

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-019

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div> |
| 活动参与人员      | 华商基金 1 人；<br>东方证券 2 人，平安养老 2 人，共 5 人。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间          | 2025 年 6 月 27 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点          | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 形式          | 现场会议；线上腾讯会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书任怡<br>证券事务代表张易弛                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、回答投资者提问：</p> <p>1、请问公司二季度经营情况？</p> <p>回答：</p> <p>公司目前订单饱满，二季度以来的产能利用率保持了较高的水平。</p> <p>2、请问公司产品的下游应用和产品类型？</p> <p>回答：</p> <p>公司属于电子元器件行业，拥有四大产品线系列——磁性器件、敏感及传感器件、微波器件、精密陶瓷，主要使用于“整机的信号处理功能”及“整机的电源管理功能”等领域，是信号处理和电源管理的核心元器件。</p> <p>公司产品已广泛应用在通讯、消费电子、汽车电子、工业及控制自动化、数据中心等领域。同时，公司早已战略布局数据中心、氢燃料电池、人形机器人等应用领域，随着战略应用市场的快速增长，相关产业将会成为电子元器件行业</p>    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>核心增长赛道，为公司业务发展提供更广阔的市场。</p> <p>3、随着公司经营规模的不断扩张，下游应用领域越来越丰富，请问公司是如何保持优质的毛利率的？</p> <p>回答：</p> <p>公司自上市以来，持续进行研发投入及管理创新，不断推出具有核心竞争力的新产品、降本提效管理工作不断深化，历年平均毛利率均保持在同行业较优水平。</p> <p>（1）公司的愿景是“成为电子元器件领域专家”，去20余年，公司跟随全球电子信息产业链的发展，获得了宝贵的事业机会及持续增长的市场空间，从电感领域出发，向以“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”为核心的产业领域，积极开拓，聚焦战略市场，为公司规模成长持续贡献新的增长极。</p> <p>（2）公司产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，不断在推出具有高附加值的新产品，行业壁垒较高，高附加值的新产品在竞价时有更充裕的溢价空间，保障了毛利的空间。</p> <p>（3）订单增加，产能利用率的不断提升在较大程度上保障了公司稳定、优质的毛利率水平。各类产品大规模上量带来的规模效应，进一步提升了公司的盈利水平。</p> <p>（4）公司基于长期对于基础材料、技术平台的研发，储备了大量的研发成果，通过不断进行技术创新、工艺创新、设备创新、提高技术水平及管理水平来实现生产效率的提升。</p> <p>（5）公司参与到核心大客户的产品早期研发设计阶段、产线自动化程度高、工艺技术和制程不断改进和创新，对提升综合毛利率水平也做出了较大贡献。</p> <p>4、请问公司对手机通讯类业务的展望，未来发展规划？</p> <p>回答：</p> <p>手机通讯应用领域是公司的传统优势市场，份额占比较高，系元器件行业龙头企业，已经实现产业链核心客户的全覆盖。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>公司不断投入研发力量，持续推出具有竞争力的新产品，推动新产品快速增长，份额快速提升。</p> <p>从手机产业发展的进程来看，AI端侧功能应用升级对元器件中电源管理类产品的需求进一步提升，与此同时，公司横向拓展单部手机中能为客户提供服务的产品线系列，同步带动公司产品应用于手机单机价值量的逐年持续提升。</p> <p>5、请问公司今年的费用管理情况是如何规划的？</p> <p>回答：</p> <p>目前公司费用支出情况整体受控。公司自上市至今，业务规模持续成长，年销售收入复合增长率约24%，不断投入是为了将来更好的发展：人才储备和培养、技术研发投入、新产品开发储备、新产能提前布局、新客户拓展、基础领域研究、行业前瞻性的研究。</p> <p>公司的各项投入是有序的并贴合公司长期战略安排的，聚焦公司战略和业务规划，并通过全面经营预算合理管控。有些投入是阶段性的，所以费用出现阶段性增加或减少也是正常的，但从趋势上来看，公司会持续性投入研发，同时不断降本增效，提升其他费用支出的效率，从现阶段的结果上看，公司积极推行的费用控制预算体系，有效提升了经营效率。</p> <p>6、请问公司今年产能投资情况？</p> <p>回答：</p> <p>公司本身所处行业属于重资本投入行业，为保持持续增长，每年均有持续扩产需求。</p> <p>对于公司传统领域的产品产能，公司原则上不再进行大规模扩充，仅需补充瓶颈工序产能，以期提高原有产品线产能利用率水平。</p> <p>目前持续投入扩产的主要为公司重点布局的各类新兴领域及新工艺系列的相关产品，如汽车电子、数据中心等。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 不涉及应披露重大信息                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |
|----------------------------------|---|