

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06-004

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：策略会
活动参与人员	华安证券、拓牌私募基金、中证乾元
时间	2025 年 6 月 25 日
地点	策略会现场
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 （一）2024 年报情况介绍 2024 年营业收入 36.74 亿元，同比下降 4.62%，实现归母净利润 8.63 亿元，同比下降 0.28%，基本每股收益 1.61 元，同比下降 0.28%，加权平均净资产收益率 21.80%，同比下降 4.01%。 （二）2025 年一季报情况介绍 2025 年一季度，营收 6.06 亿，同比下降 19.09%，归母净利润 1.18 亿，同比下降 19.58%，每股收益 0.22 元，同比下降 19.58%，加权平均净资产收益率 2.75%，同比下降 1.12%。 二、产品情况 公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。 （一）制冷产品 1、公司制冷产品矩阵丰富，全面覆盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。凭借其卓越性能与适配性，广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户对于制冷与温度调控的多样化需求。 2、公司坚持不懈地推进技术创新，致力于向市场推出能耗更低、更为环保且更具健康属性的产品。同时，公司不断寻找并挖掘细分市场的潜力，全力探索新的

	增长机遇。 （二）空压产品 1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度扎根工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等众多下游领域发挥着不可替代的关键作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效、顺畅运转，成为众多企业生产运营中不可或缺的重要设备。 2、在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。 （三）真空产品 1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。 2、公司真空产品已获部分国内芯片制造商认可，开启小批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换。同时，公司配合部分新客户及新工艺进行测试验证。 3、目前公司真空产品在半导体领域的使用量较小，对整体业绩贡献有限，但随着半导体产业的国产化进程加速与市场规模扩大，其未来发展前景十分广阔，有望成为公司业绩增长的新兴驱动力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无