

证券代码：301488 证券简称：豪恩汽电

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	武汉重楼私募基金管理有限公司 周香年 华鑫证券有限责任公司 黎江涛 国网英大国际控股集团有限公司 汪瀚 海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙) 解睿 深圳前海聚龙投资有限责任公司 林继斌 广州泽恩投资控股有限公司 曹盈盈 广州泽恩投资控股有限公司 蔡晓霞 深圳清水源投资管理有限公司 吴伟 东方睿信(海南)私募基金管理有限公司 丁启康 财通证券股份有限公司 沈晨 开源证券股份有限公司 王镇涛 深圳汇合创世投资管理有限公司 王兆江 深圳市景从资产管理有限公司 曾绍鹏 深圳市白鲸投资管理有限公司 黄向阳 东兴证券股份有限公司 刘航 前海大唐英加(深圳)基金管理有限公司 刘鹏 深圳清水源投资管理有限公司 彭焯依 深圳市恒健远志投资合伙企业(有限合伙) 周洁 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 黄向前 深圳前海佰德纳资本管理有限公司 邓轶 珠海市怀远基金管理有限公司 李岩岩
时间	2025 年 6 月 20 日上午 10：00-11：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：陈清锋 董事会秘书：李小娟 财务总监：肖文龙

投资者关系活动主要内容介绍	1、公司主力产品在智能驾驶趋势下的技术演进节奏如何？ 答：在技术迭代上分三条线： 第一条，智驾感知系统，从传统的传感器开始，到智能驾驶感知系统的产品，目前公司是 L2+，预计明年将达到 L3 智驾，公司也将会推出相关的产品。已规划激光雷达、热成像等产品，匹配 L3 的安全冗余需求； 第二条，域控系统产品，目前公司已量产低算力域控方案的产品，并逐步向高算力产品做开发； 第三条，机器人产品，公司已成立机器人子公司，目前涉及的产品主要为感知系统产品，包括超声波模组、RGBD 深度摄像头、固态激光雷达，未来会拓展到触觉传感器、电子皮肤、多维力传感器等方向。所有的产品都可以用在服务机器人和人形机器人业务方向。目前已与多家机器人企业在洽谈中，并进行了相关技术交流与谈判。 2、主机厂把回款账期压缩，对我们公司财务影响如何？ 答：近期，各大车企纷纷承诺将供应商账期缩短至 60 天以内，以响应《保障中小企业款项支付条例》的政策要求。此前，中国车企平均账期为 180 天以上，此次调整将显著改善公司现金流。长期来看，政策倒逼行业从“价格战”转向“价值共生”，公司将抓住资金红利加速技术升级，争取在产业链中占据更有力位置。同时公司将结合自身客户结构，动态调整财务与业务策略，最大化政策红利 3、汽车周期下行阶段，公司有没有一些应对方法？ 答：面对全球汽车产业变革，汽车电动化、智能化、网联化高速发展带来的机遇与挑战，公司将紧密把握行业发展趋势，坚持既定战略方向，稳健经营，持续夯实综合实力，增强市场竞争力，实现业绩稳步增长。公司将与合作伙伴协同并进、合作共赢，为员工提供更广阔的发展平台，为股东创造最大化的价值回报。
---------------	--

	同时，公司将坚定不移执行全球化战略，加大对全球智能工厂、支持中心的投入与建设，在重点客户所在区域搭建本地化支持团队，提供更高效率的响应、更精细的服务；持续提升智能制造能力，扩充产能。 4、自动驾驶高毛利时代已经过去了，下行市场的产品和毛利如何规划？ 答：车企当前盈利压力大，对零部件价格敏感，部分厂商要求透明化成本（如芯片价格+ 固定溢价），公司通过规模化生产与自动化升级消化成本压力。公司计划保持 20%-25%的合理毛利率，通过“高毛利软件+低毛利硬件” 组合优化盈利结构，同时规避纯价格竞争，聚焦技术差异化（如多传感器融合、软件生态兼容），与国际对手形成“技术平起平坐”的竞争地位。 5、未来公司的定位如何，未来公司的市场渗透率目标是怎样？ 答：短期目标（5 年）：成为中国汽车智能驾驶传感器及预控系统领域的头部企业，国内市场渗透率目标：在核心产品（如超声波、毫米波雷达）中占据 30% 以上份额，整体业务规模向百亿级迈进。全球市场目标：进入行业前十，逐步缩小与国际巨头的差距。 长期目标（10 年）：全球市场定位：力争进入自动驾驶感知与域控领域全球前三，成为可与国际头部企业抗衡的中国品牌。 6、公司在机器人领域目前的产品技术？ 答：豪恩机器人子公司目前涉及的产品主要为感知系统产品，包括超声波模组、RGBD 深度摄像头、固态激光雷达，未来会拓展到触觉传感器、电子皮肤、多维力传感器等方向。所有的产品都可以用在服务机器人和人形机器人业务方向。目前已与多家机器人企业在洽谈中。 7、豪恩集团在 3 月份完成了对公司的增持，是对公司非常有信心么？ 答：公司的目标是成为世界一流的企业，明确要求营收、盈利实现 10 倍增长，市值向百亿级迈进，海外市场占比从 40% 提升至 70%；未来公司 L3 级别智驾传感器、机器人业务等新赛道的规模化量产都在规划中。所以控股股东对豪恩汽
--	---

	电充满信心。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无