物药业有限公司的产业协同，实现了中药配方颗粒核心原料的稳定供应与成本优化，目前正在积极推进原料供应体系的深度整合，通过规模化采购和垂直整合进一步强化这一优势。同时，公司正在构建从原料种植、生产加工到终端销售的完整产业链闭环，通过整合集团内优质资源，不仅保障了产品质量，更实现了各环节的效益最大化。感谢您的关注！ Q3：公司未来是否有结合场景营销打造爆款产品的计划。比如明星代言，影视剧植入。（大健康产业） A：尊敬的投资者您好！公司高度重视大健康产业的创新发展，并积极布局场景化营销策略，以提升品牌影响力及产品竞争力。目前，公司在保健品板块已自主研发多款新产品，包括已备案的保健品、功能性食品及特殊膳食等，部分产品已进入生产准备阶段，即将上市。在营销推广方面，公司结合线上线下双渠道协同发力，同时积极探索多元化营销模式，提高产品知名度和品牌影响力，以精准触达目标消费群体，打造更具市场影响力的产品。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 20 日