

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动☒现场参观☒其他：策略会、线上
活动参与人员	华福证券、招商证券、远东宏信、光大证券、民生惠通、广发证券、中邮自营
时间	2025 年 6 月 17 日-6 月 20 日
地点	策略会现场、公司、线上
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 （一）2024 年报情况介绍 2024 年营业收入 36.74 亿元，同比下降 4.62%，实现归母净利润 8.63 亿元，同比下降 0.28%，基本每股收益 1.61 元，同比下降 0.28%，加权平均净资产收益率 21.80%，同比下降 4.01%。 （二）2025 年一季报情况介绍 2025 年一季度，营收 6.06 亿，同比下降 19.09%，归母净利润 1.18 亿，同比下降 19.58%，每股收益 0.22 元，同比下降 19.58%，加权平均净资产收益率 2.75%，同比下降 1.12%。 二、现场参观 三、产品情况 公司的主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）又可细分为制冷和空压两大系列产品，不同产品有不同的市场定位与发展潜力。 （一）制冷产品 1、制冷产品涵盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。这些产品广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户对于制冷与温度调控的多样化需求。

	2、公司螺杆压缩机及离心压缩机均可用于数据中心。 （二）空压产品 1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度融入工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等众多下游领域发挥着不可或缺的作用。其稳定可靠的性能，保障了各行业生产流程的高效运行。 2、公司在巩固传统有油空压机市场份额的基础上，积极布局涡旋/螺杆/离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。 （三）真空产品 1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。 2、受光伏行业市场景气度的影响，光伏拉晶和电池片环节对真空泵的需求持续承压。 3、公司真空产品在半导体行业持续配合诸多国产设备商进行新工艺的测试验证，已与多家头部国产半导体设备商展开配套合作，目前使用量还较少，对整体业绩影响有限。 四、其他 根据公司披露的 2025 年度预算报告，预计 2025 年度营收 33.01 亿元，归母净利润 6.92 亿元。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无