

证券代码：002780
证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005 号

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富：赵树理、吴宇腾 东方资管：唐亮、陈思远、周杨 东方财富资管：吴雪梅、金叶羽 建信基金：徐瑞、李树磊 富安达基金：申坤 海富通基金：黄峰 金元顺安：刘梦杨 银华基金：吴思其 平安证券：李峰 混沌投资：黎晓楠 中海基金：谢华中 域资管：袁鹏涛 申万宏源：毛一鹏 太平养老：周洁 昆仑信托：高思维 乾惕投资：周振兴 益恒投资：钱坤 深积资产：曲红丽 西藏东财：王陈怡 米仓资本：管晶鑫 玄卜投资：韦琦 慧利资产：刘树祥 润晖投资：贾思源 睿亿投资：孙世钰 天猷投资：曹国军 荷荷基金：唐巍 天驷资管：李余涛 颐和久富：米永峰 尚诚资管：黄向前 方物基金：汪自兵 长谋资管：李谦 南京璟恒：卢叶微 济仁投资：张喆
时间	2025 年 6 月 25 日 10:00-11:00
地点	线上会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：秦亚敏 证券事务代表：牛晓敏
投资者关系活动主要内容介绍	一、Q&A Q1: 公司各个品牌的开店规划及进展如何？ ➤ X-BIONIC 门店正在陆续开设中，今年会以经销商单品牌店为主，预计会在三季度陆续开业；HOUDINI 品牌目前共有 37 家门店，今年已经新开单品店 2 家，多品牌专区店 4 家，均为经销商门店。 Q2: X-BIONIC 上海南京西路店销售表现如何？ ➤ X-BIONIC 上海南京西路店整体表现良好。该门店更侧重于 X-BIONIC 品牌定位及品牌形象展示。公司在 6 月份对门店形象及陈列作出重新调整和优化，新的形象更加符合 X-BIONIC 品牌定位及品牌调性，同时也更具视觉冲击力。 Q3: 公司和 OAKLEY 眼镜是否有合作？ ➤ 公司合作的户外装备品牌很多，是 OAKLEY 眼镜的经销商。后续如果 OAKLEY 品牌在国内开售 AI 眼镜，公司也会争取第一时间上新。

	Q4：公司定增是否有新的进展？ ➤ 公司向特定对象发行股票项目已于 6 月 9 日获深圳证券交易所审核通过。目前已报送中国证券监督管理委员会履行相关注册程序，尚待中国证券监督管理委员会获批。 Q5：X-BIONIC 品牌布里兹系列相关质价比产品的推出，是否会影响公司利润率？ ➤ 公司在推出布里兹系列等具有质价比产品的同时，希望该系列产品达到破圈引流的效果，同时提升 X-BIONIC 品牌认知度，从而将消费者喜好更多地转移到其他产品品类。该类产品的推出对公司利润率影响整体可控。 Q6：Marmot（土拨鼠）产品目前大致情况如何，运营上有无新情况？ ➤ 公司全资子公司江苏三夫户外用品有限公司是 Marmot（土拨鼠）中国区总代理。目前国内 Marmot（土拨鼠）产品线主要面向亚太地区消费群体，其设计感更受亚洲或国内年轻人群喜爱。主要面对在意颜值、热爱表达、善于分享的年轻客群。2025 年，公司将主要聚焦该品牌货品供应链的稳定完善以及市场反馈。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 25 日