

公司代码：688363

公司简称：华熙生物

华熙生物科技股份有限公司 2024 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

三、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险，详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人赵燕、主管会计工作负责人汪卉及会计机构负责人（会计主管人员）田涛声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 174,267,399.74 元，母公司实现税后净利润 510,437,943.04 元。公司 2024 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2025 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,362,704 股计算的合计拟派发现金红利为 52,619,897.44 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.19%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

公司2024年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，尚需公司2024年度股东大会审议批准。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成本公司对投资者的承诺，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、 其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节 释义 5

第二节 公司简介和主要财务指标 7

第三节 管理层讨论与分析 12

第四节 公司治理 88

第五节 环境、社会责任和其他公司治理 116

第六节 重要事项 138

第七节 股份变动及股东情况 158

第八节 优先股相关情况 166

第九节 债券相关情况 166

第十节 财务报告 167

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露过的公司所有文件正本及公告的原稿

第一节 释义

(一)释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、华熙生物	指	华熙生物科技股份有限公司
山东海御	指	山东华熙海御生物医药有限公司
北京海御	指	北京华熙海御科技有限公司
华熙医疗器械、医疗器械	指	华熙医疗器械销售有限公司
华熙天津	指	华熙生物科技（天津）有限公司
安徽乐美达	指	安徽乐美达生物科技有限公司
华熙怡兰	指	华熙怡兰化妆品（上海）有限公司
华熙湘潭	指	华熙生物科技（湘潭）有限公司
华熙安徽	指	华熙生物科技（安徽）有限公司
华熙美国	指	Bloomage Biotechnology USA Inc.
华熙日本	指	Bloomage Biotechnology Japan Co., Ltd.
华熙韩国	指	Bloomage Biotechnology Korea Co., LTD
香港钜朗、钜朗公司	指	Gentix Limited(钜朗有限公司)
华熙香港	指	华熙生物科技（香港）有限公司
华熙东营	指	华熙生物科技（东营）有限公司
北京恒美	指	北京华熙恒美商贸有限公司
香港捷耀、捷耀	指	Express Regent Limited(捷耀有限公司)
Revitacare	指	Revitacare S.A.S.（润维他化妆品有限公司）
华熙海南	指	华熙生物科技（海南）有限公司
RegenLab 公司	指	REGENLAB SA
益而康	指	北京益而康生物工程有限公司
东营佛思特、弗思特	指	东营佛思特生物工程有限公司
卓科生物	指	卓科生物科技（海南）有限公司
华熙科茵	指	山东华熙科茵生物科技有限公司
华熙荣熙	指	北京华熙荣熙生物技术研究有限公司
华熙研究院	指	华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司
华熙医药山东	指	华熙医药科技（山东）有限公司
华熙当康	指	华熙当康玖合生物科技有限公司
当康惠元	指	杭州华熙当康惠元科技有限公司
当康嘉恒	指	香港华熙当康嘉恒有限公司
海南嘉泉	指	海南嘉泉生物科技有限公司
华熙法国	指	Bloomage Biotechnology
华熙生物国际	指	Bloomage Biotechnology International Limited
华熙凌赋糖	指	北京华熙凌赋糖科技发展有限公司
华熙昕宇	指	华熙昕宇投资有限公司
国寿成达	指	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）
赢瑞物源	指	宁夏赢瑞物源股权投资合伙企业（有限合伙）
百信利达	指	南京琰泽创业投资合伙企业（有限合伙），原名百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙）
NMPA、国家药监局	指	国家药品监督管理局
FDA	指	美国食品药品监督管理局
HA	指	Hyaluronate，透明质酸钠

GABA	指	γ -氨基丁酸
PDRN	指	多聚脱氧核糖核苷酸
PQQ	指	吡咯并喹啉醌二钠盐
ESG	指	环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）
《公司章程》	指	《华熙生物科技股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	华熙生物科技股份有限公司
公司的中文简称	华熙生物
公司的外文名称	Bloomage Biotechnology Corporation Limited
公司的外文名称缩写	Bloomage Biotech
公司的法定代表人	赵燕
公司注册地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街 678 号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	山东省济南市高新技术开发区天辰大街 678 号
公司办公地址的邮政编码	250101
公司网址	http://www.bloomagebiotech.com
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李亦争	毛勃
联系地址	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心 D 座 33 层董事会办公室	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心 D 座 33 层董事会办公室
电话	010-85670603	010-85670603
传真	010-65630000	010-65630000
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	ir@bloomagebiotech.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心 D 座 33 层董事会办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股股票	上海证券交易所科创板	华熙生物	688363	不适用

(二) 公司存托凭证简况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
	签字会计师姓名	钱华丽、张国静
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦 A 座 6 层
	签字的保荐代表人姓名	祁玉谦、吕瑜刚
	持续督导的期间	2019 年 11 月 6 日至 2022 年 12 月 31 日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

主要会计数据	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)	2022 年
营业收入	5,370,770,254.64	6,075,923,853.74	-11.61	6,359,191,975.49
归属于上市公司股东的净利润	174,267,399.74	592,555,911.37	-70.59	970,918,593.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,271,950.81	490,482,932.05	-78.13	852,144,424.61
经营活动产生的现金流量净额	564,505,133.92	699,648,201.22	-19.32	635,188,642.10
	2024 年末	2023 年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2022 年末
归属于上市公司股东的净资产	6,810,170,453.97	6,944,100,603.15	-1.93	6,633,775,580.33
总资产	8,656,731,837.99	8,470,008,293.83	2.20	8,681,754,350.57

单位：元 币种：人民币

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)	2022 年
基本每股收益（元 / 股）	0.36	1.23	-70.73	2.02
稀释每股收益（元 / 股）	0.36	1.23	-70.73	2.01
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.22	1.02	-78.43	1.77
加权平均净资产收益率（%）	2.55	8.31	减少 5.76 个百分点	15.75
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	1.57	6.88	减少 5.31 个百分点	13.83

研发投入占营业收入的比例（%）	8.68	7.35	增加1.33个百分点	6.10
-----------------	------	------	------------	------

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均同比下降达 30% 以上的主要原因系公司本报告期皮肤科学创新转化业务收入同比下降、计提大额资产减值准备以及收到的直接计入当期损益的政府补助同比减少所致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

八、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,360,531,915.00	1,450,210,481.15	1,064,002,047.03	1,496,025,811.46
归属于上市公司股东的净利润	243,367,321.40	98,398,307.68	20,258,275.61	-187,756,504.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	231,475,776.61	84,445,390.45	10,583,321.09	-219,232,537.34
经营活动产生的现金流量净额	34,851,268.21	229,771,253.10	9,433,742.96	290,448,869.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

九、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附 注 (如适用)	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-975,168.35	第 十 节、七、 73	-5,296,565.83	-488,680.41
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	66,118,957.33	第 十 节、十一	125,703,659.72	118,240,340.11
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,415,364.00	第 十 节、七、 70	1,467,665.76	-142,577.22
委托他人投资或管理资产的损益	766,999.93	第 十 节、七、 68	2,559,135.16	14,203,733.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,690,541.88		-4,795,347.19	-201,777.26
其他符合非经常性损益定义的损益项目	15,908,363.21		1,988,251.74	920,847.52
减：所得税影响额	-14,328,479.34		-19,070,076.75	-12,759,654.46
少数股东权益影响额（税后）	-220,045.97		-483,743.29	-998,062.54
合计	66,995,448.93		102,072,979.32	118,774,169.17

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十、非企业会计准则财务指标情况

☐适用 ☒不适用

十一、采用公允价值计量的项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	140,041,519.17	30,020,219.18	-110,021,299.99	766,999.93
应收款项融资	2,825,798.59	3,242,994.74	417,196.15	
其他权益工具投资	44,560,725.46	53,006,496.78	8,445,771.32	512,257.50
其他非流动金融资产	47,727,330.00	83,996,619.20	36,269,289.20	1,448,693.40
合计	235,155,373.22	170,266,329.90	-64,889,043.32	2,727,950.83

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

（一）报告期内公司重点经营业绩及举措

报告期内，国民经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展。从国际看，世界百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻。从国内看，经济回升向好基础还不稳固，有效需求不足，特别是消费不振。

战略层面，公司正在进行第三次战略升级，秉承“让每个生命都是鲜活的”企业使命，公司从基础生物学前沿研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学两大方向，依靠合成生物领域的产业化优势，为生命健康提供科学解决方案。公司通过贯通生物材料的上游研发，到产业解决方案，再到品牌建设，探索了一条生物材料全链条转化的路径。在董事会统一战略部署，在公司总经理为核心的管理层带领下，公司将继续秉承“为人类持续带来健康、美丽、快乐的生命体验”的企业宗旨，坚持合成生物创新驱动的生物科技公司和生物材料全产业链平台公司的整体定位。经营管理层面，2024 年，公司正式进入变革元年，启动了包括业务流程重塑、组织与人才变革、指标与绩效体系变革、推动企业数智化等多个变革项目，并着力推进变革项目的落地。变革的落地实施中，各项工作从业务逻辑出发，梳理业务流程，打破部门壁垒，强化协同效率，细化岗位职责，落实客观绩效评价体系。公司总经理带领管理层更下沉至业务一线，深入业务细节，精简管理层级，重新建立创业型组织，重新培养创业型团队精神。

报告期内，公司实现营业收入 53.71 亿元，同比下降 11.61%；归属于上市公司股东的净利润为 1.74 亿元，同比下降 70.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.07 亿元，同比下降 78.13%。报告期内公司整体经营成果承压，原因包括：第一，公司坚持并持续贯彻管理变革，推进管理变革项目的落地。因管理变革的组织架构升级、薪酬体系变革、咨询公司费用和股权激励费用等超过 7,000 万元，影响了短期损益，但为公司长期发展夯实基础。第二，公司加大对长期性、战略性、前置性的投入，包括推进供应链改造，提升生产效率和智能化水平，落地包括海口、天津、东营、湘潭等产能布局，相关费用增加超过 1 亿元，进一步巩固全产业链优势。第三，公司持续保持前瞻性研发投入，聚焦前沿科技领域，为公司可持续发展和提升中长期竞争力提供研发资源保障。第四，公司持续加大在创新业务领域的投入，积极布局未来市场空间大、发展前景好的新兴业务，如再生医学、营养科学创新转化业务等。战略性创新业务投入超过 1 亿元，将有望为公司未来发展打开新的增长空间。第五，公司对应收账款、存货、商誉等资产进行了减值测试，对存在减值迹象的相关资产计提了大额减值准备约 1.89 亿元。第六，公司收入占比较高的消费品相关业务受市场竞争加剧、产业周期波动和战略调整等多种因素影响，调整仍在持续，从流程到组织运营、人才培养、产品体系建设等方面不断夯实业务基础。

报告期的经营结果是公司长期持续增长后战略性的主动调整，是高速增长向高质量增长转型升级的必经之路，是结构性的、暂时性和阶段性的。公司正处于关键的转型期，逐步解决多项关键运营管理问题，为公司未来持续发展奠定坚实基础。管理变革和战略升级虽然带来了短期的业绩压力，但从长期来看，这些举措将为公司带来更大的发展空间。公司将继续坚持科技创新，推动合成生物技术在更多领域的应用，同时优化业务结构，提升运营效率，最终实现高质量发展的目标。

➤ 原料业务

2024 年，公司原料业务实现收入 12.36 亿元，同比增长 9.47%，占公司主营业务收入的 23.06%。

收入结构方面，国内和国际市场原料销售收入均有增长，其中国际市场原料实现收入 6.08 亿元，同比增长 17.65%，占公司原料业务销售收入的 49.19%，其中美洲、欧洲、东南亚等地销售收入实现持续增长，同比增长均超过 20%。毛利率方面，原料业务（不含弗思特）整体毛利率为 65.57%，同比上升 0.86%，医药级透明质酸原料毛利率为 87.56%，仍保持稳定且居于行业较高水平。

产品品牌方面，报告期内，公司原料业务主品牌华熙生物销售收入稳步增长，弗思特品牌销售收入高速增长。其中，弗思特以稳固并提高透明质酸全球市场占有率为首要目标，满足客户定制化市场需求，同时联合主品牌华熙生物与客户共同构建高效联动体系，市场占有率有望继续实现稳步提升。

应用领域方面，医药材料原料业务从单一物质销售模式，不断转型至基于客户需求和市场趋势的物质组合和服务组合销售模式，持续巩固产品壁垒，报告期内稳步增长；护理品原料业务得益于解决方案业务不断完善，保持增长势头，根据已有物质和应用场景的不同，报告期内在合作客户数量和合作深度上均实现提升；营养与健康原料业务秉持全球化发展战略，继续围绕市场热点及客户需求输出创新型解决方案，不断丰富产品矩阵。

产品结构方面，公司注重底层研发，持续优化产品结构。报告期内，透明质酸创新产品及其他生物活性物销售收入稳步提升，占比超过 16%。医药材料原料业务方面，报告期内新上市 Bloomsea™ PDRN 多聚脱氧核糖核苷酸原料，完成 1 项医药原料申报并完成备案，无菌级 HA 生产线已完成试产，逐步推进后续验证注册工作，有望进一步完善公司医药级产品结构；护理品原料业务方面，报告期内新上市 Bloomsurfact™ 枯草菌脂肽钠和 Biomeet™-SQA 角鲨烷等 5 个新产品，并于报告期内取得 3 个化妆品新原料备案；营养与健康原料业务方面，报告期内推出 UltraHA®J 进阶型关节修复透明质酸钠和 MitoPQQ™吡咯并喹啉酮二钠盐等 4 个新产品，生物活性物平台型企业进一步形成。

➤ 医疗终端业务

2024 年，公司医疗终端业务实现收入 14.40 亿元，同比增长 32.03%，占公司主营业务收入的 26.85%。

2024 年，公司医美业务的变革效果显著凸显，运营能力稳步提升。医美业务销售收入继续保持高速增长，费用率实现稳步下降，经营质地逐渐扎实。报告期内，皮肤类医疗产品实现收入 10.73 亿元，同比增长 43.57%。其中公司差异化优势品类微交联润致娃娃针收入同比增长超过 100%，覆盖机构数量超过 5,000 家；公司坚持产品家族化组合应用，润致填充剂收入同比增长超过 30%，覆盖机构数量超过 3,000 家。

公司继续完善产品体系，通过专注面部年轻化，着力打造分层抗衰美学，致力于为求美者提供一站式整体解决方案。运营层面，公司坚持以客户需求为导向，加强对医美机构的全方位服务支持。报告期内公司医美机构覆盖数量为 7,000 家，同比增长超过 30%。产品层面，公司继续坚持产品家族化应用，持续构建完整产品体系。2024 年 10 月，公司发布“润致·格格”与“润致·斐然”两款新品，“润致·格格”专注于颈部抗衰老市场，“润致·斐然”致力于满足消费者对唇部美容的多样化需求。截至报告期末，“润致·格格”销售收入突破千万元，有望为公司医美业务带来新增量。营销和市场层面，公司通过举办学术研讨会、技术交流会等活动加强与医美行业从业者的沟通与交流，报告期内开展了上千场活动，强化了公司医美品牌的市场认知度。出海层面，公司在国际市场持续推进“品牌出海+技术出海”策略，通过逐步完善国际认证布局，深化本土化运营能力以及组织专家互访交流，稳步推进公司医美品牌的国际化进程。

继八省二区、安徽省、广东联盟、福建省带量采购的落地执行，报告期内骨科注射液产品“海力达”实现收入超过 2 亿元，较上年同期实现稳定增长。骨科注射液产品“海力达”继续积极参与各省际联盟集中带量采购及各省挂网销售资格申请，在全国覆盖超过 10,000 家医院，市场占有率进一步提升。此外，公司继续开展“富血小板血浆制备用套装”（PRP）产品的推广与销售，报告期内 PRP 销售收入实现显著增长。公司眼科产品“海视健”积极参与国家组织医用耗材带量采购及在重点省份的挂网销售，报告期内供货医院数量超过 1,000 家，新增供货医院数量较集采前实现翻倍增长，同时得益于战略客户的深入开发与合作，眼科产品销售收入持续向好。

➤ 皮肤科学创新转化业务（原功能性护肤品业务）

皮肤科学创新转化业务实现收入 25.69 亿元，同比下降 31.62%，占公司主营业务收入的 47.92%。

自 2023 年以来，公司主动对消费品相关业务开展变革。目前公司已将“个人健康消费品事业线”更名为“皮肤科学创新转化事业线”。公司作为一家生物科技企业，有着基于人类科研成果进行业务规划的底层思维，旗下所有消费品品牌和产品的开发逻辑都需要基于生命科学的研究在皮肤领域的运用，沿着大组学的演进基础迭代品牌。皮肤科学创新转化事业线将从基础生物学前沿研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学，将科研创新转化为消费品级别的解决方案。

基于此，公司对团队能力和组织结构进行调整，公司总经理聚焦皮肤科学创新转化事业线，深入业务细节；对部分品牌重新梳理品牌定位和科研基础，明确品牌发展方向；基于大组学发展迭代品牌核心技术，基于严密的科学论证夯实品牌传播；持续对各大品牌升级产品体系，深化以大单品为核心的品类体系；持续发展和迭代团队能力，培养符合公司价值观和科技信仰的创业型团队。

产品策略层面，公司依托糖生物学和细胞生物学的基础研究，开发细胞级修护和抗老核心产品，各大品牌持续打造大单品及其大单品系列，推出新品与连带产品，稳固产品体系，形成科学完整的产品布局。报告期内，润百颜聚焦修护赛道，持续推动屏障修护系列（“白纱布”系列）的销售，包括精华、水、乳和洁面成套护肤步骤的产品，屏障修护系列销售收入占比已超过润百颜整体销售收入 50%；同时，润百颜积极推出紧致充盈次抛（“元气弹”）及紧塑霜，强化产品组合的市场竞争力。夸迪聚焦抗老赛道，推出 CT50 超弹霜、CT50 精华水乳等产品，构成夸迪 CT50 超弹系列，多方面打造细胞级精准抗衰品牌。BM 肌活聚焦油皮人群的多场景需求，在糙米系列 2.0 版的基础上推出油敏精华和祛痘乳，构建“油皮代谢平衡的全方位解决方案”。米蓓尔基于皮肤神经免疫学前沿成果，围绕“蓝绷带”面膜，推出“蓝绷带”精华、“蓝绷带”面霜 PRO 等产品，完善“蓝绷带”产品系列，构建“受损肌肤的根源性护理解决方案”。

品牌建设层面，部分品牌继续深化品牌定位，部分品牌重新梳理品牌定位。润百颜坚持“修护好底子，成就好面子”的品牌定位，并基于此和公司医美品牌润致联合发布颈部淡纹紧致系列，率先探索高端定制化护肤，借此深化“日常功效护肤+术养结合械妆一体+定制化护肤”心智框架，提升高价值用户认知与忠诚度；夸迪坚持以“冻龄·抗初老”的品牌定位，依托于细胞生物学及再生医学研究平台，基于肌肤衰老在细胞层面的机理及细胞精准调控技术，聚焦细胞内源，焕活肌肤能量，同时通过优化组织结构，提升组织能力和效率，为品牌长期健康发展筑牢基础。BM 肌活重新梳理品牌定位，升级品牌为“专注细胞代谢及调控的护肤品牌”，同时，联合权威机构发布《Bio-MESO 肌活 2024 油性皮肤科学护肤指南》；米蓓尔重新梳理品牌定位，升级品牌为“专注皮肤神经免疫学的受损肌肤护理品牌”，基于前沿神经免疫学科技成果夯实受损肌肤解决方案的品牌心智。

同时，公司持续推进研发管理提效、推动供应链精益管理落地，为长期稳健发展打造良好基础。

► 营养科学创新转化业务（原功能性食品业务）

2024 年，公司营养科学创新转化业务实现收入 0.82 亿元，同比增长 40.97%。报告期内，公司对营养科学创新转化业务的战略目标、产品规划等进行了重新梳理，战略层面，明确以“延长健康寿命，治未病”为使命，聚焦“营养与免疫、营养与代谢、营养与抗衰、营养与情绪”四大核心方向；产品规划层面，聚焦四大核心方向以及公司的核心原料（如透明质酸、麦角硫因、红景天苷等）制定产品规划与产品矩阵；研发层面，围绕产品规划与产品矩阵构建研发体系，为产品提供科学技术支撑。

（二）报告期内重点工作开展情况

第一，在管理变革中努力前行，从严建设团队，重塑创业型组织结构

2024 年，公司进入“变革元年”。公司着力推进变革项目落地，包括业务流程重塑、组织与人才变革、指标与绩效体系变革、推动企业数智化等多个变革项目。希望通过变革提升公司的经营管理能力，使组织更健康、经营更高效、人才更好成长。截至报告期末，公司已经启动了三十余个变革项目，尤其是大运营体系建设、采购体系优化、供应链变革、全员初步实现以绩效为牵引等变革措施。随着变革项目陆续落地实施，公司从业务逻辑出发，梳理业务流程，打破部门壁垒，强化沟通协作，优化组织架构，明确岗位责任，为公司的数字化升级打下坚实的基础。公司将继续坚持以科技创新为引领，坚持深化变革，推进公司变革落地。公司希望通过重整流程、发现问题、从严建设团队、重塑创业型组织结构，让公司的战略目标得以准确落地实施。

第二，继续夯实产学研，促进科研成果落地转化

报告期内，公司作为项目牵头单位新承担 1 项山东省重点研发计划（重大科技创新工程）“肿瘤放疗隔离防护生物医用材料研发及产业化”，构建性能可控的凝胶体系，满足临床多场景需求；作为参与单位新承担 1 项国家重点研发计划项目“功能性多糖绿色制造与生物合成关键技术研究”，开展高黏度多糖发酵制造关键技术研究。同时，公司延续进行了 4 项国家重点研发计划项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”、“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”和“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”的研究；延续 2 项山东省重点研发计划项目“非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化”、“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”，延续 2 项山东省“泰山产业领军人才”项目“交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究”及“重组胶原蛋白生物合成及应用研究”

以及1项中央引导地方科技发展资金项目“功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用”的研究，继续开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化。

第三，持续推动合成生物战略布局的落地，推动新原料产品上市

报告期内，利用八大研发平台，公司共上市10种生物活性物原料新产品：其中，1款医药/医疗器械级原料，为Bloomsea™ PDRN多聚脱氧核糖核苷酸；5款个人护理原料，分别为新型乙酰化透明质酸钠Hymagic™-AcHA Young、Bioyouth™-NANA N-乙酰神经氨酸、Bloomsurfact™枯草菌脂肽钠、Bloomcolla™Col III-Y05重组III型胶原蛋白和Biomeet™-SQA角鲨烷；4款食品级原料，分别为UltraHA®J进阶型关节修复透明质酸钠、BLOOMNEST®N-乙酰神经氨酸、MitoPQQ™吡咯并喹啉醌二钠盐和ACTIVENAG™N-乙酰氨基葡萄糖。

同时，2024年3月，Hybloom™微真获PCHI2024“芳典奖”；6月，在世界制药原料中国展（CPHI China 2024）荣获“原料药产业高质量发展及创新奖”；8月，MitoPQQ™吡咯并喹啉醌二钠盐在食品伙伴网第七届食品科技创新论坛荣获“产品创新奖”以及“2024食品饮料工业——荣格技术创新奖”；9月，Bloomsurfact™EncapCare RP视黄醇丙酸酯脂肽纳米乳荣获CIBE SUPER十佳原料；11月，以Hybloom™透明质酸锌（HA-Zn）为核心成分、结合专利Bloomcolla™重组III型胶原蛋白和Hymagic™-AcHA Young等生物活性物的“透明质酸锌&胶原舒缓控油冰沙啫喱”配方荣获In-cosmetics 泰国 Spotlight On Formulation Awards银奖，MitoPQQ™吡咯并喹啉醌二钠盐和ACTIVENAG™-乙酰氨基葡萄糖荣获食研汇年度非常“大脑健康”奖及年度非常“运动营养”奖。

第四，面向未来新产能和新平台布局，持续提升制造转化和产业转化能力

公司无菌级HA生产线已完成试产；募投项目华熙生物生命健康产业园已按计划竣工；在海口国家高新区建设的华熙生物科技产业园（一期）已经投入使用；天津医药级中试成果转化车间顺利竣工并投产；湘潭生产基地正式投产，主要致力于医疗终端产品的生产。

第五，深化流程赋能，强化数据驱动，加速数智融合创新

深化流程体系建设，夯实数字化转型基础。报告期内，公司持续推进企业流程体系建设，进而推动业务标准化、规范化，为数字化转型奠定坚实基础，其中：

流程显化。报告期内，公司正式发布《企业流程管理体系》、《企业级流程框架》等文件，构建了公司治理层-流程管理部门-流程责任部门多级流程管理体系。通过流程显化，全面规范流程参与者的工作职责和业务规则。流程固化。报告期内，公司积极推进流程的数字化固化工作，启动了PLM、CRM、SRM、WMS、QMS等系统的迭代优化项目。公司在传统的套装软件为主的数字化建设基础之上，大力探索低代码、RPA等更加敏捷、高效、灵活的线上化和自动化实现方式，大幅度提升了流程固化的效率。流程量化和优化。报告期内，公司完善流程绩效指标体系，对关键业务流程进行实时监控和分析，及时发现和解决流程运行中的问题，持续优化流程效能。例如，销售管理方面，原料业务通过建立商机管理体系，将项目周期效率提升30%；研发管理方面，全面推行IPD研发体系，研发组织架构从“工作室”模式转型为“项目制”模式，极大提升以市场为导向的研发效率。

构建指标体系，深化经营分析能力，赋能企业科学决策。报告期内，围绕公司战略目标和业务重点，形成分业务板块、分职能领域的关键指标库。从指标层面实现对业务的细化分析，并逐步建立指标数据的采集、清洗、分析和可视化机制，为公司经营管理提供全面、准确的数据支撑。同时，各业务板块通过经营分析会议，整理前、中、后台等领域的关键指标，确保战略目标的监控和反馈，便于企业做科学决策。

加快数字化建设，积极拥抱人工智能技术。报告期内，公司推动一系列管理变革成果的数字化解落地，明确了未来3年公司数字化建设蓝图和方向。同时，公司积极拥抱创新技术，前瞻布局人工智能应用。例如，公司积极构建AI能力平台，实现了AI对话机器人、AI测肤精灵小程序、AI研发知识库等项目的落地。未来，公司将全面拥抱AI，持续加大信息技术投入，以数字化为引擎，加速创新增长，为实现公司战略目标提供有力支撑。

第六，持续提升ESG管理，践行绿色低碳生产，重视员工权益，持续推进供应链转型

公司现已成为联合国全球契约组织（UNGC）成员企业，也是联合国妇女署《赋权予妇女原则》全球签署企业。公司正加速将可持续发展理念融入经营管理，系统化开展ESG各项管理工作，通过优化ESG管理体系、制定ESG战略规划、开展相关方沟通与合作，强化重要性议题管理，稳步提升ESG管理质量。

在 ESG 管理方面，公司已经建立了自上而下的 ESG 管治架构和行之有效的 ESG 管理机制，使公司具备多线程、多形式、多部门协同落地各类 ESG 管理实践的能力。公司基本建成 2025-2030 年可持续发展战略规划，并围绕绿色低碳、员工权益、产品优化、运营效率、管理体系等开展专项工作，持续提升公司的可持续发展管理。公司评级持续提升，MSCI 评级连续 2 年上升，荣获 EcoVadis 铜牌，位列全球获评企业前 28%，CDP 取得气候 B 级、水 A-级的成绩。

在绿色生产方面，公司积极应对气候变化，确立至 2030 年的组织边界内碳减排战略规划与目标，并详细规划了减排路径。公司在持续优化工艺的基础上，通过建设分布式光伏项目、污水甲烷发电项目、外购生物质热能、外购可再生能源电力（风电）等方式优化能源结构。报告期内，公司取得 ISO14001、ISO45001 和 ISO50001 管理体系外部认证，并就安全、环保等重点领域开展内审和评估工作，持续提升管理水平。

在员工权益方面，公司重视员工权益，致力于构建多元、平等、包容的企业文化。公司为员工提供发展机会和平台，积极落实员工权益、开展员工关怀工作，提升公正性、公平性和透明性。

在供应链 ESG 管理方面，公司持续推进可持续发展的供应链转型，着手构建供应商 ESG 管理机制，发布新版《华熙生物供应商行为准则》，强化对供应商在环保、低碳、劳动者权益保护和商业道德等方面的要求与规范，持续引导和促进供应商对环境、社会与公司治理（ESG）的重视程度和管理水平，进而携手整个价值链，共同推动构建绿色、可持续的供应链体系。

非企业会计准则业绩变动情况分析 & 展望

☐ 适用 ☒ 不适用

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司是全球知名的以合成生物科技创新驱动的生物科技公司、生物材料全产业链平台公司，凭借合成生物学研发平台、功能糖研发平台、细胞生物学研究平台、再生医学研究平台、中试转化平台、应用机理研发平台、材料功能化技术平台、配方制剂平台在内的八大研发平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、皮肤科学创新转化产品及营养科学创新转化产品的全产业链业务体系，服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。公司主要产品如下：

（1）原料产品

公司依托生物发酵技术平台及产业化优势，开发出以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品，主要应用到医药材料、护理品、营养与健康和创新业务领域。其中，透明质酸包括医药级、化妆品级和食品级一共 200 多个规格的产品，广泛应用于医药、医疗器械、化妆品、护理品、功能性食品及普通食品领域，并涉及宠物食品、计生、口腔、纺织、生活用纸等新领域。其他生物活性物产品包括 γ -氨基丁酸、聚谷氨酸钠、依克多因、麦角硫因、蛹虫草发酵滤液、纳豆提取液、糙米发酵滤液、微美态系列、微真、重组 III 型人源化胶原蛋白、PDRN、脂肽、PQQ 等。

公司医药材料原料业务主要为医药级原料，其生产符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求，通过美国 FDA、韩国 MFDS、日本 PMDA、中国 GMP 现场检查。公司护理品原料业务主要为化妆品级原料，其生产符合 ISO9001 和 EFfCI（欧盟化妆品原料规范）体系要求，产品拥有 KOSHER、HALAL、ECOCERT、COSMOS、Vegan、NaTrue 等注册资质认证，是全球知名化妆品企业的战略合作伙伴，为客户提供全方位的产品、技术服务和应用方案，满足各种定制化需求。公司营养与健康原料业务主要为食品级原料，其生产拥有 ISO9001、HACCP、ISO22000、FSSC22000 食品安全体系认证，产品均获得 KOSHER，HALAL 注册资质认证，同时食品级透明质酸钠通过了中国、巴西新食品原料审批，食品级 GABA 获得国家卫健委实质等同认证。公司创新原料业务覆盖生殖健康、纺织、日用品、宠物食品等领域，另外公司也在不断开拓宠物医疗、土壤改良、酶制剂等新兴市场，开发出更多生物活性物的应用场景。

公司主要产品的详细信息及报告期内取得的注册资质详见本报告第三节 管理层讨论与分析/五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析 医药制造行业经营性信息分析/1. 行业和

主要药(产)品基本情况/(2). 主要药(产)品基本情况及(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药(产)品情况。

(2) 医疗终端产品

公司自主研发生产透明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品，主要分成医美和医药两类。

医美类包括软组织填充剂、医用皮肤保护剂等。2012 年，公司“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶作为国内首款获得 NMPA 批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂批准上市；2016 年，公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸钠凝胶率先通过 NMPA 认证；2019 年，公司推出国内首款自主研发的单相含麻透明质酸软组织填充剂；2020 年下半年，公司推出“润致娃娃针”，含有利多卡因的微交联透明质酸产品，适用于面部真皮组织浅层到中层注射除皱；2022 年，公司陆续推出专注医美术后修复的品牌“润致臻活®”，涵盖修护精华液次抛、喷剂敷料、皮肤修护贴和修护乳等产品；2024 年，公司推出“润致·格格”（注射用透明质酸钠复合溶液）与“润致·斐然”（注射用交联透明质酸钠凝胶）。截至报告期末，公司在医美方向在国内共取得 9 项三类医疗器械注册证。

目前，公司医美类产品主要有“润百颜”和“润致”两个品牌，其中核心品牌润致以分层抗衰的理念相继推出多款针对不同皮肤层次需求的矩阵式产品——润致 Natrual、2 号、3 号、5 号、格格针、斐然针，以及微交联赛道针对皮肤年轻化、长效解决方案的产品——润致娃娃针等，同时润致臻活®以术后护肤方式进行市场推广。公司医美类产品通过“械+妆”多产品系列矩阵满足术后护理全周期多样化需求，通过整体解决方案以提升客户及消费者满意度。未来公司将继续依托合成生物学材料及技术平台优势，深度融合糖生物学和细胞生物学的前沿研究成果，基于“材料技术突破+产品功效多元化”的布局思路，以透明质酸为核心的多样化产品，同时拓展包括蛋白类、再生类等多维度新材料的场景化应用，持续加码多样化材料、多元化功效、精细化适应症的产品研发与上市推广，为客户及消费者提供全面、合规安全、高效、高质价比的产品。

医药类包括眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品。公司作为瑞士 RegenLab 公司在中国唯一的总经销商，报告期内继续开展“富血小板血浆制备用套装”

(PRP) 产品在国内骨科、运动医学科、整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售。截至报告期末，公司在医药方向在国内共取得 2 项三类医疗器械注册证，3 项药品注册证。

(3) 皮肤科学创新转化产品

公司依托八大研发平台，深入研究不同分子量透明质酸、GABA、依克多因、麦角硫因等生物活性物质及其衍生物对人体皮肤的功效，并以此为核心成分，以精简配方、活性成分含量高、功效针对性强、促渗效果好为研发导向，开发了一系列针对皮肤屏障受损、抗衰老、油性皮肤等不同肌肤问题的护肤品牌。目前，公司旗下拥有“润百颜 (BIOHYALUX)”、“夸迪 (QUADHA)”、“BM 肌活 (Bio-MESO)”、“米蓓尔 (MEDREPAIR)”等多个品牌，涵盖次抛精华、膏霜水乳、面膜、手膜、眼膜、喷雾、头皮护理等。其中：

润百颜 (BIOHYALUX)：润百颜秉承公司糖生物学及细胞生物学的专业研究，聚焦细胞日常微损伤及皮肤显性问题，以独特“INFIHA 细胞全能修护科技”精准改善细胞内外状态，实现细胞级精准修护，延续润百颜“以生物科技修护健康美肌”的科技路线，不断强化润百颜“修护好底子，成就好面子”的品牌定位。

夸迪 (QUADHA)：夸迪围绕“冻龄·抗初老”的品牌定位，依托于细胞生物学及再生医学研究平台，基于肌肤衰老在细胞层面的机理及细胞精准调控技术，聚焦细胞内源，焕活肌肤能量，增加科学内容创作及传播权重，持续夯实细胞级精准抗衰地位，提升品牌市场影响力。

BM 肌活 (Bio-MESO)：BM 肌活基于公司对于代谢组学以及合成生物学的前沿科研成果，专注开发代谢调控技术，根源性解决皮肤代谢失衡所引发的包括油性皮肤等一系列皮肤问题，升级品牌为“专注细胞代谢及调控的护肤品牌”。

米蓓尔 (MEDREPAIR)：米蓓尔基于公司细胞生物学及皮肤神经免疫学研究平台，专注开发神经免疫调节技术，以生物科技力量夯实受损肌肤解决方案的品牌心智，升级品牌为“专注皮肤神经免疫学的受损肌肤护理品牌”。

截至报告期末，公司共拥有 36 款防晒、祛斑美白类、防脱类国产特殊化妆品行政许可证。

(4) 营养科学创新转化产品

目前，公司旗下拥有营养与抗衰老品牌“华熙当康 (Bloomage Health)”、营养与代谢品牌“当康未来 (Little Bloom)”、透明质酸饮用水品牌“水肌泉”等品牌。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料包括蛋白胨、酵母粉、葡萄糖、乙醇、护肤品及食品相关原料、预灌封注射器及包装材料等。公司持续完善采购管理体系，实行规范化、集约化和数字化管理。公司招采中心下设生产物资采购部、一般物资采购部、服务采购部、采购执行部和采购管理部。采购管理体系由采购管理部统一制定供应商管理制度和采购流程规范，监督采购执行过程；生产物资采购部和采购执行部负责公司生产及研发过程中所需物料的采购执行，各业务需求部门根据实际需求制定采购计划，招采中心统筹供应商资源，优化采购策略，确保供应商高效协同。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，根据市场预测准备安全库存。主要产品均由公司自主生产，部分护肤品、食品由第三方进行外协生产；法国子公司 Revitacare 的产品以外协加工和自主生产方式结合。

(1) 自主生产

公司生物发酵类原料产品、医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用自有厂房、生产设备、技术工艺组织生产。公司生物发酵类原料产品所需菌株均由公司自主传代及保存，无需向其他方采购。生产过程中，对于原料药、药品及医疗器械产品，公司严格按照药品 GMP 和医疗器械 GMP 要求组织生产。对于功能性护肤品，公司按照 ISO22716 和化妆品 GMPC 要求组织生产；对于其他类型产品，公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求组织生产，保证产品质量安全、稳定、可靠。公司主要采用以销定产的模式，销售部门在分析客户订单的基础上制订需求计划并提交供应链计划部门；供应链计划部门依据销售需求计划和生产调度要求编制生产计划，并发至各生产部门；各生产车间依据月份生产计划安排生产，保质保量按期完成。

(2) 外协加工

在第三方协助加工的合作模式下，双方签订合同，按照化妆品、食品相关法规要求，详细规定双方保证产品质量的职责。部分产品由第三方按照公司需求提供配方、原材料及包装材料，完成全过程生产；部分产品由公司根据生产需求向第三方提供生产所需产品配方、原料和包装材料，第三方严格按照公司质量标准协助生产。

3、销售模式

(1) 原料产品

公司原料业务的目标市场是医药、化妆品、护理品、食品等行业的生产企业。国内采用直接销售为主、经销商销售为辅的销售模式；境外市场采用“先经销商触达、后慢慢扩大直销占比”的销售策略，目前已在美国、法国、日本、韩国、新加坡等国家设立子公司，通过属地化运营，最大程度覆盖境外客户，不断提高直销客户业务的收入占比。

(2) 医疗终端产品

a. 医药产品

公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售。在与经销商达成合作意向后，公司与其签订经销协议，就销售价格、结算方式等销售政策进行约定。经销商有采购需求时，向公司提交采购订单，确定具体的采购品项、数量和型号，公司按照经销协议约定的销售价格和结算方式向经销商发出商品。公司同时会向公立医疗机构、民营医疗机构进行直接销售。

b. 医美产品

公司医美产品主要采取直销为主，经销为辅的模式销售。直销体系主要分为东区南区北区三大管理区域，覆盖了全国 30 个省市与自治区，直接服务全国核心 5,000 多家医疗美容机构。目前公司拥有完善的销售体系，覆盖全国的目标市场。通过联合线上平台如新氧、美团合作，打造 B2B2C 的营销模式，直接触达 C 端。海外市场以经销模式为主，业务覆盖欧洲、俄语区、中东区、美洲等多个国家和地区。

(3) 皮肤科学创新转化业务

目前主要结合线下、线上两种渠道进行销售。线上渠道公司主要采用直销模式。线上直销模式客户主要为个人客户，通过公司直接针对消费者结算模式进行销售。线上直销模式包括平台合作模式和自有平台模式，平台合作模式即公司与天猫、淘宝、抖音等平台签订平台服务协议，在

平台开设店铺（旗舰店、专卖店等）面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技术服务商，搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式，公司将产品以卖断方式销售给经销商，经销商再另行向终端客户进行销售，报告期内公司通过开设线下实体店、进驻线下专柜等方式，完善全渠道布局，实现多场景的用户触达。

（4）营养科学创新转化业务

公司营养科学创新转化业务采用线上与线下相结合的销售策略。线上方面，公司以抖音、天猫等电商平台为主，通过自播形式沉淀运营能力。线下方面，公司组建专业团队，面向特定人群开展以科学传播内容为核心的精准推广活动，通过体系化挖掘线下渠道机会和用户需求，将科学传播与渠道策略深度融合，加速触达核心渠道和客户，实现销售转化。

（三）所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）透明质酸行业基本情况

透明质酸是一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖，广泛存在于人体的眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，并随着年龄增长体内含量逐渐减少。透明质酸具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物降解及生物相容性等物理生物特性，在医疗、化妆品和功能性食品领域有着广泛的应用。

（2）生物制造行业基本情况

生物制造是利用生物体机能进行物质加工与合成的绿色生产方式，有望在能源、化工和医药等领域改变世界工业制造格局。国家及各级政府陆续出台各类政策支持、扶持生物制造行业。《2024 年政府工作报告》将“加快发展新质生产力”作为 2024 年首要工作任务、并强调积极培育新兴产业和未来产业，积极打造生物制造、商业航天、新材料、低空经济等新增长引擎。大力发展生物制造产业，将助力我国加快构建绿色低碳循环经济体系，推动生物经济实现高质量发展。

合成生物技术是生物制造的重要支撑，我国《“十四五”生物经济发展规划》指出，要推动合成生物学技术创新，突破生物制造菌种计算设计、高通量筛选、高效表达、精准调控等关键技术。麦肯锡数据显示，预计到 2025 年，全球合成生物学与生物制造的经济价值将达到 1,000 亿美元。

（3）公司产品所属细分领域的基本情况

► 原料细分领域

公司凭借全球领先的合成生物学、微生物发酵技术和酶切技术，以基础研究和应用基础研究为核心，在生物活性物尤其透明质酸产业化规模上位居国际前列。

医药级原料方面，医药级原料对生产技术、质量控制、注册程序等要求较高，各国对于医药级原料的市场准入均设有严格标准，并且医药级原料售价远高于化妆品级和食品级原料，是附加值最高的原料产品，其核心优势在于技术壁垒和资质壁垒等。化妆品级原料方面，需要根据不同应用场景，满足特定功能的需求。以透明质酸为例，化妆品级透明质酸原料的研发主要来自于对透明质酸的基础研究和应用基础研究，通过对透明质酸原始成分加工、修饰，包括与其他生物活性物组合发挥协同增效作用。国家药监局于 2023 年 11 月发布《关于化妆品新原料鼓励创新和规范管理有关事宜的公告》，鼓励和支持国内企业对化妆品新原料的研究创新。食品级原料方面，2021 年 1 月 7 日国家卫健委发布公告，批准透明质酸钠为新食品原料，允许加入普通食品。目前，中国食品和营养保健品企业已开发一系列含有透明质酸钠的产品，如乳制品、饮料类和糖果等，并成功推向市场，形成一定的市场热度，获得消费者的认可。2024 年 8 月 5 日国家卫健委发布公告，批准 N-乙酰氨基葡萄糖为新食品原料，其应用范围涵盖乳及乳制品、饮料、果冻、糖果及糕点五大类别。

另外，随着《“十四五”生物经济发展规划》等政策相继出台，我国在国家层面推动开展前沿生物技术创新，聚焦人民群众在“医”“食”“美”“安”领域的更高层次需求，提出发展生物医药、生物农业、生物替代、生物安全四大重点领域；鼓励合成生物学技术创新，有序推动在新药开发、疾病治疗、农业生产、物质合成、环境保护、能源供应和新材料开发等领域应用，合成生物学迎来发展机遇。公司依托合成生物技术，聚焦功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷

酸、天然活性化合物等六大类生物活性物的研发、生产和销售，并逐步打造合成生物“生物智造标杆、全产业链标杆、绿色制造标杆”。

➤ 医疗终端产品细分领域

随着我国人口老龄化进程逐步加快，骨关节炎的患病率以及白内障患者数量均呈现稳步上升的态势。伴随着医药卫生体制改革的深入推进，药品和医用耗材集中带量采购常态化，有利于在产品质量管控、生产成本优化以及供应稳定性保障等方面具备突出优势的企业发展。

伴随着供给端材料与产品的日趋丰富，需求端消费者对美的追求攀升，医疗美容行业保持着较快的行业增速，尤其是无创或者微创的非手术项目广受欢迎，渗透率不断提升。2024 年 2 月国家卫健委等十部门发布《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》，政策和立法的严格化以及监管措施的落实，正逐步引导整个医疗美容行业向合规化方向发展。随着医疗美容行业的监管趋严，行业规范化将有利于合规龙头企业的进一步发展。

➤ 功能性护肤品细分领域

根据国家统计局发布的统计数据，2024 年社会消费品零售总额为 487,895 亿元，同比增长 3.5%，其中限额以上单位化妆品类商品零售额达 4,357 亿元，同比下降 1.1%。根据《2024 年中国化妆品年鉴》数据，2024 年中国化妆品市场规模为 7,746 亿元，同比下降 2.8%；其中线上渠道化妆品销售额为 4,055 亿元，同比增长 0.4%；线下渠道化妆品销售额为 3,691 亿元，同比下降 6.1%。

2024 年消费者对个性化、天然、健康产品的需求增加，理性消费成为常态，并更加注重“质价比”。在渠道层面，电商平台竞争愈加激烈，新兴社媒平台对于传统电商平台持续分流，流量成本逐渐升高，超级头部主播势能下降；对行业内企业提出更高挑战，也为具备较强自营渠道和精细化运营能力的企业带来更多的机会。

➤ 功能性食品细分领域

近年来，国家持续加大对健康产业发展的支持力度，出台了多项政策以促进功能性食品的研发和推广。其中，《“健康中国 2030”规划纲要》强调了提升全民健康水平的重要性，推动健康产业的创新发展。《“十四五”国民健康规划》进一步明确了国民健康促进的目标和任务，为功能性食品行业提供了政策保障。此外，国家市场监督管理总局发布的《特殊食品注册管理办法》及相关指南，简化了功能性食品的新原料审批流程，为企业创新提供了政策便利。并且，随着居民可支配收入的增加，健康意识的增强和对高质量生活的追求，功能性食品行业有望迎来快速发展的黄金时期，特别是在增强免疫力、改善睡眠和抗衰老等方面。此外，国际市场对中国功能性食品的认可度逐渐提升，为国内企业拓展海外市场提供了机会。

(4) 主要技术门槛

基于前沿基础研究和应用基础研究构筑技术壁垒。“前沿基础研究”是科学基础，实现物质发现的 0-1；“应用基础研究”是承接科学研究的技术平台，主要作用是完成物质发展的 1-10、10-100。科学发现和技术发明是实现生物活性物质应用的基础。目前公司经过不断的积累与沉淀，形成了合成生物学研发平台、功能糖研发平台、细胞生物学研究平台、再生医学研究平台、中试转化平台、应用机理研发平台、材料功能化技术平台、配方制剂平台八大研发平台，配备了专业化人才，涵盖糖生物学、基因工程、生物工程、微生物学、生物化学、物理化学、材料学、应用化学等领域，支持产品设计、生物系统构建、发酵与纯化、工艺开发放大、功效应用研究以及产品再升级的全过程，构建了公司全产业链的能力平台以及技术壁垒。

利用合成生物学创制生物活性物的技术平台体系。合成生物学作为第四代生物技术，是分子生物学与系统生物学的组合，使用工程学的原则来设计生物系统和生物工厂。通过模块化设计、标准化构建和可编程控制等方法，实现对生物系统的设计和构建，不仅可以改造现有生物体系，还可以创建新的生物系统。该领域的技术能力直接决定了生物活性物质创制的效率与成本，从而影响其在终端产品中的应用潜力。目前，公司已搭建合成生物平台，借助 AI 和高通量筛选技术，实现合成生物学领域的菌株设计、构建和性状筛选、数据分析和生物系统建模、下游工艺开发优化、机理功效及应用研究的高效运转。公司从创新基地及研发团队组建，平台核心建设，产学研联合体研发到中试转化平台，已经完成了合成生物学所需要的平台-人才-技术-转化的所有环节，贯通了研发、中试转化与工业化生产的全产业链。同时，公司拥有专业的安全法规、产品审批、知识产权保护等技术保障支持产品开发上市。

多学科交叉的绿色生物制造中试成果转化平台关键技术体系。公司搭建基于糖生物学、合成生物学等关键技术相关的生物活性物绿色生物制造关键技术体系，涉及到分子生物学、发酵工程、

酶工程、细胞工程、代谢工程等多个学科。经过长期的技术数据积累与应用实践，公司建成了中试成果转化平台，通过对技术放大过程中应用研究能力系统的迭代升级，构建了产业转化一体化解决方案服务能力，持续构建创新性的绿色生物制造关键技术体系。在透明质酸、软骨素等功能聚糖类产品开发领域，针对合成生物学技术规模化制备聚糖的技术瓶颈，公司通过对发酵调控、物料提取、分离纯化、产品分级等各关键环节进行系统优化与技术集成，建立聚糖类生物活性物生物制造与绿色制备技术体系并实现产业化。在各类蛋白质、小分子化合物等领域，公司依托合成生物学平台高效构建高产菌株，通过代谢调控持续优化发酵产率、纯度、杂质残留、稳定性及生产成本；在跨尺度工艺放大过程中，结合底盘细胞特性，系统解决了溶氧不足、非目标物反馈抑制、高粘度发酵设备匹配性差等关键行业痛点。

基于对生物活性物质的深度认知构建行业领先的应用开发体系。通过以糖生物学、细胞生物学等为核心的基础研究，依托自主研发与产学研协同创新网络，充分运用 AI 技术工具，公司在生物活性物质的基础研究到终端产品开发过程中形成独特的应用能力。公司已建立自主知识产权的生物材料修饰与应用的技术体系，比如，透明质酸交联技术通过创新工艺设计与精准过程控制，其安全性、有效性指标行业领先，公司 2024 年荣获第 24 届“中国专利优秀奖”。依托持续积累的生物活性物应用数据资产，公司构建“机理研究-技术开发-专利布局”的开发模式，持续构筑生物活性物质产业化应用的技术护城河。

医药与医疗器械级原料、医疗终端产品具有法规壁垒。医药与医疗器械终端产品涉及眼科、骨科、整形外科、普外科等多个领域，质量稳定、国际资质齐备的原料产品具有较高法规壁垒，在各国市场准入资质取得流程通常在 2 年以上。医疗终端产品的最终性能是多因素工艺条件综合调控的结果，如不同的结构修饰技术直接影响到产品的亲和性、黏弹性、内聚性、支撑性、生物活性和体内存留时间等，对技术水平要求较高。同时药品及三类医疗器械等对生产和质量管控水平、资金投入、生产环境、产品注册等均具有较高要求。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是全球领先的、以透明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业，是世界最大的透明质酸生产及销售企业。根据研究机构 Frost&Sullivan 2022 年 6 月份出具的《2021 全球及中国透明质酸（HA）行业市场研究报告》，公司 2021 年透明质酸销量在全球占比 44%。公司参与修订欧洲药典及中国药典中的透明质酸标准，并提交美国药典透明质酸专论；主导或参与制定了 6 项透明质酸相关国家行业标准。

公司科技创新能力多次得到国家和各级政府认可，先后被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室（联合申报）、山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）等科研平台、海南省再生医学技术与材料转化重点实验室、天津市生物合成与过程工程重点实验室等科研平台，参与共建了国家合成生物技术创新中心及国家生物制造产业创新中心。公司凭借技术领先性和产业引领带动作用，获得国家制造业单项冠军示范企业、国家知识产权优势企业、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖、中国商业联合会特等奖等国家级、省级荣誉。2024 年，公司科技创新能力持续获得认可，合成生物学国际研发中心的企业主体先后被认定为中关村高新技术企业、国家级科技型中小企业、国家高新技术企业等，北京市博士后科研工作站正式揭牌。

公司是同时拥有发酵法生产玻璃酸钠原料药和药用辅料注册备案资质，并实现商业化生产的企业。医药级产品质量高于欧洲药典、日本药典及中国药品质量标准，主要质量参数核酸、内毒素等杂质水平分别是欧洲药典国际标准规定值的 1/50 和 1/20，达到国际领先水平。同时公司的医药级原料产品拥有全面的全球注册资质，在国内取得 11 项注册备案资质（同时拥有药用辅料和原料药批准文号）及中国台湾 1 项 DMF 注册，国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 32 项。2021 年 1 月初，由公司主导申报的食品级透明质酸获批国内新食品原料资质，开创了我国透明质酸终端食品“国产”时代。2024 年，公司作为牵头单位主导制定的《医用透明质酸钠敷料》（标准编号 YY/T 1938-2024）行业标准，由国家药品监督管理局正式批准发布。目前，公司已成功布局功能糖、氨基酸、蛋白质、多肽、核苷酸及天然活性化合物等六大类物质，尤其在依克多因、麦角硫因、 γ -氨基丁酸等核心物质的研发与生产方面也取得了显著成果，巩固公司在生物活性物领域的行业优势地位。医药级依克多因于 2022 年获得美国注册备案资质，于 2024 年取得国内药用辅料注册备案资质。重组 III 型人源化胶原蛋白

白、多聚脱氧核糖核酸均于 2024 年完成医疗器械主文档登记。食品级 γ -氨基丁酸和 N-乙酰神经氨酸分别于 2018 年和 2024 年获得新食品原料卫生行政许可，食品级麦角硫因于 2024 年获得美国 Self-GRAS 认证。

公司在国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸，其中“酶切法制备寡聚透明质酸盐的方法及所得寡聚透明质酸盐和其应用”技术专利于 2019 年获得第 21 届中国专利金奖。公司自 2006 年开始梯度 3D 交联技术的研究，依托该技术开发的透明质酸终端产品包括软组织填充剂、眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品，以及骨关节腔注射针剂等药品，最终成为国内领先的以透明质酸为核心的医疗终端产品及功能性护肤品提供方。“润百颜®”注射用修饰透明质酸钠凝胶 2012 年获得 NMPA 批准上市，是国内首家获得批准文号的国产交联透明质酸软组织填充剂，打破了国外品牌对国内市场的垄断局面。公司以自产的透明质酸及其他生物活性物质为核心成分进行合理复配，提高协同功效，使活性成分的功效在护肤品中达到最大化。开发了一系列针对敏感皮肤、皮肤屏障受损、面部红血丝、痤疮等皮肤问题的功能性护肤品，并在防晒、祛斑、美白等特殊功效的产品开发方面取得了进展。

3、 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2024 年，我国生物医药行业继续处于战略机遇与风险挑战并存的发展环境中，但长期向好的基本趋势未变。2025 年政府工作报告指出，随着国家“双碳”目标的推进和绿色低碳转型的深化，生物制造作为可持续生产的重要路径，在化工、材料、能源等领域的应用前景广阔。合成生物学技术的快速发展，为生物制造行业提供了强大的创新引擎，推动了高效生物催化剂、新型生物材料和高附加值产品的研发与产业化。政策层面，国家加大了对生物制造和合成生物学领域的支持力度，通过优化创新生态、加强产学研协同和推动产业链升级，为行业发展提供了坚实保障。同时，全球对绿色经济的需求日益增长，为我国生物制造行业参与国际竞争、抢占技术制高点创造了有利条件。未来，我国生物制造和合成生物学行业将在技术创新、产业升级和国际合作中实现高质量发展，为经济绿色转型和可持续发展注入新动能。

技术层面，随着合成生物学技术的不断发展，标准化和自动化将成为未来重要方向。通过制定标准工程组件和生物部件，建立自动化的合成生物学平台，可以显著提高生物系统的设计、构建和测试效率，加速创新步伐。同时，人工智能（AI）与合成生物学的深度融合将持续推动技术边界拓展。AI 在基因结构设计、蛋白质三维结构预测等方面的应用，为合成生物学提供了精确的理性设计基础，未来将在精准医疗、环境修复等领域实现更多创新应用。公司将不断深化 AI 技术在生物材料设计与筛选中的应用，推动技术成果的高效转化。凭借深厚的技术积累和强大的产业转化能力，持续推动合成生物学的技术突破与行业变革。同时，公司积极探索人工智能（AI）与合成生物学的深度融合，基于计算生物学和合成生物学技术，建立了重组胶原蛋白人工智能辅助设计与高通量筛选平台，开发出具有三螺旋结构、耐高温处理的高稳定性重组胶原蛋白，展现了广阔的应用前景。

产品层面，随着国家药品监督管理局对医美行业监管政策的持续完善，行业正朝着高标准、高门槛、强监管的方向迈进。水光类产品的分类界定进一步明确，主要通过透明质酸钠等材料发挥保湿、补水作用的产品需按照第三类医疗器械管理。公司凭借领先的技术优势和合规化布局，持续推进医疗器械产品的创新与注册管理，进一步巩固了在医美领域的领先地位。

(四) 核心技术与研发进展

1、 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

科技平台	核心技术	奖项与认证	专利/许可
微生物发酵技术平台	国际领先的微生物发酵法生产透明质酸技术	国家科技进步二等奖； 国家重点新产品； 国家火炬高技术产业项目； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重点研发计划	医药级玻璃酸钠产品在国内取得了 11 项注册备案资质，在中国台湾地区取得 1 项

	国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸	山东省科技进步一等奖*； 山东省专利奖； 山东名牌产品； 山东省科技发展计划项目； 第 21 届中国专利金奖	DMF 注册；国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 32 项
梯度 3D 交联技术平台	透明质酸高效交联技术	国家重点新产品； 山东省科技进步一等奖*； 山东省重大专项； 山东省重点研发计划； 国产交联透明质酸软组织填充剂首家获得 NMPA 批准； 欧盟三类医疗器械 CE 证书； 第 24 届中国专利优秀奖	医疗终端产品在国内取得药械类认证 43 项（新增 11 项），国际认证 39 项（新增 9 项）
	玻璃酸钠注射液国内率先采用终端灭菌技术	山东省技术创新项目； NMPA 把终端灭菌工艺作为同类产品的标准灭菌方式	
合成生物学平台	工业菌创制技术	山东省生物活性物合成生物学重点实验室 国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	

华熙生物凭借八大研发平台，实现了多项技术突破，获得多项国家级、省部级奖项，并逐步将产品类型由透明质酸原料延伸至多种生物活性物质、医疗终端产品、功能性护肤品和功能性食品，覆盖了透明质酸原料至相关终端产品的完整产业链。

报告期内，核心技术及其先进性未发生显著变化。

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2004	玻璃酸钠及其药物制剂的研究开发	二等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

√适用 □不适用

认定称号	认定年度	产品名称
单项冠军示范企业	2021 年	透明质酸

2、报告期内获得的研发成果

(1) 报告期内专利取得情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已申请专利 1,047 项（含发明专利 826 项），其中已获授权专利 587 项（含中国发明专利 377 项，国外发明专利 15 项）。新取得的发明专利围绕功能糖及氨基酸两大类生物活性物的基础研究和应用基础研究构建了公司核心科技力，持续引领生物科技产业的自主创新。

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日发明专利授权情况表				
序号	名称	专利号	类型	授权日
1	含有透明质酸钠的组合物及其应用	ZL202110851959.6	发明	2024.01.23
2	透明质酸组合物、多重乳液及其制备方法和应用	ZL202111632324.3	发明	2024.01.23
3	透明质酸组合物、醇质体及其制备方法	ZL202111631985.4	发明	2024.01.23

4	高稳定型的蔗糖磷酸化酶突变体及其应用	ZL202210717959.1	发明	2024.01.23
5	一种化妆品组合物及其制备方法和用途	ZL202211197274.5	发明	2024.01.23
6	一种无防腐剂添加的透明质酸或其盐的生产方法	ZL202211206870.5	发明	2024.01.23
7	一种废气处理装置	ZL202310686925.5	发明	2024.01.23
8	富血小板血浆分离凝胶的制备方法及其产品和应用	ZL202010447607.X	发明	2024.02.02
9	一种复合益生元及其在调节肠道功能中的应用	ZL202110399502.6	发明	2024.02.02
10	高活性肝素骨架合酶 PmHS2 突变体及其应用	ZL202110881483.0	发明	2024.02.06
11	一种创口护理用组合物及其应用	ZL202110981972.3	发明	2024.02.09
12	纳米液体组合物、制法及其应用	ZL202111322050.8	发明	2024.02.09
13	透明质酸组合物、渗透性好的负电纳米乳液及其制备方法	ZL202111629381.6	发明	2024.02.09
14	一种副干酪乳杆菌的发酵培养基及其应用	ZL202111249066.0	发明	2024.02.13
15	隔离用交联凝胶、制备方法及应用	ZL202111486538.4	发明	2024.02.13
16	透明质酸组合物、脂质体及其制备方法和应用	ZL202111631923.3	发明	2024.02.13
17	阳离子化透明质酸或其盐及其制备方法	ZL202111674528.3	发明	2024.02.13
18	促渗物、护肤品组合物以及化妆品（芋螺肽）	ZL202210815742.4	发明	2024.02.13
19	一种抗衰老组合物及其应用	ZL202311427953.1	发明	2024.02.13
20	一种皮肤修复组合物及其应用	ZL202311433408.3	发明	2024.02.13
21	一种糖胺聚糖合成酶的冻干保护剂及其应用	ZL202111674176.1	发明	2024.02.23
22	一种葡萄汁有孢汉逊酵母及其应用	ZL202311421591.5	发明	2024.02.23
23	一种透明质酸-多聚脱氧核糖核苷酸共聚物及其制备方法和用途	ZL202110399899.9	发明	2024.02.27
24	一种含透明质酸-多聚脱氧核糖核苷酸共聚物的凝胶及其用途	ZL202110399905.0	发明	2024.02.27
25	一种增加甘油粘度的方法和用途	ZL202111631945.X	发明	2024.02.27
26	促进透明质酸与胶原蛋白相互作用的组合物及其应用	ZL202110963198.3	发明	2024.03.08
27	一种低刺激性的 γ -氨基丁酸产品及其制备方法和降低刺激性的应用	ZL202111630546.1	发明	2024.03.08
28	一种污水处理的曝气池	ZL202311145172.3	发明	2024.03.19
29	透明质酸锌形成凝胶的方法及含有透明质酸锌的滴眼凝胶及其制备	ZL202111386148.X	发明	2024.03.22
30	促渗物、护肤品组合物以及化妆品	ZL202210816622.6	发明	2024.03.22
31	一种透明质酸皮脂膜组合物及其制备方法	ZL202210367321.X	发明	2024.03.29
32	具有抗氧化活性的组合物及其应用	ZL202210588921.9	发明	2024.03.29
33	一种产 L-肌肽的苍白杆菌及其应用	ZL202211727024.8	发明	2024.03.29
34	一种舒敏修复组合物及其应用	ZL202311444287.2	发明	2024.04.09
35	宠物食品、透明质酸或其盐在促进皮毛健康、肠道健康、泌尿系统健康中的应用	ZL202210493143.5	发明	2024.04.16
36	含透明质酸的冰激凌及其制备方法，以及透明质酸在冰激凌中的用途	ZL202210973876.9	发明	2024.04.16
37	一种活性污泥污水处理的曝气装置	ZL202310700189.4	发明	2024.04.30
38	美容肽的透明质酸修饰物及其应用	ZL202311312840.7	发明	2024.05.03
39	具有肌肽水解酶功能的蛋白酶及其在 L-肌肽合成中的应用	ZL202211706675.9	发明	2024.05.14

40	一种含透明质酸的粉圆及其制备方法	ZL202310564070.9	发明	2024.05.14
41	一种透明质酸寡糖组合物在抗皮肤衰老、促进胶原蛋白生成中的用途	ZL202111123265.7	发明	2024.06.14
42	一种枯草芽孢杆菌及表面活性素的生产方法	ZL202111661665.3	发明	2024.06.14
43	一种用于上妆工具的混合液及其制备和应用	ZL202110672222.8	发明	2024.06.21
44	一种高产透明质酸酶的工程酵母菌株及其应用	ZL202111176424.X	发明	2024.06.21
45	一种促进水通道蛋白表达的组合物及其用途和保湿产品	ZL202210570084.7	发明	2024.06.21
46	一种包含蓝铜肽的化妆品组合物	ZL202211180557.9	发明	2024.06.21
47	分泌表达土霉素烟酰胺核糖激酶的方法及其应用	ZL202111396387.3	发明	2024.06.25
48	一种均一透明质酸寡聚糖的膜纯化方法	ZL202211060243.5	发明	2024.06.25
49	一种副干酪乳酸菌及其应用	ZL202211702657.3	发明	2024.07.05
50	一种改善红血丝的组合物及护肤品	ZL202110550392.9	发明	2024.07.09
51	一种酿酒酵母菌及其应用	ZL202210969224.8	发明	2024.07.19
52	一种水光注射针	ZL202211564265.5	发明	2024.07.23
53	一种鼠李糖乳杆菌及其应用	ZL202211729297.6	发明	2024.07.26
54	一种含透明质酸的三层冻干闪释片及其制备方法	ZL202111349074.2	发明	2024.08.06
55	高水平表达无糖基化玻璃酸酶的基因及其应用	ZL202211206869.2	发明	2024.08.06
56	利用清酒乳杆菌制备 PDRN 的方法和应用	ZL202410195108.4	发明	2024.08.09
57	一种凝胶及其制备方法	ZL202211510596.0	发明	2024.08.16
58	一种高产鞘脂类微生物菌株、它的筛选方法和它的用途	ZL202110019646.4	发明	2024.08.30
59	一种以四糖为主的透明质酸寡糖组合物及其制备方法和应用	ZL202111462640.0	发明	2024.08.30
60	一种透明质酸颗粒及其制备方法	ZL202211459433.4	发明	2024.08.30
61	一种具有抗氧化作用的组合物及其用途	ZL202211633134.8	发明	2024.08.30
62	γ -氨基丁酸在预防和/或减轻口腔炎症中的用途及实现该用途的方法	ZL202310735478.8	发明	2024.08.30
63	一种抑菌组合物及其应用	ZL202211069762.8	发明	2024.09.03
64	测定透明质酸-季铵盐聚合物中季铵盐含量的方法	ZL202111674548.0	发明	2024.09.20
65	发酵生产透明质酸或其盐的方法	ZL202211726984.2	发明	2024.09.20
66	一种透明质酸钾及其用途	ZL202211424449.1	发明	2024.09.24
67	一种马克斯克鲁维酵母、小麦胚芽发酵液及它们的应用	ZL202410764076.5	发明	2024.10.18
68	一种口服用包裹型透明质酸或其盐及其制备方法和应用	ZL202310717423.4	发明	2024.10.22
69	一种含透明质酸的风味发酵乳及其制备方法	ZL202111462372.2	发明	2024.10.29
70	用于植发后头皮护理的组合物、制法及其应用	ZL202111512463.2	发明	2024.10.29
71	一种皮肤护理组合物、皮肤护理产品及其应用	ZL202211078137.X	发明	2024.10.29
72	枯草菌脂肽钠的用途、组合物及其使用方法	ZL202211684476.2	发明	2024.10.29
73	一种生产 NMN 的重组大肠杆菌及其应用	ZL202210781815.2	发明	2024.11.08
74	一种含 γ -氨基丁酸的粉圆及其制备方法	ZL202310564073.2	发明	2024.11.08

75	一种酶法制备软骨素寡聚糖的方法及软骨素寡聚糖组合物	ZL202111632894.2	发明	2024.11.12
76	一种辣味萃取物、无醇饮品及其制备工艺	ZL202111632916.5	发明	2024.11.12
77	一种确定交联透明质酸的修饰位点和交联方式的方法	ZL202211078138.4	发明	2024.11.12
78	透明质酸寡聚糖组合物及其制备方法和用途	ZL202211676342.6	发明	2024.11.12
79	交联剂、凝胶中间体及其用途	ZL202310072647.4	发明	2024.11.12
80	一种四氢嘧啶中羟基四氢嘧啶残留的检测方法	ZL202111525121.4	发明	2024.11.15
81	交联玻璃酸钠中甘油和1,4-丁二醇的检测方法	ZL202211481347.3	发明	2024.11.15
82	一种用于制备母乳寡聚糖的核酸分子、表达载体和微生物	ZL202310120743.1	发明	2024.11.22
83	一种抗衰组合物及其应用	ZL202411319585.3	发明	2024.12.03
84	提高机体免疫力、促进胃肠道健康的含透明质酸或其盐的组合物及其应用	ZL202111302353.3	发明	2024.12.31
85	一种多元醇的检测方法	ZL202211480997.6	发明	2024.12.31
86	寡肽在提高交联透明质酸或其盐稳定性中的应用	ZL202211579188.0	发明	2024.12.31
87	一种含有可迁移型透明质酸盐的纸巾与整理液组合物	ZL202210270157.0	发明	2024.07.23
88	一种高产透明质酸酶的工程酵母菌株及其应用	TWI844975	发明	2024.06.11
89	Heparin Skeleton Synthase and Its Mutants and Application (肝素骨架合酶及其突变体与应用)	US11932881B2	发明	2024.03.19
90	ПРИМЕНЕНИЕ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ ИЛИ ЕЕ СОЛИ И/ИЛИ ТРЕГАЛОЗЫ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭРГОТИОНЕИНА И КОМПОЗИЦИЯ ЭРГОТИОНЕИНА, СОДЕРЖАЩАЯ ГИАЛУРОНОВУЮ КИСЛОТУ ИЛИ ЕЕ СОЛЬ И/ИЛИ ТРЕГАЛОЗУ (透明质酸或其盐和/或海藻糖在稳定麦角硫因中的用途,及含有透明质酸或其盐和/或海藻糖的麦角硫因组合物)	RU2820116C1	发明	2024.05.29
91	Strain Producing Ergothioneine and Method for Screening the same (产麦角硫因的菌株及其筛选方法)	MY203079A	发明	2024.06.07
92	РЕКОМБИНАНТНАЯ CORYNEBACTERIUM GLUTAMICUM ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СИНТЕЗА ВЫСОКООЧИЩЕННОЙ ГИАЛУРОНОВОЙ	RU2823305C1	发明	2024.07.22

	К И С Л О Т Ы И Е Е О Л И Г О С А Х А Р И Д О В (一种高效合成高纯度透明质酸及其寡聚糖的重组谷氨酸棒状杆菌)			
93	High-efficiency synthesis and high-purity hyaluronic acid, and recombinant Corynebacterium glutamicum for oligosaccharide thereof (一种高效合成高纯度透明质酸及其寡聚糖的重组谷氨酸棒状杆菌)	US12054760B2	发明	2024. 08. 06
94	К О М П О З И Ц И Я, У С И Л И В А Ю Щ А Я Э Ф Ф Е К Т И В Н О С Т Ь, И Е Е П Р И М Е Н Е Н И Е (一种功效促进组合物及其应用)	RU2824140C1	发明	2024. 08. 06
95	에르고티오네인을생산하는균주및이의선별 방법 (产麦角硫因的菌株及其筛选方法)	KR102741544B1	发明	2024. 12. 16
96	効能促進組成物及びその使用 (一种功效促进组合物及其应用)	JP7600398B2	发明	2024. 12. 16

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	110	96	826	392
实用新型专利	10	24	136	122
外观设计专利	19	15	85	73
软件著作权	4	4	18	18
其他	425	720	7, 088	5, 152
合计	568	859	8, 153	5, 757

注 1: 知识产权列表中的“其他”，主要为商标权、作品著作权。

注 2: “获得数”中包括由山东大学转入专利 1 件；由杭州湃肽生化科技有限公司转入专利 2 件。

(2) 报告期内承担的重大科研项目

报告期内，公司作为项目牵头单位新承担 1 项山东省重点研发计划（重大科技创新工程）“肿瘤放疗隔离防护生物医用材料研发及产业化”，构建性能可控的凝胶体系，满足临床多场景需求；作为参与单位新承担 1 项国家重点研发计划项目“功能性多糖绿色制造与生物合成关键技术研究”，开展高黏度多糖发酵制造关键技术研究。

同时，公司延续进行了 4 项国家重点研发计划项目“医用多糖生物制造关键技术及产业化示范”、“医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用”、“发酵法生产功能性营养化学品关键技术”和“绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术”的研究；延续 2 项山东省重点研发计划项目“非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化”、“高值功能性化合物的生物合成与发酵生产”，延续 2 项山东省“泰山产业领军人才”项目“交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究”及“重组胶原蛋白生物合成及应用研究”以及 1 项中央引导地方科技发展资金项目“功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用”的研究，继续开展以合成生物学为底层支撑的生物活性物绿色生物制造模式“创造”与“迭代”，加快实现公司国际前沿的生物产业技术升级和高质量落地转化。

2024 年承担的省部级以上项目

序号	项目名称	项目类别	主导部门	项目周期	备注
1	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2021.10—2025.11	公司为课题5牵头单位，并参与课题2研究
2	医用蛋白的绿色生物制造关键技术及应用	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2026.10	参与单位
3	发酵法生产功能性营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2023.1—2025.12	参与单位
4	绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术	国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项	科技部	2022.11—2025.10	参与单位
5	功能性多糖绿色制造与生物合成关键技术研究	国家重点研发计划“食品营养与安全关键技术研发”重点专项	科技部	2024.01-2027.12	参与单位
6	交联透明质酸外科用生物医用材料关键共性技术和产业化研究	泰山产业领军人才项目	山东省工信厅	2021.1—2024.12	人才工程
7	重组胶原蛋白生物合成及应用研究	泰山产业领军人才项目	山东省工信厅	2022.7—2025.6	人才工程
8	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	山东省重点研发计划（科技示范工程）	山东省科技厅	2022.11—2025.12	参与单位
9	非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化	山东省重点研发计划	山东省科技厅	2023.6—2026.6	公司为唯一承担单位
10	功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究及应用	中央引导地方科技发展资金项目	山东省科技厅	2023.11—2025.11	公司为唯一承担单位
11	肿瘤放疗隔离防护生物医用材料研发及产业化	山东省重点研发计划（科技示范工程）	山东省科技厅	2024.09—2027.08	公司为项目牵头单位

（3）报告期内重要科研平台认定、研发合作及研发项目成果

公司秉承“让每个生命都是鲜活的”企业使命，从生命科学基础前沿研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学这两大方向，依靠合成生物领域的产业化优势，为生命健康提供科学解决方案，通过贯通生物材料的上游研发，到产业解决方案，再到品牌建设，探索了一条生物材料全链条转化的路径。

积极巩固糖生物学与细胞生物学领域的领先地位。报告期内，公司通过深化产学研合作，加强技术创新与融合，进一步巩固了在糖生物学与细胞生物学领域的领先地位。相较于以往的合作模式，本报告期内公司更加注重合作项目的价值及效率，合作范围涵盖物质创新设计、质量检测、物质作用机理及应用研究等多个领域，持续提升原料研发及商业化效率。多项合作项目取得了突破性进展，如成功开发出 2’-岩藻糖基乳糖并获得化妆品新原料备案，深入探究麦角硫因的抗衰老功效与机制，为后续相关产品开发奠定了坚实基础。

注重原料质量提升，成功推出麦角硫因标准品。报告期内，公司与中国计量科学研究院签署合作协议，围绕“生物活性物全产业链技术、标准引领高质量发展项目”，重点推进质量控制、检测方法开发及标准制定，成功推出麦角硫因标准品，并通过美国 Self-GRAS 食品注册，为行业提供了重要参考。

AI 技术助力研发，构建高效表活包裹体系。公司借助 AI 技术进行生物活性物研究，通过机器学习算法快速筛选活性原料，挖掘活性成分的作用机理，支撑功效研究和应用开发。同时，公司与高校及企业合作，推进原料在护肤品、医疗器械、食品等领域的应用研究。在脂肽的研究中，公司挖掘了其作为生物表面活性剂的潜在应用价值，并构建了更为温和、高效的表面活性剂包裹体系及递送平台。

多领域推进医疗药械产学研合作。公司与中国计量科学研究院、山东大学、中科院力学所、北大一医院等 6 家单位开展 10 余项合作项目，涵盖 HA 系列产品在皮肤抗衰中的机制研究、“交联结构”解析及方法开发、医用透明质酸钠在妇科健康中的应用、毛囊干细胞培养及功能活性物质筛选等领域。

再生医学领域，工业化培养基、转染试剂和细胞冻存液实现技术突破。通过高效培养基与转染技术的结合，为基因治疗、疫苗开发以及重组蛋白生产等领域提供了强有力的支持，实现了从基础研究到工业化生产，推动生物技术产业链升级。

研发项目成果详见“三、经营情况讨论与分析/（四）核心技术与研发进展/4. 在研项目。

3、研发投入情况表

单位：万元

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	46,624.98	44,634.68	4.46
资本化研发投入			
研发投入合计	46,624.98	44,634.68	4.46
研发投入总额占营业收入比例（%）	8.68	7.35	增加 1.33 个百分点
研发投入资本化的比重（%）			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

4、在研项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	PI-002 关键技术开发	1,300.00	43.15	1,237.12	结题	产业化	国内领先	化妆品原料
2	RGS 的绿色制造	1,300.00	802.13	1,039.55	注册	产业化	国际先进*	化妆品、食品、医药原料
3	YBF 发酵技术制备小分子透明质酸的研究与开发	1,000.00	59.44	873.57	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
4	YEDT 在食品领域	400.00	95.98	367.75	注册	取证	国内	食品

	应用拓展						领先	原料
5	VC-PTG 制备研究	550.00	49.26	513.28	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
6	糖类药物及生产关键技术的开发和应用	1,000.00	98.79	709.87	小试	技术储备	国际先进	基础研究
7	HA-WSS 的制备研究	800.00	198.82	736.31	试产	产业化	国内领先	化妆品原料
8	SJXA 制备工艺开发	1,000.00	246.00	574.92	中试	产业化	国际领先*	化妆品原料
9	PI-005	1,300.00	167.43	764.01	试产	产业化	国际领先*	化妆品原料
10	PI-006	960.00	42.53	671.94	结题	产业化	国内领先*	新产品研发
11	LSRGS 转移酶 C4ST 的小试开发	1,500.00	103.94	920.55	小试	技术储备	国际领先*	基础研究
12	化妆品级 JT 的研制	700.00	91.82	590.79	结题	产业化	国际领先*	化妆品原料
13	YYJ 低分子玻璃酸钠的开发	600.00	47.30	507.07	结题	产业化	国际领先	医药原料
14	小分子透明质酸 AFP 开发	800.00	177.51	670.01	中试	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
15	从头合成 TYSRT 底盘细胞的构建与优化	1,000.00	401.18	726.94	注册	技术储备	国际领先	食品原料
16	从头合成 YZTRT 底盘细胞的构建与优化	1,200.00	244.21	1,071.37	注册	技术储备	国际领先	食品原料
17	透明质酸二糖对照品的研制	360.00	43.08	325.31	结题	基础研究	国内先进	基础研究
18	生物合成制备 CMF	1,000.00	151.25	662.34	小试	产业化	国际领先	医药、化妆品原料
19	发酵法制备 5-氨基乙酰丙酸	2,500.00	251.86	2,380.62	结题	产业化	行业领先	化妆品、食品、医药原料
20	DJ 核苷酸化妆品原料的小试开发	1,200.00	537.39	662.57	中试	产业化	国内领先	化妆品、医

								药原料
21	核酸类产品的开发	500.00	159.41	453.72	注册	产业化	国内先进	医疗器械原料
22	4D 多重保湿原料的开发	375.00	49.52	371.39	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
23	发酵法制备 NMN	400.00	132.41	346.17	中试	产业化	国际先进	化妆品原料
24	活性氨基酸从头合成工程菌的构建	3,000.00	981.43	2,139.08	试产	产业化	国际领先	化妆品、食品新原料
25	高效生产稀有蛋白细胞工厂的构建研究	600.00	122.71	480.51	结题	产业化	国际先进	化妆品、医疗器械原料
26	全细胞催化合成高纯度活性氨基酸	600.00	46.52	551.41	结题	技术研究	国际先进	化妆品原料
27	重组 YBDB 的小试开发	220.00	48.30	192.51	结题	技术研究	国内先进	化妆品、器械原料
28	YLQX-HA 衍生物的制备	380.00	45.72	297.52	中止	产业化	国内先进	医疗器械原料
29	PTGZ 发酵产物滤液的开发	500.00	167.72	422.21	注册	产业化	国内先进	化妆品原料
30	酶法合成 GGGT	361.00	65.85	360.07	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
31	酶法制备 HA 寡糖	550.00	222.07	463.00	试产	产业化	国际领先	化妆品原料
32	SX 透明质酸的开发	400.00	43.08	266.01	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
33	合成生物学技术构建高产 CMF 底盘细胞	60.00	22.60	46.96	结题	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
34	皮肤来源益生表皮葡萄球菌产品开发	270.00	3.22	5.99	小试	产业化	国内领先	化妆品
35	TTA1 工程菌株的	700.00	238.62	445.96	中试	产业	国际	食品

	构建					化	领先	新原料
36	TTA2 细胞工厂高效合成	700.00	217.46	435.61	中试	产业化	国内领先	食品、保健品新原料
37	生产高活性氨基酸工程菌株的构建	240.00	30.08	221.09	结题	产业化	行业先进	化妆品、农业原料
38	PI-010	1,100.00	414.52	622.29	中试	产业化	国际领先	化妆品原料
39	HA 衍生物-blackwidow 产品研发	500.00	196.47	389.01	注册	产业化	国际领先	化妆品原料
40	HA 衍生物-Ultrun 产品研发	500.00	196.96	386.90	注册	产业化	国际领先	化妆品原料
41	LL001	1,000.00	116.72	291.51	小试	产业化	国际领先	医药原料
42	HA 稳定性差异批次研究	800.00	127.02	367.67	小试	基础研究	国内先进	基础研究
43	LL002	800.00	128.23	348.34	小试	基础研究	国际领先	基础研究
44	发酵法制备 HJTG	785.00	417.97	783.92	结题	产业化	国际领先	化妆品原料
45	益生菌护肤原料 PF-01 的开发	300.00	43.41	248.31	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
46	益生菌护肤原料 PF-02 的开发	300.00	46.45	224.50	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
47	天然产物 CL11 高效细胞工厂构建	320.00	63.91	311.98	结题	产业化	国内领先	保健食品原料、化妆品原料
48	降低 HA 中 GM 含量的研究	500.00	132.96	303.39	试产	基础研究	国内先进	基础研究
49	技术构建高产 YJ 研究	200.00	15.00	62.77	小试	产业化	国内领先	化妆品、食品原料
50	产功能酶工程菌的构建	400.00	101.67	226.63	中试	产业化	国际领先	医药原料
51	C 蛋白的挖掘及开发	1,800.00	650.79	1,145.32	中试	产业化	国际领先	医疗器械

								原料
52	YY004 活性物 B 端应用研究	300.00	86.11	176.39	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
53	YY003 应用研究技术	400.00	154.64	244.91	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
54	YY002 原料的功效与应用研究	300.00	61.30	154.71	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
55	YY001 的制备及在口腔护理中的应用	335.00	80.38	174.09	配方应用	产业化	国际领先	个人护肤品
56	YY007 滴眼液用于干眼症	130.00	29.63	91.60	结题	产业化	国际领先	个人护肤品
57	原材料在化妆品配方中的功效、稳定性、差异化和协同性研究	120.00	21.00	119.34	结题	产业化	国际领先	个人护肤品
58	透明质酸钠饮料浓浆技术开发	350.00	182.56	234.18	中试	产业化	国内领先	食品
59	高浓度多糖溶液产品开发	95.00	33.12	94.18	结题	产业化	国内先进	食品原料
60	FZ-HA 整理剂的开发	1,000.00	365.73	755.43	试产	产业化	国内先进	新领域原料
61	HA 接枝有机酸的制备	635.00	512.84	632.89	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
62	HA 衍生物-3 的制备	630.00	509.71	628.65	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
63	HA 衍生物-2 水溶液中试研究	670.00	545.79	667.69	结题	产业化	国内先进	化妆品原料
64	依克多因新工艺的研究	600.00	228.71	272.87	小试	技术研究	国内先进	工艺改进
65	HA 新工艺的研究	350.00	176.49	340.25	结题	技术研究	国内先进	工艺改进
66	新型透明质酸产品的开发	1,500.00	670.65	897.84	试产	产业化	国内先进	化妆品、医药原料
67	医药级多糖的开发	400.00	283.08	323.36	中试	产业化	国际先进	医药原料
68	生物活性物的应用开发研究	700.00	398.70	398.70	配方应用	产业化	国际领先	化妆品原料
69	YLT 工艺开发	300.00	226.37	243.34	中试	产业	国内	化妆

						化	先进	品原料
70	WJHA 的研制	600.00	165.31	189.24	试产	产业化	国内先进	医药原料
71	寡糖类生物活性物的开发	2,000.00	925.19	925.19	中试	产业化	国内先进	食品、护肤原料
72	透明质酸创新工艺研究	510.00	499.05	499.05	中试	产业化	国内先进	化妆品、食品、医药级原料
73	GNDB 产品开发	1,600.00	982.36	982.36	小试	产业化	国内先进	化妆品、医疗器械原料
74	大分子新型产品开发	800.00	297.33	297.33	小试	产业化	国内先进	医疗器械原料
75	创新食品原料开发	500.00	336.55	336.55	中试	产业化	国内先进	食品原料
76	植物来源绿色产品开发	300.00	155.24	155.24	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
77	HA 衍生物的研究与开发	400.00	178.02	178.02	小试	产业化	国内先进	化妆品原料
78	高功效生物活性物工艺改进	800.00	366.14	366.14	小试	技术研究	国内先进	工艺改进
79	ESG 产品升级	120.00	61.77	61.77	小试	技术研究	国内先进	化妆品、食品、医药级原料
80	功能性健康原料的应用开发	400.00	178.91	178.91	应用研究	应用研究	国内先进	应用研究
81	功能糖物质库和信息库的构建	1,600.00	422.78	1,198.74	测试	基础研究	国际领先	食品原料
82	构建微生物细胞工厂合成有机酸	400.00	100.26	389.75	结题	基础研究	国内领先	保健食品原料
83	功能糖的高效生物制造技术开发	1,600.00	160.71	1,001.48	完成小试	技术储备	行业领先	食品原料
84	医用多糖生物制造关键技术及产业化示范-课题 5	5,826.00	239.91	1,003.19	中试	产业化	国际领先	医药原料
85	医用多糖生物制造关键技术及产	300.00	12.16	22.06	中试	产业化	国际先进	医药原料

	业化示范-课题 2							
86	高值功能性化合物的生物合成与发酵生产	1,800.00	174.35	583.64	中试	产业化	国际领先	医药原料
87	高效 CMQZP 的高效制备技术	1,049.00	143.98	302.60	小试	基础研究	国内先进	医用
88	重组 CP 生物合成及应用研究	1,210.00	364.57	595.63	产业化	产业化	国内先进	化妆品及医用材料
89	绿色工业酶催化合成营养化学品关键技术	991.00	623.69	915.37	2-FL 获批	产业化	国内先进	食品营养强化剂
90	功能糖及黄酮类细胞工厂的构建及产业化示范	1,034.41	372.51	429.80	中试	产业化	国际先进	食品原料
91	非动物源硫酸软骨素生物创造关键技术及产业转化	600.00	133.53	161.18	小试	产业化	国际领先	化妆品及医用材料
92	功能性多糖新型配料与高附加值产品制造及产业化	590.00	68.38	68.38	小试	产业化	国际领先	食品、化妆品原料
93	功能性天然氨基酸绿色制造关键技术研究与应用	800.00	297.80	297.80	中试	产业化	国内领先	医药级、化妆品级原料及系列医疗产品、功能性护肤品
94	透明质酸可控合成与修饰关键技术应用研究及生命健康绿色产业园建设	500.00	30.00	30.00	结题	产业化	国际领先	透明质酸原料及终端产品
95	酶法制备 TYS 的技术开发及产业化	100.00	0.32	0.32	产业化	产业化	国内先进	食品、化妆品原料
96	功能性稀有氨基酸绿色制造关键技术研究与应用	200.00	44.82	44.82	小试	产业化	国内领先	医药级、化妆品级原

								料及系列医疗产品、功能性护肤品
97	可降解注射填充生物医用材料多维改性技术研究及医疗产品开发	1,200.00	266.00	1,291.67	临床	产业化	国内领先	医疗器械
98	肿瘤放疗隔离防护生物医用材料研发及产业化	4,000.00	113.54	113.54	临床	产业化	国内先进	医用
99	交联玻璃酸钠注射液的开发-HAFG-M	1,800.00	370.93	1,601.68	注册	产业化	国内先进	医疗美容产品
100	HAFG-S	4,000.00	830.24	2,305.26	临床	产业化	国内先进*	医疗器械
101	交联玻璃酸钠注射液的开发-临床前研究	4,000.00	122.42	964.28	小试	产业化	国内先进*	骨科产品
102	眼科手术用粘弹剂研究开发	1,200.00	164.54	1,143.07	取证	产业化	国内先进	医疗器械
103	透明质酸钠凝胶-交联透明质酸钠凝胶研究开发	800.00	31.18	535.04	中止	产业化	国内先进	医疗器械
104	交联玻璃酸钠注射液的开发-注射用透明质酸钠复合溶液	2,500.00	586.10	2,488.14	取证	产业化	国内先进	医疗美容产品
105	医用透明质酸钠无菌海绵（三类）	1,000.00	39.59	911.05	中止	产业化	国内领先*	医疗器械
106	HAFG-P	3,000.00	277.25	2,922.35	注册	产业化	国际领先	医疗美容产品
107	疤痕修复硅凝胶	800.00	58.61	642.52	结题	产业化	国内先进	医疗器械
108	利多卡因麻醉膏	1,400.00	270.74	1,309.44	注册	产业化	国内领先	药品
109	动能素	1,600.00	641.88	1,090.54	临床	产业化	国内领先*	医疗美容产品
110	注射用修饰HAFHNJ	800.00	16.34	423.81	中止	产业化	国内先进	医疗美容产品
111	KQHA 终端产品	600.00	16.41	424.39	中止	产业化	国内先进	医疗器械

112	计生用品	450.00	16.23	413.72	中止	产业化	国内领先	计生领域
113	玻璃酸钠眼用产品	1,000.00	127.98	899.72	取证	产业化	国内先进*	药品
114	KQHASL	400.00	16.70	358.57	中止	产业化	国内先进	医疗器械
115	私护类产品开发	600.00	63.25	404.14	取证	产业化	国内先进	医疗器械
116	眼部润滑液的研究开发	1,200.00	144.61	417.99	中试	产业化	国内先进	医疗器械
117	PL-F	1,400.00	92.35	393.41	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
118	PL-H	1,400.00	87.19	349.47	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
119	PA-F	1,400.00	82.55	350.26	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
120	PA-H	1,400.00	88.55	360.65	注检	产业化	国内先进	医疗美容产品
121	YKQ 终端产品	470.00	16.57	289.35	中止	产业化	国内先进	医疗器械
122	HALG	900.00	40.23	365.34	中止	产业化	国内先进	医疗器械
123	HAVG	600.00	146.77	522.28	注册	产业化	国内先进	医疗器械
124	HAFG-N	3,500.00	1,035.81	3,416.97	注册	产业化	国内先进	医疗器械
125	HAMD	400.00	94.22	381.54	结题	产业化	国内先进	医疗器械
126	HAHS	856.00	24.30	305.35	中止	产业化	国内先进	医疗器械
127	注射用修饰透明质酸钠凝胶	1,500.00	118.51	362.30	临床	产业化	国内先进	医疗器械
128	创面敷料	600.00	31.26	264.59	结题	产业化	国内先进	医疗器械
129	ZXF	280.00	26.29	253.91	中止	产业化	国内先进	医疗器械
130	JYFL	350.00	73.56	324.75	结题	产业化	国内先进	医疗器械
131	创面修复敷料	300.00	21.92	252.93	中止	产业化	国内先进	医疗器械
132	液体敷料	300.00	22.33	251.42	中止	产业化	国内先进	医疗器械
133	用于非慢性创面及周围皮肤护理而设计开发产品	1,000.00	36.85	677.77	中止	取证	行业领先	医疗器械

134	RHCD	400.00	84.63	294.98	注册	产业化	国内先进	医疗器械
135	MRHCD	1,000.00	102.20	299.20	注册	产业化	国内先进	医疗器械
136	蛋白基材料的性能表征与应用研究	439.00	83.68	431.68	结题	技术研究	行业领先	应用研究
137	隐形眼镜护理产品	1,000.00	228.59	472.54	中试	产业化	国内先进	医疗器械
138	聚合材料在医用敷料领域的应用开发	600.00	66.75	413.16	中止	取证	行业领先	医疗器械
139	聚合材料在医美填充领域的应用研究	1,000.00	160.54	498.72	中试	产业化	国内领先	医疗器械
140	HAFG-SX20III	2,000.00	105.93	252.78	临床	产业化	国内先进	医疗器械
141	注射用交联透明质酸钠凝胶	2,000.00	99.87	395.91	临床	产业化	国内先进	医疗器械
142	液体敷料 II	1,000.00	255.13	402.38	注册	产业化	国内先进	医疗器械
143	HAMD- II	200.00	23.94	164.91	中止	产业化	国内先进	医疗器械
144	HCVG	1,000.00	96.94	235.49	注检	产业化	国内先进	医疗器械
145	透明质酸钠复合溶液	2,000.00	152.14	285.65	注检	产业化	国内先进	医疗器械
146	LDH 临床前研究和开发	1,000.00	93.74	606.76	验证	产业化	国内领先	医疗器械
147	复合膏状敷料	500.00	35.24	229.35	终止	产业化	国内领先	医疗器械
148	注射用复合溶液	2,000.00	321.91	514.00	临床	产业化	国内领先*	医疗器械
149	复合喷剂敷料	700.00	334.42	554.94	注册	产业化	国内领先*	医疗器械
150	注射用透明质酸钠凝胶 (GJ-M)	235.00	88.21	174.64	取证	产业化	国内领先*	医疗器械
151	水凝胶敷料	1,100.00	21.94	108.45	中止	产业化	国际领先*	医疗器械
152	外科产品性能提升与检测方法开发	500.00	166.52	312.51	验证	产业化	国内领先*	医疗器械
153	蛋白植入材料的研发	1,000.00	141.55	259.54	小试	产业化	国内领先*	医疗器械
154	注射用修饰透明	1,000.00	879.35	963.28	取证	产业	国内	医疗

	质酸钠凝胶（GJ）					化	领先 *	器械
155	低免疫原性蛋白的应用与技术研究	1,000.00	165.88	328.85	小试	产业化	国际领先	医疗器械
156	注射用修饰透明质酸钠凝胶（GJ-M）	200.00	88.24	172.17	注册	产业化	国内领先 *	医疗器械
157	注射用修饰透明质酸钠凝胶（GJ-D）	200.00	88.21	171.70	取证	产业化	国际领先 *	医疗器械
158	医用透明质酸钠产品	1,100.00	30.15	108.42	中止	产业化	国际领先 *	医疗器械
159	透明质酸钠润滑液（II）	500.00	84.63	169.68	验证	产业化	国内领先 *	医疗器械
160	一次性使用无菌注射针	800.00	228.19	618.95	验证	产业化	国内领先 *	医疗器械
161	注射用透明质酸钠复合溶液（7）	2,100.00	86.70	153.35	中试	产业化	国内领先 *	医疗器械
162	注射用透明质酸钠复合溶液（5）	2,042.00	82.34	134.70	小试	产业化	国内领先 *	医疗器械
163	医用透明质酸钠敷料	295.00	22.19	89.02	中止	产业化	国内领先 *	医疗器械
164	高浓度非交联骨科产品（土耳其）	260.00	89.80	161.13	取证	产业化	国内领先 *	医疗器械
165	RHCF	2,000.00	48.53	121.29	中止	产业化	国际领先 *	医疗器械
166	注射用透明质酸钠复合溶液	200.00	88.21	151.75	注册	产业化	国内领先	医疗器械
167	喷剂敷料	340.00	88.92	145.93	验证	产业化	国内领先	医疗器械
168	注射用透明质酸钠溶液	430.00	106.82	151.73	注检	产业化	国内领先	医疗器械
169	注射级交联透明质酸钠粉末 I	1,000.00	221.83	255.49	验证	产业化	国内领先	医疗器械
170	透明质酸钠凝胶填充剂	1,500.00	246.00	283.93	立项	产业化	国际领先	医疗器械
171	填充剂项目	1,500.00	86.66	118.93	立项	产业化	国内领先	医疗器械
172	生物高分子填充剂	1,500.00	66.35	98.62	小试	产业化	国内领先	医疗器械
173	预灌封注射器二	1,000.00	144.11	189.08	基础	产业	国内	医疗

	代升级				研究	化	领先	器械
174	透明质酸-胶原蛋白复合凝胶	1,040.00	83.84	105.39	中试	产业化	国内领先	医疗器械
175	注射用透明质酸钠复合凝胶	970.00	88.63	102.43	验证	产业化	国内领先	医疗器械
176	HAMG	1,000.00	79.98	79.98	注检	产业化	国内先进	医疗器械
177	HAMG-R	490.00	78.21	78.21	小试	产业化	国内领先	医疗器械
178	面部医美填充剂	1,100.00	409.79	409.79	注检	产业化	国内领先	医疗器械
179	ZYX1-2	280.00	69.73	69.73	立项	产业化	国内先进	医疗器械
180	针头和药物传输系统	90.00	76.40	76.40	基础研究	产业化	国内领先	医疗器械
181	定制化包装	200.00	77.49	77.49	基础研究	产业化	国内领先	医疗器械
182	Hypjoint	100.00	71.18	71.18	注册	产业化	国际先进	医疗器械
183	HYELAVIS	100.00	70.94	70.94	注册	产业化	国际先进	医疗器械
184	面部填充剂	1,600.00	185.01	185.01	小试	产业化	国内先进	医疗美容产品
185	Aqualuna wrinkle	200.00	78.48	78.48	注册	产业化	国际先进	医疗器械
186	自交联凝胶的开发	1,000.00	46.79	46.79	小试	产业化	国内领先	医疗器械
187	胶原面部填充剂	1,000.00	28.36	28.36	小试	产业化	国内领先	医疗器械
188	ZW026 项目	600.00	276.29	276.29	小试	产业化	国内领先	医疗器械
189	HA-PDRN	1,500.00	41.61	41.61	验证	产业化	国内先进	医疗美容产品
190	眼科项目 1	940.00	39.40	39.40	小试	产业化	国内领先	医疗器械
191	医用敷料	200.00	20.09	20.09	小试	产业化	国内先进	医疗器械
192	RCFG	1,240.00	30.06	30.06	小试	产业化	国内先进	医疗美容产品
193	HCFG- II 型	1,240.00	31.31	31.31	小试	产业化	国内先进	医疗美容产品
194	BioHyalux Body	57.00	33.54	33.54	注册	产业化	国际先进	医疗器械
195	医用透明质酸敷贴	450.00	44.07	44.07	注册	产业化	国内先进	医疗器械
196	SF 填充剂项目	1,500.00	37.86	37.86	中试	产业	国内	医疗

						化	领先	美容产品
197	RCCS	1,375.00	22.06	22.06	小试	产业化	国内先进	医疗器械
198	眼科项目 2	2,500.00	22.67	22.67	小试	产业化	国内先进	医疗器械
199	RCMG	1,725.00	32.33	32.33	小试	产业化	国内先进	医疗美容产品
200	骨关节腔注射液	950.00	22.88	22.88	小试	产业化	国内领先	骨科产品
201	HADC	1,750.00	15.98	15.98	小试	产业化	国内领先	医疗器械
202	HAFG-B	1,040.00	22.41	22.41	小试	产业化	国内领先	医疗器械
203	COLD	275.00	12.10	12.10	小试	产业化	国内领先	医疗器械
204	硅基材料开发产品	3,000.00	17.59	17.59	小试	产业化	国内领先	医疗器械
205	无菌敷料类产品开发	200.00	8.96	8.96	小试	产业化	国内领先	医疗器械
206	注射用透明质酸钠复合冻干纤维的开发	1,850.00	34.10	34.10	小试	产业化	国内领先	医疗器械
207	超声电穿孔	550.00	54.90	491.10	中止	产业化	国内先进	医疗设备
208	负压泵	650.00	43.21	548.29	中止	产业化	国内先进	医疗设备
209	DMS 九针针头	700.00	48.27	642.86	中止	产业化	国内先进	医疗设备
210	功能性手持 SPSPY	500.00	51.33	455.34	中止	产业化	国内先进	医疗设备
211	清洁大气泡	300.00	62.92	227.11	中止	产业化	国内先进	医疗设备
212	皮肤冷却系统	300.00	61.63	168.23	中止	基础研究	国内先进	医疗设备
213	华熙生物数字化智慧医疗设备系统	150.00	16.26	38.93	中止	基础研究	国内先进	医疗设备
214	液体护理敷料	1,000.00	45.19	250.22	中止	产业化	国内先进	医疗器械
215	无血清细胞培养基研发-2	1,800.00	608.17	1,023.99	试产	产业化	国内先进	基因和细胞医疗
216	敏感肌护肤品的开发	1,050.00	523.95	1,043.73	结题	产业化	行业领先	护肤品
217	MGJ 状态模拟模型的开发及应用	120.00	57.00	118.67	结题	技术储备及应	行业领先	护肤品、食品、美

						用		容
218	化妆品 BSGX 评价模型与方法的开发及应用	135.00	77.46	131.09	结题	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
219	皮肤 ZWHH 模型的开发及应用	200.00	70.98	153.99	结题	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
220	氨基酸表面活性剂与皂基洁面膏体系的研究	350.00	103.12	336.60	结题	基础研究	行业领先	护肤品
221	HA 复合物研究	510.00	196.76	432.12	产品上市	产业化	行业领先	护肤品
222	YYGC	450.00	161.87	418.05	结题	基础研究	国内领先	护肤品
223	SWJJCL 在次抛包材及面膜布中的应用研究	650.00	56.63	605.18	结题	产业化	行业领先	护肤品
224	基于 HA 的 NMGSS 载体研究	380.00	121.08	371.84	结题	基础研究	行业领先	护肤品
225	WO 口腔产品 XCJQ 与 CXTS	110.00	76.94	106.58	结题	技术研究	行业领先	口腔护理用品
226	水光精华类产品研发及海外备案	480.00	124.84	471.88	结题	产业化	行业领先	护肤品
227	化妆品绿色防腐体系的构建	300.00	120.15	278.43	结题	技术储备	行业领先	护肤品、洗护用品
228	眼霜模块配方的开发及应用	2,600.00	880.90	1,725.20	专利申请	技术储备	行业领先	护肤品
229	基于 FJLHFHXW 的配方技术开发	1,900.00	236.45	1,184.53	结题	产业化	国际领先	护肤品
230	光调防晒	150.00	67.78	145.93	结题	配方应用	国际领先	护肤品
231	FSZXJ 的开发与研究	365.00	123.69	364.18	结题	基础研究	行业领先	护肤品
232	LAEPFJY 研究及应用	480.00	187.72	477.20	结题	产业化	行业领先	护肤品
233	产品中的 HA 的差异化分析	300.00	3.60	55.89	结题	技术储备及应用	行业领先	护肤品
234	超分子 HA 技术开发	200.00	1.68	116.74	结题	产业化	行业领先	护肤品
235	JYDB 的差异化应用研究与储备产品开发	115.00	32.42	80.96	结题	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容

236	人体皮肤在 ZTJPST 评估方法的开发及应用	490.00	99.71	141.99	测试方法	技术储备及应用	行业领先	护肤品、食品、美容
237	KYH 检测平台建立及应用研究	510.00	261.90	505.68	结题	基础研究及应用	行业领先	护肤品
238	三森万物洗护新品开发&洗护技术创新	130.00	55.94	117.62	结题	技术研究	行业领先	护肤品
239	发酵液全成分分析及应用	100.00	44.41	68.21	结题	基础研究及应用	行业领先	护肤品
240	WXH 调节原料组合物功效研究	100.00	11.55	58.13	结题	技术储备	行业领先	护肤品
241	酸类 JSPT 之 SYS 性能及其应用研究	100.00	23.59	79.75	结题	技术储备	行业领先	护肤品
242	SJ 化妆品+功效研究以及体外体内刺激筛选平台建立	155.00	94.78	135.47	结题	技术储备	行业领先	护肤品
243	FHDB 研究	400.00	193.77	320.17	功效测试	产业化	行业领先	护肤品
244	MY 护肤平台-活性物筛选及功效研究	193.00	143.18	177.56	专利申请	技术储备	行业领先	护肤品
245	东南亚护肤类产品研发	400.00	225.50	307.32	中试	扩展海外市场	行业领先	护肤品
246	BPMX 标准化和皮肤刺激动物替代应用	226.00	173.78	191.66	结题	技术储备	国际领先	护肤品、原料
247	化妆品研发中试验证及生产转化	900.00	399.19	511.78	中试	产业化	行业领先	护肤品
248	功效型护肤品的 HXYL 开发及应用	512.00	359.13	374.83	小试	产业化	行业领先	护肤品
249	脂质 GYH 评估方法建立及应用	35.00	30.14	34.50	结题	基础研究及应用	行业领先	护肤品
250	自有品牌 CPKF 与 JSPTKF	1,100.00	927.22	927.22	结题	技术储备	行业领先	护肤品
251	自有品牌系列 CPJYL 的功效, 安全性检测	960.00	959.95	959.95	结题	技术储备	行业领先	护肤品
252	产品功效筛选验证和宣称支持	306.00	232.12	232.12	结题	技术储备	行业领先	护肤品

253	CYCFJS	65.00	63.33	63.33	结题	技术储备	国内领先	护肤品
254	全自动灌包装工作站（济南/巢湖）项目	30.00	20.83	20.83	验证完成	技术应用	行业领先	护肤品
255	定制化生产装置（水乳）升级改造项目	37.00	23.39	23.39	验证完成	技术应用	行业领先	护肤品
256	JANUSWZ 工艺生产装置设计应用项目	28.00	21.62	21.62	结题	技术应用	行业领先	护肤品
257	FCPKF 与应用布局	94.00	46.69	46.69	技术开发	技术应用	国内领先	护肤品
258	SPHAKF 与应用布局	128.00	34.11	34.11	结题	技术应用	国内领先	护肤品
259	化妆品 BZJC 与 NLJC 研究及实践应用	200.00	112.42	112.42	技术研究	技术储备	行业持平	护肤品
260	口腔抗氧化和抗衰老应用研究	200.00	128.16	128.16	功效测试	技术储备	行业领先	护肤品
261	DZHMS 配方开发与技术创新	200.00	153.06	153.06	交付装置	技术储备	国内领先	护肤品
262	彩色次抛 BCKF 项目	20.00	18.75	18.75	结题	技术应用	行业领先	护肤品
263	代工产品模块化配方体系及 ZYJS 研究	250.00	128.95	128.95	产品备案	技术应用	行业领先	护肤品
264	SHXF 类产品研发	250.00	118.99	118.99	专利申请	技术应用	行业领先	护肤品
265	WOKQ 护理技术开发	117.00	1.83	1.83	模型搭建	技术储备	行业领先	护肤品
266	R879 护肤品开发及应用	150.00	5.11	5.11	技术开发	技术应用	行业领先	护肤品
267	R886 在防晒产品中的应用研究	400.00	49.93	49.93	技术研究	技术应用	行业领先	护肤品
268	快速筛选活性物平台的建立和应用	400.00	8.80	8.80	平台建立中	技术应用	行业领先	护肤品
269	R888 柔肤策略平台研究	200.00	6.12	6.12	技术研究	技术应用	行业领先	护肤品
270	R891 平台建设	405.00	8.87	8.87	平台建立中	技术储备	行业领先	护肤品
271	R893 功效研究	200.00	5.02	5.02	技术研究	技术应用	行业领先	护肤品
272	HFZNKTCYJ	200.00	141.55	141.55	市场化	产业化	行业领先	个人护理
273	改善睡眠胶囊	600.00	39.14	584.13	产业化	产业化	国际领先	保健食品
274	HA 酒精类产品开	260.00	85.69	254.10	结题	产业	国际	食品

	发					化	领先	
275	HA 用于关节研究	120.00	25.26	55.40	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
276	GJ 特定 HA 的开发	50.00	0.96	32.33	终止	产业化	国内领先	食品
277	益生菌与 GABA 协同功效研究	60.00	2.10	48.52	基础研究	基础研究	国内领先	功能性食品
278	唾液酸的功效研究	60.00	1.87	51.64	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
279	皮肤用特定口服 HA 的开发	45.00	20.43	28.21	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
280	植物 DBT 产品开发	50.00	7.72	27.75	终止	技术储备	行业领先	食品
281	新 GDBJT 产品的升级与优化	80.00	47.32	61.01	终止	产业化	国内领先	功能性食品
282	YSTY 研究项目	130.00	0.81	37.62	终止	技术储备	国内领先	食品
283	P4 产品配方开发	200.00	122.85	161.59	技术储备	技术储备	国内领先	食品
284	促睡眠酪蛋白酶解肽原料开发	100.00	0.59	47.03	终止	产业化	国内领先	食品
285	一种天然口服美容肽原料的开发	200.00	115.77	144.51	技术储备	基础研究	国际领先	功能性食品
286	GABA 胶原蛋白肽助眠配方开发	62.00	16.67	61.42	产业化	产业化	国内领先	食品
287	生物活性物对脑健康的影响	200.00	121.02	134.59	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品
288	POSHJM	90.00	20.44	60.69	结题	技术储备	行业领先	食品
289	生物活性物对皮肤细胞的功效研究	150.00	110.71	124.86	基础研究	基础研究	国际领先	功能性食品、化妆品、食品原料
290	特定功能益生菌的开发	400.00	39.12	176.04	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
291	麦角硫因功效探究	135.00	35.49	39.66	基础研究	基础研究	国际领先	化妆品、食品原料
292	西兰花后生元项	30.00	1.43	11.50	终止	产业	国内	食品

	目开发					化	领先	
293	嗨 cc 骨维多压片糖果升级版	52.00	0.52	36.64	结题	产业化	国内领先	食品
294	2 号电解质水维持机体电解质平衡的研究	50.00	1.43	1.43	终止	基础研究	国内领先	功能性食品
295	口服胶原蛋白功效研究与应用	80.00	22.15	33.55	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
296	透明质酸钠泡腾浴盐片的开发	120.00	90.38	115.66	上市	产业化	国内领先	洗护用品
297	胶原蛋白肽功效评价筛选	42.00	22.75	41.53	终止	基础研究	国际领先	功能性食品
298	生物活性物缓解体力疲劳功效评价	200.00	156.29	156.29	基础研究	基础研究	国内领先	食品
299	感官评价管理体系搭建	50.00	18.20	18.20	终止	基础研究	国内领先	食品
300	GABA 对 SZ 的影响	400.00	142.69	142.69	基础研究	基础研究	国内领先	食品
301	产品口感及风味优化解决方案	20.00	18.12	18.12	终止	基础研究	国内领先	食品
302	益生菌菌株应用技术研究	30.00	11.60	11.60	终止	基础研究	国内领先	食品
303	粉剂和液剂产品开发及工艺技术研究	60.00	42.15	42.15	技术储备	基础研究	国内领先	食品
304	华熙自有益生菌功效研究与应用	340.00	267.04	267.04	基础研究	基础研究	国内领先	食品
305	高剂量 HAXX 功效评价	400.00	149.22	149.22	基础研究	基础研究	国内领先	食品
306	功能益生菌挖掘与应用	360.00	34.76	34.76	终止	基础研究	国内领先	食品
307	新型 FCP 的功效研究与应用	300.00	175.32	175.32	基础研究	基础研究	国内领先	食品
308	活性物对肝脏保护功能的研究	35.00	24.84	24.84	终止	基础研究	国内领先	食品
309	功能食品包装设计素材库	40.00	2.21	2.21	终止	基础研究	国内领先	食品
310	红景天苷功效研究	400.00	44.39	44.39	基础研究	基础研究	行业领先	食品
合计	/	227,272.41	46,624.98	112,571.50	/	/	/	/

情况说明

(1) 原料研发

公司原料研发聚焦于糖生物学与细胞生物学领域中与人类健康相关的六大类物质的研发，利用合成生物学驱动的生物制造的生产方式创制助力于“提高生命质量，延长生命长度”的生物活性物。研发范围覆盖从细胞工厂构建，细胞、组织、动物及临床的机理功效研究，到商业化应用

创新解决方案开发的全链路系统性研究，持续丰富生物活性物矩阵，推动原料应用场景的多元化发展。公司在原料研发方面积极引进 AI 工具，在合成生物学领域实现菌株设计与构建、性状筛选、发酵过程控制和生物系统多模态跨尺度建模下的发酵纯化工艺开发优化等方面，持续提高项目转化效率和产品质量。借助 AI 机理研究与靶点预测工具，进行活性物设计及靶点预测与机理研究，并结合高效、可靠、多样化的细胞模型，皮肤模型等应用机理研究平台，为新型生物活性物设计开发，功效基础研究和应用研究提供前沿的技术支持。

报告期内，公司进行原料及合成生物研发项目 96 个。研发成果及进展包括：

新产品上市：10 种生物活性物原料新产品完成上市，详见“五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析/1. 行业和主要药（产）品基本情况/（2）主要药（产）品基本情况/I. 原料产品”。

试产完成：注射级非动物源软骨素钠、医疗器械级重组胶原蛋白、医药级低分子 HA、无菌 HA、UltraHA-hybrid 透明质酸钠、裂褶菌素、3D 石斛精粹、HA 衍生物 Blackwidow、HA 衍生物 Ultron、HA-VC 衍生物等已完成试产。

中试完成：HA-CLE1、3'-唾液酸乳糖、6'-唾液酸乳糖、3'-岩藻糖基乳糖、L-岩藻糖、非动物源 PDRN、芋螺肽、极光透明质酸 Hybloom™、透明质酸镁、啤特果发酵滤液、医药级速溶 HA 等已完成中试。

AI 赋能：公司应用机理研发平台结合 AI 挖掘物质并预测其应用场景，专注于具体活性物质的机理研究和靶点预测，进一步增强对活性物质应用的研究和提供解决方案的能力。

（2）药械研发

公司药械研发基于公司六大类生物活性物质，通过加强物质应用研究和工艺创新，开发出更安全、更有效的药械终端产品，逐步树立产品的技术壁垒与市场竞争力。随着国家监管部门陆续出台医美合规政策和措施，公司坚定贯彻规范产品管理类别，已布局医美产品管线包括水光类、填充类、再生类、修复类以及有源器械类，适用于机构端整形外科、皮肤科、医疗技术等多种临床场景，满足医美用户日益多元化的求美需要。同时公司也积极布局多款医疗终端产品，涉及骨科、眼科、外科等多个领域，预计未来 1-3 年陆续上市。

报告期内，公司在研药械研发项目 119 项。研发成果及进展包括：

国内国际注册证：2024 年，公司在国内取得 2 项三类医疗器械注册证，产品一为“注射用透明质酸钠复合溶液”，为国内同类产品第二张注册证书，用于皮内真皮层注射填充，以纠正颈部中重度横纹；产品二为“透明质酸钠眼用黏弹剂”，用于眼科手术。公司取得 2 项国内药品注册证书，产品为玻璃酸钠滴眼液，用于缓解干眼症相关症状。公司取得 7 项国内二类医疗器械注册证，涵盖了医用妇科凝胶敷料、医用重组胶原蛋白透明质酸敷贴、重组胶原蛋白创面敷料、疤痕修复硅凝胶等多个医疗器械产品。公司取得 9 个国际医疗器械注册证，涵盖欧盟 1 个 IIb 类医疗器械注册证、1 个 III 类医疗器械注册证、俄罗斯 3 个 III 类医疗器械注册证、秘鲁 1 个 III 类医疗器械注册证和泰国 1 个 II 类医疗器械注册证，哈萨克斯坦 2 个 III 类医疗器械注册证。详见“五、报告期内主要经营情况/（四）行业经营性信息分析/1. 行业和主要药（产）品基本情况/（3）报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况”。

临床试验进展：1) 公司 2 款透明质酸三类医疗器械水光产品均已完成临床试验，进入注册审评阶段，预计 2025 年上半年取得注册证，有望成为首批合规上市的水光适应症产品。2) 依托公司核心的交联技术平台，多款新型交联技术产品已进入临床或注册阶段，在未来 1-2 年内，将推出更多适用于鼻背、下颏、颞部、眼周等高价值部位产品，与已上市润致系列产品形成“全部位、全层次”抗衰产品矩阵。3) 基于公司合成生物学技术自主研发的具有知识产权的重组人源胶原蛋白原料开发的第三类医疗器械胶原水光产品已进入临床试验阶段，第二类医疗器械（如重组胶原蛋白创面敷料等）也将陆续获准。

再生材料研究：公司持续加强再生材料的基础与应用研究，致力于开发更安全、有效的再生医美产品。目前，再生产品已完成工艺开发，并进入系统性能评价、生物安全性评价及临床研究阶段，以全面验证产品的安全性和有效性。作为中长期规划，公司正通过整合内外部资源，研发新一代再生材料，重点解决现有材料降解产物刺激性大、治疗效果不可控等问题，推动再生医美产品的技术升级。

药包材创新：公司积极推进医美产品注射器包装材料的迭代筛选，以提升药液相容性。不仅便于医生精确控制剂量，还兼具环保和可回收的优势，从而推动医美产业的绿色发展。药械研发已引入新型 COP 预灌封注射器，已完成中试阶段。

（3）皮肤科学创新研发

公司不断推出原料组合物、配方技术、过程工艺与包装材料的创新成果，为产品技术升级和市场竞争提升注入新动力。同时，通过原料、医疗器械技术与护肤品领域的紧密合作与融合，不断巩固和提升在行业中的领先地位。

报告期内，公司进行皮肤科学创新研发项目 57 个，取得主要技术创新包括：

差异成分组合：（1）磷脂修饰透明质酸技术：通过磷脂修饰不同分子量透明质酸，升级全取代乙酰化透明质酸，显著提升其深层滋润效果，增强肌肤弹性与长效保湿能力，该技术已成功应用于润百颜水光次抛精华液中。（2）多重油脂叠加技术：通过植物油脂筛选与复配比例优化打造轻盈亲肤的配方，有效改善产品肤感，该技术将应用于夸迪系列新品。（3）Hyatarcol 传导技术：筛选出丹皮酚、桃柞酚与麦角硫因的功效组合物，搭配小分子透明质酸，形成高效抗炎祛痘的复合包裹递送体系，该技术已成功应用于 Bio-MESO 肌活急修精华液中。（4）仿生细胞间脂质技术：通过神经酰胺、胆固醇及脂肪酸的精准复配，结合脂质体递送系统，实现角质层屏障修护与敏感肌抗衰协同作用，该技术已成功应用于米蓓尔相关产品。（5）海藻益生菌发酵提取液技术：开发具有抗衰、舒缓及修护功能的海藻益生菌发酵提取液，强化产品核心竞争力，该技术已成功应用于 Bio-MESO 肌活蕴能焕颜系列中。（6）微米包裹缓释技术：通过微米级包裹 BloomCell 细胞营养液、重组 III 型胶原蛋白等活性成分，实现生物活性物的均匀分布与长效缓释，提升肌肤吸收效率，增强紧致抗皱效果，该技术已成功应用于润百颜胶原原塑霜中。

活性物的传递管控技术：（1）纳米脂质体包裹技术：采用脂质体包裹活性物，结合 D 相乳化与相转变工艺，在提高活性物透皮吸收性的同时强化舒缓修护功效，该技术已成功应用于润百颜屏障修护系列。（2）新型蛋白活性物载体技术：通过多孔生物蛋白聚合物加载美白活性物，形成纳米包裹颗粒，提升活性物的靶向递送，该技术已成功应用于米蓓尔透亮修护精华水。（3）透明质酸纳米共传输技术：以透明质酸与纳米载体协同包载活性成分，延长皮肤储留时间并增强抗炎舒缓效能，该技术已成功应用于 Bio-MESO 肌活系列产品。（4）细胞精准调控技术：开发可以提高胶原蛋白表达与线粒体功能的 CT50 细胞能量液，从细胞层面赋能抗衰，该技术已成功应用于夸迪 CT50 系列产品。

功效延伸：（1）AI 快速筛选活性物平台应用：基于人工智能技术，构建抗氧、抗炎、屏障修护等多维活性物与靶点的筛选模型，显著缩短活性物开发周期，降低成本，助力差异化产品研发。（2）表皮模型标准化和应用：建立可标准化生产的皮肤模型，模拟多样化皮肤场景，精准筛选功效组合物并评估安全性，为产品开发提供科学支撑。

个性化定制护肤服务：整合柔性配方技术与微流控工艺，实现一人量产品的标准化、自动化与智能化生产，支持多功效矩阵灵活配置，满足消费者个性化需求。

（4）营养科学创新研发

报告期内，公司进行营养科学创新研发项目 38 个。公司营养科学创新研发围绕自有原料透明质酸、唾液酸、GABA、麦角硫因、红景天苷、益生菌等原料，开展消化吸收、机制机理、剂型应用等研究工作。重点布局综合抗衰、体重与代谢、情绪管理、肠道免疫四大领域。报告期内，公司开发并上市了多款功能性产品，包括缓解疲劳产品“动能丸”、膳食纤维代餐固体饮料、儿童固体饮料等。

5、 研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	920	926
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	20.70	19.89
研发人员薪酬合计	20,224.85	19,087.11

研发人员平均薪酬	21.98	20.61
----------	-------	-------

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	36
硕士研究生	346
本科	339
专科	189
高中及以下	10
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	453
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	366
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	90
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	9
60 岁及以上	2

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响
☐适用 ☒不适用

6、其他说明

☐适用 ☒不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

☒适用 ☐不适用

1、技术优势

公司以强大的技术开发能力、多元化的生物活性物质储备及全产业链布局，构建了行业领先的技术体系，形成显著的技术壁垒。

八大自主研发平台。公司高度注重基础研究和应用基础研究，拥有八大研发平台，包括合成生物学研发平台、功能糖研发平台、细胞生物学研究平台、再生医学研究平台、中试转化平台、应用机理研发平台、材料功能化技术平台、配方制剂平台，通过 AI 赋能实现功能融合和智能化升级，覆盖从细胞工厂构建到商业化转化应用解决方案的产品全生命周期，构建了从生物活性物材料到医疗终端产品、皮肤科学创新转化产品及营养科学创新转化产品的全产业链业务体系，确立了核心技术与转化的竞争优势。

透明质酸技术领先与创新应用拓展。公司构建了透明质酸生物合成和产业化体系，并不断提高透明质酸发酵水平、质量和生产规模，延展拓宽透明质酸的创新应用领域与方式。凭借透明质酸高效交联、乙酰化、阳离子化、巯基化等结构修饰技术体系，公司填补了国内透明质酸多样化功能应用场景的空白。公司建立透明质酸盐的开发平台，能够实现透明质酸盐从小试到试产的快速转化，拓宽透明质酸类产品在口腔、头皮护理及医疗器械领域的应用；搭建透明质酸衍生物中试转化平台，极大提升衍生物项目中试到生产的转移，有效提升项目落地产出速度。

糖生物学和细胞生物学领域技术领先。依托在透明质酸领域的深厚研究积淀与高效的转化能力，公司聚焦糖生物学和细胞生物学两大基础学科，持续拓展功能糖生物活性物矩阵，构建了功能糖库（如不同分子量的透明质酸、肝素、硫酸软骨素、人乳寡糖等），探究聚糖和寡糖对健康的积极影响，巩固和提升在功能糖领域的竞争优势。公司运用合成生物学技术，重构代谢网络，通过代谢网络模式构建、高通量筛选、关键酶改造、基因编辑及组装等技术，对细胞工厂进行动态调控，优化细胞资源分配，平衡代谢流，实现生物活性物的高效合成。目前已在透明质酸酶、

硫酸软骨素、肝素、胶原蛋白、麦角硫因、人乳寡糖、红景天苷等产品上取得进展。通过代谢通路生物合成元件的发掘与改造、体外编辑与组装，开展多种人乳寡糖的系统性合成，构建领先的人乳寡糖物质库，强化公司在功能糖合成生物学领域的国际竞争力。

AI 与合成生物学结合。引入 AI 计算和高通量筛选技术，在菌株设计、构建，性状筛选，数据分析和生物系统建模等方面实现高效运转，提升项目开发效率和产品质量。

公司基于前沿人工智能（AI）计算生物学、合成生物学技术建立的蛋白质 AI 设计与高通量筛选平台、高效表达技术平台和中试转化平台，实现了均一组分重组胶原蛋白的高效、绿色生物制造，发酵产率居于国际高水平行列，可应用于功能性护肤品、医疗器械、再生医学等多个领域。公司研发的具有三螺旋结构，可耐受高温处理的重组胶原蛋白，具有良好的应用前景。

公司构建研发产品全生命周期管理体系，通过数字化手段，实现上下游高效协同。基于产品生命周期管理体系，纵向实现全周期数字化闭环，横向实现多团队一体化运营，提升数据传输效率和准确性，推动数字化和绿色化深度融合。同时，公司建立完整的原料功效评价与配方应用技术服务体系，提供全套解决方案，精准满足客户需求，快速推动产品上市。公司将持续打造以科技力、产品力、品牌力为核心的企业竞争力，利用核心生物技术，开发更多优质生物活性物质原料及终端产品。

2、产业化优势

公司拥有经验丰富的研发和产业化人才，对实验室成果能快速实现产业化。公司通过持续的中试研究和生产工艺的技术革新，制定规模化生产的工艺条件，实现产能的不断放大。目前，公司透明质酸钠产能达到 770 吨，无菌级透明质酸钠生产线已完成试产，正逐步推进后续验证注册工作。2024 年，公司医药级中试成果转化车间顺利竣工并投入生产，华熙生物合成生物中试转化平台获评天津市发展与改革委员会、天津市工业和信息化局颁发的“天津市 2024 年度两业融合十佳应用场景”。公司中试转化平台具备“柔性化”和“平台化”两大创新特点，不仅推动内部项目落地，还积极开展外部服务合作，涵盖多个行业领域，有效展示了公司的技术实力和服务能力。

公司玻璃酸钠注射液国内率先采用终端湿热灭菌方式，彻底解决了该类产品终端湿热灭菌的技术难题，并被国家药品监督管理局作为该类产品的标准灭菌方式。润百颜®注射用修饰透明质酸钠凝胶已于 2012 年实现产业化生产。发酵产品收率提高、终端产品所用主要原料自产、规模化生产技术突破、生产周期缩短提高生产效率、单耗降低是公司保持成本领先优势、建立成本壁垒的重要手段。近年来，公司深耕医疗终端产品领域，不断扩大产能，积极推出新产品。目前，公司已在市场上拥有单相和双相交联医美终端产品，产品管线日益完善。

公司终端产品的生产效率也在不断提升，规模化效益提高了公司生产竞争力。2024 年，华熙生物生命健康产业园成功获得医疗器械终端产品生产许可证，为公司业务规模快速增长提供产能保障。公司功能性护肤产品的研发、生产、品质管理等各环节均遵循制药标准，利用在生物医药行业多年的技术和经验积累，在行业内率先将用于滴眼液生产的 B.F.S 无菌灌装工艺应用在功能性护肤品生产之中，其他品类的功能性护肤品也已具备规模化生产能力。

公司已建立完善的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、MDSAP、欧盟 MDR、EFfCI GMP、FSSC 22000、HACCP、ISO22000 食品安全管理体系认证、化妆品 ISO22716 和美国 GMPC 体系认证、实验室认可认证；拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP、日本 PMDA 现场检查。

公司已建立完善的质量管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、MDSAP、欧盟 MDR、EFfCI GMP、FSSC 22000、HACCP、ISO22000 食品安全管理体系认证、化妆品 ISO22716 和美国 GMPC 体系认证、CNAS 实验室认可认证；拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求的高标准生产线，通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP、日本 PMDA 现场检查。

3、全产业链优势

上游原料领域的深度布局。公司拥有完整的上游原料供应链，拥有医药、化妆品及食品等多个领域的原料产品。同时，积极投入研发，提高原料产率和品质，丰富原料的多样性。

下游终端产品的多元化发展。公司拥有骨科、眼科、整形外科等多领域、多管线的医疗终端产品，功能性护肤品，功能性食品及保健品。公司的产品广泛应用于医药、化妆品、食品等多个领域，赢得了众多知名品牌的信赖和合作，获得了消费者的信赖与认可。

全产业链的整合贯通。公司成功打通了从上游原料到下游终端产品的全产业链，实现了从原料生产到终端产品销售的无缝对接。这种紧密地整合不仅提高了公司的生产效率和市场响应速度，还使其能够更好地把握市场动态，为客户提供更加个性化的服务与产品。

通过多年的技术积累和市场推广，公司的透明质酸产品已经在市场上建立了良好的口碑和认知度。这种市场认知优势不仅提升了公司的品牌影响力，也为其未来的发展奠定了坚实的基础。全产业链的运营模式使公司能够更好地适应市场变化，满足客户需求，实现持续稳健的发展。

4、销售渠道优势

原料业务采用经销与直销并行的销售模式，已在全球 70 余个国家和地区建立起稳定的经直销网络并拥有广泛的客户基础。作为多家国际知名医药、护理品、食品公司的长期战略伙伴，公司已累计超过 4,000 家全球客户。在部分国家和地区，公司与客户的合作历程已超过 20 年，彼此间建立了坚实的合作基础和高度粘性。

医疗终端产品采用经销与直销相结合的销售模式，覆盖国内外 300 多个城市和 7,000 多家合作机构。其中，公司医美业务明星单品“娃娃针”覆盖超 5,000 家医美主流机构；填充剂家族化布局推动机构数量快速增长，助力医美业务多层次拓展。公司坚持合规经营，通过专业医学市场支持团队和“华熙学苑”“润致商学苑”等服务生态，为医生、咨询师及合作伙伴提供全方位赋能，构建了强大的市场竞争力和广泛合作网络。

功能性护肤品结合线上、线下两种渠道进行销售。目前销售渠道以天猫、抖音、京东、唯品会等几大线上平台为主。公司具备较大的渠道拓展空间，未来将通过私域运营、渠道下沉、渠道多元化等方式进一步带来发展空间。

5、国际化优势

公司医药级玻璃酸钠产品在国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、俄罗斯、印度在内的注册备案资质 32 项，医疗终端产品在国际取得药械类认证 39 项，打破国际药品、医疗器械技术和法规高壁垒，进入国际市场。

公司已经深化国际化布局，目前已经在美国、法国、日本、韩国、香港、新加坡等国家和地区拥有多家子公司，实现海外属地办公。在美国和德国当地搭建了稳定高效的仓储及运输体系，实现了本土化交付，有效提升对国际客户需求的响应效率、客户满意度以及品牌粘性。公司产品销往海外 70 余个国家和地区。

公司通过并购高附加值品牌、与全球顶尖厂商合作等途径，整合吸收全球的新技术、新产品，拓宽终端产品线。2017 年，公司全资收购法国 Revitacare，全面掌握其在皮肤管理领域的先进技术和新产品，进一步丰富了公司的产品线。同时，公司积极开展与国际知名高校的合作研发，不断拓宽产品应用领域。

6、团队优势

强大的研发团队。公司研发团队共计 920 人，拥有多位核心技术人员，构成了公司研发团队的核心力量，为公司从基础研究到终端应用的全产业链研发提供坚实的技术支撑，确保公司的持续创新能力。

高效协作的产业化团队。在强大的研发团队基础上，公司亦配备了一支高效协作的产业化团队。两者的紧密合作确保了公司能够持续向产业链下游延伸，并成功拓展至多个应用领域。

内外协同，合作开发。公司不仅在内部构建了强大的研发团队，亦积极与全球顶级科研院所建立合作。这些合作为公司在基础技术研究、产品开发、工艺放大、产业化生产以及质量管理等关键环节提供了坚实的人才和技术支持。通过内外协同，公司加快从研发到产业转化，再到市场转化的进程，保持国际领先性。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

☐适用 ☒不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

☐适用 ☒不适用

（二）业绩大幅下滑或亏损的风险

√适用 □不适用

报告期内，公司实现营业收入 537,077.03 万元，同比减少 11.61%；归属于上市公司股东的净利润 17,426.74 万元，同比减少 70.59%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,727.20 万元，同比减少 78.13%。主要系 2024 年消费品相关业务受市场竞争加剧、产业周期波动和战略调整等多种因素影响导致收入下降；同时，因公司推进管理变革项目的落地、创新项目布局投入、计提资产减值准备等多因素影响导致短期内经营成本增加。以上因素导致归属于母公司所有者的净利润下降幅度较大。

本报告期的经营结果是公司长期持续增长后战略性的主动调整，是高速增长向高质量增长转型升级的必经之路，是结构性的、暂时性和阶段性的。公司将继续坚持科技创新，推动合成生物技术在更多领域的应用，同时优化业务结构，提升运营效率，最终实现高质量发展的目标。

若未来公司针对产品制定的市场定位未能适应市场需求，或者公司未能采取适当的市场推广策略、未能有效维护渠道，公司的产品市场推广存在无法达到预期效果的风险，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

（三）核心竞争力风险

√适用 □不适用

1. 新产品研发风险

生物医药行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高，产品研发周期相对较长，持续研发投入是生物医药企业保持市场竞争力的重要手段。在新产品研发的过程中，可能存在因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。

2. 新产品注册风险

医疗类产品必须经过产品技术要求制定和审核、注册检测或临床试验、质量管理体系考核和注册审批等阶段，才能获得 NMPA 等监管部门颁发的产品注册证书。新产品在国际市场销售还需通过 FDA 注册、CE 认证或其他国际产品质量体系认证或注册。即使取得了产品注册证书、通过了相关国际注册和认证，相关产品亦需要每隔一段时间重新进行注册和认证，以使得相关注册和认证持续有效，相关产品能够在国内、国际市场持续销售。

由于各个国家注册和监管法规处于不断调整过程中，仍存在未来个别产品不能及时注册的可能性，导致相关产品不能上市销售的风险。此外，本公司及联营公司代理国外医疗产品的国内注册工作时，可能面临因代理产品在其他国家或地区受到处罚、发生诉讼等不利因素导致国内注册工作进度受阻或者注册工作失败的风险。

根据国家药监局的规定，2025 年 5 月 1 日起，所有化妆品注册备案都必须提交化妆品完整版安全评估报告。公司目前已经搭建完成化妆品完整版安全评估系统，建立安评中心数据库，并提交完整版安全评估报告。但由于数据库维护和新的毒理数据收集需要时间，因此，如在此期间产品配方设计中采用了超出数据库已有原料类别或者添加量范围，将导致注册成本增加，注册周期延长，甚至无法注册的情况发生。

3. 新技术替代风险

公司是典型的研发与技术驱动型企业，目前已形成了透明质酸及其他生物活性物质原料、医疗终端产品、皮肤科学创新转化业务和营养科学创新转化业务的四大主营业务，上述业务均从糖生物学、细胞生物学、再生医学、合成生物学为核心技术支撑。公司的业务发展起始于其成立初期在以生物发酵法生产透明质酸技术领域的工艺技术突破。但如果未来出现革命性的新技术，特别是随着 AI 推动下的技术革新不断加速，而公司未能及时应对新技术的迭代趋势，则公司的现有技术可能会面临被替代的风险，进而对公司的市场竞争力构成不利影响。

4. 新产品替代风险

公司主要产品为透明质酸原料及相关终端产品。如果未来出现更为先进的革新原料或产品，在理化性能和生物功能上更具优势，或成本更加低廉，或在部分应用领域存在独特优势，仍可能使得公司核心产品存在被新产品替代、淘汰的风险。

5. 核心技术人员流失的风险

公司核心技术人员是公司核心竞争力的重要组成部分，也是公司赖以生存和发展的基础和关键。能否维持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟，关系到公司能否继续保持在行业内的技术领先优势，以及研发、生产服务的稳定性和持久性。如公司核心技术人员的激励机制不能落实、人力资源管控及内部晋升制度得不到有效执行，将导致公司核心技术人员流失；并可能对公司的正常经营、研发进展、市场竞争力及未来发展产生不利影响。

6. 商业秘密和核心技术泄露的风险

公司销售的各类产品均依赖于公司长期以来研发与积累的各项核心技术与研发成果。公司通过规范研发管理流程、健全保密制度、申请相关知识产权等方式，实现对公司商业秘密和核心技术的保护。但上述措施仍无法完全避免公司商业秘密和核心技术泄密的风险。未来如果公司保密制度未能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致公司的商业秘密或核心技术泄露，将对公司的核心竞争力产生风险。

（四）经营风险

√适用 □不适用

1. 新产品市场推广风险

公司新产品研发成功后，不论是原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品还是功能性食品，均需要结合其产品特征、销售模式、客户结构等因素有针对性地开展市场推广活动，以获得市场的广泛认可，促进产品销量的提升。

如果公司针对新产品制定的市场定位未能适应市场需求，或者公司未能采取适当的市场推广策略、未能有效维护渠道，公司的新产品市场推广存在无法达到预期效果的风险，进而对公司的盈利能力产生不利影响。

2. 经销商管理风险

公司部分产品系与经销商合作进行销售。与经销商的合作有利于销售网络的快速扩张，分散建立自有营销网络的投资风险，降低营销成本。公司通过与经销商签订经销合同的方式，对经销商进行规范和管理，但如果经销商不能较好地理解公司的品牌理念和发展目标、或经销商的营销推广能力跟不上公司发展要求、或经销商对零售终端网点的管理不能及时体现公司的营销政策及适应不断变化的竞争环境、或经销商违反合同约定或未按照法规要求销售公司产品等，都将增加营销管理的难度，导致营销网络和价格体系的不稳定，对公司的产品、品牌形象产生不利影响，影响公司的销售收入。

3. 下游客户可能存在不当宣传或超范围使用公司产品的风险

公司产品主要包括原料产品、医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品。公司销售的相关产品，均已获得相应批准文号，并向具有相应资质的经销商或终端客户销售，销售行为及销售过程合法合规。尽管公司与直接发生业务往来的经销商、直销客户之间均有明确的销售范围、使用要求及约束措施，并对其宣传文件提前审核或提出明确要求，对发现的不当宣传及时沟通、发函要求修改或提交行业监管部门处理，但仍可能存在部分下游客户在采购公司医疗器械或功能性护肤品后，可能存在对产品使用方法、使用范围宣传不当，或可能存在超范围、超区域违规使用的风险，最终造成影响公司的品牌声誉并对公司的经营造成不利影响的风险。

4. 境外经营风险

公司在境外地区拥有多家子公司。公司在境外设立机构并持续开展业务需要拥有一定的国际化管理能力，以及遵守所在国家和地区的法律法规。所以在境外经营过程中存在管理风险，以及法律、政策环境带来的一系列风险。

5. 经营资质的续期风险

2025年，公司将有1项原料药注册证书、1项出口欧盟原料药出口销售证明、4项医疗器械注册证书、4项药品出口销售证明等经营资质陆续到期。根据《化妆品监督管理条例》、《医疗器械监督管理条例》、《药品注册管理办法》等境内法律法规，药械生产类企业需要取得生产、注册、销售、出口等系列经营资质，相关资质期满前，公司需及时申请办理证书续期工作。若公司无法在证书到期前及时办理完成续期，将对公司部分产品的生产及销售、出口等造成不利影响。

6. 供应链管理效率可能下降的风险

随着公司产能的不断扩大，对供应链的管理效率提出更高要求。若在管理方面未能及时适应市场变化，或出现产销对接偏差，人为疏忽等问题，可能导致供应链效率下降，提高公司的运营

成本。同时，公司需要关注国内外政策变化、原材料市场价格波动及供应能力，加强与战略供应商的合作，以提高供应链稳定性。

7. 净利润率可能出现下降的风险

由于皮肤科学创新转化业务收入占公司整体业务收入比重大，同时公司实施管理变革，对品牌定位和长期建设、渠道构建及关键人才引进等工作做战略性投入，公司费用率出现一定程度的提高。尽管公司会积极出台一系列管控措施，但公司整体业务的净利润率仍可能出现下降的情形。

(五) 财务风险

√适用 □不适用

1. 存货减值风险

报告期期末，公司存货的账面价值 124,776.17 万元，公司存货的可变现净值受到下游市场情况变动的影响。未来，如果公司下游客户需求、市场竞争格局发生变化，或者公司不能有效拓宽销售渠道、优化库存管理，可能导致存货无法销售，公司或将面临存货减值的风险，进而会给公司经营造成一定的不利影响。

公司各细分业务板块期末库存构成及平均库龄情况如下：

存货分类	存货余额（万元）	平均库龄（天）	质保期限
原材料	15,029.00	164.83	
库存商品：	115,382.35		
其中：原料产品	43,266.90	177.95	3 年
皮肤科学创新转化产品	47,884.38	465.60	3 年
医疗终端产品	22,786.15	111.90	2/3 年
其他	1,444.92	421.67	2/3 年
在产品	1,196.75		2/3 年
发出商品	838.47		2/3 年
合计	132,446.56		

目前，公司营业收入主要源自以透明质酸为主的原料产品、皮肤科学创新转化业务以及医疗终端业务。2023 年、2024 年，公司原料产品和医疗终端产品收入保持持续增长态势，公司加大了相关业务的备货以应对市场需求。

原料产品方面，随着公司产品竞争力提升，国内和国际市场原料销售收入均有增长，尤其国外市场销售增长显著，2024 年国际市场原料实现收入 6.08 亿元，同比增长 17.65%，占公司原料业务销售收入的 49.19%，其中美洲、欧洲、东南亚等地销售收入实现持续增长，同比增长均超过 20%。由于原料产品涉及产品规格多样，为应对客户不同类型的产品需求，产品备货增加；同时，公司计划 2025 年对部分原料产品生产线停产改造、考虑出口业务可能面临的关税影响的提前备货等多方面因素，也对相关产品库存增加了备货准备。

医疗终端方面，2024 年实现收入 14.40 亿元，同比增长 32.03%，推出发布“润致·格格”与“润致·斐然”两款新品，市场地位不断强化。微交联润致娃娃针收入同比增长超过 100%，覆盖机构数量超过 5,000 家；公司坚持产品家族化组合应用，润致填充剂收入同比增长超过 30%，覆盖机构数量超过 3,000 家。新品的推出、销售收入增长、覆盖机构的增加等多因素的影响，使得该业务板块库存备货增加。

皮肤科学创新转化方面，公司目前功能性护肤品包含针对不同功能产品定位的润百颜、夸迪、米蓓尔、肌活四大品牌。由于各品牌的主推品、功效、市场定位不同，因此四大品牌为应对 6.18、双十一等大促活动，保持公司市场份额、制定了相应的备货策略。另外，由于功能性护肤品为快消品类，国内外品牌竞争激烈，市场需求变化迅速，短期内的市场波动预测难度较大，公司策略调整存在一定的滞后性也影响了备货安排。

2025 年公司将优化库存结构和规模作为重要任务，通过销售端提高市场预测准确度、生产端合理安排生产备货、月度产供销复盘、将库存规模纳入事业线年度考核指标等方式，多途径优化存货生产，在保证合理库存的基础上不断降低库存规模。

2. 折旧和摊销增加的风险

公司募集投资项目已投建并逐步建成投产，公司未来每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益，则公司存在因为折旧和摊销大幅增加而导致净利润下降的风险。

3. 毛利率下降的风险

公司产品的生产与销售情况较为稳定，本报告期内综合毛利率为 74.07%，处于相对较高的水平。但如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临主营业务毛利率无法维持较高水平或下降的风险。

4. 政府补助政策变化的风险

报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额为 6,928.45 万元，占公司利润总额的比重为 32.47%，若未来政府补助政策发生变动或公司不能满足补助政策的要求，可能对公司的经营业绩产生一定的影响。

5. 应收账款坏账准备计提的风险

最近 2 年分账龄段的应收账款余额、账龄及坏账准备计提情况如下表：

账龄	期末余额（万元）	期初余额（万元）	期初余额迁移（万元）
1 年以内	59,344.07	47,262.37	
1 至 2 年	2,192.50	2,560.59	-1,665.41
2 至 3 年	895.18	1,424.22	-966.72
3 至 4 年	457.50	300.01	-153.40
4 至 5 年	146.62	373.42	-65.74
5 年以上	683.14	375.46	
小计	63,719.00	52,296.07	
减：坏账准备	9,431.26	7,559.88	
合计	54,287.74	44,736.19	

截至本期末，公司应收账款余额 6.37 亿元，其中一年以内金额 5.93 亿元，占比为 93.13%。公司计提坏账准备余额 0.94 亿元，坏账计提比例为 14.80%，与期初计提比例基本持平。一年以上应收账款按年度区间余额较期初都呈下降趋势，不存在账龄往右迁徙的情形、亦不存在大额逾期款项未收回的情形。

（六）行业风险

√适用 □不适用

1. 行业监管风险

NMPA 负责对全国医药、医疗器械和护肤品进行监督管理，并实行生产许可制度，公司主要产品出口地也对医药、医疗器械等各类产品实行严格的许可或者认证及监督管理制度。若公司未来不能持续满足我国以及进口国行业准入政策以及行业监管要求，或者公司出现违法、违规等情形，则可能受到我国以及进口国相关部门的处罚，从而对公司的生产经营带来不利的影响。

国家卫健委、国家广电总局、市场监管总局不断加强对医疗美容服务、电商及直播平台的监管，对于合规性要求逐渐提高，整个产业链将逐步趋向于统一的规范化的标准。若未来监管要求收紧或公司下游销售机构或销售平台不能持续满足监管政策以及行业监管要求，或者公司所在平台出现违法、违规等情形，则可能受到相关部门的处罚，从而对公司的经营销售带来不利的影响。

2. 行业竞争加剧的风险

公司在生产透明质酸及其他生物活性物质的发酵技术及交联技术方面，具有一定的技术优势，并以此建立了一定的竞争优势。但随着近年来合成生物学等创新生物技术的快速发展，市场围绕同类产品开发形成的同质化竞争现象日趋严重，一些企业采取低成本、低价格策略参与市场竞争，使得行业低价竞争加剧。同时，在终端产品领域，由于行业获客成本提高，技术热点和宣传热点增加，导致公司面临更加复杂的竞争格局，需要更加关注传统优势产品的市场占有率和新产品开发效果。

(七) 宏观环境风险

☒ 适用 ☐ 不适用

2024 年，公司境外销售收入占比 16.55%，产品销往海外多个国家和地区，也在境外设有多家子公司。全球经济形势下行、汇率不稳定以及国际贸易摩擦升级，可能会对公司国际业务产生不良影响。

(八) 存托凭证相关风险

☐ 适用 ☒ 不适用

(九) 其他重大风险

☐ 适用 ☒ 不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 53.71 亿元，同比下降 11.61%，其中原料产品实现收入 12.36 亿元、医疗终端产品实现收入 14.40 亿元、皮肤科学创新转化业务实现收入 25.69 亿元；综合毛利率为 74.07%；归属于上市公司股东的净利润为 1.74 亿元，同比下降 70.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 1.07 亿元，同比下降 78.13%；经营活动产生的现金流量净额为 5.65 亿元。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	5,370,770,254.64	6,075,923,853.74	-11.61
营业成本	1,392,561,666.02	1,621,027,890.22	-14.09
销售费用	2,464,088,147.25	2,842,387,206.28	-13.31
管理费用	658,393,252.12	492,166,284.58	33.77
财务费用	-6,955,454.59	-30,794,959.34	不适用
研发费用	466,249,796.43	446,346,769.17	4.46
经营活动产生的现金流量净额	564,505,133.92	699,648,201.22	-19.32
投资活动产生的现金流量净额	-461,365,685.16	-612,882,023.47	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-310,518,638.91	-527,566,496.09	不适用

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 收入和成本分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主营业务收入变动说明：本报告期主营业务收入同比降低 11.75%，主要原因是报告期内，公司对皮肤科学创新转化业务进行阶段性调整，皮肤科学创新转化业务销售收入同比下降 31.62%。
主营业务成本变动说明：因本报告期主营业务成本同比降低 14.12%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
医 药 制 造	5,361,281,587.97	1,392,105,881.44	74.03	-11.75	-14.12	0.71
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛 利 率 (%)	营 业 收 入 比 上 年 增 减 (%)	营 业 成 本 比 上 年 增 减 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 减 (%)
原 料 产 品	1,236,114,832.11	425,616,158.05	65.57	9.47	6.81	0.86
医 疗 终 端 产 品	1,439,582,185.95	224,952,732.00	84.37	32.03	15.26	2.27
皮 肤 科 学 创 新 转 化 业 务	2,569,191,494.54	698,876,206.36	72.80	-31.62	-28.65	-1.13
其他	116,393,075.37	42,660,785.02	63.35	17.81	-10.71	11.71
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
中国	4,472,396,143.73	1,109,872,347.78	75.18	-14.92	-19.16	1.30
境外	888,885,444.24	282,233,533.66	68.25	8.61	13.78	-1.44
主营业务分销售模式情况						
销售模 式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
经销	1,846,924,544.60	565,802,032.25	69.37	-4.76	-6.92	0.72
直销	3,514,357,043.37	826,303,849.19	76.49	-15.03	-18.44	0.98

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1. 医疗终端产品收入较上年增加 32.03%，主要系公司持续构建完整医美产品体系，稳步提升医美业务运营能力，强化公司医美品牌的市场认知度，润致系列产品收入同比大幅增长。
2. 皮肤科学创新转化业务收入较上年降低 31.62%，主要系公司皮肤科学创新转化业务受市场竞争加剧、产业周期波动和战略调整等多种因素影响，皮肤科学创新转化业务收入同比大幅降低。
3. 皮肤科学创新转化业务分品牌及渠道销售收入情况

单位：万元

分品牌	2024 年度		2023 年度	
	直销	经销	直销	经销
润百颜	62,075.22	30,209.23	79,790.06	39,531.08
夸迪	58,739.81	6,191.41	98,976.26	12,290.89
米蓓尔	23,185.75	5,804.96	34,468.58	8,076.64
肌活	20,471.49	7,386.80	46,827.34	11,328.89
其他品牌	34,496.13	8,358.34	32,145.76	12,268.17
合计	198,968.41	57,950.74	292,208.00	83,495.66

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
透明质酸原料（不含衍生物）	吨	431.60	404.12	349.76	12.28	15.26	8.53
医疗终端产品- 针剂类产品	万支	1,217.41	1,144.06	287.97	21.32	24.48	34.18
皮肤科学创新转化业务- 次抛原液	万支	28,968.62	28,469.39	24,513.58	-12.42	-13.34	2.08

产销量情况说明

1. 透明质酸原料生产量、销售量、库存量较上年同期分别增长 12.28%、15.26%、8.53%。受益于公司在国际化战略中推进的本土化运营，公司原料业务保持稳健增长。

2. 医疗终端针剂生产量、销售量、库存量较上年同期分别增长 21.32%、24.48%、34.18%。医疗终端业务保持高速增长。

3. 次抛原液生产量、销售量较上年同期分别下降 12.42%、13.34%。皮肤科学创新转化业务受市场竞争加剧、产业周期波动和战略调整等多种因素影响，调整仍在持续，从流程到组织运营、人才培养、产品体系建设等方面不断夯实业务基础，2025 年皮肤科学创新转化业务有望触底。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医药制造	材料成本	613,112,566.70	44.04	678,771,467.29	41.88	-9.67	

医药制造	人工成本	114,240,903.62	8.21	116,167,229.96	7.17	-1.66	
医药制造	制造费用	533,159,017.59	38.30	654,927,162.07	40.40	-18.59	
医药制造	运费	131,593,393.53	9.45	171,067,405.49	10.55	-23.08	
医药制造	合计	1,392,105,881.44	100.00	1,620,933,264.81	100.00	-14.12	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
原料产品	材料成本	85,459,584.17	6.14	76,189,645.14	4.70	12.17	
原料产品	人工成本	58,402,240.88	4.20	48,933,832.49	3.02	19.35	
原料产品	制造费用	264,805,971.11	19.02	255,842,441.30	15.78	3.50	
原料产品	运费	16,948,361.89	1.22	17,500,410.34	1.08	-3.15	
原料产品	合计	425,616,158.05	30.57	398,466,329.27	24.58	6.81	注1
医疗终端产品	材料成本	152,183,674.45	10.93	141,805,118.40	8.75	7.32	
医疗终端产品	人工成本	21,201,966.21	1.52	21,028,599.42	1.30	0.82	
医疗终端产品	制造费用	42,431,255.23	3.05	25,117,779.26	1.55	68.93	
医疗终端产品	运费	9,135,836.12	0.66	7,214,634.18	0.45	26.63	
医疗终端产品	合计	224,952,732.01	16.16	195,166,131.26	12.04	15.26	注2
皮肤科学创新转化业务	材料成本	344,525,377.83	24.75	422,781,702.61	26.08	-18.51	
皮肤科学创新转化业务	人工成本	34,569,554.65	2.48	46,104,647.79	2.84	-25.02	
皮肤科学创新转化业务	制造费用	221,914,042.55	15.94	371,243,084.37	22.90	-40.22	
皮肤科学创新转化业务	运费	97,867,231.33	7.03	139,393,330.51	8.60	-29.79	

皮肤科学创新转化业务	合计	698,876,206.36	50.20	979,522,765.28	60.43	-28.65	注3
其他	材料成本	30,943,930.25	2.22	37,995,001.14	2.34	-18.56	
其他	人工成本	67,141.88	0.00	100,150.26	0.01	-32.96	
其他	制造费用	4,007,748.70	0.29	2,723,857.14	0.17	47.14	
其他	运费	7,641,964.19	0.55	6,959,030.46	0.43	9.81	
其他	合计	42,660,785.02	3.06	47,778,039.00	2.95	-10.71	

成本分析其他情况说明

注 1：原料产品销售收入较上年增长 9.47%，因此营业成本同比增长。由于原料产品收入占总体收入升至 23.06%，因此成本占总成本比例较上年有所上升。

注 2：医疗终端产品因收入增长 32.03%，因此营业成本同比增长。由于医疗终端产品收入占总体收入升至 26.85%，因此成本占总成本比例较上年有所上升。

注 3：皮肤科学创新转化业务收入较上年下降 31.62%，因此营业成本同比大幅减少。由于护肤品产品收入占总体收入降至 47.92%，因此成本占总成本比例有所下降。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

☐适用 ☒不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额32,903.12万元，占年度销售总额6.13%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	108,950,064.32	2.03	否
2	客户二	60,165,094.20	1.12	否
3	客户三	58,552,186.55	1.09	否
4	客户四	57,568,388.21	1.07	否
5	客户五	43,795,500.00	0.82	否
合计	/	329,031,233.29	6.13	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 √不适用

皮肤科学创新转化业务分品牌前五大经销商的合作情况

品牌	经销商名称	经销商基本情况	是否为关联方	开始合作时间	信用期	2024 年度 销售额 (万元)	年末应 收账款 余额(万 元)	期后回 款金额 (万元)
润百颜	客户 1	成立时间：2008 年；主营业务包括日用品、日用百货销售、化妆品批发与零售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2022 年	账期 15 天	10,887.12	2,649.40	2,649.40
	客户 2	成立时间：2021 年。主营业务包括：互联网销售；化妆品批发与零售；医疗器械销售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2024 年	账期 30 天	2,865.35	533.86	533.86
	客户 3	成立时间：2020 年；主营业务包括：品牌管理；化妆品批发与零售；医疗器械销售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2022 年	账期 90 天	2,544.61	416.05	416.05
	客户 4	成立时间：2019 年；主营业务包括：化妆品与零售；个人卫生用品、日用杂品和日用百货销售；互联网销售；医疗器械销售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2019 年	账期 30 天	1,924.36	327.38	327.38
	客户 5	成立时间：2022 年；经营范围包含：化妆品批发与零售；医疗器械销售；食品销售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2024 年	账期 30 天	1,877.61	481.44	481.44
夸迪	客户 6	成立时间：2022 年；主营业务包括：预包装食品、日用品、化妆品互联网销售等。合作背景：基于该客户在社群团购小程序、公众号、微信小程序、社群及其直播、社交电商、淘宝、拼多多、天猫超市、小红书等渠道的分销优势及营销网络。	否	2024 年	账期 30 天	1,337.27	0.00	0.00
	客户 7	成立时间：2020 年；主营业务包括：化妆品零售；日用品、医疗器械销售等。合作背景：基于该客户在团购、微店、得物、快手、微博、拼多多等渠道的分销优势及营销网络，双方达成友好合作。	否	2021 年	账期 30 天	1,175.68	0.00	0.00

品牌	经销商名称	经销商基本情况	是否为关联方	开始合作时间	信用期	2024 年度销售额 (万元)	年末应收账款余额 (万元)	期后回款金额 (万元)
	客户 8	成立时间：2022 年；主营业务包括：日用品销售；化妆品零售与批发；医疗器械销售等。合作背景：基于夸迪品牌拓展电商销售渠道京东平台及对方成熟的销售网络关系。	否	2022 年	账期 90 天	904.18	0.00	0.00
	客户 9	成立时间：2018 年；主营业务：化妆品、洗涤用品、日用品等批发与零售等。合作背景：基于客户在全国线下、微信线上平台、建设银行善融商城、丁香家小程序平台和丁香妈妈 app、抖音、南方航空公司相关线上渠道、国内机场 VIP 休息室及南方航空公司相关线下场域及渠道终端、中免日上微信小程序 app、广发银行 app、广发信用卡发现精彩 app 等渠道分销销售优势，双方达成友好合作。	否	2019 年	现结	672.89	0.00	0.00
	客户 10	成立时间：2016 年；主营业务包括：销售日用品、珠宝首饰、化妆品等。合作背景：基于对方渠道的分销优势及营销网络，双方达成友好合作。	否	2024 年	账期 60 天	358.45	59.29	59.29
米蓓尔	客户 11	成立时间：1996 年；主营业务包含：销售日用品、化妆品、食品；互联网信息服务等。合作背景：京东&唯品线上平台。	否	2024 年	账期 15 天	1,618.00	0.00	0.00
	客户 12	成立时间：2023 年；主营业务包括：化妆品批发与零售；医疗器械销售等。合作背景：淘宝 C 店，拼多多，快团团，群接龙，支付宝平台小程序（鑫雅优选/精选），翼支付 APP，潇湘商城，保利商城，中石油，邮乐网 APP，邮乐小店 APP，荣数商城，杭州潜石（得物 app）。	否	2024 年	账期 60 天	1,275.42	0.00	0.00
	客户 13	成立时间：2022 年；主营业务包括：医疗器械销售；化妆品批发等。合作背景：淘宝 C 店，私域团购，线下实体店，安徽省联社，建行善融 app，建行生活，农行信用卡商城，杭州潜石（得物 app）。	否	2024 年	账期 45 天	631.82	0.00	0.00
	客户 14	成立时间：2023 年；主营业务：化妆品批发与零售；医疗器械销售等。合作背景：淘宝 C 店，拼多多，团购，小程序，线下实体店，爱库存，百大易购，百大甄选，百大福卡通，保利集团，平安集团，壹钱包，杭州潜石	否	2024 年	账期 45 天	313.24	0.00	0.00

品牌	经销商名称	经销商基本情况	是否为关联方	开始合作时间	信用期	2024 年度销售额 (万元)	年末应收账款余额 (万元)	期后回款金额 (万元)
		(得物 app)。						
	客户 15	成立时间：2021 年；主营业务包括：品牌管理；市场营销策划；化妆品批发与零售；母婴用品销售等。合作背景：淘宝 C 店，拼多多，快团团，群接龙，抖音，小红书，快手。	否	2024 年	账期 45 天	219.80	0.00	0.00
Bio-MESO 肌活	客户 11	成立时间：1996 年；主营业务包含：销售日用品、化妆品、食品；互联网信息服务等。合作背景：京东&唯品线上平台。	否	2024 年	账期 15 天	2,664.61	207.38	207.38
	客户 16	成立时间：2018 年；主营业务包括：二类医疗器械、化妆品、护肤品、美容仪器销售等。合作背景：该客户集进口、国货品牌代理、社交直播电商供应链的全渠道品牌服务运营商。	否	2018 年	现结	2,140.32	0.00	0.00
	客户 17	成立时间：2011 年；主营业务包含：化妆品科技领域内的技术开发，化妆品销售等。合作背景：基于该客户成熟的消费品版块代理、经销、分销业务优势和品牌爆品打造能力，双方达成友好合作。	否	2021 年	现结	747.33	0.00	0.00
	客户 18	成立时间：2017 年；主营业务包括：化妆品批发和零售、电子商务等。合作背景：该客户代理品牌：Bio-MESO 肌活、Momo'sWorkshop 毛吉吉、FlowerKnows 花知晓、HYNT00R 黑兔，国内线下总代。KATO-KATO、JOOCYEE 酵色、INTOYOU 心慕与你、TOMMARK 唐魅可、BABI 等国潮品全国大客户代理。	否	2023 年	账期 60 天	512.03	40.19	40.19
	客户 3	成立时间：2020 年；主营业务包括：品牌管理；化妆品批发与零售；医疗器械销售等。合作背景：基于该客户的核心分销优势和固定的客户营销网，双方达成友好合作。	否	2023 年	账期 90 天	340.24	0.00	0.00

说明：上述 2024 年末应收账款余额为相应品牌对应的余额。

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额15,734.73万元，占年度采购总额17.43%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	49,638,130.35	5.50	否
2	供应商二	29,755,169.64	3.30	否
3	供应商三	27,107,420.89	3.00	否
4	供应商四	26,375,132.43	2.92	否
5	供应商五	24,471,480.00	2.71	否
合计	/	157,347,333.31	17.43	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

3、费用

√适用 □不适用

报告期内，公司销售费用为人民币 246,408.81 万元，较 2023 年下降 13.31%。销售费用的变化主要系本报告期公司对皮肤科学创新转化业务进行战略调整，逐步优化品牌推广、营销渠道，渠道及推广宣传费同比降低 23.04%。

报告期内，公司管理费用为人民币 65,839.33 万元，较 2023 年增长 33.77%。管理费用的变化主要系管理变革的组织架构升级、薪酬体系变革导致职工薪酬同比增加；公司长期性、战略性、前置性的产能布局导致折旧摊销费同比增加；公司变革业务咨询导致专业机构服务费同比增加；公司对到期或预期不再销售的存货报废处理导致物料消耗同比增加。

报告期内，公司研发费用为人民币 46,624.98 万元，较 2023 年增长 4.46%。研发费用的变化主要薪酬体系变革导致职工薪酬同比增加；天津中试转化平台投入运营，研发项目增加，导致材料费折旧费同比增加。

报告期内，公司财务费用为人民币-695.55 万元，较上年同期增加 2,383.95 万元。财务费用的变化主要系理财资金减少，存款利率下降，利息收入同比减少。

4、现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	564,505,133.92	699,648,201.22	-19.32%	主要系本报告期内营业收入同比减少，销售回款相应同比减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-461,365,685.16	-612,882,023.47	不适用	主要系长期资产投资额同比减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-310,518,638.91	-527,566,496.09	不适用	主要系借款流入同比增加，分配股利及偿还利息所支付的现金同比减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	719,267,820.00	8.31	1,168,717,886.67	13.80	-38.46	注 1
交易性金融资产	30,020,219.18	0.35	140,041,519.17	1.65	-78.56	注 2
预付账款	81,415,324.86	0.94	149,935,216.53	1.77	-45.70	注 3
其他流动资产	69,545,435.91	0.80	40,051,557.59	0.47	73.64	注 4
长期股权投资	417,145,738.55	4.82	194,344,626.10	2.29	114.64	注 5
其他非流动金融资产	83,996,619.20	0.97	47,727,330.00	0.56	75.99	注 6
固定资产	3,335,718,019.22	38.53	2,402,577,356.99	28.37	38.84	注 7
在建工程	640,984,204.60	7.40	1,108,806,625.50	13.09	-42.19	注 8
使用权资产	196,716,938.49	2.27	102,194,669.83	1.21	92.49	注 9
商誉	174,086,212.07	2.01	251,276,943.99	2.97	-30.72	注 10
其他非流动资产	67,887,109.65	0.78	263,577,970.22	3.11	-74.24	注 11
短期借款	49,921,833.33	0.58				注 12
一年内到期的非流动负债	91,679,878.45	1.06	153,129,824.12	1.81	-40.13	注 13
长期借款	65,123,346.66	0.75	2,316,014.05	0.03	2,711.87	注 14
租赁负债	152,966,880.34	1.77	52,655,976.18	0.62	190.50	注 15

其他说明

注 1：主要系公司分配股利、购建固定资产、对外股权投资等项目资金支出所致。

注 2：主要系公司因利用闲置资金购买银行理财产品减少所致。

注 3：主要系本期公司控制市场推广节奏导致的期末预付市场推广款减少所致。

注 4：主要系本期末预缴税金、待抵扣进项税增加所致。

注 5：主要系增加对外股权投资所致。

注 6：主要系增加对外投资所致。

注 7：主要系本期华熙生物生命健康产业园项目完工转固、子公司华熙生物科技（天津）有限公司中试二期项目部分完工转固所致。

注 8：主要系本期华熙生物生命健康产业园项目完工转固、子公司华熙生物科技（天津）有限公司中试二期项目部分完工转固所致。

注 9：主要系本期新租入生产厂房所致。
注 10：主要系本期计提商誉减值准备所致。
注 11：主要系预付设备款减少、期限超过一年的大额存单到期所致。
注 12：主要系公司将合并内公司开具的用于购销业务结算的银行承兑汇票贴现所致。
注 13：主要系将一年内到期的长期借款重分类到该科目金额减少所致。
注 14：主要系本期借入长期借款所致。
注 15：主要系本期新租入生产厂房所致。

2、 境外资产情况

☒适用 ☐不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产767,731,546.31（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为8.87%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

☐适用 ☒不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

☒适用 ☐不适用

详见第十节、七、31“所有权或使用权受到限制的资产”。

4、 其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒适用 ☐不适用

医药制造行业经营性信息分析

1、 行业和主要药(产)品基本情况

(1). 行业基本情况

☒适用 ☐不适用

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）和国家统计局《国民经济行业分类》（GT/T4754-2017），公司属于“医药制造业（分类代码为 C27）”，行业类别的说明与公司主要业务的对应情况如下：

代码	类别名称	说明	公司对应业务/产品
C27	医药制造业	-	-
C2710	化学药品原料制造	指提供进一步加工化学药品制剂、生物药品制剂所需的原料药生产活动	利用微生物发酵法生产玻璃酸钠（透明质酸钠）原料药
C2761	生物药品制造	指利用生物技术生产生物化学药品的生产活动	利用自产玻璃酸钠，生产玻璃酸钠注射液等生物化学药品

公司是医药制造业中围绕“透明质酸开发与应用”细分领域的生物企业，公司透明质酸原料产品属于微生物发酵法生产的化学药品原料，是生产相关药品及医疗器械的核心原料；公司医疗终端产品包括玻璃酸钠注射液、医用透明质酸钠凝胶（眼科）、注射用修饰透明质酸钠凝胶、医用润滑剂等医疗器械，均为基于透明质酸原料开发的药品或医疗器械并逐步延伸至功能性护肤品、

功能性食品。有关公司所处透明质酸行业的基本情况请见“第三节 管理层讨论与分析”章节之“（三）所处行业情况”。

(2). 主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

公司目前已形成以微生物发酵技术、交联技术为支撑的透明质酸原料及其他生物活性物质、医疗终端产品、皮肤科学创新转化业务和营养科学创新转化业务四大主营业务，覆盖透明质酸原料及相关终端产品的完整产业链。

I. 原料产品

①透明质酸原料类产品

应用于医药领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
滴眼液级	Hyature® 玻璃酸钠	滴眼液，隐形眼镜护理液，外用药物，口服制剂等	微生物发酵技术
注射级	Hyature® 玻璃酸钠	眼科黏弹剂，软组织填充剂，防粘连剂，膝关节炎、骨关节炎和肩周炎改善用药等	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠	伤口愈合外用制剂，腔道润滑剂，药物载体等	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠 MD II-R	具有强效的创伤修复功效，由多重透明质酸钠复配而成，纯度高； 用于二类医疗器械医用敷料等产品	微生物发酵技术
医疗器械级	Hyature® 透明质酸钠 MD II-L	具有突出的润滑性能，由多重透明质酸钠复配而成，纯度高； 用于腔道润滑类产品	微生物发酵技术

应用于化妆品领域的透明质酸原料：

产品分类	产品名称	产品应用	核心技术应用情况
透明质酸钠	Hybloom® 透明质酸钠，高分子/低分子/寡聚透明质酸钠，透明质酸钠 1%溶液	天然保湿因子；优良的润滑性和成膜性；增稠和稳定乳化作用；水合角质层，营养肌肤；防晒及晒后修护； 用于护肤、护发、彩妆、清洁等产品	微生物发酵技术
	纳诺 HA® 酶切寡聚透明质酸钠	透皮吸收，深层保湿，修护受损细胞，抗氧化，抗衰老； 用于护肤产品	生物酶切技术
透明质酸钠衍生物	Hyacolor® 油分散透明质酸钠	天然呵护，保湿滋润，改善粗糙，丰唇，修护； 用于彩妆产品	透明质酸钠微粉化和悬浮分散技术
	cationHA® 高亲和性透明质酸钠	高亲和性，耐冲洗，渗透修护，增强头皮屏障功能，降低表面活性剂的刺激，良好的相容性； 用于洗护产品	透明质酸钠与阳离子络合反应技术
	Hymagic®-AcHA 乙酰化透明质酸钠	高吸肤性，双倍保湿力，修护皮肤屏障，增加皮肤弹性； 用于护肤产品	透明质酸乙酰化修饰技术
	Hyacross® 透明质酸弹性体	隐形防护，抵御紫外线，隔离污染物，长效保湿，增加皮肤弹性，减少皮肤粗糙度；	交联技术

		用于护肤产品	
	熙敏修™ 超活透明质酸	透皮吸收，抑制炎症因子释放，修护皮肤屏障； 用于护肤产品	生物酶切技术； 喷雾干燥技术
	Hybloom™ 透明质酸锌（HA-Zn）	“锌”型透明质酸保湿剂、皮肤保护剂，发挥舒缓、控油、保湿、修护等多种功效； 用于护肤产品	微生物发酵技术；离子交换技术
	Hyacross® 透明质酸微珠 TG300	TG300 可替代传统塑料微珠，起到磨砂去角质、光滑肌肤、促进肌肤血液循环的功效，特别适合脆弱敏感肌肤	交联技术
	Hybloom™ 微真	新一代微分子透明质酸钠，高效透皮吸收，促进神经酰胺的合成，增强皮肤屏障，促进内源修复； 用于护肤产品	生物酶切技术
	新型乙酰化透明质酸钠 Hymagic™-AcHA Young （报告期内推出）	高取代乙酰化透明质酸钠，具有更高取代度、更低分子量、更高生物利用度、更强抗老活性等特点，能提升皮肤含水量和弹性，淡化细纹、改善皮肤粗糙； 用于护肤产品	透明质酸乙酰化修饰技术

应用于食品领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
UltraHA® 透明质酸钠	改善皮肤水分、增加皮肤弹性，促进骨关节健康 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品； 用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品普通食品中	微生物发酵技术
UltraHA®-GI-001 胃肠道健康专用透明质酸钠	具有调节肠道菌群、保护肠道黏膜、增强肠道屏障的功效； 用于保健食品，乳及乳制品、饮料等普通食品	应用机理研究
UltraHA®-CWS 速溶透明质酸钠	改善皮肤水分、增加皮肤弹性，促进骨关节健康； 用于胶囊、片剂、冲剂、口服液等保健食品；用于乳及乳制品、饮料类、酒类、可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果、冷冻饮品普通食品中； 相比常规透明质酸钠，溶解速率提升数倍	微生物发酵技术；空间造粒专利技术
UltraHA®J 进阶型关节修复透明质酸钠 （报告期内推出）	二代进阶关节专用透明质酸钠，通过构建产品开发模型，四步科学筛选出进阶型关节修复透明质酸钠，第五步临床验证其对改善健康人群关节不适症状的有效性，已完成 UltraHA®J 对健康人群、退行性关节炎人群、骨质疏松人群和运动人群的全方位临床评价。	微生物发酵技术； 骨关节产品开发模型

应用于新领域的透明质酸原料：

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
Biom moist® 透明质酸（口腔专用）	具有改善口腔干燥环境、减轻口腔炎症、修复牙龈损伤等作用； 用于牙膏、漱口水等口腔护理产品	微生物发酵技术

Hyadom™ 透明质酸润滑液	具有润滑、保湿、滋养、易清洗等功能； 用于生殖健康护理产品	微生物发酵技术
HYAPET™ 透明质酸钠	具有养肤亮毛、润滑关节、调理肠胃等作用； 用于宠物功能性食品	微生物发酵技术
Hygolden®纺织专 用玻尿酸	具有润滑、保湿、滋养、修复等作用； 用于功能性纺织品	微生物发酵技术
Hyfeel®玻尿酸整 理剂 SC100	具有保湿滋养肌肤，提升穿着舒适性等作用； 用于功能性纺织品	微生物发酵技术

②其他生物活性物质

产品名称	产品应用	核心技术应用情况
γ-氨基丁酸	天然抗衰老因子，舒展皱纹，光滑肌肤，促进细胞新生，修护受损肌肤，促进透明质酸与胶原蛋白合成。用于护肤、护发、彩妆产品； 神经维他命，口服 GABA 可以改善睡眠质量和舒缓情绪； 用于饮料、糖果等保健食品和普通食品等	微生物发酵技术
熙安颜™ 依克多因	抗压防护，舒缓修护，防晒，保湿，抗老化； 用于医药产品，及护肤、护发、彩妆产品	微生物发酵技术
Bloomecto™ 依克多因	保护泪膜（滴眼液）、修复粘膜（喷雾类）、稳定蛋白（润眼液、护理液）； 用于滴眼液，皮肤外用制剂，隐形眼镜护理液，洗眼液，润眼液，鼻腔喷雾，口腔喷雾等	微生物发酵技术
Hyafactor®-PGA 聚谷氨酸钠	促进天然保湿因子蓄积，减缓 HA 降解，与 HA 协同增效，增强皮肤持水能力，提高皮肤弹性和柔软度，抑制黑色素合成； 用于医药产品，护肤、护发产品，食品	微生物发酵技术
Hyafactor®-SG 小核菌胶水凝胶	增强皮肤屏障，高效滋润干燥、粗糙肌肤，提供柔滑清爽的肤感； 用于护肤产品	微生物发酵技术
纳豆提取液	保护皮肤屏障，多重保湿；提高细胞活力，减少脂褐素累积；抗炎舒缓，抗氧化； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Hyafactor™-NAG 乙酰壳糖胺	促进透明质酸的合成；加快表皮细胞的新陈代谢；减少黑色素的生成； 用于护肤产品	微生物发酵技术
糙米发酵滤液	提高细胞活力；促进细胞新生和组织修护；抗氧化，延缓肌肤衰老；改善肤色； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bioyouth™-EGT Pro 超活 麦角硫因	清除自由基、防止紫外线辐射损伤、调节细胞内的氧化还原反应、参与皮肤细胞内能量调节以及细胞生理保护； 用于护肤产品	微生物发酵技术
Biobloom™微美态 ME-1	ME-1 可调节皮肤微生态，改善因微生态异常而引起的油脂分泌和 pH 失衡；同时 ME-1 可显著上调皮肤免疫相关基因的表达，促进抗菌肽的合成，增强皮肤免疫功能； 用于护肤产品、口腔护理品	微生物发酵技术

Biobloom™微美态 ME-2	ME-2 显著提高 Nrf2 分泌量, 激活抗氧化通路, 增强细胞抗氧化能力, 减少色素沉积, 紧致提亮肤色; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Biobloom™微美态 ME-3	ME-3 显著促进角化包膜相关蛋白及 AQP3 的表达, 增强皮肤屏障; 促进细胞迁移, 修复损伤细胞, 修护屏障, 强效保湿, 对抗敏感; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bioyouth™-FCM 蛹虫草发酵滤液	显著促进 HIF-1 α 表达, 改善肌肤缺氧; 显著促进 LC3B 表达, 激活细胞自噬; 促生胶原, 改善皮肤弹性, 提亮肤色; 用于护肤产品	微生物发酵技术
AbateHP™清幽解决方案	有助于清除幽门螺旋杆菌, 改善胃肠道不适; 用于粉剂、颗粒、片剂等食品	微生物发酵技术
Bloomcolla™ COL3-MD 重组III型人源化胶原蛋白	促进创面修复、愈合, 皮炎、湿疹、痤疮治疗, 中胚层疗法; 用于生殖健康、女性私密护理等	微生物发酵技术
Bloomcolla™ Col III 重组III型胶原蛋白	抑制炎症因子表达, 舒缓肌肤; 促进屏障相关蛋白表达, 增强肌肤屏障; 舒缓修护受损肌肤和敏感肌; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bloomsurfact™EncapCare RP 视黄醇丙酸酯脂肽纳米乳	通过包裹技术提升了视黄醇丙酸酯的稳定性和生物利用度, 减少了刺激性, 使其可以广泛应用于护肤产品配方中; 用于护肤产品	生物活性物递送技术
Bioyouth™-EGT Pure 超纯麦角硫因	清除活性氧自由基, 发挥抗氧化、保护线粒体 DNA, 抗光老化; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Gabarela®-UP 升级 γ -氨基丁酸	改善睡眠、减压放松、增肌塑身, 相比常规 GABA, 货架期活性稳定性大幅度提升; 用于饮料、可可制品、巧克力和巧克力制品、糖果、焙烤食品、膨化食品等, 尤其适配于固体剂型	活性物包裹技术
BloomseaN™ PDRN 多聚脱氧核糖核苷酸 (报告期内推出)	PDRN 能够激活腺苷受体 A2A 并产生有助于 DNA 合成的核苷酸, 因而具有细胞再生、组织修复和抗衰老的作用。公司拥有高纯化工艺的注射级产品; 用于中胚层产品、眼科、骨科中	分离纯化技术
Bioyouth™-NANA 乙酰神经氨酸 (报告期内推出)	上调 CD44、胶原蛋白 Col I & Col III、内源性 HA 的表达量, 抑制 MMP-1 的活性, 紧致肌肤、改善眼角细纹; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bloomsurfact™ 枯草菌脂肽钠 (报告期内推出)	具有特殊的环状结构, 天然自组装性能, 稳定性好、低 CMC 值、低分子截面积, 是一款可生物降解的生物表面活性剂; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Bloomcolla™ Col III-Y05 重组III型胶原蛋白 (报告期内推出)	100%与人胶原同源、强效渗透、抗衰效果显著; 用于护肤产品	微生物发酵技术
Biomeet™-SQA 角鲨烷 (报告期内推出)	天然皮脂成分, 亲肤易渗透, 保湿强, 能抵御刺激、修护受损肌肤、加速细胞更新; 用于护肤产品	微生物发酵技术
BLOOMNEST® N-乙酰神经氨酸	具有糖氧双抗、高阶美白、促进儿童及青少年生长发育、改善认知健康等功效;	微生物发酵技术;

(报告期内推出)	用于促进神经发育、改善认知和口服美容等功能食品	专利菌种
MitoPQQ™ 吡咯并喹啉醌二钠盐 (报告期内推出)	具有美国食品药品监督管理局 GRAS 认证以及中国新食品原料实质等同认证，细胞级抗衰成分，具有促进线粒体生物发生、促进乳酸代谢、提高运动表现的功效； 用于饮料等产品中	微生物发酵技术； 真空干燥专利工艺
ACTIVENAG™ N-乙酰氨基葡萄糖 (报告期内推出)	战略合作产品，具备新食品原料申报资质，超活力氨糖，生物利用度为普通氨糖的 3 倍，有助于修复软骨，与 UltraHA®J 搭配“双 A 组合”，协同促进关节健康。 用于骨关节养护产品中	微生物发酵技术； 真空纯化工艺

II. 医疗终端产品

产品分类	产品名称	注册类别	主要品牌	主要用途	核心技术应用情况
骨科注射液	玻璃酸钠注射液	化学药品	海力达	适用于膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	终端湿热灭菌技术
眼科黏弹剂	医用透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	海视健	眼科手术辅助用医疗器械，用于白内障和人工晶体植入术	终端湿热灭菌技术
软组织填充剂	注射用修饰透明质酸钠凝胶	三类医疗器械	润百颜	该产品用于面部真皮组织中层至深层注射以纠正中重度鼻唇部皱纹	交联技术、终端湿热灭菌技术
	注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润百颜		
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		
	注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致		
	注射用修饰透明质酸钠凝胶（含利多卡因）		润致	该产品用于面部真皮组织浅层到中层注射以纠正静态额部皱纹	
	注射用交联透明质酸钠凝胶（含利多卡因） (报告期内推出)		润致	该产品通过注射于唇红缘及唇红体的皮下（或粘膜下）至口轮匝肌层，以增加唇部组织容积	

	注射用透明质酸钠复合溶液 (报告期内推出)		润致	该产品用于皮内真皮层注射填充，以纠正成人颈部中重度横纹	
--	--------------------------	--	----	-----------------------------	--

按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药(产)品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种(如涉及)	发明专利起止期限(如适用)	是否属于报告期内推出的新药(产品)	是否纳入国家基药目录	是否纳入国家医保目录	是否纳入省级医保目录
医药	骨科	玻璃酸钠注射液(海力达)	原化药6类	膝关节骨关节炎、肩关节周围炎	是	否	-	否	否	是	是

报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

□适用 √不适用

报告期内主要药品在药品集中招标采购中的中标情况

□适用 √不适用

情况说明

√适用 □不适用

公司骨科产品——玻璃酸钠注射液（海力达）作为医保乙类处方药，积极参加各省公立医院药品阳光采购平台招标采购。省际联盟集采，玻璃酸钠注射液（海力达）集采中标省份：黑龙江、山西、内蒙古自治区、辽宁、吉林、四川、西藏、青海、贵州、广东、江西、河南、广西、海南、宁夏、新疆、新疆生产建设兵团、安徽、福建。

截至 2024 年末，玻璃酸钠注射液（海力达）国内均已实现挂网销售。各省药品招标采购通过后，公司主要通过配送商向医疗终端机构进行配送。

按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)	同行业同领域产品毛利率情况
骨科	239,523,303.78	48,003,916.67	79.96	16.70	8.75	1.47	78.83

情况说明

□适用 √不适用

2、公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

√适用 □不适用

公司拥有持续研发创新能力，科研团队拥有三十余年微生物发酵、生物医药领域的研发经验，在糖生物学及细胞生物学领域科学研究及产业化应用方面不断创造新的成果。截至 2024 年末，公司拥有研发人员 920 人，具有药学、药物制剂、发酵工程、材料学、生物医学工程、分子生物学、微生物学等交叉学科专业背景。

公司坚持科技研发驱动发展的理念，高度重视基础研究和应用基础研究。公司分别在国内济南、北京、上海、无锡、海南，及国外法国、日本、美国等多地建有研发中心或研发实验室，在天津建有大型中试成果转化平台。其中济南研发中心建设面积达 12,000 平方米，仪器设备总数 900 余台，已打造支撑性设备共享平台，拥有国际一流的生物活性物研发实验室、药品和医疗器械类产品研发实验室、功能性护肤品研发实验室、功能性食品研发实验室、功效及临床前研究实验室、质量分析实验室等；北京合成生物学国际创新研发中心设有覆盖功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物六大类生物活性物的合成生物制造底层技术平台，建有相关的支撑平台，即高通量自动化筛选平台、酶改造与进化平台、AI 数据化平台、发酵优化平台及微生物育种平台，应用研发平台等；在天津建设了大型中试成果转化平台，该平台具有“柔性化、平台化”特点，通过模块化和抽屉式拆解的方式优化中试环节，以适应不同物质的中试需求，充分带动产业链上下游提高科技成果转化和产业转化水平；在上海建设了具有国际竞争力的材料学研究、新剂型研究、生产技术与工艺研究、功效及临床前研究、皮肤研究、配方研究等护肤品领域的重点实验室；在上海和无锡建设了食品研发中心，构建抗初老、肠道免疫、口服健康、体重管理等机理研究模型，搭建基础研究平台、原料创新平台、核心配方平台、剂型研究平台，开发具有科学性、创新性、有效性的功能性食品和保健食品。公司在海南筹建了海南省再生医学技术与材料转化重点实验室，该实验室是海南首个省级再生医学重点实验室，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生物生物制品的创新应用研究、hiPSC 再生与转化研究”三大研究方向。此外，公司在法国拥有皮肤管理、生发护发研究团队。

公司科技创新能力多次得到国家与省市各级政府认可，先后被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室（联合申报）、山东省生物活性物合成生物学重点实验室（筹）等科研平台、海南省再生医学技术与材料转化重点实验室、天津市生物合成与过程工程重点实验室等科研平台，参与共建了国家合成生物技术创新中心及国家生物制造产业创新中心。公司凭借技术领先性和产业引领带动作用，获得国家制造业单项冠军示范企业、国家知识产权优势企业、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖、中国商业联合会特等奖等国家级、省级荣誉。2024 年，公司科技创新能力持续获得认可，合成生物学国际研发中心的企业主体先后被认定为中关村高新技术企业、国家级科技型中小企业、国家高新技术企业等，北京市博士后科研工作站正式揭牌。

公司坚实执行“聚焦核心业务的平台型研发”、“合作共赢的全球化研发”、“优化改进型研发”，逐步形成了聚焦、平台化、合作共赢、高效实用的差异化研发策略。2024 年，公司在研项目 310 个，研发投入 46,624.98 万元，同比增长 4.46%，有力地支持了公司的项目研发和创新发展。

(2). 主要研发项目基本情况

√适用 □不适用

有关公司产品的研发投入请见“第三节管理层讨论与分析”章节之“（四）核心技术与研发进展/4. 在研项目情况”。

(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况

√适用 □不适用

报告期内，公司新增药品、医疗器械产品呈交审批、完成注册情况如下：

序号	产品名称	注册分类	应用领域	取得时间	取证地区	备注
1	玻璃酸钠滴眼液	非处方药	用于干眼症，缓解干眼症状。	2024 年 11 月 15 日	中国	新产品
2	玻璃酸钠滴眼液	处方药	伴随下述疾患的角结膜上皮损伤：干燥综合征、斯·约二氏综合征、干眼综合征等内因性疾患；手术后、药物性、外伤、配戴隐形眼镜等外因性疾患。	2024 年 12 月 1 日	中国	新产品
3	疤痕修复硅凝胶	二类医疗器械	用于创面愈合完成后早期瘢痕的预防和改善。	2024 年 1 月 1 日	中国	新产品
4	重组胶原蛋白创面敷料	二类医疗器械	通过在创面表面形成保护层，起物理屏障作用。用于小创口、擦伤、切割伤等非慢性创面及周围皮肤的护理。	2024 年 1 月 4 日	中国	新产品
5	医用创面敷料	二类医疗器械	本品适用于浅表创面的护理。	2024 年 5 月 11 日	中国	新产品
6	重组胶原蛋白创面敷贴	二类医疗器械	通过在创面表面形成保护层，起物理屏障作用。用于浅表性创面及其周围皮肤的护理。	2024 年 6 月 3 日	中国	新产品
7	疤痕修复硅凝胶	二类医疗器械	用于辅助改善皮肤病理性疤痕，辅助预防皮肤病理性疤痕的形成，不用于未愈合的伤口。	2024 年 6 月 18 日	中国	新产品
8	医用重组胶原蛋白透明质酸敷贴	二类医疗器械	用于浅表性创面及其周围皮肤的护理。	2024 年 7 月 12 日	中国	新产品
9	医用妇科凝胶敷料	二类医疗器械	通过在阴道壁形成一层保护性凝胶膜，将阴道壁与外界细菌物理隔离，从而阻止病原微生物定植。	2024 年 7 月 16 日	中国	新产品
10	注射用透明质酸钠复合溶液	三类医疗器械	该产品用于皮内真皮层注射填充，以纠正成人颈部中重度横纹。	2024 年 7 月 30 日	中国	新产品
11	透明质酸钠眼用粘弹剂	三类医疗器械	该产品用于在眼科手术中，填充并维持前房空间，以便在手术中起到保护眼内组织和便于操作的作用。	2024 年 9 月 19 日	中国	新产品
12	Hyprojoint	III 类医疗器械	适用于对保守性非药物治疗和简单止痛药（如对乙酰氨基酚）无效的膝关节骨关节炎（OA）患者的疼痛治疗。	2024 年 1 月 31 日	欧盟	新产品
13	Hymois	IIb 类医疗器械	用于白内障摘除术、人工晶状体植入术等眼内手术期间的外科手术。	2024 年 1 月 31 日	欧盟	新产品

14	Biohyalux Rejuven25	III 类医疗器械	恢复肌肤水分平衡，改善肌肤结构和弹性。	2024 年 3 月 6 日	俄罗斯	新产品
15	BioHyalux intimate	III 类医疗器械	它的目的是纠正和补充体积的大阴唇，阴道粘液，阴蒂和阴道旁区。	2024 年 3 月 6 日	俄罗斯	新产品
16	Medical wound dressing	II 类医疗器械	创伤贴用于在皮肤保护屏障受损后，对浅表性伤口进行处理。	2024 年 3 月 18 日	泰国	新产品
17	Hyprojoint	III 类医疗器械	它适用于对保守的非药物治疗和简单的镇痛药（如对乙酰氨基酚）无效的膝关节骨关节炎（OA）患者的疼痛治疗。	2024 年 4 月 23 日	秘鲁	新产品
18	Biohyalux Dental	III 类医疗器械	用于在口腔黏膜、过渡襞、牙龈和牙间乳头的粘膜内和粘膜下注射，以防止萎缩的发展，恢复 I 类牙间乳头的体积，促进口腔软硬组织的愈合，预防和治疗种植周围炎。	2024 年 5 月 27 日	俄罗斯	新产品
19	Dermallure Shape 1, 2, 3	III 类医疗器械	Dermallure Shape 1 适用于真皮浅层注射，用于矫正细纹、皱纹或面部缺陷。 Dermallure Shape 2 是一种用于面部组织增强的中深层真皮植入，用于矫正面部皱纹和褶皱。 Dermallure Shape 3 适用于真皮中深层注射，用于矫正疤痕或深层皱纹或面部年轻化。	2024 年 7 月 10 日	哈萨克斯坦	新产品
20	Dermallure Silk 2	III 类医疗器械	它旨在用于面部组织增强，用于中至深部真皮植入，以矫正中度面部皱纹和褶皱。	2024 年 7 月 10 日	哈萨克斯坦	新产品

报告期内，公司新增原料产品国际注册情况如下：

序号	产品	证书类型	取证时间
1	低分子透明质酸钠 HA TLM 3-5S	COSMOS 认证	2024 年 6 月 5 日
2	水解透明质酸钠	Vegan 认证	2024 年 3 月 5 日
3	水解透明质酸锌		
4	氨基丁酸		
5	依克多因		
6	麦角硫因		
7	重组 III 型胶原蛋白		
8	聚谷氨酸钠		
9	透明质酸钠	印尼 HALAL 认证	2024 年 7 月 5 日
10	水解透明质酸钠		

11	透明质酸		
12	水解透明质酸		
13	γ -氨基丁酸		
14	唾液酸		
15	依克多因		
16	麦角硫因		
17	重组 III 型胶原蛋白		
18	麦角硫因	美国 Self-GRAS	2024 年 12 月 18 日

报告期内，公司新增国内医药原料申报并完成备案如下：

序号	医药原料名称	备案类型	备案时间
1	依克多因	药用辅料登记	2024 年 1 月 8 日
2	重组 III 型人源化胶原蛋白	器械主文档登记	2024 年 6 月 8 日
3	多聚脱氧核糖核酸（PDRN）	器械主文档登记	2024 年 8 月 22 日
4	依克多因	器械主文档登记	2024 年 12 月 9 日

报告期内，公司新增国内化妆品原料申报并完成备案如下：

序号	化妆品原料名称	备案编号	备案时间
1	岩藻糖基乳糖	国妆原备字 20240006	2024 年 1 月 16 日
2	β -烟酰胺单核苷酸（NMN）	国妆原备字 20240013	2024 年 2 月 2 日
3	N-透明质酰谷氨酸钠	国妆原备字 20240090	2024 年 12 月 27 日

报告期内，公司新增国内食品原料资质如下：

序号	食品原料名称	资质类型	许可时间
1	N-乙酰神经氨酸	新食品原料卫生行政许可	2024 年 8 月 5 日

报告期内，公司新增国产特殊化妆品产品如下：

序号	品牌	国产特殊化妆品产品名称	国产特殊化妆品行政许可证类型	取证时间
1	润百颜	润百颜菁透焕白面霜	祛斑美白	2024 年 3 月 22 日
2	Bio-MESO 肌活	Bio-MESO 肌活清透焕白防晒乳霜	防晒、祛斑美白	2024 年 4 月 10 日
3	润熙禾	润熙禾儿童专研温和倍护防晒乳	防晒	2024 年 7 月 4 日
4	三森万物	三森万物防脱健根洗发水	防脱	2024 年 8 月 13 日
5	米蓓尔	米蓓尔御光倍护防晒乳	防晒	2024 年 8 月 13 日
6	润熙泉	润熙泉雪韵美白祛斑精华液	祛斑美白	2024 年 8 月 13 日
7	X Lab 熙所	X Lab 熙所美白淡斑润肤乳	祛斑美白	2024 年 8 月 13 日
8	米蓓尔	米蓓尔净白修护淡斑精华液	祛斑美白	2024 年 8 月 16 日
9	润百颜	润百颜屏障修护防晒乳	防晒	2024 年 9 月 13 日
10	米蓓尔	米蓓尔净澈修护美白精华水	祛斑美白	2024 年 9 月 13 日
11	米蓓尔	米蓓尔净澈修护美白精华乳	祛斑美白	2024 年 9 月 13 日

12	米蓓尔	米蓓尔净澈修护美白精华液	祛斑美白	2024 年 9 月 13 日
13	Bio-MESO 肌活	Bio-MESO 肌活光感焕白防晒乳	防晒、祛斑美白	2024 年 9 月 13 日
14	米蓓尔	米蓓尔清透光护防晒乳	防晒	2024 年 9 月 26 日
15	Bio-MESO 肌活	Bio-MESO 肌活清透防晒散粉（紫色）	防晒	2024 年 10 月 14 日

(4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

☐适用 ☒不适用

(5). 研发会计政策

☒适用 ☐不适用

有关“研发会计政策”详见本报告第十节 五、26 无形资产。

(6). 研发投入情况

同行业比较情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例（%）	研发投入占净资产比例（%）	研发投入资本化比重（%）
爱美客 (300896. SZ)	303, 683, 955. 88	10. 04	3. 82	
昊海生科 (688366. SH)	238, 929, 301. 47	8. 86	5. 56	
上海家化 (600315. SH)	169, 937, 964. 79	2. 58	2. 21	13. 78
同行业平均研发投入金额		237, 517, 074. 05		
公司报告期内研发投入占营业收入比例（%）		8. 68		
公司报告期内研发投入占净资产比例（%）		6. 85		
公司报告期内研发投入资本化比重（%）				

注：昊海生科、爱美客研发费用数据来源于其 2024 年年度报告，上海家化研发费用数据来源于其 2023 年年度报告。

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

☐适用 ☒不适用

主要研发项目投入情况

☐适用 ☒不适用

3、公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

☐适用 ☒不适用

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例（%）
渠道及推广宣传费	1,377,496,306.85	55.90
职工薪酬	592,717,358.16	24.05
市场开拓费	300,311,320.10	12.19
交通与差旅费	48,633,853.08	1.97
业务招待费	46,267,965.06	1.88
办公及会议费	43,605,795.04	1.77
房租与物业费	34,050,299.22	1.38
折旧摊销	8,306,865.89	0.34
股份支付	1,679,516.01	0.07
其他	11,018,867.84	0.45
合计	2,464,088,147.25	100.00

同行业比较情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例（%）
爱美客(300896.SZ)	276,761,605.27	9.15
昊海生科(688366.SH)	780,848,897.96	28.95
上海家化(600315.SH)	2,769,969,829.75	41.98
公司报告期内销售费用总额		2,464,088,147.25
公司报告期内销售费用占营业收入比例（%）		45.88

注：昊海生科、爱美客销售费用数据来源于其 2024 年年度报告，上海家化销售费用数据来源于其 2023 年年度报告。

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

☐适用 ☒不适用

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
286,164,237.46	176,206,227.12	62.40%

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	投资预算	项目进度	报告期内投入金额	累计投入金额	项目收益情况	资金来源
华熙生物生命健康产业园项目	166,402.50	已竣工	13,569.64	91,593.66	不适用	募集资金、自有资金

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	14,004.15	-2.13			16,000.00	27,000.00		3,002.02
应收款项融资	282.58						41.72	324.30
其他权益工具投资	4,456.07		-1.02		840.00		5.60	5,300.65
其他非流动金融资产	4,772.73	121.26			3,484.52		21.16	8,399.66
合计	23,515.53	119.13	-1.02	-	20,324.52	27,000.00	68.47	17,026.63

证券投资情况
☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况
☐适用 ☒不适用

4、 私募股权投资基金投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2022/5/20	产业投资	4,000.00		2,000.00	有限合伙人	32.4412	是	长期股权投资	是	股权投资	6.80	12.15
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业（有限合伙）	2023/6/9	产业投资	30,000.00		7,200.00	有限合伙人	30.00	是	长期股权投资	是	股权投资	-700.28	-721.28
汇熙产投生科创业投资（湖州）合伙企业（有限合伙）	2023/10/18	产业投资	29,990.00	12,000.00	12,299.90	有限合伙人	29.99	是	长期股权投资	是	股权投资	-47.76	-50.92
海南皓沣私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2023/12/1	产业投资	4,500.00		1,350.00	有限合伙人	30.00	是	长期股权投资	是	股权投资	-68.63	-73.76
Taihill Venture Series III LP	2023/12/1	产业投资	1,437.68		1,437.68	有限合伙人	10.00	否	其他非流动金融资产	否	股权投资	123.98	123.98
华熙元祐创业投资基金（海南）合伙企业（有限合伙）	2024年3月	产业投资	30,000.00	9,000.00	9,000.00	有限合伙人	30.00	是	长期股权投资	是	股权投资	-43.67	-43.67
合计	/	/	99,927.68	12,000.00	33,287.58	/		/	/	/	/	-729.5	-753.4

												5	9
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

其他说明
无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

1. 控股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	实收资本	总资产	总负债	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华熙医疗器械	透明质酸终端产品销售	500.00	39,584.09	38,036.89	1,547.20	79,101.00	-11,725.02	-9,395.16
华熙美国	透明质酸原料与终端产品的销售	1.27	18,097.67	13,899.87	4,197.80	12,323.58	1,530.50	1,069.86
北京海御	透明质酸原料与终端产品的销售	2,000.00	62,432.49	136,741.82	-74,309.33	175,724.70	-625.78	-780.22
华熙天津	透明质酸原料与终端产品生产、销售	140,000.00	209,632.53	78,190.36	131,442.17	29,858.95	143.31	1,157.10
Revitacare	透明质酸终端产品的研发及销售	1,832.00	38,089.53	3,824.44	34,265.09	18,773.61	2,599.83	1,980.01
华熙海南	透明质酸终端产品销售	2,000.00	54,581.62	25,015.46	29,566.17	80,226.16	20,226.63	17,140.80

佛思特公司	透明质酸原料产品生产、研发及销售	5,000.00	48,297.75	25,319.08	22,978.67	9,196.84	-4,582.54	-3,675.48
-------	------------------	----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------

2. 参股公司经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	细胞培养基研发、销售	3,801.46	135.01	3,666.45	21.57	-576.02

（八）公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

√适用 □不适用

1. 行业格局

随着国内发酵法制备透明质酸技术的不断研发，我国透明质酸的发酵技术水平以及产量和质量均已达到国际先进水平，中国已成为全球最大的透明质酸原料生产国之一。公司则是世界最大的透明质酸生产及销售企业。随着微生物发酵生产透明质酸逐步实现大规模产业化，透明质酸在医药、生物医用材料、化妆品、食品等领域的应用得到极大普及和推广，并逐渐扩展至新的应用领域，如肿瘤治疗、组织工程、药物载体、生殖健康、口腔、胃肠、耳鼻喉等，全球对透明质酸的需求不断增长。具体有关公司所处透明质酸行业的格局请见“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（三）所处行业情况”。

2. 透明质酸行业的机遇和挑战

➤ 行业发展机遇

（1）国家产业政策的有力支持

生物医药作为我国“十四五”规划中战略性新兴产业的主攻方向，国务院及有关政府部门先后颁布了《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”生物经济发展规划》、《“十四五”医药工业发展规划》等一系列政策，明确了生物医药的发展方向，推动了透明质酸原料和医疗器械终端产业的发展。

《2024年政府工作报告》将“加快发展新质生产力”作为2024年首要工作任务，并强调积极培育新兴产业和未来产业，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。

（2）老龄化及老年性疾病发生率提升，带动医疗终端产品需求

随着我国老龄化进程的加快，眼科、骨科等和患者年龄相关性较强的医疗市场规模将会持续增长。透明质酸广泛应用于眼科、骨科等医疗领域，相关医疗类终端产品的需求将持续增长。

（3）可支配收入增长，带动消费者对于健康品质生活追求的持续提升

随着城乡居民购买力水平的提高，居民消费结构及需求层次随之发生变化，消费者对自身健康的需求日益关注，在医疗管理、健康等方面的消费支出逐步增加，有利于透明质酸在生物医用材料、保健食品等应用规模的增长。

（4）技术进步，推动透明质酸应用领域不断扩大

透明质酸钠作为新的生物材料，应用范围越来越广泛，已在眼科、骨科、整形外科、皮肤科、普外科等领域取得了非常广泛的应用，其研究工作的发展也突飞猛进。随着对透明质酸研究的不断深入，越来越多透明质酸的特性及功效被发现，例如透明质酸及其衍生物在软骨和骨组织工程、椎间盘的再生和骨肉瘤的治疗中有很大的应用潜力、在皮肤科药用基质方面也存在一定应用前景；透明质酸作为新食品原料准许在普通食品中添加使用，推动我国透明质酸终端应用场景的进一步放开；透明质酸的口腔护理作用得到较为广泛的普及，一些品牌厂家开始推出含透明质酸的口腔护理产品；透明质酸的私密护理作用在避孕套、人体润滑剂等生殖健康护理产品中得到充分体现；透明质酸的皮肤护理作用也延伸到纺织品、纸品等日用品领域。

未来透明质酸将在医疗、功能性护肤品和食品等领域得到更加广泛的应用，基于其作用与功效会有更多功能定位的新产品问世，进一步带动透明质酸产业链的增长与发展。

（5）化妆品原料创新获政策支持，迎来发展新机遇

2025年2月6日，国家药监局发布支持化妆品原料创新若干规定的公告（2025年第12号）。公告内容涉及化妆品新原料创新相关的若干难点、卡点问题，包括：完善新原料分类体系、优化评价标准和审评机制，减少非必要试验，减轻企业研发成本负担，加速新原料上市应用时间；加强新原料创新服务和应用转化，加强对新原料技术指导和沟通交流，提升新原料研发质量和应用的速度；充分发挥标准引领作用，筑建原料质量安全底线，降低产品质量安全风险，提升我国产品在国际市场的竞争力；充分发挥信息化作用，为监管赋能，也更高效地为行业服务等。公司以透明质酸为核心的功能性护肤品作为优质国货产品，有望借此机会，更好地发挥全产业链优势、

知识产权优势以及用户服务优势，突出品牌价值，将能够更快地推出创新产品，满足市场需求，提升市场竞争力。

► 行业发展挑战

（1）中国产品的品牌影响力有待提升

全球透明质酸原料供应市场中，多数中国企业提供的透明质酸原料相对附加值较低，食品级、外用级产品占比较高。随着产品质量提升，中国透明质酸生产企业逐渐取得了一定的市场认可度与知名度，未来会生产并提供更多高质量、高等级、高附加价值的原料产品，与更多全球高端品牌客户建立商业合作。

医疗产品、护肤品等终端市场中，境外国际品牌依托跨国大型企业背书，通过多年消费者教育和消费习惯培养，取得了较高的品牌认可度，一定程度上限制了国内企业品牌的发展。近年来，国内企业逐步重视产品质量，提高产品品质，在透明质酸终端产品领域扭转了消费者对中国制造不够信任的印象，加强了产品的国际竞争力。但国内企业终端产品的定价及品牌影响力、消费者认可度仍需进一步提升。

（2）医疗器械行业已经进入数字化营销的时代

随着数字化技术及线上平台的发展，医疗器械营销正从传统、封闭、排外的方式向开放、共享、精准的数字化营销模式转变，企业需改善低效传统的营销方式，提高效率、降低成本，向数字化营销转变。

（3）行业监管政策发生变动，需及时应对

①新版《医疗器械监督管理条例》及配套规章实施

《医疗器械监督管理条例》已于2021年6月1日起实施。条例总体思路：1）落实药品医疗器械审评审批制度改革要求，夯实企业主体责任；2）巩固“放管服”改革成果，优化审批备案程序，对创新医疗器械优先审批，释放市场创新活力，减轻企业负担；3）加强对医疗器械的全生命周期和全过程监管，提高监管效能；4）加大对违法行为的处罚力度，提高违法成本。新条例明确设立了医疗器械注册人备案人、临床评价、附条件批准、紧急使用、唯一标识追溯、职业化专业化检查员、责任约谈、处罚到人等多项重要制度，对医疗器械注册与备案、生产、经营与使用、不良事件的处理和召回、监督检查、法律责任等作出全面规定。

同时，配套规章如注册、生产、经营管理办法等均在同步修订中。

②《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》发布

国家药品监督管理局于2022年12月29日发布了《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》，自2023年3月1日起实施。持有人应当依法落实药品质量主体责任行为、药品生产经营活动及其监督管理，按照各质量规范的要求，设立职责清晰的管理部門，配备与药品生产经营规模相适应的管理人员，建立覆盖药品生产全过程的质量管理体系，涵盖药品的非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究、不良反应监测及报告等全生命周期过程，依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性、质量可控性负责。

该规定将有利于落实药品上市许可持有人的质量安全主体责任，进一步加强药品全生命周期质量监督管理，规范药品生产经营活动。

③化妆品标准、指导原则等制修订对行业的影响

自2021年《化妆品监督管理条例》实施以来，相关配套法规、规范已陆续出台并实施，化妆品监管全面进入新的阶段。在新的监管体系下，药监局将进一步通过制定标准、指导原则等来加强行业监管。根据《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》，国家药监局将制修订化妆品标准150项，制修订化妆品指导原则50个。未来新标准、指导原则的相继制定发布将对行业产生持续深远影响。

化妆品标准制定方面：国家药监局综合司印发2024年化妆品标准立项计划的通知（药监综妆〔2024〕76号），涉及54项化妆品（含牙膏）在安全、原料、产品、功效、检测方法方面的标准。其中对于《化妆品安全技术规范》中指标的调整涉及21项；同时，根据全国标准信息公共服务平台显示，《消费品使用说明 化妆品通用标签》、《化妆品安全通用要求》等强制性国家标准拟立项制修订。企业面对上述变化，需要对产品原料添加量进行梳理及核对，并密切关注相关标准修订。

化妆品指导原则方面：2024 年已出台化妆品安全评估相关各项指导原则，预计 2025 年将在化妆品新原料创新相关领域出台指导原则。企业需要密切关注政策变化，并做好引入和实施的准备。

④卫健委批准华熙生物申报透明质酸钠为新食品原料

2021 年 1 月国家卫生健康委批准由华熙生物申报的透明质酸钠（HA）为新食品原料，随着中国老龄化的不断加深，人们对健康消费的意识愈加强烈，公司有望依托原料端优势和护肤品端的口碑积累，借助强大的创新转化科技平台的支撑，实现向功能食品大市场的拓展。

在产品线迅速扩增的同时，企业加强与政府主管部门的政策法规沟通，确保产品配方、广告宣传、包装设计等符合监管要求，明确市场定位，防范风险。

（4）新材料和新产品涌现带来的挑战

医疗美容行业的注射产品已经不仅局限于透明质酸填充剂，还涌现出了多种新材料、新产品，诸如再生医学领域的创新产品、人源化胶原蛋白的产品等。随着市场竞争的加剧，公司必须积极适应市场的变化，专注于新材料、新产品的研发，加强前瞻性的市场布局，丰富公司的产品管线。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

华熙生物定位于合成生物科技创新驱动的生物科技公司和生物材料全产业链平台公司，以“让每个生命都是鲜活的”为使命，致力于成为全球用户信赖的生命健康科学解决方案引领者，持续提升有质量的生命体验。

华熙生物从生物学基础研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学两大基础学科，依靠合成生物领域的产业转化优势，为生命健康提供科学解决方案，包括生物活性物原料、药品及医疗器械产品、皮肤科学创新转化产品及营养科学创新转化产品，通过生物科技延长健康寿命，引领细胞级抗衰的新时代，真正做到“让每个生命都是鲜活的”。

华熙生物的企业发展逻辑是从科学、到技术、到产品、到品牌。科学技术是贯穿华熙生物企业发展的基础研究和应用基础研究，是华熙生物的底层支撑与核心驱动。华熙生物的业务模式来源于所具备的三大核心能力，第一最核心、最底层支撑的是研发创新能力；第二是成果转换能力，公司建立了全球最大的合成生物中试成果转换平台；第三是市场转化能力，公司构建起了一条生物材料全链路转化的路径，打通了从物质发现、到产品转化、产品发展的全过程，因此能够以 B-B、B-B-C、B-C 的业务服务于全球的企业和消费者。

未来，华熙生物将始终坚持长期主义，秉持开放、拥抱的态度与全产业链合作伙伴共同创造更多“健康、美丽、快乐”的生命体验，推动全球生命科学技术产业的发展。

（三）经营计划

√适用 □不适用

公司四大业务具体经营计划如下：

1、原料业务

2025 年，原料业务板块将继续重点关注新业务领域和海外市场的拓展，不断强化多领域产品和应用研究的自主创新，同时继续优化生产制造、质量控制和全球合规性等环节，更好地为国内外客户提供优质的产品和服务，并通过更多元化的解决方案开发新客户资源。

医药材料原料业务将重点关注海外市场如欧洲、美洲、东南亚等重点国家的市场覆盖，跟进国内外创新生物药的研发趋势，新产品深度绑定头部客户，通过开放合作、全球布局、抢占行业技术制高点，成为世界领先的生物活性物质、解决方案供应商。护理品原料业务继续深化与品牌客户的合作，并加强在国际市场的品牌建设。国内市场方面，在通过基础研究和应用基础研究平台提高产品力的同时，加大解决方案产品的数量和推广力度，不断提升其销售占比；国际市场方面，践行 ESG 绿色可持续的理念，绑定国际头部客户，加强国际市场的本土化运营，建立当地高校、专家、协会、注册和客户的关系网络，提升品牌知名度和客户黏性。营养与健康原料业务继续深耕大健康领域，深度绑定核心客户；此外，加快活性物原料全球应用合规化进程，打造领先的功能性营养与健康领域解决方案。

公司将持续通过八大研发平台，不断开发有潜力的生物活性物，丰富原料产品矩阵，并持续加强对生物活性物的基础研究和应用基础研究，为下游客户提供更多的解决方案，推动原料业务持续增长。未来，公司将以合成生物制造为驱动，积极响应国内外大客户的需求，创制健康、绿色、环保的生物活性物，践行绿色制造理念。公司将利用合成生物学技术，提高透明质酸、依克多因、麦角硫因等已有生物活性物产量，加快胶原蛋白等新产品的生产周期，为国内外市场的快速拓展提供有力保障。

2、医疗终端产品业务

医美业务方面，公司将在既定管理总则的指导下，坚持产品家族化组合应用，通过面部年轻化分层抗衰方案，满足消费者对不同效果的需求；坚持专业医学高度，投入更多资源进行医学研究和临床应用研究，利用已搭建好的新媒体平台，持续传播专业知识，加强相关从业人员对产品的认知；坚持以客户为中心，通过优质产品及方案设计满足消费者的求美需求，为合作机构提供医学培训及营销运营赋能，帮助其实现盈利，从而形成多方共赢的产业生态。

医药业务方面，2025 年公司将继续深耕骨科市场，积极研发引入三类医疗器械及药品，丰富产品管线。通过积极市场推广，进一步提升市场覆盖率。PRP 产品应用场景广阔，除骨科和运动医学领域，公司将进一步加强在公立医院皮肤科和整形外科的市场推广，联合透明质酸产品，以产品组合拳方式扩大销售额；同时推进新产品和现有产品新规格的注册申请工作。在眼科领域，公司将抓住国家集采政策机遇，扩大医院覆盖面，提升公司产品在白内障手术中的使用份额。

3、皮肤科学创新转化业务

润百颜品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，继续扎根修护赛道，夯实“修护好底子”的基础功能。同时，优化升级白纱布、紧致充盈和水润三大核心功效护肤系列，通过糖生物学技术靶向激活皮肤自我修护因子，运用功能性糖链精准调控细胞间通讯网络，实现从细胞维度到皮肤维度的多维修护，以此推动创新研发与品质提升，为用户带来更卓越、更安全的护肤体验，满足多样化需求。第二，渠道层面，进一步完善品牌自营渠道运营能力，并结合消费者购物路径迁移，实现消费者全域购物链路的体验与效率提升。第三，品牌层面，通过独特 INFIHA 技术，致力于打造国货细胞修护首选品牌；树立“细胞修护，无惧细看”的品牌心智，进一步巩固作为好底子皮肤品牌的市场地位，提升品牌知名度与美誉度。

夸迪品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，深耕抗衰赛道，夯实“精准抗衰”的科技力。以 CT50 能量液为核心技术推动新产品的成分应用并且进行抗衰产品线矩阵布局，开发多品类产品打造 CT50 超弹系列，CT50 淡纹系列及 CT50 抗光老系列。依托于细胞生物学及再生医学研究平台，基于肌肤衰老在细胞层面深度探究能量因子与抗衰因子的协同作用，聚焦细胞内源，致力于让广大消费者感受到从细胞开始的年轻能量。第二，渠道层面，稳固在传统渠道的竞争优势，持续深耕内容、兴趣及社交电商，通过自营渠道精细化运营提升消费者的服务体验。同时全力开展线下渠道渗透，向 OTC 和化妆品百强连锁店全面迈进。第三，品牌层面，围绕“冻龄·抗初老”定位，增加科学内容创作权重，持续夯实品牌力，以细胞生物学为基石，依托再生医学，持续夯实细胞级精准抗衰地位，提升品牌市场影响力。

BM 肌活品牌下一步工作规划包括：第一，产品层面，通过代谢组学深入研究细胞代谢失衡背后的核心信号通路，并基于公司合成生物定向发酵能力开发细胞代谢调控成分组，推出解决细胞代谢失衡导致的脂溢、痤疮、色素沉着、皮肤早衰等一系列问题的产品。第二，组织层面，进行内部结构调整，打造有科学专业基础、年轻化、符合公司价值观、有创业精神的团队。

米蓓尔下一步工作规划包括：第一，产品层面，基于研发体系的升级，结合皮肤神经免疫学的前沿成果和公司在糖生物学的最新成果，深入解码神经免疫交互机制，打造精准调控神经递质和免疫因子的科学解决方案，致力于帮助敏感肌、痤疮、医美术后等受损型皮肤得到快速修护。第二，组织层面，进行内部结构调整，打造有科学专业基础、年轻化、符合公司价值观、有创业精神的团队。

4、营养科学创新转化业务

功能性食品业务将以“延长健康寿命，治未病”为使命，聚焦“营养与免疫、营养与代谢、营养与抗衰、营养与情绪”四大方向。产品规划方面，基于上述四大方向和公司的核心原料构建产品矩阵；市场拓展方面，境外市场通过跨境电商形式拓展，国内市场以产品为基础拓展；团队建设方面，构建线上和线下两个团队，线下团队面向特定人群开展科学传播内容为主的精准推广活动，线上团队通过自播形式沉淀运营能力。

(四) 其他

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规的要求，不断完善法人治理结构和内控制度，提升公司规范运作水平，促进股东大会、董事会、监事会有效制衡、科学决策，维护公司股东的合法权益。

1. 股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。公司与股东间建立了畅通的沟通渠道，依法保障股东权利尤其注重保护中小股东的合法权益，报告期内股东大会的召开合法有效。

2. 董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选聘董事，专业结构合理。报告期内，董事均能够认真负责，勤勉尽职，诚信行事，并持续学习，不断提高履职能力，确保了董事会决策科学高效、程序合法合规。报告期内，为加强公司风险管理，保证战略目标的实现和经营的持续、稳定、健康发展，公司董事会新增设立风险管理委员会，并制定《风险管理委员会议事规则》。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、ESG、风险管理委员会，对董事会负责，并制定了各委员会的议事规则。

3. 监事与监事会

公司监事会组成符合相关法律法规。监事会依法检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，行使《公司章程》《监事会议事规则》规定的其他职权，维护公司及股东的合法权益。

4. 控股股东与公司关系

控股股东与公司人员、资产、财务分开，机构、业务独立，独立核算，公司具有独立完整的业务及自主经营能力，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

5. 信息披露与透明度

公司建立了《信息披露管理制度》，并指定董事会秘书负责信息披露工作，确保披露内容真实、准确、完整、及时。公司信息披露保密机制完善，未发生信息泄密或内幕交易等情形，能够保证投资者公平获得公司信息。同时公司建立了内幕信息知情人登记备案制度，对公司经营、财务以及其他内幕信息事项的知情人做好登记管理工作。

6. 投资者及利益相关者

公司建立了《投资者关系管理制度》，注重投资者沟通，设专人接待来访投资者、回复上证e互动投资者提问、接听或接收并回复投资者电话及邮件，在不违反相关法律法规的情况下尽可能满足投资者信息需求。公司开展了一系列社会活动，履行应尽的社会责任，并注重保护银行、其他债权人、员工、客户、供应商的合法权利。

鉴于《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第15号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规则的修改，为符合监管要求，优化公司治理水平，结合公司实际情况，报告期内，公司修订了《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所持本公司股份及其变动管理制度》《募集资金管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《利润分配管理制度》《信息披露管理制度》《关联交易决策制度》《重大事项报告制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作规则》《战略委员会工作细则》，新增了《会计师事务所选聘制度》。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
☐适用 ☒不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

☐适用 ☒不适用
控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
☐适用 ☒不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况
☐适用 ☒不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年 年 度 股 东 大 会	2024 年 6 月 28 日	www.sse.com.cn	2024 年 6 月 29 日	审议通过以下议案： 关于审议 2023 年度董事会工作报告的议案； 关于审议公司 2023 年年度报告及其摘要的议案； 关于公司 2023 年度财务决算报告的议案； 关于公司 2023 年度利润分配预案的议案； 关于调整健康产业园项目建设规划的议案； 关于审议 2023 年度监事会工作报告的议案； 关于 2024 年度公司董事、监事薪酬方案的议案； 关于修订公司章程并办理工商登记变更的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事会议事规则》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司独立董事工作制度》的议案； 关于审议会计师事务所选聘制度的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司募集资金管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司对外投资管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司对外担保管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司关联交易决策制度》的议案。
2024 年 第 一 次 临 时 股 东 大 会	2024 年 12 月 2 日	www.sse.com.cn	2024 年 12 月 3 日	审议通过以下议案： 关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

股东大会情况说明

☐适用 ☒不适用

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

☐适用 ☒不适用

五、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
赵燕	董事长、总经理	女	58	2019-03	2025-04	115,920	115,920	0	/	222.82	否
刘爱华 (离任)	副总经理	女	62	2019-03	2025-03	70,800	70,800	0	/	335.04	否
	核心技术人员			2019-03	2024-04						
郭学平	董事	男	60	2019-03	2025-04	81,000	81,000	0	/	343.18	否
	副总经理、核心技术人员（退休离任）			2019-03	2024-12						
郭珈均	董事、副总经理	男	49	2019-03	2025-04	55,200	55,200	0	/	622.13	否
李亦争	董事、副总经理、董事会秘书	男	40	2021-01	2025-04	0	0	0	/	186.96	否
樊媛	董事、业务副总裁	女	42	2022-04	2025-04	18,000	18,000	0	/	331.41	否
邹松岩	董事、业务副总裁	男	43	2022-04	2025-04	9,000	9,000	0	/	198.60	否
王颖千	独立董事	女	61	2019-03	2025-04	0	0	0	/	18.00	否
陈关亭	独立董事	男	62	2022-04	2025-04	0	0	0	/	18.00	否
曹富国	独立董事	男	58	2019-03	2025-04	0	0	0	/	18.00	否
于静	监事会主席	女	43	2021-12	2025-04	0	0	0	/	0.00	是
赵长美	监事	女	60	2020-06	2025-04	0	0	0	/	9.05	否
李冬妮	职工代表监事	女	51	2020-06	2025-04	0	0	0	/	39.16	否
徐桂欣	副总经理（离任）	女	52	2019-03	2025-03	44,160	44,160	0	/	104.49	否

栾依峥	副总经理 (离任)	男	40	2019-12	2025-03	55,200	55,200	0	/	239.63	否
	财务总监(离任)			2019-12	2024-02						
高屹	副总经理	女	51	2021-02	2025-04	12,612	12,612	0	/	262.36	否
汪卉	财务总监	男	41	2024-02	2025-04	0	0	0	/	158.77	否
	副总经理			2025-03	2025-04						
相茂功	核心技术人员	男	40	2022-10	/	0	0	0	/	140.28	否
	副总经理			2025-03	2025-04						
石艳丽	核心技术人员	女	53	2018-12	/	13,000	13,000	0	/	74.62	否
刘建建	核心技术人员	男	45	2018-12	/	6,600	6,600	0	/	68.29	否
王瑞妍	核心技术人员	女	40	2022-10	/	0	0	0	/	129.16	否
黄思玲	核心技术人员	女	43	2018-12	/	11,700	11,700	0	/	75.77	否
周伟	核心技术人员	男	39	2022-10	/	2,815	2,815	0	/	54.78	否
陶文文	核心技术人员	女	39	2022-10	/	0	0	0	/	101.60	否
陆震	核心技术人员	男	39	2022-10	/	2,000	2,000	0	/	60.11	否
周贤龙	核心技术人员	男	46	2022-10	/	0	0	0	/	70.20	否
李奕恒	核心技术人员	男	41	2022-10	/	0	0	0	/	48.06	否
阚洪玲	核心技术人员	女	60	2022-10	/	7,300	7,300	0	/	110.42	否
王玉玲	核心技术人员	女	46	2022-10	/	6,300	200	6,500	二级市场 买卖	74.25	否
刘喆	核心技术人员	男	42	2022-10	/	0	0	0	/	115.47	否
赵毅	核心技术人员	男	38	2022-10	/	0	0	0	/	57.59	否
栾贻宏 (离任)	核心技术人员	男	61	2019-03	2024-04	0	0	0	/	19.55	否
马守伟 (离任)	核心技术人员	男	42	2022-10	2024-03	0	0	0	/	11.31	否
王勇志 (离任)	核心技术人员	男	49	2022-10	2024-05	0	0	0	/	35.96	否
合计	/	/	/	/	/	511,607	505,507	6,500	/	4,355.02	/

注 1：报告期内从公司获得的税前报酬总额包括基本工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费等，但不包含公司承担的各项保险费、公积金等。

注 2：汪卉先生自 2023 年 9 月加入公司，并于 2024 年 2 月 28 日经董事会聘任为公司财务总监，详情请见公司于 2024 年 2 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于变更财务总监的公告》（公告编号：2024-003）。上表中汪卉先生报告期内从公司获得的税前报酬总额为 2024 年 1 月至 2024 年 12 月自公司获得的报酬。

姓名	主要工作经历
赵燕	1966 年 7 月出生，中国国籍，生物专业本科毕业，理学学士，美国福坦莫大学工商管理硕士。2000 年至 2002 年，任华熙昕宇投资有限公司的总经理；自 2003 年至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司董事。现任公司董事长兼总经理。
刘爱华	1963 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于沈阳药学院药物制剂专业，本科学历。1983 年 8 月至 1993 年 8 月，任济南第三制药厂实验室副主任、科研所所长、副厂长；1993 年 8 月至 1998 年 7 月，任济南永宁制药有限公司副总经理兼科研所所长；1998 年 8 月至 2002 年 11 月任山东省生物药物研究院副院长；2002 年 12 月至 2016 年 4 月任华熙福瑞达总经理；2016 年 5 月至 2018 年 3 月任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018 年 4 月至 2019 年 3 月任华熙福瑞达副总经理；2019 年 3 月至 2025 年 3 月任华熙生物科技股份有限公司副总经理。
郭学平	1965 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，博士学历。国家科技进步二等奖获得者，吴阶平-保罗·杨森医药研究奖获得者，享受国务院特殊政府津贴的专家，山东省有突出贡献的中青年专家。1987 年至 1998 年任山东省生物药物研究院主任及副院长；2000 年至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身）副总经理。2019 年 3 月至 2024 年 12 月任公司董事、副总经理、首席科学家。现任公司董事。
郭珈均	1975 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于美国福坦莫大学，MBA，研究生学历。1998 年 8 月至 2001 年 10 月，任山东省威海市住房公积金管理中心科员；2002 年 1 月至 2008 年 8 月，任华熙国际投资集团有限公司行政部经理；2008 年 9 月至 2012 年 6 月，任华熙生物科技有限公司执行董事；2008 年 8 月至 2018 年 5 月，任华熙国际投资集团有限公司副总经理；2018 年 5 月至 2019 年 3 月任华熙福瑞达生物医药有限公司首席运营官；2019 年 3 月至 12 月任公司董事、副总经理、财务总监、首席运营官。现任公司董事、副总经理。
李亦争	1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学投资学专业，硕士研究生学历，已取得上海证券交易所科创板董事会秘书资格。2008 年 6 月至 2015 年 4 月任职中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁；2015 年 5 月起任广东威创视讯科技股份有限公司战略投资部总经理，自 2016 年 4 月起兼任该公司董事会秘书；2021 年 1 月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司董事、副总经理、董事会秘书。
樊媛	1983 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，成都中医药大学药理学硕士。2008 年至 2009 年任葛兰素史克(中国)投资有限公司医药代表，2009 年至 2010 年任赛诺菲（杭州）制药有限公司客户经理，2010 年至 2013 年任艾尔建（中国）区域市场经理。自 2013 年加入北京华熙海御科技有限公司，历任医美事业部高级产品经理、CEO 助理、BM 肌活事业部总经理，现任公司董事、业务副总裁。
邹松岩	1982 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于安格利亚鲁斯金大学，工商管理硕士研究生学历。2004 年加入华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身），历任生物活性物事业线华南区销售经理、高级销售经理、销售总监、事业部总经理，现任公司董事、

	业务副总裁。
王颖千	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学金融学专业，本科学历。1985年8月至2004年2月，任中国工商银行北京市分行设备信贷处、技术改造信贷处、中长期贷款处、项目信贷处信贷员、副科长、科长；2004年2月至2006年5月，任中国工商银行北京市分行公司业务部、公司业务一部高级客户经理、副总经理；2006年6月至2008年7月，任交通银行北京市分行公司业务部、集团大客户部副高级经理、总经理；2008年7月至2013年4月，任交通银行北京市分行行长助理、副行长。现任国华集团控股有限公司董事局副主席、执行董事、华泰证券（上海）资产管理有限公司独立董事及本公司独立董事。
曹富国	1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学民商法专业，博士学位。1989年8月至2006年9月，任北京科技大学文法学院副教授、研究中心主任；2006年4月至2009年9月，任北京大学政府管理学院博士后研究人员；2000年2月至2001年1月，任英国诺丁汉大学法学院访问学者；2012年8月至2013年6月，任美国乔治华盛顿大学法学院中美富布莱特访问学者；2006年9月至今任中央财经大学法学院教授、PPP治理研究院院长。现任首创环境控股有限公司独立非执行董事以及本公司独立董事。
陈关亨	1963年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，博士学位，注册会计师、高级审计师、博士生导师与教授资格。1985年7月中国人民大学会计学专业本科毕业，1987年7月中国人民大学会计学专业硕士研究生毕业，1996年12月中国人民大学会计学专业博士研究生毕业。1987年7月至1992年8月，1996年12月至1998年7月，在山东省审计厅先后任职助理审计师、审计师和高级审计师。1998年7月至2023年4月，在清华大学经济管理学院会计系工作，任职副教授、博士研究生导师。2020年10月至今，在清华大学国有资产管理研究院任职研究员。2023年1月至今，在清华大学经济管理学院数智审计研究中心任职主任，2023年12月获得教授资格。现兼任中国工商银行股份有限公司、积成电子股份有限公司、永诚财产保险股份有限公司以及本公司独立董事，北京审计学会副会长，中国商业会计学会智能会计分会副会长。
于静	1981年12月出生，毕业于北京物资学院会计专业，本科学历。2004年12月至2011年5月于北京华海同力煤炭发展有限公司任财务部经理，2011年7月至2014年6月于华熙国际投资集团有限公司任财务部经理助理，自2014年7月起入职北京华熙国际酒店管理有限公司，历任财务总监、副总兼财务总监、执行副总兼财务总监。现任北京华熙国际酒店管理有限公司总经理，公司监事。
赵长美	1964年4月出生，执业药师、医药化工高级工程师，山东大学药学院药学专业，本科学历。历任济南第二制药厂研究所技术员、课题组副组长、华熙福瑞达生物医药有限公司品管部微生物室主管、质量控制实验室主任。现任公司监事，品质管理中心技术顾问。
李冬妮	1973年出生，齐鲁师范学院经济管理专业，曾就职于山东珍珠大酒店任财务出纳，2005年至今就职于华熙生物科技股份有限公司对外事务与综合管理中心。现任公司监事，综合管理一部部长。
徐桂欣	1972年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学，研究生学历。1995年7月至1996年5月，任三联集团生物产业公司技术员；1996年6月至1997年3月，任金泉集团技术员；1997年4月至2000年1月，任山东博士伦福瑞达制药有限公司沈阳办省区经理；2000年1月至2019年3月任华熙福瑞达物料部经理、销售部经理、销售总监、销售副总经理、常务副总经理。2019年3月至2025年3月任公司副总经理。现任公司业务副总裁。
栾依峥	1985年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学经济管理学院会计系，研究生学历，中国注册会计师非执业会员，国际特许金融分析师。2009-2013年历任瑞银证券有限责任公司分析员、经理、副董事，2013-2015年就读于美国西北大学凯洛格商学院，2015-2017年任弘毅投资健康产业部投资经理，2017-2018年任高瓴资本医疗组高级投资经理、副总裁。2019年加入华熙生物，历

	任财务中心总经理、财务总监、副总经理。现任公司业务副总裁。
高屹	1973年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中央财经大学会计学专业，本科学历。1996年7月至1999年12月任职于中国光大集团；2000年1月至2001年2月任职于联想集团；2001年2月至2003年2月任职于国务院发展研究中心；2003年11月至2018年3月先后于华熙国际投资集团有限公司、北京华熙海御科技有限公司、华熙国际医学皮肤管理科技（北京）有限公司担任要职；2018年4月加入华熙生物，任品牌中心总经理，现任公司副总经理。
汪卉	1983年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学工业工程系，硕士研究生学历，中国注册会计师非执业会员。2007-2018年历任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计师、经理、高级经理，2018-2019年任中海晟融（北京）资本管理有限公司风控部副总经理，2019至2023年任睦邻企业管理服务（北京）有限公司财务部总监，2023年4月至2023年9月任中航材利顿航空科技股份有限公司财务总监。2023年9月加入华熙生物科技股份有限公司，现任公司财务总监、副总经理。
相茂功	1984年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。2009年至2014年，就职于鲁南制药集团；2014年至2015年就职于海大博远海洋生物科技有限公司；2015年至2021年就职于山东众山生物科技有限公司。2021年3月加入公司，现任公司副总经理、全球供应链平台执行主任。
石艳丽	1971年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学微生物与生化药学专业，研究生学历。1995年7月至2003年2月任山东金泰生物工程有限公司发酵室主管；2003年2月至2012年3月任华熙福瑞达技术部主管；2012年3月至2018年7月任华熙福瑞达原料研发部部长；2018年7月至2019年2月任华熙福瑞达原料研发总工；2019年2月至2020年8月任华熙生物原料研发总监。现任公司原料研发科学家。
刘建建	1979年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发主管、副部长、药械研发总监。现任公司药械研发科学家。
王瑞妍	1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学生命科学专业生物学科，博士学位。2013年7月至2017年2月在中国科学院微生物研究所任助理研究员，中国科学院-世界发展中国家科学院生物技术卓越中心主管；2017年3月至2021年3月在华夏幸福产业研究院任产业研究资深研究员；2021年3月加入公司，现任公司原料研发中心总经理，全面负责原料研发管理，包括合成生物学研发平台、微生物发酵与纯化平台、功效机理及应用研发平台、创新化学修饰等研发平台。
黄思玲	1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学药物化学专业，研究生学历。2006年至今，历任华熙生物科技股份有限公司研发中心主管、部长、研发平台管理总监。现任公司对外事务管理中心总监。
周伟	1985年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于埃尔朗根-纽伦堡大学微生物学专业，博士学位，高级工程师，省级产业领军人才。2014年至2020年，任中国科学院天津工业生物技术研究所研究人员。2020年9月加入公司，现任公司原料研发资深专家，主要从事合成生物学关键技术研究，通过设计构建“人工生物体系”，颠覆传统生产工艺，推动功能蛋白、多肽及生物活性物绿色制造关键技术发展及产业化应用。
陶文文	1986年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国科学院微生物研究所微生物学专业，博士学位。2014年12月至2022年1月就职于诺维信（中国）投资有限公司，任全球家居护理&工业器械清洗研发部门经理（历任研究员、高级研究员、技术经理、研发部门经理），曾主导研发及推进十余个生物酶和微生物产品在全球上市。2022年1月加入公司，历任合成生物学研发中心创新主任及

	生物活性物研发中心项目管理部负责人、中试成果转化平台执行委员及运营与商务中心负责人。现任生物活性物事业线产品策略中心产品管理部负责人，负责生物活性物产品从立项到上市及上市后的全生命周期管理。
陆震	1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于齐鲁工业大学发酵工程专业，研究生学历，高级工程师。2013年1月加入公司，现任公司微生物发酵及纯化精制研发科学家，主要负责功能性糖及氨基酸等生物活性物的发酵转化，实现高附加值活性物的低成本规模化制造。
周贤龙	1979年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中科院研究生院，在读博士研究生，生物与医药专业，副研究员。曾主持国家级项目2项、省市级项目5项；发表学术论文10篇，发明专利授权16项，实用新型5项；获得省级科技奖3项，市级科技奖2项；荣获省级中小企业创新英才、省级“三三三层次人才”、市级青年拔尖人才、市管优秀专家等荣誉称号。现任子公司东营佛思特生物工程有限公司执行董事、总经理。
李奕恒	1983年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于华南农业大学生物化学与分子生物学专业，硕士学历。广东省医学科技奖二等奖获得者，广州开发区2015年度优秀技能人才。2010年7月至2012年9月，就职于普罗米绿色能源（深圳）有限公司，任研发项目负责人；2012年10月至2021年8月，就职于广州创尔生物技术股份有限公司，任董事、核心技术人员，并历任工艺技术部经理、技术支持部经理等职务。2021年9月加入公司，现任公司药械研发高级专家，主要从事蛋白质基生物医用材料及组织再生修复医疗器械的研发工作。
阚洪玲	1964年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1987年毕业于山东师范大学化学专业，工程师。曾获得济南市科学技术委员会科技进步一等奖1项，济南市历下科学技术委员会科技进步一等奖1项，山东轻工业协会二等奖1项，1984年至1988年任山东师范大学化学系科研所技术员；1989年至1999年任济南日用化工厂技术部技术主管；2000年至2004年任山东福瑞达生物化工有限公司（公司前身）技术部技术主管；2004年至2013年任山东福瑞达生物工程有限公司技术部技术主管、研究室主任；2013年加入华熙福瑞达生物医药有限公司（公司前身），历任护肤品研发总监、研发工作室负责人。现任公司个护研发（现更名为皮肤科学创新研发）科学家、首席配方师。
王玉玲	1978年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山东大学微生物与生化药学专业，在读生物与医药专业博士研究生，高级工程师。获中国技术市场协会金桥奖先进个人，香料香精化妆品工业协会优秀工程师，山东省轻工业联合会科技进步一等奖，济南市优秀科技工作者。授权发明专利40余项，发表学术论文30余篇。2001年至2006年任山东省生物药物研究院制剂室课题负责人；2006年至2011年任山东博士伦福瑞达制药有限公司研发部项目负责人；自2012年加入公司，历任研发中心主管、副部长、部长，现任公司个护研发（现更名为皮肤科学创新研发）科学家，主要负责功能性护肤品的研究与开发。
刘喆	1982年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学化学工程专业，博士学历。教育部自然科学奖一等奖获得者，申请国内外发明专利六十余项，国际SCI论文十余篇。2010年至2021年，曾任美国宝洁公司亚洲研发中心高级科学家与技术带头人。2021年1月加入公司，现任公司创新研究院院长，主要负责新型递送技术开发，活性物的新应用领域拓展，和新服务模式创新。
赵毅	1982年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于吉林大学生物化学与分子生物学，硕士学历。2007年参加工作，主导和参与申请国家发明专利20余项。2019年3月加入公司，现任公司个护研发中心（现更名为皮肤科学创新研发中心）临床研究组负责人，主要负责原料和终端产品的人体临床功效、感官与安全研究，相关临床测试模型与方法的开发。

栾贻宏 (离任)	1964年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1988年7月本科毕业于山东医科大学药学系药学专业，2008年12月获山东大学微生物与生化药理学硕士学位。执业药师，工程技术研究员。1988年7月至2000年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术员、车间主任；2000年9月至2004年8月，任济南维尔康生化制药有限公司技术质量副总经理；2004年9月至2019年3月，分别任华熙福瑞达研发部长、质量部长、生产部长、副总经理。2019年3月至2022年4月任华熙生物科技股份有限公司副总经理，2022年4月至2024年4月任公司首席技术顾问。
马守伟 (离任)	1983年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国药科大学药剂学专业，硕士学历。2008年至2012年服务于联合利华（中国）研究中心，2012年至2020年任职于欧莱雅（中国）研究与创新中心。2021年9月至2024年3月，任公司上海研发中心功能性护肤品开发总监，主要负责基础配方技术和功能性产品配方研发。
王勇志 (离任)	1976年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于天津科技大学食品科学专业和法国兰斯商学院工商管理专业，双硕士学历。2008年至2010年，任雀巢中国高级研发专家；2010年至2014年，任葛兰素史克中国高级研发经理；2014年至2017年，任康宝莱中国及亚太研发总监。王勇志先生拥有20多年的食品、保健品、功能食品等品类产品的开发经验，曾负责包括粉剂、液体饮料、口服液、压片糖果、软糖、果冻、能量棒、果酒及白酒等众多剂型的产品上市，并拥有从原料开发到产品应用开发及产品功效研究的完整产品开发经验。2021年2月加入公司，离职前任公司食品研发上海分中心总经理。

其它情况说明

√适用 □不适用

- 1、公司于2024年2月28日聘任汪卉先生出任公司财务总监，根据公司管理需要，栾依峥先生不再担任财务总监，继续担任公司副总经理，分管投资管理工作，详情请见公司于2024年2月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于变更财务总监的公告》（公告编号：2024-003）；
- 2、公司原核心技术人员马守伟先生因个人原因辞去公司职务，辞职后其在公司及子公司不再担任任何职务，马守伟先生与公司不存在涉及职务发明专利等知识产权权属纠纷或潜在纠纷的情形，其离职不影响公司专利等知识产权权属的完整性，亦不会对公司的技术优势、核心竞争力、业务发展和产品创新产生重大不利影响，详情请见公司于2024年4月2日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于核心技术人员离职的公告》（公告编号：2024-007）；
- 3、根据公司内部工作安排，公司副总经理刘爱华女士、原核心技术人员栾贻宏先生，均不再直接负责研发相关工作，因此公司不再认定刘爱华女士、栾贻宏先生为核心技术人员，两位仍然在公司任职负责其他重要工作；原核心技术人员王勇志先生因个人原因辞去公司职务，辞职后其在公司及子公司将不再担任任何职务，亦不再被认定为公司核心技术人员。公司副总经理刘爱华女士、原核心技术人员栾贻宏先生、王勇志先生与公司不存在涉及职务发明专利等知识产权权属纠纷或潜在纠纷的情形，其核心技术人员变动亦不影响公司专利等知识产权权属的完整性，不会对公司的技术优势、核心竞争力、业务发展和产品创新产生重大不利影响，详情请见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于核心技术人员变动的公告》（公告编号：2024-009）；
- 4、公司董事、副总经理、核心技术人员郭学平博士因达到法定退休年龄办理退休手续，自2025年1月1日起不再任公司副总经理职务，但仍留任公司董事直至本届董事会任期届满，除此之外，郭学平博士在公司或其控股子公司不再担任其他职务，亦不再被认定为核心技术人员。郭学平博士与公

司不存在涉及职务发明专利等知识产权权属纠纷或潜在纠纷的情形，其离任不影响公司专利等知识产权权属的完整性，亦不会对公司的技术优势、核心竞争力、业务发展和产品创新产生重大不利影响。详情请见公司于2025年1月3日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于副总经理兼核心技术人员退休离任的公告》（公告编号：2025-001）；

5、鉴于刘爱华女士已超过法定退休年龄，退休时与公司签订了返聘合同，返聘合同到期，且到期后不再续签。刘爱华女士不再担任副总经理职务，后续将不再在公司担任任何职务。公司正在进行管理变革，为调整管理架构、精简管理层级，公司决定减少非法定要求的副总经理职位数量。徐桂欣女士与栾依峥先生不再担任副总经理职务，不再属于高级管理人员序列，但仍然在公司工作，担任业务副总裁；根据公司经营需要，聘任汪卉先生、相茂功先生担任副总经理职务。详情请见公司于2025年3月20日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于高级管理人员调整及聘任的公告》（公告编号：2025-005）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙昕宇投资有限公司	董事长	2018 年 8 月 7 日	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赵燕	华熙国际投资集团有限公司	董事长	2018 年 7 月 5 日	-
	天津国家合成生物技术创新中心有限公司	董事	2023 年 5 月 6 日	-
	北京五棵松文化体育中心有限公司	董事长	2010 年 9 月 15 日	-
	北京华熙汇投资资本管理有限公司	执行董事	2018 年 7 月 4 日	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2009 年 6 月 22 日	-
	华熙国际（北京）文化商业运营管理有限公司	董事长	2018 年 7 月 10 日	-
	北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	执行董事	2021 年 5 月 14 日	-
	华熙冰雪体育管理(北京)有限公司	董事	2016 年 5 月 3 日	-
	Medybloom Limited	董事	2018 年 5 月 31 日	-
樊媛	尚海医生集团（深圳）有限公司	董事	2022 年 7 月 26 日	-
	北京华熙洁柔生物技术有限公司	副董事长	2021 年 9 月 1 日	-
王颖千	国华集团控股有限公司	董事长	2018 年 6 月	2025 年 1 月
		董事局副主席、执行董事	2025 年 1 月	-
	农银人寿保险股份有限公司	独立董事	2018 年 3 月	2024 年 12 月
	华泰证券（上海）资产管理有限公司	独立董事	2022 年 12 月	2025 年 12 月
陈关亭	清华大学	会计系副教授、博士研究生导师	1998 年 7 月	-
	中国工商银行股份有限公司	独立董事	2024 年 9 月	-

	永诚财产保险股份有限公司	独立董事	2018 年 12 月	-
	北京德鑫泉物联网科技股份有限公司	独立董事	2021 年 2 月	2024 年 1 月
	积成电子股份有限公司	独立董事	2019 年 11 月	2025 年 12 月
曹富国	中央财经大学	法学院教授、PPP 治理研究院院长	2006 年 9 月	-
	首创环境控股有限公司	独立非执行董事	2023 年 5 月	-
于静	北京华熙汇投资资本管理有限公司	经理，财务负责人	2022 年 3 月	-
	天津瑞明投资咨询有限公司	经理，执行董事	2021 年 10 月	-
	北京瑞盛美商贸有限公司	经理，执行董事	2019 年 6 月	-
	北京华熙美丽商业管理有限公司	经理，财务负责人	2023 年 6 月	-
	海南熙飞翼商贸有限责任公司	执行董事	2021 年 12 月	-
	北京润熙和美科贸有限公司	监事	2019 年 6 月	-
	西藏华瀚鸿涛贸易有限公司	监事	2021 年 10 月	-
	四川华熙龙禧投资有限公司	董事	2022 年 1 月	-
	东方金诚国际信用评估有限公司	董事	2021 年 1 月	-
	北京华熙中环物业管理有限公司	董事	2021 年 12 月	-
	北京生物产业孵化基地有限责任公司	董事	2022 年 1 月	-
	民航房地产开发有限公司	董事	2020 年 11 月	-
	北京华熙颐美投资有限公司	董事	2020 年 11 月	-
	北京华熙汇美文化创意投资有限公司	监事	2020 年 11 月	-
	北京华熙国际酒店管理有限公司	经理，执行董事	2020 年 6 月	-
	海南嘉凰文化发展集团有限公司	执行董事	2021 年 12 月	-
汪卉	信泰人寿保险股份有限公司	独立董事	2018 年 11 月 8 日	2024 年 7 月 1 日
栾依峥	珠海越亚半导体股份有限公司	独立董事	2022 年 6 月 13 日	-
	上海微创电生理医疗科技股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 15 日	-

	瑞吉明（山东）生物科技有限公司	董事	2024 年 9 月 4 日	-
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的薪酬标准，由公司股东大会决定。其中独立董事薪酬实行年度津贴制，由公司董事会制定年度津贴标准，并报股东大会批准执行。 高级管理人员的薪酬由公司董事会下设的薪酬与考核委员会制定，报董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会全员回避董事、监事报酬议案的讨论，直接提交董事会审议；薪酬与考核委员会非关联委员已审议通过有关高级管理人员报酬的议案。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放额度最终根据考评结果由公司股东大会或董事会确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的工资和津贴均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	3, 107. 60
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1, 247. 42

注：上述“报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计”不包含同时担任高级管理人员和核心技术人员的报酬，且栾贻宏先生从公司取得的薪酬仅包含其认定为核心技术人员期间，即 2024 年 1-4 月的薪酬。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
郭学平 ¹	副总经理、核心技术人员	离任	退休
刘爱华	核心技术人员、副总经理	离任	因不再直接负责研发相关工作，不再认定为核心技术人员；返聘合同到期不再续签
徐桂欣 ¹	副总经理	离任	职务调整
栾依峥 ¹	财务总监、副总经理	离任	职务调整
栾贻宏	核心技术人员	离任	因不再直接负责研发相关工作，不再认定为

			核心技术人员
王勇志	核心技术人员	离任	离职
马守伟	核心技术人员	离任	离职
汪卉	财务总监、副总经理	聘任	董事会聘任
相茂功	副总经理	聘任	董事会聘任

注 1：为免疑义，郭学平博士现任公司董事，徐桂欣女士、栾依峥先生现任公司业务副总裁。

注 2：以上高级管理人员和核心技术人员变动详情请见公司分别于 2024 年 02 月 29 日、2024 年 04 月 02 日、2024 年 04 月 30 日、2025 年 01 月 03 日、2025 年 3 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于变更财务总监的公告》（公告编号：2024-003）、《华熙生物科技股份有限公司关于核心技术人员离职的公告》（公告编号：2024-007）、《华熙生物科技股份有限公司关于核心技术人员变动的公告》（公告编号：2024-009）、《华熙生物科技股份有限公司关于副总经理兼核心技术人员退休离任的公告》（公告编号：2025-001）、《华熙生物科技股份有限公司关于高级管理人员调整及聘任的公告》（公告编号：2025-005）。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

☐适用 ☒不适用

(六) 其他

☐适用 ☒不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第十一次会议	2024 年 2 月 28 日	审议通过以下议案： 关于调整聘任财务总监的议案。
第二届董事会第十二次会议	2024 年 4 月 26 日	审议通过以下议案： 关于审议公司 2023 年年度报告及其摘要的议案； 关于审议 2023 年度总经理工作报告的议案； 关于审议 2023 年可持续发展报告的议案； 关于审议公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的议案； 关于审议公司 2024 年第一季度报告的议案； 关于调整公司组织架构的议案； 关于高级管理人员 2023 年度薪酬执行情况的议案； 关于审议公司内部控制评价报告的议案； 关于公司 2023 年度财务决算报告的议案； 关于公司 2023 年度利润分配预案的议案； 关于会计政策变更的议案； 关于预计公司 2024 年度日常关联交易的议案； 关于向参股公司出售资产暨关联交易的议案； 关于调整健康产业园项目建设规划的议案； 关于 2023 年度募集资金存放与实际使用情况的议案； 关于审议公司 2023 年度会计师事务所履职情况评估报告的议案； 关于审议审计委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况报告的议案； 关于审议审计委员会年度履职报告的议案； 关于审议独立董事述职报告的议案；

		关于审议独立董事独立性自查情况的专项报告的议案； 关于审议 2023 年度董事会工作报告的议案； 关于修订公司章程并办理工商登记变更的议案； 关于设立董事会风险管理委员会并制定委员会议事规则的议案； 关于选举风险管理委员会委员的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司提名委员会工作细则》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司薪酬与考核委员会工作细则》的议案； 关于 2024 年度公司董事、监事薪酬方案的议案； 关于提请召开公司 2023 年年度股东大会的议案。
第二届董事会第十三次会议	2024 年 6 月 6 日	审议通过以下议案： 关于审议会计师事务所选聘制度的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所持本公司股份及其变动管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司募集资金管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司对外投资管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司对外担保管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司信息披露管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司关联交易决策制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司重大事项报告制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司投资者关系管理制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司内幕信息知情人登记备案制度》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司总经理工作细则》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司董事会秘书工作规则》的议案； 关于修订《华熙生物科技股份有限公司战略委员会工作细则》的议案。
第二届董事会第十四次会议	2024 年 8 月 22 日	审议通过以下议案： 关于审议公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案； 关于 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的议案； 关于审议公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告的议案。
第二届董事会第十五次会议	2024 年 10 月 30 日	审议通过以下议案： 关于审议公司 2024 年第三季度报告的议案； 关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案； 关于提议召开临时股东大会的议案。

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
赵燕	否	5	5	3	0	0	否	2
郭学平	否	5	4	5	1	0	否	2
郭珈均	否	5	5	4	0	0	否	2
李亦争	否	5	5	1	0	0	否	2
樊媛	否	5	4	4	1	0	否	2
邹松岩	否	5	4	4	1	0	否	2
王颖千	是	5	5	3	0	0	否	2
陈关亭	是	5	5	3	0	0	否	2
曹富国	是	5	5	3	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

九、董事会下设专门委员会情况

☒适用 ☐不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	陈关亭、王颖千、曹富国
提名委员会	王颖千、郭珈均、曹富国
薪酬与考核委员会	王颖千、陈关亭、赵燕
战略委员会	赵燕、王颖千、郭学平、樊媛、邹松岩
ESG 委员会	曹富国、赵燕、王颖千
风险管理委员会	陈关亭、赵燕、郭珈均、王颖千、曹富国

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行
------	------	---------	------

			职责情况
2024 年 2 月 28 日	审议通过如下议案： 关于调整聘任财务总监的议案。	/	/
2024 年 4 月 15 日	审议通过如下议案： 关于审议审计委员会年度履职报告的议案； 关于审议公司关于 2023 年度会计师事务所履职情况评估报告的议案； 关于审议审计委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况报告的议案； 关于审议公司内部控制评价报告的议案； 关于向参股公司出售资产暨关联交易的议案； 关于审议公司 2023 年年度报告及其摘要的议案； 关于公司 2023 年度财务决算报告的议案； 关于公司 2023 年度利润分配预案的议案； 关于会计政策变更的议案； 关于审议会计师事务所选聘制度的议案； 关于预计公司 2024 年度日常关联交易的议案。 听取公司审计监察中心汇报 2023 年审计工作和 2024 年审计计划。 备注：公司第二届董事会审计委员会 2024 年第二次会议于 2024 年 4 月 15 日和 2024 年 4 月 20 日以现场会议结合通讯方式召开。	加强对研发费用的关注，建议引入第三方专家对研发项目进行评审和评估； 建议在聘任会计师事务所时引入采购竞争机制。	/
2024 年 4 月 22 日	审议通过如下议案： 关于审议公司 2024 年第一季度报告的议案。 听取公司审计监察中心汇报 2024 年第一季度审计工作及第二季度审计计划。	关注公司销售费用的变化趋势； 关注公司关联交易是否应披露以及价格是否公正合理。	/
2024 年 5 月 31 日	审议通过如下议案： 关于审议会计师事务所选聘制度的议案。	建议由公司经办部门而不是财务部门就选聘会计师事务所开展前期准备、调查、资料整理等工作，形成选聘会计师事务所的相关文件。	/
2024 年 8 月 12 日	审议通过如下议案： 关于审议公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案。 听取公司审计监察中心汇报 2024 年上半年审计工作以及下半年审计计划。	建议公司对 2024 年半年度经营情况进行同行业对比分析； 关注公司管理费用占比较高的原因； 建议公司将管理变革和大风控体系建设联系起来。	/
2024 年 10 月 25 日	审议通过如下议案： 关于审议公司 2024 年第三季度报告的议案； 关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案。 听取公司审计监察中心汇报 2024 年第三季度审计工作及第四季度审计计划。	建议针对净利润等财务指标的变化情况，作一个针对性的分析，从财务角度为公司决策提供参考； 建议对管理费用上升作单独的分析。	/

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 15 日	审议通过如下议案： 关于 2024 年度公司董事、监事薪酬方案的议案； 关于高级管理人员 2023 年度薪酬执行情况的议案。	/	/

(四) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 26 日	审议通过如下议案： 关于公司经营战略的议案。	/	/

(五) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 2 月 28 日	审议通过如下议案： 关于审查财务总监候选人任职资格的议案。	/	/

(六) 报告期内ESG委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 15 日	审议通过如下议案： 关于审议公司 2023 年可持续发展报告的议案。	/	/

(七) 存在异议事项的具体情况

☐适用 ☒不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,912
主要子公司在职员工的数量	2,532
在职员工的数量合计	4,444
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,859
销售人员	1,226
技术人员	920
财务人员	54

行政人员	385
合计	4,444
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	43
研究生	633
本科	1,699
专科及以下	2,069
合计	4,444

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司持续健全全面薪酬管理体系，实现现金收入、健康与福利、职业发展与家庭关怀的和谐统一。为适应外部快速变化环境，支撑平台型组织运作，公司执行宽带薪酬模式。以绩效为导向，强调员工能力与业绩贡献相结合，以岗定级、以能定档、人岗匹配、易岗易薪，形成岗位-能力-薪酬匹配薪酬激励体系。旨在激发高绩效表现，并在公平性原则下实现差异化激励。

随着公司全面变革的推进，公司对薪酬激励性进行深入分析，审视外部竞争性、内部公平性和激励有效性，寻找价值分配的改进空间。公司持续完善业务一线、平台层、全球治理层人员的薪酬体系和激励机制，同时强化绩效管理，确保激励效果落地。针对不同领域的人才，构建短、中、长期相结合的差异化激励计划，努力打造吸引人才、留住人才的优质机制和环境。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

人才队伍是公司持续竞争力的关键所在，公司长期致力于人才的孕育与团队的建设。已构建后备人才梯队、国际化人才团队、专业技术团队及内部培训师队伍等核心人才队伍，形成了全面、立体的人才培养架构。公司的人才培养主要围绕绩效管理的优化进行，通过搭建领导力培养与业务赋能的平台，为战略实施、业务效能提升、员工能力成长和企业文化建设提供坚实支撑。

通过华熙高研所、研习社、组织核心能力提升等项目的实施，公司为核心人才提供差异化的赋能策略。所有培训活动均注重实现业务成果的转化，运用“训练战结合”的循环赋能模式，以提升各级员工对业务的深刻洞察、前瞻预判和实际解决问题的能力。

具体的培训内容包括：

1. 领导力培训：锤炼员工的领导才能，确保战略的高效执行与业务的稳健发展。
2. 业务知识培训：加深对公司业务领域的理解，提升对业务趋势的敏锐洞察。
3. 专业技能培训：强化员工的工作技能提升工作效率与质量，加速业务创新与技术突破，增强团队协作效能。
4. 实际问题解决技巧：强化员工解决实际问题的能力，以推动业务绩效的持续提升。
5. 文化建设：积极推广并深植公司的文化价值观，包括强化奋斗者文化的塑造。
6. 潜力人才与管理干部发展：通过提供专业的领导力与业务知识培训，以及实际工作机会的提供，助力人才的职业成长与发展。
7. 新员工培训：了解公司文化、价值观、发展战略，产品知识、公司规章制度等，加深对企业了解，增强认同感和归属感，提升团队凝聚力。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	320,590.98 小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	546.45

十二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

I. 分红政策

根据《华熙生物科技股份有限公司章程》、《华熙生物科技股份有限公司利润分配管理制度》（以下简称“《利润分配管理制度》”），公司具体利润分配政策如下：

1. 利润分配原则

公司在制定利润分配政策和具体方案时，应当重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2. 利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式向股东分配利润。

3. 利润分配的顺序及期间间隔

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利。公司在实施现金分配股利的同时，可以派发股票红利。

4. 现金分红的具体条件

(1) 公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营，不影响募投项目资金的需求。

(2) 公司未来十二个月内无重大投资或重大资金支出等事项发生（不含募投项目）。重大投资或重大资金支出是指公司拟对外投资、收购资产、购买设备或其他经营性现金需求累计支出超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 5,000 万元。

公司具体情况已达到前款第（2）项所列标准的，如满足前款第（1）项的规定，经股东大会审议通过的，也可实施现金分红。

5. 现金分红比例

公司以现金方式分配利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，当年未分配的可分配利润留待下一年度进行分配；公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

6. 股票股利分配的条件

公司应注重股本扩张与业绩增长保持同步，如果公司营业收入增长快速，董事会认为公司股本情况与公司经营规模不匹配时，可以在满足每年最低现金分红的基础上进行股票股利分配。股票股利分配预案由董事会拟定，并提交股东大会表决。

7. 差异化的现金分红政策

根据公司经营发展的实际情况，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程的规定的程序，拟定差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理；

(5) 现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

II. 公司 2024 年利润分配预案

2024 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 174,267,399.74 元，母公司实现税后净利润 510,437,943.04 元。公司 2024 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 1.10 元

（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2025 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,362,704 股计算的合计拟派发现金红利为 52,619,897.44 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.19%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

公司 2024 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，尚需公司 2024 年度股东大会审议批准。

(二) 现金分红政策的专项说明

☒ 适用 ☐ 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	☒ 是 ☐ 否
分红标准和比例是否明确和清晰	☒ 是 ☐ 否
相关的决策程序和机制是否完备	☒ 是 ☐ 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	☒ 是 ☐ 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	☒ 是 ☐ 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	
每 10 股派息数（元）（含税）	1.10
每 10 股转增数（股）	
现金分红金额（含税）	52,619,897.44
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	174,267,399.74
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	30.19
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	114,070,138.82
合计分红金额（含税）	166,690,036.26
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	95.65

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	174,267,399.74
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	3,500,635,673.29
最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	528,221,452.58

最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额 (3)=(1)+(2)	528,221,452.58
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	579,247,301.63
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	91.19
最近三个会计年度累计研发投入金额	1,300,784,523.26
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例 (%)	7.31

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划（首次授予）	第二类限制性股票	3,840,000	0.8	206	9.6	78 元/股
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划（预留授予）	第二类限制性股票	960,000	0.2	133	4.25	116 元/股

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
华熙生物科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划	3,840,000	0	1,113,210	0	78	3,840,000	1,678,242

(首次授予)							
华熙生物科技股份有限公司2021 年限制性股票激励计划(预留授予)	960,000	0	361,242	0	116	960,000	0

注 1: 表格中“报告期内可归属/行权/解锁数量”首次授予部分包括第二个归属期(2023 年 3 月 10 日至 2024 年 3 月 8 日)于本报告期内可归属但未归属数量 470,292 股及第三个归属期(2024 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 7 日)可归属数量 642,918 股;

注 2: 表格中“报告期内可归属/行权/解锁数量”预留授予部分包括第二个归属期(2023 年 11 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日)可归属数量 225,393 股及第三个归属期(2024 年 11 月 1 日至 2025 年 10 月 31 日)可归属数量 135,849 股;

注 3: 表格中“授予价格/行权价格(元)”为未经调整的授予价格。

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
华熙生物科技股份有限公司2021 年限制性股票激励计划	已达成目标值	11,541,952.20
合计	/	11,541,952.20

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
董事会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 1 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划(草案)》
股东大会审议通过限制性股票激励计划	详见公司于 2021 年 2 月 4 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划》
首次授予限制性股票	详见公司于 2021 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》(公告编号: 2021-019)
授予预留限制性股票	详见公司于 2021 年 11 月 2 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》(公告编号: 2021-050)
调整首次授予价格、作废部分已授予尚未归属的限制性股票、首次授予限制性股票第一个归属期符合归属条件及归属结果	详见公司于 2022 年 3 月 11 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予价格的公告》(公告编号: 2022-009)、《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》(公告编号: 2022-010)、《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》(公告编号: 2022-011)以及公司于 2022 年 3 月 29 日在上海

	证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2022-015）
调整首次授予及预留授予价格、作废部分已授予尚未归属的限制性股票、首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件及归属结果	详见公司于 2023 年 3 月 31 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予价格的公告》（公告编号：2023-008）、《华熙生物科技股份有限公司关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2023-009）、《华熙生物科技股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》（公告编号：2023-010）以及公司分别于 2023 年 4 月 14 日及 2023 年 6 月 6 日在上海证券交易所网站披露的《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第一次归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-013）及《华熙生物科技股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期第二次归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2023-019）。

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

（三）董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1. 股票期权

☐适用 ☒不适用

2. 第一类限制性股票

☐适用 ☒不适用

3. 第二类限制性股票

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价(元)
赵燕	董事长、总经理	386,400	0	78	193,200	0	386,400	51.04
郭学平	董事、副总经理（离任）、核心技术人员（离任）	270,000	0	78	135,000	0	270,000	51.04

郭珈均	董事、副总经理	184,000	0	78	92,000	0	184,000	51.04
樊媛	董事	60,000	0	78	30,000	0	60,000	51.04
邹松岩	董事	30,000	0	78	15,000	0	30,000	51.04
刘爱华	副总经理（离任）、核心技术人员（离任）	236,000	0	78	118,000	0	236,000	51.04
徐桂欣	副总经理（离任）	147,200	0	78	73,600	0	147,200	51.04
栾依峥	副总经理（离任）、财务总监（离任）	184,000	0	78	92,000	0	184,000	51.04
高屹	副总经理	42,040	0	78	21,020	0	42,040	51.04
李亦争	董事、副总经理、董事会秘书	60,000	0	116	30,000	0	60,000	51.04
栾贻宏	核心技术人员（离任）	230,000	0	78	46,000	0	230,000	51.04
石艳丽	核心技术人员	19,000	0	78	3,800	0	19,000	51.04
刘建建	核心技术人员	22,000	0	78	4,400	0	22,000	51.04
黄思玲	核心技术人员	19,500	0	78	3,900	0	19,500	51.04
周伟	核心技术人员	6,000	0	78	1,200	0	6,000	51.04
陆震	核心技术人员	7,760	0	78	1,552	0	7,760	51.04
阚洪玲	核心技术人员	20,500	0	78	4,100	0	20,500	51.04
王玉玲 （身份证尾号5025）	核心技术人员	17,000	0	78	3,400	0	17,000	51.04
赵毅	核心技术人员	7,900	0	78	1,580	0	7,900	51.04
王瑞妍	核心技术人员	12,000	0	116	6,000	0	12,000	51.04
周伟	核心技术人员	6,400	0	116	3,200	0	6,400	51.04
刘喆	核心技术人员	15,000	0	116	7,500	0	15,000	51.04
相茂功	副总经理、核心技术人员	12,000	0	116	6,000	0	12,000	51.04
合计	/	1,994,700	0	/	892,452	0	1,994,700	/

注 1：报告期内可归属数量包含首次授予及预留授予第二个归属期及第三个归属期于本报告期内可归属数量。

注 2：核心技术人员周伟为公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予激励对象，共计被授予 12,400 股限制性股票。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司对高级管理人员的考评与公司的经营目标完成情况、盈利情况、管理人员分管工作的成效等多方面挂钩，发放薪酬最终根据考评结果由董事会决定。

公司于2021年1月正式推出员工限制性股票激励计划，针对公司董事、高级管理人员及核心骨干实施长效激励措施。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律法规体系的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、公司发展的实际情况对内部控制体系进行适时的评估、更新和完善，提高了企业管理和决策效率的同时，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司发展战略的执行。

公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，本年度重点针对销售收款流程、采购付款流程、生产仓储流程、质量控制流程、财务管理流程、资产管理流程、合同管理流程等高风险领域进行了监督和评价，不存在影响公司经营发展的重大缺陷，纳入评价范围的单位、业务也不存在重大遗漏；公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行有效。

公司于2024年3月获得ISO37301合规管理体系、ISO37001反贿赂管理体系认证证书，于2025年2月通过中国质量协会质量保证中心年度审核。公司依据标准完善内部合规管理体系，明确职责与内部控制流程，加强合规培训与监督，通过建立体系化管理机制，强化合规经营保障能力，深化诚信合规企业文化，为公司健康可持续发展打下坚实的基础。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

为加强公司对控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运营质量，最大程度回报股东。

公司分别针对控股子公司的设立、治理结构、财务管理、法律事务管理、人力资源管理、经营投资决策管理、内部审计等事项，依据对控股子公司资产控制和规范运作要求，具体如下：

1. 公司向控股子公司委派董事、监事人数原则上占该子公司董事会成员的二分之一以上，代表公司在其所在子公司《公司章程》的授权范围内行使职权。

2. 公司根据总体经营计划，在充分考虑控股子公司业务特点、经营情况的基础上，向控股子公司下达考核指标。控股子公司按照公司统一的预算管理要求组织编制下一年度经营计划，并报公司。

3. 控股子公司财务管理由公司财务中心垂直管理，执行公司统一的财务管理制度；所有财务人员由财务中心统一招聘、任命、考核和辞退，分/子公司有建议权和知情权；所有财务人员向总部直线领导汇报工作，同时将所支持公司的相关事项及工作汇报给公司负责人。

4. 控股子公司的法律事务管理由公司法务中心垂直管理，所有法务人员由公司法务中心统一管理。法务中心对控股子公司的法律事务管理主要以流程控制方式实现，涉及重大事项的，需经公司法务中心审定并出具意见。

5. 控股子公司人力资源管理工作由公司人力资源中心归口管理。公司人力资源中心负责对控股子公司的人力资源工作进行监督及检查，涉及重大事项，需及时报公司人力资源中心审定并出具意见。

6. 控股子公司应接受公司《内部审计管理制度》的要求，接受公司审计部对其进行的日常审计活动，审计活动包括但不限于：日常监督、专项审计、离任审计、年度审计。

公司行使对控股子公司重大事项的管理权，同时负有对控股子公司指导、监督和相关服务的义务，控股子公司在公司总体方针目标框架下，依据国家法律、法规以及控股子公司章程的规定，独立经营、自主管理，合法有效地运作企业法人资产。

十六、内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2024 年度内部控制的有效性进行了审计，并出具了华熙生物科技股份有限公司内部控制审计报告，认为公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十八、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、董事会有关 ESG 情况的声明

华熙生物现已成为联合国全球契约组织（UNGC）成员企业，也是联合国妇女署《赋权予妇女原则》（WEPS）的全球签署企业。公司正加速将可持续发展理念融入经营管理，系统化开展 ESG 各项管理工作，通过优化 ESG 管理体系、制定 ESG 战略规划、开展相关方沟通与合作，强化重要性议题管理，稳步提升 ESG 管理质量。

公司董事会负责监督和统筹 ESG 相关各项工作事宜，听取并批准 ESG 委员会相关建议，确保公司自上而下践行可持续发展理念，将 ESG 管理融入公司的业务决策。关于 ESG 的相关信息详见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。

二、ESG 整体工作成果

√适用 □不适用

（一）本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

√适用 □不适用

华熙生物秉持高度的社会责任感，已将可持续发展视为公司发展战略的重要组成部分，并切实贯彻到公司运营的方方面面，确保公司的健康、长远发展。公司的 ESG 实践遵循《中华人民共和国公司法》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定。目前，公司现已成为联合国全球契约组织（UNGC）成员企业，也是联合国妇女署《赋权予妇女原则》（WEPS）的全球签署企业。

在绿色生产方面，公司立足产品全生命周期，覆盖研发、采购、生产、销售等环节，坚定不移地推进绿色低碳转型。过去一年，华熙生物首次开展温室气体范围三核算与产品生命周期评估（LCA），为减排积累数据基础；继续优化生产工艺，持续降低生产对能源资源消耗；积极开展绿色电力市场化交易，引入生物质热能，有效降低对化石能源的依赖；持续优化产品包装设计，促进产品多次利用与循环回收；进一步完善数字化能源管理平台和环境数据管理平台，提升低碳绿色数据管理能力。同时，公司以战略为指引，规划制定了 2030 年碳减排路径与目标，并将其纳入绩效管理，全方位保障公司低碳转型有效落地。

在社会方面，公司维护员工权益，履行社会责任，关注相关方诉求，保障各方利益。公司坚持以人为本，优化人力资源体系，打造公平、安全、健康的工作环境，助力员工成长与发展。同时，建立供应商 ESG 管理机制，加强与供应商在商业道德、环保、劳动者权益等方面的合作，推动高质量发展。此外，公司连续十四年开展“云中公益”项目，助力民族文化遗产，带动乡村发展，影响更多人的生活。

在公司治理方面，公司恪守合规经营红线，践行高标准商业道德，强化合规、风险管理与审计监察体系建设，取得 ISO 37301 和 ISO 37001 管理体系认证。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

（二）本年度 ESG 评级表现

√适用 □不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
明晟 MSCI ESG 评级	明晟 MSCI ESG 评级	BB 级（上升）
CDP 全球环境信息披露	CDP 全球环境信息披露	气候变化 B 级，水安全 A-级（保持）
EcoVadis 全球供应链可持续性评级	EcoVadis 全球供应链可持续性评级	铜牌（上升）

(三)本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

☐适用 ☒不适用

三、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	4,674.29

(一)是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☒是 ☐否

1、 排污信息

☒适用 ☐不适用

报告期内，母公司华熙生物和控股子公司山东海御、华熙天津被列为重点排污单位。其他生产场所未被列入重点排污单位。此外其他子公司主营业务为销售或研发，不涉及生产。以下信息仅包含华熙生物、子公司山东海御、华熙天津。

排放物	主要污染物	单位	2023 年度排放量	2024 年度排放量
废水	废水	万吨	104.73	148.92
	化学需氧量	吨	47.63	76.05
	氨氮	吨	1.71	0.62
	总磷	吨	0.76	0.97
	总氮	吨	9.62	10.33
废气	硫氧化物	吨	2.32	1.75
	氮氧化物	吨	5.95	3.79
	可挥发性有机物	吨	1.51	2.69

注：公司依照监管机构要求对大气污染物排放开展监控、收集、处理，包括在信息披露中重要性不显著的颗粒物等排放物。

排放物	主要废弃物	单位	2023 年度年处置量	2024 年度年处置量
废弃物	一般工业废弃物	吨	8,759.00	9,632.25
	危险废弃物	吨	78.00	140.04
	生活垃圾	吨	457.00	1,096.50
	餐厨垃圾	吨	600.00	293.84
	废弃物总量	吨	9,894.00	11,162.63
	回收利用的废弃物总量	吨	7,278.00	7,120.09

注：2024 年，由于华熙天津产量的大幅提升，导致废水、化学需氧量排放量、一般工业废弃物及危险废弃物等数据大幅上升。

一般工业废弃物及危险废弃物委托第三方有资质单位处理，废水废气达标排放，不存在私弃、偷排情况。

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般工业废弃物和危险废弃物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

2、 防治污染设施的建设和运行情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，主要环保设施建设运行情况如下：

(1) 华熙生物、山东海御

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设备名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技股份有限公司污水处理站	575 吨/天	有效运行、达标排放
		山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站	1,500 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

(2) 华熙天津

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设备名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	华熙生物科技（天津）有限公司污水处理站	5,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	TRVOC、颗粒物、非甲烷总烃、氨气、臭气浓度	酸洗、碱洗+水喷淋+活性炭吸附	/	有效运行、达标排放

(3) 东营佛思特

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设备名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	东营佛思特生物工程有限公司污水处理站	2,000 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器	/	有效运行、达标排放

(4) 安徽乐美达

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	花山污水处理站	400 吨/天	有效运行、达标排放
废气	氮氧化物	低氮燃烧器（锅炉附件）	/	有效运行、达标排放

(5) 华熙海南

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	一体化污水处理设施	250 吨/天	有效运行、达标排放

废气	非甲烷总烃类	活性炭吸附装置、20m 排气筒楼顶排放（实验室废气处理设施）	20000m³ /h	有效运行、达标排放
	H2S、氨、臭气浓度	活性炭吸附措施处理后有组织排放（污水处理站废气处理设施）	5000m³ /h	有效运行、达标排放

(6) 华熙湘潭

排放物	主要污染物	环保设施		
		处理设施名称	最大处理能力	实际运行情况
废水	化学需氧量、氨氮、其他特征污染物	经化粪池处理后进入河西污水处理厂进一步处理	/	有效运行、达标排放
废气	烟尘、SO ₂ 、NO _x	低氮燃烧器+15 米排气筒	/	有效运行、达标排放

报告期内，公司各类环保设施均正常稳定运行，有效保证了污染物的达标排放。

3、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

华熙生物严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规的要求，建设项目和污染防治设施同步启动建设和运行，确保新建项目污染物排量增幅最小化，实现企业经济与环境的可持续发展。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可信息取得情况如下：

(1) 华熙生物、山东海御

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	透明质酸生产基地（一、二期）工程项目	济南市环境保护局	济环字（2011）36 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建审（2008）J112 号 济环建管函（2016）G03 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建审（2011）J103 号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环字（2011）207 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环报告表（2016）G69 号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环报告表（2016）G72 号
	华熙生物生命健康产业园项目	济南市环境保护局	济环报告表（2019）G27 号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环报告表（2019）G75 号
	华熙生物第一厂区研发中心实验室项目	济南市生态环境局	济环报告表（2019）G165 号
	华熙生物联合创新中心项目	济南市生态环境局	济环报告表（2021）G97 号
建设项目环境影响登记表	华熙生物科技股份有限公司废气治理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20193701000100000431
	华熙生物生命健康产业园建设项目（二期）	济南市生态环境局	20203701000100000260

	3#天然气锅炉低氮改造项目	济南市生态环境局	20203701000100000344
	华熙生物科技股份有限公司污水处理站总氮提标升级改造项目	济南市生态环境局	20233701000100000089
	污水处理站废气治理升级改造项目	济南市生态环境局	20243701000100000003
	废气治理设施改造项目	济南市生态环境局	20243701000100000067
建设项目竣工环境保护验收审批文件	透明质酸生产基地（一期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验（2008）G100 号
	透明质酸生产基地（二期）工程项目	济南市环境保护局	济环建验（2010）J002 号
	化妆品车间项目	济南市环境保护局	济环建验（2010）J004 号
	制剂生产车间项目	济南市环境保护局	济环建验（2013）J47 号
	新建透明质酸发酵车间项目	济南市环境保护局	济环建验（2013）J48 号
	综合实验室项目	济南市环境保护局	济环建验（2017）G52 号
	锅炉升级改造项目	济南市环境保护局	济环建验（2017）G17 号
	锅炉升级改造项目	济南市生态环境局	济环建验（2019）G174 号
排污许可证	华熙生物科技股份有限公司排污许可证	济南市生态环境局	913701007207237766001P
	华熙生物科技股份有限公司（生命健康产业园）排污许可登记表	济南市生态环境局	913701007207237766003W
环境影响评价文件批复	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环字（2012）210 号
	功能性护肤品示范车间项目	济南市生态环境局	济环报告表（2020）G155 号
建设项目环境影响登记表	山东华熙海御生物医药有限公司废气治理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20193701000100000421
	山东华熙海御生物医药有限公司废气治理设施升级改造项目 2	济南市生态环境局	20193701000100000463
	锅炉低氮改造工程 1	济南市环境保护局	20203701000100000354
	锅炉低氮改造工程 2	济南市生态环境局	20203701000100000355
	山东华熙海御生物医药有限公司体育场建设项目	济南市生态环境局	20203701000100000382
	山东华熙海御生物医药有限公司污水处理站臭气处理系统升级改造项目	济南市生态环境局	20203701000100000387
	喷雾干燥废气处理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000059
	沼气发电废气处理设施升级改造项目	济南市生态环境局	20223701000100000060
	乙醇罐区废气处理系统建设项目	济南市生态环境局	20233701000100000053
	发酵车间废气治理设施改造项目	济南市生态环境局	20243701000100000064
建设项目竣工环境保护验收审批文件	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目	济南市环境保护局	济环建验（2015）G56 号
	山东华熙海御生物医药有限公司建设透明质酸钠生产基地一期项目（食品级生产线部分）	济南市生态环境局	济环建验（2020）G79 号
排污许可证	山东华熙海御生物医药有限公司	济南市生态环境局	91370100582231238A001V

	排污许可证		
--	-------	--	--

(2) 华熙天津

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	华熙生物科技（天津）有限公司透明质酸钠及相关项目环境影响报告书	天津经济技术开发区环境保护局	津开环评书（2019）6 号
排污许可证	华熙生物科技（天津）有限公司排污许可证	天津经济技术开发区生态环境局	91120116MA06E3EB60001V
建设项目环境影响登记表	喷雾干燥工艺增设除尘设备治理项目	天津经济技术开发区生态环境局	20211201000100000148
建设项目环境影响登记表	酒精回收废气治理设施改造项目	天津经济技术开发区生态环境局	20221201000100000010
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司透明质酸钠项目第一阶段环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
环境影响报告表批复	华熙生物科技（天津）有限公司研发中心项目环境影响报告表的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评（2022）90 号
环境影响报告书批复	华熙生物科技（天津）有限公司中试平台项目环境影响报告书的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评书（2023）9 号
环境影响报告表批复	华熙生物科技（天津）有限公司注射针项目环境影响报告表的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评（2023）36 号
环境影响报告书批复	华熙生物科技（天津）有限公司5-氨基乙酰丙酸及 N-乙酰神经氨酸生产项目环境影响报告书的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评书（2023）29 号
环境影响报告书批复	华熙生物科技（天津）有限公司麦角硫因项目环境影响报告书的批复	天津经济技术开发区生态环境局	津开环评书（2024）4 号
建设项目环境影响登记表	5-氨基乙酰丙酸及 N-乙酰神经氨酸废气治理改造项目	天津经济技术开发区生态环境局	20231201000100000071
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司研发中心项目环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司注射针项目环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司麦角硫因项目环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司5-氨基乙酰丙酸及 N-乙酰神经氨酸项目环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技（天津）有限公司透明质酸钠及相关项目（第一阶段补充）环境保护验收	天津欣国环环保科技有限公司	评审专家签字意见表

(3) 东营佛思特

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响评价文件批复	50 吨/年医药级透明质酸及衍生物项目	东营市环境保护局 东营经济技术开发区	东环开分发〔2014〕43 号

		区分局	
	发酵法生产 L-glutamine 项目	东营市环境保护局 东营经济技术开发区分局	东环开分发〔2014〕42号
	50 吨/年医药级透明质酸及其衍生物项目非重大变动说明复函	东营经济技术开发区环境保护局	东开环函〔2019〕3号
	年产 2000 万支乙酰化透明质酸钠精华水	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审〔2021〕69号
	透明质酸衍生物研发及实验项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审〔2022〕79号
	年产 2 吨无菌药品级透明质酸钠项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审〔2023〕4号
	150 吨/年透明质酸钠及其衍生物技改项目	东营经济技术开发区管理委员会	东开管环审〔2023〕7号
排污许可证	东营佛思特生物工程有限公司排污许可证	东营市生态环境局	91370500769733617R001P

(4) 安徽乐美达

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
生产项目备案的通知	乐美达新一代透明质酸终端产品生产项目备案的通知	安徽巢湖经济开发区经贸发展局	巢开环〔2018〕125号
环境影响报告表的批复	乐美达新一代透明质酸终端产品生产项目环境影响报告表的批复	安徽巢湖经济开发区环境保护局	巢开环审字〔2019〕1号
	新增三台燃气锅炉年产 9000 吨热蒸汽项目环境影响报告审批	合肥生态环境局	环建审〔2021〕21号
环保验收意见书	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局建设项目环境验收意见书	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局	安巢环验第 2020-11 号
生产项目备案的通知	年产 1000 万瓶玻尿酸化妆品生产线技改项目备案	安徽巢湖经济开发区经贸发展局	2103-340164-04-02-185129
排污登记	固定污染源排污登记回执	安徽巢湖经济开发区环境保护局	91340100MA2T1DXU3F001X
排污登记变更	固定污染源排污登记回执	合肥安徽巢湖经济开发区生态环境分局	91340100MA2T1DXU3F001X

(5) 华熙海南

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
--------	--------	---------	------------

环境影响报告表的批复	关于批复华熙生物科技产业园项目环境影响报告表的函	海口国家高新区管委会	海高新环审（2021）第002号
排污登记	固定污染源排污登记回执	/	91460000MA5TMTEP5H001Z
环境影响报告表的批复	关于批复华熙生物科技产业园新增培养基及水凝胶敷料等产品生产项目环境影响报告表的函	海口国家高新区管委会	海高新环审（2024）第036号
建设项目竣工环境保护验收	华熙生物科技产业园项目（医用敷料和凝胶生产线、医用创面敷料生产线、水乳膏霜生产线和面膜生产线）竣工环境保护验收意见	海南中特环境监测技术有限公司	评审专家签字意见表

（6）华熙湘潭

行政许可名称	项目文件名称	制作或审批单位	批复文号（备案编号）
环境影响报告表的批复	关于《华熙生物科技（湘潭）有限公司华熙生物医疗器械产品生产基地项目环境影响报告表》的审批意见	湘潭市生态环境局	潭环审（经开）（2023）23号
排污登记	固定污染源排污登记回执	湘潭市生态环境局	91430300MA7DJ7FF23001Y

4、 报告期内突发环境事件情况

☐适用 ☒不适用

5、 突发环境事件应急预案

☒适用 ☐不适用

华熙生物建立健全突发环境事件应急机制，定期识别、评估环境风险，编制《突发环境事件应急预案》及重污染天气应急方案等文件，并在生态环境部门备案。

预案名称	备案号	备案时间	备案单位
华熙生物科技股份有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2023-010-L	2023 年 4 月 3 日	济南市生态环境局
山东华熙海御生物医药有限公司突发环境污染事件应急预案	370101-2022-013-M	2022 年 6 月 16 日	济南市生态环境局
华熙生物科技（天津）有限公司应急预案备案表	120116-KF-2024-190-M	2024 年 12 月 12 日	天津经济技术开发区生态环境局
东营佛思特生物工程有限公司突发环境事件应急预案	东环开分发-202404-037-L	2024 年 3 月 25 日	东营市生态环境局东营经济技术开发区分局
安徽乐美达生物科技有限公司突发环境事件应急预案（第二版）	34018100600-2022-007-L	2022 年 8 月 5 日	合肥市安徽巢湖经济开发区生态环境分局

6、环境自行监测方案

√适用 □不适用

报告期内，华熙生物按照相关法律法规要求编制了自行监测方案，并委托有资质的检测机构定期对废水、废气、噪声等进行监测，出具监测报告。报告期内，公司各项污染物指标均达标排放。

7、其他应当公开的环境信息

√适用 □不适用

华熙生物秉持绿色制造的理念，基于“预防事故、遵守法规、保护环境、持续改进”的管理方针持续完善环境管理体系，确保环境合规性的同时减少运营对环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，结合自身环境管理现状，对《环保管理制度》《环境因素识别、评价流程》以及一系列废气、废水、废弃物排放管理规程等内部环境管理制度进行了修订，通过系统化的管理，提升在环境保护方面的绩效表现。

华熙生物主要生产基地（济南、东营、天津）均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。同时，公司每年定期邀请外部第三方机构对公司开展 ISO 14001 环境管理体系审核，确保管理体系的适用性、有效性，并积极接受监管部门与客户组织的外部审核，不断提高资源利用与污染防治水平。此外，各生产基地不定期接受政府各级环保部门检查、客户现场审核，不断提高环境管理的可信度和透明度。

华熙生物主动识别、监测自身运营可能对周边生态造成的负面影响，并开展了生物多样性评估，结果表明公司所在区域周围 1km 内无自然保护区、风景名胜区、国家和地方重点保护野生植物、珍稀或濒危野生动物，公司在保持环保设施正常有效运行并做好外来物品检测消杀工作的条件下，不会对生物多样性造成显著负面影响。公司将持续定期开展相关评估，谨慎管控生物多样性风险。

更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(二)报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，华熙生物所有生产场所均未受到环保行政处罚。

(三)资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

报告期内，华熙生物资源能耗及排放物信息具体见下文详述，覆盖了华熙生物位于中国境内的所有全资在运营生产基地的资源能耗及排放物数据。

1、温室气体排放情况

√适用 □不适用

华熙生物温室气体排放情况

指标		单位	2023 年度	2024 年度
温室气体排放总量（范围 1+范围 2）	基于位置	吨二氧化碳当量	100,902.09	113,510.99
	基于市场	吨二氧化碳当量	/	109,785.94
直接排放（范围 1）		吨二氧化碳当量	43,554.73	37,412.27
间接排放（范围 2）	基于位置	吨二氧化碳当量	57,347.36	76,098.72
	基于市场	吨二氧化碳当量	/	72,373.66

注 1：温室气体范围 1、2 数据统计口径为华熙生物位于中国境内的所有全资在运营生产基地，

包含消耗天然气、柴油、汽油、污水甲烷逸散、冷媒填充、灭火器、外购电力和外购热力产生的排放。依据《GHG Protocol 企业温室气体排放核算和报告标准》《ISO14064-1：2018 组织层面温室气体排放或移除量化和报告指南》要求开展核算。

注 2：2024 年，华熙天津生产基地同比产量实现了显著增长，这导致了排放量大幅上升。
更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

2、能源资源消耗情况

√适用 □不适用

华熙生物积极推进能源管理体系化建设，为持续提升能源使用效率、节能减排建立良好的管理基础。公司每年制定能源管理目标，并形成了由各生产基地领导小组、工程设备部、各部门、车间、班组构成的多层级、全生产基地参与的能源管理网络，共同推动目标的落实。2024 年，公司更新了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等多项程序文件，实现能源管理工作科学化、标准化、程序化。此外，公司济南和天津生产基地均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

华熙生物能源资源消耗情况

指标	单位	2023 年度消耗量	2024 年度消耗量
天然气	立方米	15,686,836	13,073,453
汽油	升	21,706	30,112
柴油	升	8,939	7,934
外购电力（火电）	千瓦时	66,931,210	77,625,771
外购化石能源热力	吉焦	174,331.73	245,503.80
自建可再生能源电力	千瓦时	3,521,913	3,745,485
外购生物质热力	吉焦	38,282.69	153,263.05
外购可再生能源电力（风电）	千瓦时	/	13,375,618
水资源	万吨	143.99	163.83

注：2024 年，华熙天津生产基地同比产量实现了显著增长，导致外购化石能源热力、外购电力（火电）大幅上升。同时，公司引入外购可再生能源电力（风电）和生物质热力，导致天然气下降。

更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

3、废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

报告期内，华熙生物污染物排放与废弃物信息具体见下文详述，覆盖了华熙生物位于中国境内的所有全资在运营生产基地的废弃物与污染物数据。

排放物	主要污染物	单位	2023 年度排放量	2024 年度排放量
废水	废水	万吨	123.85	171.54
	化学需氧量	吨	54.01	102.52
	氨氮	吨	2.03	0.80
	总磷	吨	0.79	1.04
	总氮	吨	10.10	11.23
废气	硫氧化物	吨	2.32	1.75
	氮氧化物	吨	7.46	6.22
	可挥发性有机物	吨	3.30	3.05

注：公司依照监管机构要求对大气污染物排放开展监控、收集、处理，包括在信息披露中重要性不显著的颗粒物等排放物。

排放物	主要废弃物	单位	2023 年度处置量	2024 年度处置量
废弃物	一般工业废弃物	吨	9,599.45	10,521.68
	危险废弃物	吨	85.01	144.22
	生活垃圾	吨	581.09	1,184.42
	餐厨垃圾	吨	658.00	354.12
	废弃物总量	吨	10,923.55	12,204.44
	回收利用的废弃物总量	吨	7,331.00	7,125.01

注：2024 年，华熙天津生产基地同比产量实现了显著增长，导致排放物数据的大幅上升。

一般工业废弃物及危险废弃物委托第三方有资质单位处理，废水废气达标排放，不存在私弃、偷排情况。

报告期内，公司继续加大废水、废气和固体废弃物（一般工业废弃物和危险废弃物）的管控力度，确保持续稳定地满足国家、行业、地方等相关标准。

4、公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

华熙生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，结合自身环境管理现状对《环保管理制度》《环境因素识别、评价流程》以及一系列废气、废水、废弃物排放管理规程等内部环境管理制度进行了修订，通过系统化的管理，提升在环境保护方面的绩效表现。

2024 年，公司优化环境管理组织架构：在集团层面，公司新成立安全环保管理中心，负责制定 EHS 总体目标、年度目标和工作计划，并逐级分解落实、考核，确保目标达成；在生产基地层面，公司设立安全环保部，负责识别、评估环境因素，确定重要环境因素及相关目标和指标，制定并监督实施管理方案；在车间层面，公司设置环保管理人员，落实区域环保责任，保障环保工作有序推进。

此外，为进一步落实相关部门职责，规范员工环保、节能行为，做到奖惩有据可依，公司制定了《安全、环保、职业健康绩效考核管理规程》以及节能激励机制，根据合理化建议、环保与节能技术、违章作业、相关处罚等考评内容，逐级对所有员工进行月度考核。

更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(四)在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	26,913.24
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产有助于减碳的新产品等）	1. 使用清洁能源发电，如利用污水处理厌氧段产生的沼气进行发电，充分利用屋顶闲置空间开发光伏发电，用于生产和办公；引入外购可再生能源电力（风电）。 2. 外购生物质热力，正在建设生物质锅炉，减少碳排放。 注：基于上述举措，公司实现等效减排 26,913.24 吨二氧化碳当量。

具体说明

√适用 □不适用

华熙生物致力于减少能源消耗，降低生产运营过程中的碳排放。公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等制度文件，实行多层级能源管理岗位责任制，为持续提升能源使用效率、节能减排建立良好的管理基础。

公司始终将绿色、低碳和环保理念融入经营活动中，并采取一系列切实有效的措施，包括优化能源的循环利用，以实现生产环节的低碳减排。公司把发酵过程中产生的蒸汽和热能集中收集，以满足工厂采暖、热水供应和员工餐厅的热能需求。同时，公司推动能源综合利用，把污水处理过程中产生的沼气用于发电，并扩大清洁能源的利用，如引入屋顶太阳能光伏发电系统、采用太阳能照明路灯，用于生产和办公，从而提高绿色能源的占比。

2024 年，公司在已投用的分布式光伏和沼气发电设施的基础上，新建生物质锅炉等可再生能源设施，并引入外购可再生能源电力（风电）和生物质热力。这些措施不仅减少了对传统能源的依赖，降低了环境污染，减少了温室气体排放，也体现了公司对可持续能源利用的重视。

更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

（五）碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

√适用 □不适用

1. 在碳减排的新技术方面，公司研究甘蔗基塑料在次抛包材中的应用，相较于传统的石油基塑料，每吨生物基塑料可减少约 3 吨二氧化碳排放。

2. 在碳减排产品服务方面，公司在行业内率先将医用的次抛包装用到护肤品中，旗下核心战略品牌“润百颜”连续四年开展次抛“空管回收”计划，鼓励消费者“可持续消费”。润百颜在 2020 年末开启“颜值银行”次抛空管回收计划，次抛空管为低密度聚乙烯 LDPE 材质，具有 100% 可回收特性，润百颜还通过发放无门槛优惠券、次抛空管兑换正品等方式，激励更多粉丝和消费者参与到可持续消费之中，截至 2024 年 12 月 31 日，该活动已累计开启 15 期、回收超 1563 万支空管，共有 14 万余人次参与其中，回收重量为 23.45 吨。

华熙生物持续探索并采用可降解、可循环再生的包装材料，避免使用通过不可持续的方式获取的木材、高能耗或高污染的石油基材料。

更多信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

（六）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

报告期内，华熙生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规，严格遵守及适用的国家、地方废气、废水排放标准，不断完善环境管理制度，保证各生产环节符合环保法律法规和技术规范的要求。

在废气管理方面，华熙生物采取先进的废气治理技术，对生产运营过程中产生的氮氧化物（NO_x）、挥发性有机物（VOCs）等污染物进行处理。各生产基地制定了废气排放管理制度、建立了排放管理台账，由专人维护废气处理设施，并定期委托第三方进行检测，确保废气处理设施稳定运行、废气达标排放。同时，公司针对有机废气开展减排措施，通过升级工艺设计、改造环保设备等方式提升处理效率，降低排放量。公司持续落实建设项目环保“三同时”（环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用），对新建车间及时加装废气处理设施，并不断优化现有废气处理设计、设备。

在废水管理方面，华熙生物加强日常废水排放隐患排查、巡检打卡制度，及时处理巡检过程中识别出的风险隐患，保证废水处理设施的稳定运行，杜绝生产过程中跑冒滴漏的情况。公司不断推进废水处理的过程精准监控、末端高效治理，通过数字化管理、废水处理设施升级，进一步保障废水处理的稳定达标。

在废弃物管理方面，华熙生物秉持绿色运营的可持续发展理念，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，推进固废综合管理和利用。公司各生产基地均建有一般固废存储区以及危废暂存间，分类贮存一般固废、危废，并针对废弃物的产生、转移、贮存环节建立台账，实现废弃物管理的全过程可追溯。公司严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及其 2013 年修改单和《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ2025-2012）的相关要求对危废暂存间设置地面防渗、气体收集和排气筒，分类存放废液、废包装物、废机油、废灯管、废活性炭等各类危废，并在贮存区域设置明显的危险废物警示标识。此外，公司所有产生的危险废物均委托有

资质的第三方运输、处置，并按照《危险废物转移联单管理办法》等规范的要求，及时完成厂内贮存危险废物的转运。

在保护生物多样性方面，华熙生物在生产运营中坚守生物多样性保护底线，主动识别、监测、减缓自身运营可能对周边生态造成的负面影响，并根据潜在风险源、受影响范围、发生概率、危害程度、风险等级制定相应的防控措施。此外，公司将生物多样性保护理念融入产品研发、制造、原料采购环节，充分发挥自身在合成生物领域的专业优势，致力于降低产品端对生物多样性的影响。

在包装材料管理方面，华熙生物严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《化妆品监督管理条例》《医疗器械监督管理条例》等法律法规要求开展包装设计、采购、处理等工作。同时，公司按照国家标准《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》以及《关于化妆品绿色包装的倡议书》等相关文件的要求，践行可持续包装材料管理。公司积极践行循环经济理念，遵循轻量化、替代、循环的策略，从设计源头减少污染与废弃物，增加可持续原材料的使用，并在产品使用末期对包装材料进行回收再利用，推动资源循环。

华熙生物重视监管机构、客户以及资本市场对公司 ESG 管理水平的关注。公司在合规开展 ESG 信息披露的同时，与国内外主要 ESG 评级机构建立联系并开展评级回应，评级表现均显著改善。2024 年，公司回应了 CDP 气候问卷和水问卷，评级结果为气候问卷 B 级，水问卷 A- 级；回应 Ecovadis 全球供应链可持续性评级，获得了铜牌。同时，公司继续开展范围一和范围二的碳盘查工作，并首次开展范围三碳盘查工作，完成了《碳盘查报告》，并获得了第三方出具的《碳核查声明》。

报告期内，华熙生物主要生产基地（济南、东营、天津）均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，济南和天津生产基地获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

更多相关信息亦可参阅《2024 年度可持续发展报告》。

（七）应对全球气候变化所采取的措施及效果

√ 适用 □ 不适用

为科学有效披露公司应对气候变化工作，华熙生物遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，从治理、战略、风险管理、指标及目标四个维度披露公司气候变化风险管理体系和应对行动。公司不断探索气候变化问题解决方案，通过减排路径规划、节能减排技术应用、可再生能源利用等方式实现公司可持续、低碳发展的目标。

公司建立了自上而下的可持续发展管理机制，组建了具备专业知识技能、行业背景与经验的专职团队，并定期开展专题培训，确保组织有能力推动气候变化、节能减排等工作。同时，公司已将包括气候变化在内的 ESG 绩效要求纳入相关高管、部门负责人、专责岗位的年度个人绩效承诺中，以薪酬激励的方式推动相关工作更好地落实。公司已将应对气候变化纳入公司可持续发展战略，将气候风险管理纳入公司风险管理体系，每季度开展风险评价与汇报。此外，公司在 CDP (Carbon Disclosure Project) 等平台主动披露公司的气候变化管理与绩效等方式，展示公司的气候变化应对决心，为缓解全球变暖贡献力量。

节能减碳是应对气候变化的关键措施，公司从完善能源管理能力、提升生产运营能效、推动价值链减碳三个层面持续开展低碳转型工作。

在完善能源管理能力方面，华熙生物积极推进能源管理体系化建设，为持续提升能源使用效率、节能减排建立良好的管理基础。公司每年制定能源管理目标，并形成了由各生产基地领导小组、工程设备部、各部门、车间、班组构成的多层级、全生产基地参与的能源管理网络，共同推动目标的落实。2024 年，公司更新了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等多项程序文件，实现能源管理工作科学化、标准化、程序化。公司主要生产基地（济南、东营、天津）均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。同时，公司每年定期邀请外部第三方机构对公司开展 ISO 14001 环境管理体系审核，确保管理体系的适用性、有效性，并积极接受监管部门与客户组织的外部审核，不断提高资源利用与污染防治水平。此外，各生产基地不定期接受政府各级环保部门检查、客户现场审核，不断提高环境管理的可信度和透明度。

在提升生产运营能效方面，华熙生物设立了持续提高运营能效的目标，各生产基地积极挖掘、分析节能潜力，并鼓励全员参与提供节能降耗建议。2024 年，公司在已投用的分布式光伏和沼气发电设施的基础上，新建生物质锅炉等可再生能源设施，并引入外购可再生能源电力（风电）和

生物质热力。此外，公司持续推进办公场所的低碳运营，通过能源管理、数字化办公等多种措施，提升办公环节的资源使用效率。

在推动价值链减碳方面，华熙生物持续关注价值链上、下游的能源使用及节能成效，致力于携手供应商、消费者共同推动整个价值链的碳减排进程。

此外，公司持续开展温室气体盘查工作，并首次对价值链排放（范围 3）进行核算。

更多相关信息亦可参阅《2024 年度可持续发展报告》。

四、社会责任工作情况

(五) 主营业务社会贡献与行业关键指标

1. 主营业务贡献

华熙生物作为一家以合成生物科技创新驱动的生物科技公司、生物材料全产业链平台公司，致力于不断提高生命质量、延长生命长度。公司高度注重基础研究和应用基础研究，拥有八大研发平台，包括合成生物学研发平台、功能糖研发平台、细胞生物学研究平台、再生医学研究平台、中试转化平台、应用机理研发平台、材料功能化技术平台、配方制剂平台，通过 AI 赋能实现功能融合和智能化升级，覆盖从细胞构建到商业应用的产品全生命周期，构建了从生物活性物材料、药品及医疗器械产品、皮肤科学创新转化产品及营养科学创新转化产品的全产业链业务体系，确立了核心技术与转化的竞争优势。公司坚持“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，坚信科技创新是发展的原动力，坚持人才是发展的基石和保障，秉承“让每个生命都是鲜活的”企业使命，聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物六大类有助于生命健康的生物活性物开发和产业化应用。

公司以提供更优质、可及、普惠、安全长效的产品和服务为驱动，不断扩展产品的应用领域和消费场景，为人类持续带来健康、美丽、快乐的生命体验。公司依托公司强大的合成生物学技术，通过先进的研发体系与持续的创新投入，不断拓宽透明质酸的应用领域与应用场景，拓展产品应用场景和可触达的人群，并持续向未触达的领域做探索，致力于让更多人受益。

2. 行业关键指标

(1) 研发投入与创新成果：截至 2024 年末，公司拥有 6 家国家高新技术企业、1 家省级专精特新企业。2024 年，公司的研发投入达 4.66 亿元，同比增长 4.46%，研发投入占营收约 8.68%。

(2) 市场占有率与行业地位：公司在国内外持续扩大市场份额，构建竞争优势，产业化规模位居国际前列。华熙生物的原料产品、医疗终端产品和功能性护肤品销往国内及海外 70 余个国家和地区。同时，公司是全球最大的透明质酸研发、生产及销售企业。详见本报告“第三节管理层讨论与分析/二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”。

关于公司社会责任工作情况详见本报告“第五节环境、社会责任和其他公司治理/二、社会责任工作情况”。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(六) 推动科技创新情况

华熙生物重视自主研发与成果转化，搭建创新体系，聚力绿色与可持续创新，遵循科技伦理，注重知识产权保护与行业协作，推动公司和行业的高质量发展。

公司构建并不断完善以市场和客户需求为核心的产品规划与开发管理体系，引入 IPD 研发管理体系（Integrated Product Development，简称 IPD），致力于通过打通市场与研发环节，缩短产品开发周期、提升研发成果转化效率及市场表现。公司建设全球研发平台，统筹强化创新资源要素集聚能力，持续构建创新性的生物制造关键技术体系，聚焦于与人类健康相关的功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸和天然活性化合物 6 类生物活性物质的研发创新与生产制造，覆盖从细胞构建到商业应用的全产业链。截至 2024 年末，公司拥有 5 家国家高新技术企业、1 家省级专精特新企业。2024 年，公司的研发投入达 4.66 亿元，同比增长 4.46%，研发投入占营业收入 8.68%；发明专利的申请数为 110 件、授权数为 96 件，累计有效专利数为 580 件，累计应用于主营业务的发明专利数量为 392 件；研发人员总数为 920 人，占全体员工总数的 20.70%。

华熙生物从生物学基础研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学，依靠合成生物领域的产业转化优势，为生命健康提供科学解决方案。公司以科学、有效、绿色、安全的生物制造技术为基石，致力于研发与生产无毒少毒、低杂质高纯度、稳定性高的配方与产品。公司将可持续理念融入产品开发与解决方案创新全过程中。公司通过源头替代和绿色工艺、以再生材料取代原生材料、尽量采用低毒害与环境友好型的试剂/耗材、积极运用生物基碳源、包装创新应用研发等方法，最大程度降低产品全生命周期对环境、生态与生物多样性以及人类的负面影响，实现环境保护的同时推动了新质生产力的发展。此外，公司利用人工智能技术预测物质功效、筛选潜在活性成分，开发差异化产品，解锁新功效、拓展症状解决方案。

公司建立并完善透明质酸生物制造与绿色制备技术体系，通过持续改良生产设计与工艺、购置先进设备、建设流程体系、提升生产过程数智化与自动化水平等方式，将环保与安全等可持续理念贯穿生产制造始终。同时，公司致力于工业 4.0 相关技术领域的探索和应用，搭建 AI 快速筛选活性物平台并广泛应用，不断优化生产流程、改进管理模式，推动产品生产环节的技术升级和创新，引领智能制造发展潮流。

其他内容详见本报告“第三节管理层讨论与分析/二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明/（四）核心技术与研发进展”。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

（七）遵守科技伦理情况

华熙生物遵守《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《实验动物管理条例》《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械动物试验研究注射审查指导原则》《透明质酸钠类面部注射填充材料临床试验指导原则》等法规和指导原则，遵循 3R 原则，制定《化妆品消费者使用测试导则》并尊重《世界医学协会赫尔辛基宣言》及相关国家或地区的伦理制度，合法合规地开展内部与外部试验活动。公司研发管理委员会领导全球研发平台统筹管理科技伦理事宜，并成立化妆品功效评价伦理委员会负责审查和监督功能性护肤品功效评价过程中的伦理问题。2024 年，公司无因违反科技伦理实验规范而被监管机构处罚的事件。

公司秉持科学、人道与责任的理念，在产品安全性与功效性评估方面积极采用先进技术和替代方法，致力于减少和替代动物与人体试验。公司开发 AOF（Animal Origin-Free，无动物源性）培养基技术，无血清，无动物源成分，减少了对动物源材料的依赖。在功能性护肤品功效试验设计上，公司摒弃动物试验，转而采用细胞测试、3D 皮肤模型测试、离体皮肤以及完全基于自愿参与且可自由退出机制的受试者测试模式。在药械功效试验设计时，公司优先选择替代方式以降低动物及人体临床试验的开展频次。

公司不直接开展动物及人体试验，无动物测试员工，无动物试验福利管理与保障需求。公司对重点的功效原料和产品开展相关体外评价方法，替代动物性试验并提升产品安全、功效。公司所有必需的动物及人体临床试验均委托给有资质的 CRO 企业（Contract Research Organization，合同研发组织）或医院，并在委托合同中约定合作方须遵守试验伦理及相关人体/动物实验福利保障措施的国家规定以及公司关于第三方动物试验及检验机构的管理规程，以确保切实履行对生命伦理和福利的尊重与维护责任。2024 年，公司面向研发人员定期开展培训，强化团队的实验伦理意识。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

（八）数据安全与隐私保护情况

在信息安全保护方面，华熙生物严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等适用的法律法规，参照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系标准，制定了《信息安全风险应急管理制度》《信息安全管理方针》等信息安全与数据保护制度，持续建设公司信息与安全制度体系，全面管理公司所有业务范围内的数据保护和信息安全工作，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全。

公司从组织、管理、技术、培训和监督五个方面构建了有效的信息安全管理体系。公司信息安全管理委员会负责领导、协调公司信息安全管理工作，并下设专职部门落实信息安全保护策略

和程序。本报告期内，公司再次通过 ISO 27001 信息安全管理体系统认证，并针对防伪溯源系统、原料门户网站系统两项系统进行了年度复测，通过信息安全等级二级测评。

在信息安全管理人才建设方面，华熙生物始终支持从事相关岗位员工积极参加信息安全专业资质认证，持续提升专业水平。截至报告期末，公司信息安全团队成员中 3 位取得 CISP（注册信息安全专业人员）国家认证，1 位取得 CISA（注册信息系统审计师）国际认证。

在用户隐私保护方面，华熙生物制定并于官网发布《隐私政策》，主要列明了公司的使用授权策略、信息的保留期限、个人的查阅、更正及删除权利等内容。此外，在与第三方和业务伙伴合作过程中，公司严格遵守法律法规，按照隐私政策要求第三方签署协议，并采取必要的安全措施来处理相关用户个人数据。针对信息安全问题，公司设立了独立的举报及投诉渠道，并由公司专门小组进行处理跟进，实施严格的举报/投诉者个人信息保护和报复保证。

2024 年，公司未发生涉及信息与数据安全的违规事件。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(九) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	2	
物资折款（万元）	958.96	向慈善机构捐赠面膜、润肤乳、洗护产品等物资
公益项目		
其中：资金（万元）	-	
救助人数（人）	-	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	-	
物资折款（万元）	-	
帮助就业人数（人）	-	

1. 从事公益慈善活动的具体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

华熙生物始终关注社会，积极履行企业责任，致力于打造“云中公益”和“华熙健康行”公益品牌。公司促进科技与艺术的有机融合，支持医疗和教育事业的全面发展，充分发挥企业自身优势，与各界携手共进，为建设和谐美好的社会奠定坚实基础。

“云中公益”已开展 14 年，足迹遍布了 10 多个省区、60 余座城市中的少数民族聚居区，帮助来自 41 个民族的 400 位民族文化及非物质文化遗产的传承人。2023 年，“云中公益”项目获评联合国可持续发展目标峰会边会优秀案例，同年入选中国上市公司协会上市公司 ESG 最佳实践案例。“华熙健康行”已开展 11 年，义诊活动覆盖河南叶县、四川色达、宁夏银川、山东淄博、新疆博乐等地区，帮助数千名患者恢复健康。

此外，公司致力于改善退役军人困境、提升乡村民众生活水平。2024 年，华熙生物向济南市关爱退役军人基金会、济南高新区慈善总会等慈善机构捐赠面膜、润肤乳、洗护产品等物资。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(十) 股东和债权人权益保护情况

公司股东大会已审议通过《华熙生物科技股份有限公司章程（2024 年修订）》作为维护公司股东和债权人的合法权益、规范公司的组织和行为的基本准则，同时针对利润分配、投资者关系管理、信息披露管理等制定了相应的具体制度进行规范，以保护中小投资者权益。

为保护投资者权益，公司、发起人股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员就股份限售、持股及减持意向、规范减持、稳定股价、欺诈发行、填补被摊薄即期回报、利润分配政策、关联交易、同业竞争等方面做出了承诺，具体请见“第六节重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

(十一) 职工权益保护情况

华熙生物坚持依法、平等雇佣，规范员工招聘与录用流程，完善用工管理制度，明确行为道德准则，以全面尊重及保护人权、保障劳工权利与权益。本报告期内，公司劳动合同签订率 100%，所有雇佣人员均为 18 岁以上成年工，未发生雇佣童工、强迫劳动等情况，且不涉及抵债劳动、劳动力贩卖或转移等严重违背人权要求的行为。公司秉持“以人为本”的理念，持续完善公司薪酬与福利体系，建立和完善规范的薪酬福利管理制度，为员工提供良好的工作条件，深化搭建畅通无阻的员工沟通及申诉渠道，努力营造尊重、公平、友好的工作氛围，不断提升员工的幸福感和归属感。

公司坚持同工同酬的原则，在 2024 年度更新《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》，并首次执行宽带薪酬模式，优化收入分配结构，明确薪酬激励导向，以确保薪酬与员工的贡献和绩效相匹配，充分激发员工工作热情。2024 年，公司员工的年度现金总收入包括：基本工资、岗位工资、绩效工资、销售奖金/项目奖金、专项奖金、年度绩效奖金、津贴补助等。公司按政府规定为员工办理基本养老保险，医疗保险，失业保险，工伤保险，生育保险等五项社会保险；为员工缴存的住房公积金和员工个人缴存的比例为 1:1，属员工个人所有。

公司持续优化《福利管理制度》，完善员工福利体系，涵盖法定性福利、补充性福利及职务性福利三大类别，并根据员工反馈优化福利构成，以满足员工的各类需求。依据国家相关法律法规，公司员工享有法定节假日，带薪年假、事假、病假、婚丧假、产假、计划生育手术假、工伤假、育儿假、护理假和陪产假等权益。公司为进一步加强保障，完善员工福利保障体系，根据相关岗位的实际情况为员工购买补充医疗保险；每年组织员工进行体检，各地方可根据工作安排单独制定体检方案。同时，公司通过建成女性员工哺乳室、健身房、开展节日庆祝、阶段性慰问、团建等活动的方式，加强对员工的关怀与照顾，并激发员工活力与归属感。此外，公司也努力提高办公区域的舒适度，为员工提供更加愉悦、人性化的工作环境。公司鼓励员工提出改善建议，充分参与公司精益化行动。

公司重视员工的交流与沟通，建立了多元、畅通的沟通渠道。通过举办员工大会、组织部门会议等面对面交流活动，提供电子邮件、意见反馈箱等意见反馈渠道，员工可向各部门领导或人力资源部反映问题与建议，公司亦会及时给予员工反馈。2024 年，公司进一步加强制度流程民主化建设，通过员工邮箱公示新制定的制度，维护员工对于公司制度的知情权。

公司尊重员工自由结社的权利，在合法前提下不干涉员工组织集体谈判的建立、运作或管理，为劳资双方沟通提供便利。公司各生产基地均已成立工会，并依据《工会管理制度》积极听取员工意见，维护员工合法权益与民主权利，并定期开展工会福利工作，改善员工生活。2024 年，华熙生物主要生产基地均与企业工会签订《集体劳资协议》，涵盖多元性、不歧视和不骚扰等原则，以及工时、工资、职业安全健康与卫生、女性权益、员工保险与福利、职工培训等内容，确保公司充分保障员工各方面的合法权益和合理待遇。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

员工持股情况

员工持股人数（人）	339
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	7.62
员工持股数量（万股）	480
员工持股数量占总股本比例（%）	1

(十二) 供应商、客户和消费者权益保护情况

在**供应商管理方面**，华熙生物致力于搭建和维护一个安全、稳定、可持续的供应链网络，不断建立健全供应链管理体系，通过精细化的供应商准入与分类管理，筑牢供应链的安全防线。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规并制定相关制度，从供应商的准入、评估和审核、日常管理和质量管理等各环节进行全流程规范化管理。2024 年度，公司全面梳理供应链管理流程，从采购物资分类、采购流程、供应商准入与管理各方面进行优化。公司制定并施行新版《华熙生物供应商行为准则》，从劳动者权益与人权保护、健康与安全、环境、商业道德和管理体系方面对供应商行为提出要求，要求供应商签署并遵守《反商业贿赂协议》《合规承诺书》与该行为准则的规定。

在**客户和消费者权益保护方面**，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，重视客户和消费者权益保护，并以客户和消费者需求为中心不断改善沟通与服务质量，提供及时、负责任的高品质体验。公司搭建专业服务团队，践行负责任营销、开设多元沟通渠道，快速响应并精准处理客户反馈与问题，落实质量管控与售后保障，切实维护消费者权益，构建良好客户关系。

公司建立了从原料到终端产品全方位、多样化的客户服务体系，拥有完善的客户服务流程，本着“用心服务”的宗旨，用专业对待每一个客户。公司高度重视消费者的权益，精准洞察消费者需求，加强科研建设，开发新产品，完善产品品类，推动消费升级，持续为每个消费者提供健康美丽快乐的美好体验。随着公司终端产品业务规模的不断扩大，公司更加重视客户和消费者的权益保护。公司以“消费者满意度”及“售后服务保障”为服务目标，建立完善的消费者售后服务流程，全面覆盖线上、线下各个渠道。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(十三) 产品安全保障情况

华熙生物坚持“技术领先、管理规范、安全可靠、服务专业”的质量管理方针和原则，始终严守产品质量生命红线。公司不断完善“卓越+精益”的国际化质量管理体系，制定严于国家标准与行业标准的质量管理标准与目标，致力于为消费者提供高品质的产品。公司每年在产品检验合格率、成品一次交验合格率、顾客对产品质量的满意率、出厂合格率和交货及时率等方面设定相关目标，2024 年公司均完成既定目标。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《化妆品生产质量管理规范》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规，制定并落实《质量、食品安全、HACCP 管理手册》《产品的监视和测量控制程序》等制度规程，从产品设计、研发、生产到上市后的质量与安全保障开展产品全生命周期质量管理，明确各方质量责任，确保产品的安全性、功效性与合规性。

公司建立并持续改善产品全生命周期质量管理体系，建成质量管理信息系统，推动数字化、智能化系统在各产品全面质量管理体系中的建设和应用，不断精进质量管理模式，以确保产品全生命周期质量安全可控。

公司已通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系、ISO 22716 & GMPC (US) 体系、EFfCI GMP 欧洲化妆品原料规范、Kosher、Halal、HACCP 体系、FSSC 22000/ISO 22000 食品安全体系等认证，实验室认可认证；拥有符合美国 cGMP、中国 GMP、ICH Q7 要求的高标准生产线，通过欧盟 MDR、美国 FDA、韩国 MFDS、日本 PMDA、中国 GMP 等国家级的质量审核或现场检查。

公司依据法律法规制定内部产品质量与安全管理规程和制度，建立质量风险评估及控制措施，应对和管理质量风险，以高质量标准构建华熙质量品牌力。公司持续对产品全生命周期的质量风险进行识别、评估、控制、沟通、审核和消减，使风险发生的可能性和影响降低至可接受的程度，以保证消费者的安全、健康和权益。公司每年实施全面质量风险评审工作，并就发现的缺陷项进行整改。2024 年，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生与公司产品使用有关的人员死亡事件，亦未发生因违反现行《药品生产质量管理规范》（cGMP）的行为而被采取的执法行动。

公司建立了涵盖药品、医疗器械、功能性护肤品等产品的警戒体系和不良反应事件报告处置规程，每月定期开展产品不良事件相关文献检索与法规收集，不定期组织内部培训与健康安全宣贯，同时与监管机构等利益相关方保持沟通，持续改进药物警戒与产品不良反应管理工作，保障公众健康与安全。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(十四) 知识产权保护情况

华熙生物将知识产权管理嵌入产品经营管理全过程中，通过明确管理方针与目标，完善管理架构与资源要素，加强知识产权生命周期管理，构建并不断完善规范有效的知识产权管理体系。公司通过明确管理方针与目标，完善管理架构与资源要素，加强知识产权生命周期管理，落实计划、执行、检查和持续改进的 PDCA 循环，构建并不断完善规范有效的知识产权管理体系。公司已取得 GB/T 29490 知识产权管理体系认证。截至本报告期末，公司累计授权专利数量为 587 项，累计有效专利数量为 580 项。

公司严格遵守最新法律法规的规定，参考《企业知识产权管理规范》等标准，制定并持续完善适合自身业务发展的知识产权保护管理制度和规程，并贯彻落实于知识产权管理活动中。公司明确专利、商标、著作权、商业秘密等知识产权管理的原则与职责分工，清晰界定知识产权的申请登记、使用、管理、转让及保护，并对知识产权管理文件进行科学、有序的管理。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(十五) 在承担社会责任方面的其他情况

√适用 □不适用

在产品的可及性方面，华熙生物是中国第一家使用微生物发酵法规模化生产透明质酸的公司，2007 年起公司成为全球最大的透明质酸研发、生产与销售公司，让原本昂贵、稀缺的透明质酸走入大众。公司在全球首创的酶切法生产寡聚透明质酸更是拓展了透明质酸的应用空间，从最早的眼科领域延伸至骨科、整形外科、皮肤科等药品药械领域，又延伸至化妆品、食品领域，再延展至生活用品、癌症靶向药等新兴领域，拓展了产品应用场景和可触达的人群，让更多人受益。公司在国际上取得了欧洲、美洲、亚洲多国和地区的若干注册备案资质，多类产品销往海外 70 余个国家和地区。公司致力于提升欠发达地区的药物可及性与医疗水平，积极与政府、医疗机构以及非政府组织等社会各界合作开展患者关爱公益行动。

在产品的可负担性方面，公司致力于为广大客户和消费者提供价格合理的优质透明质酸原料产品和相关终端产品，将各地区经济发展水平充分纳入产品定价考虑，持续提升公司产品在全球市场的可负担性。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

五、其他公司治理情况

(一) 党建情况

√适用 □不适用

公司严格按照党委的部署和要求，始终将政治建设置于首位。根据党委部署，公司带领全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，通过集中学习、专题研讨等形式，切实增强党员的“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司严格执行上级党组织关于基层党建工作的部署要求，定期组织召开支委会，精心谋划党建工作，制定详细的党建任务清单，明确支委成员的具体责任，确保党建工作有序推进。

夯实基层基础，提高党建工作质量。一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面加强基层党建工作，紧抓党建工作责任制这个“指挥棒”，全面提高党建工作质量，加强人才队伍建设，建强基层战斗堡垒，激发内生动力，坚持党建与主责主业双向融合，双向促进。在生命科学城发展中心党委指导下，公司成立医美健康产业链党委，共同探索医美健康的无限可能，为推动行业的健康发展贡献力量。济南高新区巨野河街道“河合与共”区域共治理事会第一届理事会常务理事单位。公司与遥墙街道王家

梨行村结对，利用华熙生物技术，发展农村农业。公司与省生态执法局、省法院研究室党支部、省市场监督管理局等联合开展主题党日活动，组织员工参加高新区第六届职工运动会等。公司全年发展党员 5 名，预备党员转正 5 名，严格执行“党支部标准化”建设。公司荣获 2023 年度高新区先进基层党组织的荣誉。

深化思想引领，筑牢信仰根基。思想建设是党建工作的灵魂工程。公司致力于用党的创新理论武装党员头脑，推动“两学一做”学习教育常态化制度化，持续巩固党史学习教育成果。针对党员思想意识不强的问题，公司利用党支部学习会议、主题党日活动等契机，组织党员深入学习党的光辉历史和先进理论，激励党员传承红色基因，勇担时代使命。公司积极拓展学习渠道，借助学习强国、灯塔在线等平台，推送丰富多样的学习资料，引导党员开展线上与线下的自主学习和互动交流，提升学习效果。

优化组织建设，增强支部活力。基层党组织的活力源于扎实的组织建设。公司着重推进党支部标准化规范化建设，对照“五个基本”要求，全面梳理支部工作，建立问题台账，逐一整改落实。在党员队伍建设方面，严格遵循党员发展程序，注重从生产一线、技术骨干和青年员工中发展党员，优化党员结构，目前公司在职党员 210 名，90 后党员占比 70%以上。公司建立党员积分管理、民主评议等制度，激励党员发挥先锋模范作用。公司积极探索党建与业务工作融合模式，通过开展党员先锋岗、党员责任区等活动，促进党建工作与业务工作同频共振。

严化党风廉政，坚守廉洁底线。党风廉政建设关乎党组织的形象和公信力。公司切实履行党风廉政建设主体责任，将廉政教育纳入党员日常培训内容，通过观看警示教育片、举办廉政讲座等形式，增强党员廉洁自律意识。公司建立健全廉政风险防控机制，加强对工作中关键岗位和重点环节的监督，防止腐败问题发生。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	4	公司自行组织召开 2023 年度股东大会暨投资者交流会，参加上证路演中心统一组织的 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会和 2024 年三季度业绩说明会。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	1	通过新媒体平台开展线上路演活动，即 2023 年度股东大会暨投资者交流会
官网设置投资者关系专栏	√是 □否	专栏网址如下： https://www.bloomagebiotech.com/investorRelations.html

开展投资者关系管理及保护的具体情况

√适用 □不适用

华熙生物在投资者关系管理方面做了全面、系统的梳理，通过 4R（IR、AR、MR、RR）模型，即价值塑造、价值描述、价值传播、价值实现这四步良性的循环，进行投资者关系管理的实践工作。

首先充分尊重中小投资者，平等对待股东，营造公开透明的市场环境。其次，提升重大会议交流中公司高管的参与度。公司自科创板上市以来，在业绩发布会以及重大活动交流期间，均由公司董事长和多位高管出席，有助于投资人全面、正确的理解公司的战略方向、经营情况等。再次，提升投资者关系管理的专业性。公司不断提升投资者关系管理相关人员的专业水平，从各方面提升对公司内部和行业外部的理解和判断。

与此同时，公司积极拓展与投资者沟通的渠道和方式。除了公司路演、IR 电话、投资者关系邮件、上证 e 互动、论坛等传统方式，公司还充分利用精准的数据和 SAAS 工具与投资者进行交流与互动。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司通过新媒体平台发布 2023 年度股东大会暨投资者交流会视频。

(三) 信息披露透明度

√适用 □不适用

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》，制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《重大事项报告制度》等制度，对信息披露、重大信息内部报告等事项进行了规范，确保公司切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。

公司使用简明清晰、通俗易懂的语言进行定期报告、临时公告的披露，披露内容遵照上海证券交易所相关格式指引，力争全面规范、逻辑清晰地披露事项内容，充分揭示事项风险因素，提升信息披露的透明度，便利投资者信息获取和投资决策。在上海证券交易所沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价中，公司信息披露工作评价结果为“A”。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

√适用 □不适用

在历次的股东大会、投资者交流会中，均有机构投资者为公司发展建言献策。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

√适用 □不适用

华熙生物始终坚持高标准的商业道德规范，不断推进反贪腐体系建设，完善投诉举报机制，以确保对廉洁从业、反贪腐、举报投诉等商业道德事务进行严格监督，避免任何形式的贪污腐败与不正当竞争行为发生。公司建立了由董事会、审计委员会及有关部门构成的商业道德治理体系，其中董事会负责监督和统筹商业道德相关各项工作事宜。本报告期内，公司取得了 ISO 37001 反贿赂管理体系认证和 ISO 37301 合规管理体系认证。

在职业道德方面，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，明确公司在反贪腐和反贿赂、利益冲突、反不正当竞争、负责任营销、商业保密等方面的行为原则与标准，并要求全体员工遵守。公司要求全体员工签署《职业道德行为守则》确认表，对于违反职业道德相关准则的行为，一经公司发现确认，公司将给予口头警告、书面警告、解除劳动合同等相应处罚。

在反贿赂管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家政策法规，制定了《反腐败反舞弊条例》《反商业贿赂合规指南》等反贿赂制度，制度内容涉及反腐败、反欺诈、反不正当竞争以及利益冲突等多个方面，并明确了相关管理准则。报告期内，华熙生物面向中国境内的各子公司，对销售、采购等重点环节开展了反贿赂议题相关的内部审计，评价相关政策的执行情况。公司每年聘请第三方认证机构开展 ISO 37001 反贿赂管理体系的审核，确保其持续有效运行。

在利益冲突管理方面，公司于本年度建立了利益冲突申报机制，要求全体员工定期申报个人利益冲突情形。报告期内，华熙生物员工利益冲突申报覆盖率 100%。

在廉洁文化建设方面，公司定期或适时向董事会成员、全体员工提供反腐败、反贿赂相关的培训，并针对如营销等高风险岗位提供专项培训。2024 年，华熙生物面向全体员工开展了三期合规与反舞弊要求的宣导培训活动，并于刑事合规专项培训中针对反腐败和反贿赂提供专题讲解。2024 年，公司开展面向董事、管理层及员工的专项反贿赂培训 4 场，关键岗位人员培训覆盖率为 100%；其中，参与反腐败培训管理层 11 人，员工 1,541 人。此外，公司亦在内部期刊中发布有关反腐败、反贿赂的宣导内容，强化全员廉洁意识。

在外部合作往来方面，公司在各类采购合同中加入了合规承诺书（含诚信合作、金融合规、反商业贿赂等条款），与公司的供应商等合作方约定商业道德要求与责任。

在举报管理机制方面，公司鼓励员工、客户、供应商和其他利益相关方共同开展廉洁建设工作，制定《合规问题举报和调查处理管理办法》，并建立常态化的举报管理与调查机制。举报事项类型包括但不限于违反法律法规的行为以及不诚信、欺诈、腐败或不正当竞争等违反商业道德的行为等。公司建立了多种投诉和举报渠道，并向全体员工、经销客户和供应商公布。为保护举报人的隐私安全，华熙生物规范对举报人信息的管理，包括个人信息、举报信息、传递途径等内

容，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。公司设置专门的举报邮箱，由专人维护，并规定与举报人进行单线联系。对于经查证属实的举报事项，被举报对象将受到应有惩处，公司将依据奖励制度酌情给予举报人物质或精神奖励。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

(六) 其他公司治理情况

√适用 □不适用

1. 合规管理

华熙生物持续完善合规管理体系，并面向全员树立“依法合规、清廉诚信”的理念，开展合规宣贯活动。此外，公司遵循严谨务实的税务管理原则，依法纳税，以确保公司稳定运营。

公司依据相关法律法规及 ISO 37301 合规管理体系标准要求，制定《合规（反贿赂）管理办法》《员工合规及反贿赂工作手册》等内部合规管理制度，适用范围覆盖公司全体员工，并据此管理外部商业伙伴。同时，公司进一步完善合规管理体系，建立体系化、流程化的管理办法，做到合规管理全过程有规可依、有章可循。截至报告期末，华熙生物已取得 ISO 37301 合规管理体系外部认证，并定期接受年度监督审核，以确保体系认证有效性。报告期内，华熙生物员工《合规承诺函》签署率为 100%。

公司制定合规培训计划，涵盖合规通识培训、重点人员培训、重点制度培训三类培训计划，不仅覆盖全体员工，亦针对重点部门、关键岗位开展专项合规培训。其中，公司要求关键岗位人员（如领导层、采购负责人、财务及销售关键岗位人员等）在入职 30 天内完成《员工合规手册》培训学习。报告期内，公司开展专项合规培训 3 场，关键岗位人员培训覆盖率为 100%。

2. 可持续发展管理

华熙生物正在将可持续发展理念加速融入公司经营管理当中，系统化开展 ESG 各项管理工作，通过优化 ESG 管理体系、制定 ESG 战略规划、开展相关方沟通与合作，基于强化重要性议题管理的方式稳步提升 ESG 管理质量。目前，公司已经建立了自上而下的 ESG 管治架构和行之有效的 ESG 管理机制，使公司具备多线程、多形式、多部门协同落地各类 ESG 管理实践的能力。此外，公司持续面向员工开展专题赋能，让更多岗位人员有热情、有能力、有目标地参与到可持续发展工作中。本报告期内，公司为确保可持续发展工作的有效落地，已将 ESG 绩效要求纳入相关公司高管和部门的绩效考核机制中。

公司常态化开展利益相关方 ESG 事宜沟通，深入听取监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等利益相关方的诉求，不断增进公司内外部之间的了解和认同。同时，华熙生物将各方的期望切实融入公司的运营和决策中，并通过年度报告等方式及时公开披露，以不断提升利益相关方对公司的认可和信心。公司已建立成熟的生产基地 ESG 迎审机制，本报告期内，公司聘请国际知名审核机构对济南、东营、天津生产基地开展 SMETA 审核（Sedex 会员道德贸易审核），并完成问题整改及关闭，满足客户等相关方对公司 ESG 管理的要求。

公司重视监管机构、客户以及资本市场对公司 ESG 管理水平的关注。公司在合规开展 ESG 信息披露的同时，与国内外主要 ESG 评级机构建立联系并开展评级回应，评级表现均显著改善。2024 年公司回应了 CDP 气候问卷和水问卷，评级结果为气候问卷 B 级，水问卷 A-级；回应 Ecovadis 全球供应链可持续性评级，获得了铜牌。

更多相关信息亦可参阅公司《2024 年度可持续发展报告》。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人赵燕	注 1	2019 年 3 月 31 日	是	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东华熙昕宇	注 2	2019 年 3 月 31 日	是	自公司股票上市之日起 60 个月，特定条件下自动延长 6 个月	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	关于持股及减持意向的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限	2019 年 4 月 2 日	是	持有公司股票期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			售与减持的承诺”之“（二）关于持股及减持意向的承诺”						
与首次公开发行相关的承诺	其他	实际控制人、公司董事、监事以及高级管理人员、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、国寿成达、赢瑞物源、核心技术人员	关于规范减持的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“一、发行人控股股东、持有发行人股份的董事和高级管理人员关于股份限售与减持的承诺”之“（三）规范减持的承诺”	2019年4月2日	是	持有公司股票期间	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇	关于欺诈发行的股份购回承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“三、关于欺诈发行上市的股份购回承诺”	2019年6月2日	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司、控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、	2019年4月2日	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（六）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”						
与首次公开发行相关的承诺	分红	公司、控股股东华熙昕宇、实际控制人赵燕、董事、监事、高级管理人员	利润分配政策的承诺，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（七）利润分配政策的承诺”	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华	未履行承诺的约束性措施，详见公司于上海证	2019 年 4 月 2 日	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
		熙昕宇、国寿成达、赢瑞物源、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“五、关于未能履行承诺时的约束措施”						
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司、实际控制人赵燕、控股股东华熙昕宇、一致行动人百信利达、公司董事、监事及高级管理人员	关于信息披露责任的承诺，详见公司于上海证券交易所网站披露的上市公告书“第八节重要承诺事项”之“四、关于信息披露责任的承诺”	2019年4月2日	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东华熙昕宇、实际控制人	关于社会保险及住房公积金的承诺，详见注3	2019年4月2日	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东华熙昕宇	针对公司法国子公司 Revitacare 的 Cytocare 丝丽精华液产品在中国大陆地区的销售行为及宣传行为，详见招股说明书“第十节投资者保护”之“五、发行人、发行人的股东、实际控制人、发行人的	2019年9月21日	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			董事、监事、高级管理人员及核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（九）控股股东的其他承诺”						
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	控股股东	注 4	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	实际控制人	注 5	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	控股股东	注 6	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为控股股东或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	实际控制人	注 7	2019 年 4 月 2 日	是	至不再为实际控制人或公司终止上市之较早日	是	不适用	不适用

注 1: 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本人所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本人若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本人所持发行人股份锁定期届满后，本人减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本人未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 2: 自发行人股票上市之日起六十个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

若公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于本次发行上市时公司股票的发行价，或者公司上市后六个月公司股票期末收盘价低于发行价，本企业所持有公司上述股份的锁定期限自动延长六个月。股份锁定期限届满后两年内，本企业若减持公司上市时所持有的公司股份，减持价格不低于发行价。

如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，上述减持价格及收盘价等须按照上海证券交易所的有关规定进行相应调整。

本企业所持发行人股份锁定期届满后，本企业减持发行人的股份时将严格遵守法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则的规定。

若不履行本承诺所约定的义务和责任，本企业将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有，若本企业未将违规减持所得在减持之日起 10 个交易日内交付公司，公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司收益金额相等的现金分红。

注 3:

1、如果发生公司职工追索社会保险、住房公积金及因此引起的诉讼、仲裁，或者因此受到有关行政管理机关的行政处罚，由本企业及本人共同及连带地承担相应的赔偿责任。

2、如果社会保障主管部门、住房公积金主管部门要求公司对以前年度的员工社会保险、住房公积金进行补缴，本企业及本人将共同及连带地按主管部门核定的金额无偿代公司补缴。

3、如果因未按照规定缴纳社会保险、住房公积金而给公司带来任何其他费用支出和经济损失，本企业及本人将共同及连带地全部无偿代公司承担。

4、本企业及本人共同及连带地愿意承担因违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。本承诺持续有效且不可变更或撤销。

注 4:

1、本企业确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本企业不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本企业承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本企业将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本企业及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本企业承诺将采取以下措施解决：

（1）本企业及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本企业及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本企业及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本企业及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本企业及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本企业违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本企业自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本企业不再作为发行人的控股股东；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 5：

1、本人确认，截至本函出具日，除发行人及其下属企业外，本人不存在其他控制的与发行人构成或可能构成直接或间接竞争关系的企业。

2、本人承诺未来将不会以任何形式参与或从事与发行人及其下属企业构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，包括但不限于设立、投资、收购、兼并与发行人及其下属企业的主营业务相同或类似的企业。

3、本人将对自身及未来可能控制的其他企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及控制的其他企业的业务与发行人及其下属企业的业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：

（1）本人及控制的其他企业从任何第三者获得的任何商业机会与发行人及其下属企业的业务或活动可能构成同业竞争的，本人及控制的其他企业将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人或其下属企业；

（2）如本人及控制的其他企业与发行人及其下属企业因实质或潜在的同业竞争产生利益冲突，则优先考虑发行人及其下属企业的利益；

（3）发行人认为必要时，本人及控制的其他企业将进行减持直至全部转让相关企业持有的有关资产和业务；

（4）发行人在认为必要时，可以通过适当方式优先收购本人及控制的其他企业持有的有关资产和业务；

（5）有利于避免同业竞争的其他措施。

4、如因本人违反上述承诺而给发行人及其他股东造成损失的，本人自愿承担由此对发行人及其他股东造成的一切损失。

5、本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：（1）本人不再作为发行人的实际控制人；（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 6：

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本企业及关联方（包括但不限于本企业直接或间接控制的法人及其他组织，在本企业或本企业直接或间接控制的法人及其他组织担任董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本企业将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本企业保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本企业自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本企业不再作为发行人的控股股东；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

注 7：

1、不以向发行人拆借、占用资金或采取由发行人代垫款项、代偿债务等任何方式侵占发行人资金或挪用、侵占发行人资产或其他资源；不要求发行人及其下属企业违法违规提供担保；

2、对于本人及关联方（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除发行人及其下属公司以外的法人及其他组织等）将来与发行人（包括发行人未来的下属企业，下同）发生的关联交易，本人将尽可能地避免或减少；对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由发行人与独立第三方进行；

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，并按照有关法律法规、规则以及发行人《公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批手续，保证关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，切实保护发行人及其他股东的利益；

4、本人保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益，如有违反上述承诺而损害发行人及其他股东合法权益的，本人自愿承担由此对发行人造成的一切损失。

本承诺函在以下情形发生时（以较早为准）终止法律效力：①本人不再作为发行人实际控制人；②发行人终止在中国境内证券交易所上市。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明
☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响
☐ 适用 ☒ 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况
☐ 适用 ☒ 不适用

三、违规担保情况
☐ 适用 ☒ 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明
☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明参见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“40. 重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 审批程序及其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	220
境内会计师事务所审计年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	钱华丽、张国静
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	钱华丽 1 年、张国静 5 年
境外会计师事务所名称	
境外会计师事务所报酬	

境外会计师事务所审计年限	
境外会计师事务所注册会计师姓名	
境外会计师事务所注册会计师审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	35
财务顾问		
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒适用 ☐不适用

经公司第二届董事会第十五次会议、2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》，公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2024 年度财务审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

☐适用 ☒不适用

（二）公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

八、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

☒本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☐本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

（一）诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

☐适用 ☒不适用

（二）临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：港元

报告期内：									
起 诉 (申请) 方	应 诉 (被 申 请) 方	承担连 带责任 方	诉 讼 仲 裁 类型	诉讼(仲裁)基本情况	诉 讼 (仲 裁) 涉 及 金额	诉 讼 (仲 裁) 是 否 形 成 预 计 负 债 及 金 额	诉讼(仲 裁)进展 情况	诉 讼 (仲裁) 审理结 果及影 响	诉讼(仲 裁)判决 执行情 况
公司香 港全资 子公司 钜朗有 限公司	Medy toxI nc.	无	国 际 仲裁	1、案件编号：ARB020/23/ZY 2、仲裁当事人仲裁申请人：钜朗有限公司仲裁被申请人：Medytox Inc. 3、仲裁请求：因 Medytox 无法根据合资协议向钜朗公司提供可供在中国市场销售的肉毒素产品，导致签署合资协议并据此运营合资协议项下项目的合作目的在可预见的未来无法实现，钜朗公司对 Medytox 提出索赔要求，初步索赔金额为 7.5 亿港币（约人民币 642,180,000 元），钜朗公司保留根据案情进展及其他相关因素对前述金额进行调整的权利。	7.5 亿 港 元	否	现 在 全 部 三 名 仲 裁 员 都 已 经 确 定，组 庭 程 序 已 经 完 成。仲裁 庭 已 经 决 定 于 2026 年 开 庭 审 理 此 案， 目 前 双 方 处 于 开 庭 前 的 证 据 提 交 阶 段。	目前案 件处于 组 庭 后，开 庭前的 阶段。 双方正 在提交 证据。	仲 裁 结 果 不 确 定。目 前 不 涉 及 执 行 程 序。

(三)其他说明

☐适用 ☒不适用

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

公司于2024年4月26日召开了第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于预计公司2024年度日常关联交易的议案》，详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《华熙生物科技股份有限公司关于预计2024年度日常关联交易公告》(公告编号:2024-014)。

公司2024年度日常关联交易预计事项在本报告期的执行情况详见本报告“第十节、十四、5、关联交易情况”。

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

公司于2024年4月26日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于向参股公司出售资产暨关联交易的议案》，同意公司向参股公司华熙济高生物科技（甘肃）有限公司出售啤特果原料及化妆品生产技术，出售价格为1,350万元，详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《华熙生物科技股份有限公司关于向参股公司出售资产暨关联交易的公告》(公告编号:2024-015)。截至目前，标的资产已完成交割，公司已收到交易款项。本次交易涉及的两项发明专利——“一种杜仲发酵提取液及其制备方法”（专利号:202010143510.X）与“一种用于皮肤屏障修复的组合物及其制备方法”（专利号:202010989086.0），分别于2024年8月12日和2024年8月13日获得国家知识产权局颁发的专利权转让手续合格通知书，专利权人由华熙生物变更为华熙济高生物科技（甘肃）有限公司。

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他

☐适用 ☒不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

☐适用 ☒不适用

2、承包情况

☐适用 ☒不适用

3、租赁情况

☐适用 ☒不适用

(二) 担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
理财产品	自有资金	170,000,000.00	30,000,000.00	0

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行	银行理财产品	15,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有资金		否	合同约定利率	2.74%		34,906.85			是	是	
平安银行	银行理财产品	30,000,000.00	2024/12/20	2025/3/21	自有资金		否	合同约定利率	2.05%			30,000,000.00		是	是	
平安	银行理	35,000,000.00	2023/12/15	2024/1/19	自有		否	合同约	2.73%		91,623.29			是	是	

银行	财产品				资金			定利率							
平安 银行	银行理 财产品	40,000,000.00	2024/2/1	2024/3/18	自有 资金		否	合同约 定利率	2.54%		128,043.84			是	是
平安 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2024/6/5	2024/9/6	自有 资金		否	合同约 定利率	2.32%		177,336.99			是	是
平安 银行	银行理 财产品	30,000,000.00	2024/9/13	2024/12/13	自有 资金		否	合同约 定利率	2.30%		172,027.40			是	是
招商 银行	银行理 财产品	40,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有 资金		否	合同约 定利率	2.74%		93,084.93			是	是
中国 银行	银行理 财产品	15,300,000.00	2024/1/2	2024/1/17	自有 资金		否	合同约 定利率	2.92%		7,859.59			是	是
中国 银行	银行理 财产品	14,700,000.00	2024/1/2	2024/1/16	自有 资金		否	合同约 定利率	2.92%		25,880.05			是	是
交通 银行	银行理 财产品	50,000,000.00	2023/12/29	2024/1/29	自有 资金		否	合同约 定利率	2.60%		110,410.96			是	是

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3、 其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十四、募集资金使用进展说明

☒适用 ☐不适用

(一) 募集资金整体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4) / (1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5) / (3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额
--------	----------	--------	------------	--------------------------	------------------------	----------------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------	-------------------------------	-------------

									)			
首次公开发行股票	2019 年 10 月 30 日	2,368,594,551.24	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00		2,348,450,389.15		104.42		26,395,818.88	1.17	
合计	/	2,368,594,551.24	2,248,954,425.00	2,248,954,425.00		2,348,450,389.15		/	/	26,395,818.88	/	

其他说明
☐适用 ☒不适用

(二) 募投项目明细

☒适用 ☐不适用
1、 募集资金明细使用情况
☒适用 ☐不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额（2）	截至报告期末累计投入进度（%） (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	华熙生物研发中心提升改造项目	研发	是	否	400,669,000.00	0	411,205,671.49	102.63（注 3）	不适用（注 1）	是	是	不适用	不适用（注 2）	不适用	不适用	不适用
首次公开发行	华熙天津透明质酸钠及相关项目	生产建设	是	否	1,106,924,300.00	0	1,146,361,023.73	103.56（注 4）	2022 年 4 月	是	是	不适用	295,086,635.54（注 6）	458,246,746.95	不适用	不适

股票																
首次公开发行股票	华熙生物生命健康产业园项目	生产建设	是	否	741,361,125.00	26,395,818.88 (注8)	790,883,693.93 (注7)	106.68 (注5)	2024 年第4 季度	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	2,248,954,425.00	26,395,818.88 (注8)	2,348,450,389.15 (注7)	/	/	/	/	/	/	/	/	/

注 1、 华熙生物研发中心提升改造项目非新建项目，一直处于使用状态。

注 2、 华熙生物研发中心提升改造项目，目的为进一步加强基础研究及新产品研究，在产业链上游巩固技术优势，产业链下游扩大行业应用，不断增加公司的技术储备、产品储备，从而保证公司的科技力、产品力、市场力，间接提升公司的长远盈利能力，故存在无法单独核算经济效益的情况。

注 3、 公司研发中心提升改造项目的募集资金按规划用于功能多糖及生物活性物等原料研发方向、功能性护肤品研发方向等，随着公司各项业务的收入持续增长，各研发方向上的研发项目数量及费用投入持续增加，公司将募集资金及产生的利息均用于规划的研发项目方向。截至报告期末，华熙生物研发中心提升改造项目累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 10,536,671.49 元，系该项目募集资金利息收入继续用于研发项目投入所致；截至 2023 年 12 月 31 日，该项目募集资金账户余额为 0 元，募集资金已投入完毕，该项目已顺利结项，相关募集资金专项账户已注销，详情请见公司于 2024 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于部分募投项目结项并注销募集资金专户的公告》（公告编号：2024-020）。

注 4、 截至报告期末华熙天津透明质酸钠及相关项目（以下简称“天津项目”）累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 39,436,723.73 元，系该项目募集资金利息收入继续投入天津项目所致。天津项目实际投资总额较募集资金承诺投资总额增多，主要系：（1）由于项目地块靠近海边，土层承载力无法满足建设需求，需要对地基额外进行打桩处理，与地基等相关的建筑工程费大幅增加；（2）由于疫情及物价上涨原因，工程建设实际支出较当初预算有所增加。详情请见公司于 2021 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目建设规划及实施进度的公告》（公告编号：2021-042）。截至 2023 年 12 月 31 日，该项目募集资金账户余额为 0 元，并已达到预定可使用状态，该项目已顺利结项，相关募集资金专项账户已注销，详情请见公司于 2024 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于部分募投项目结项并注销募集资金专户的公告》（公告编号：2024-020）。

注 5、截至报告期末，华熙生物生命健康产业园项目累计投入金额比募集资金承诺投资总额多 49,522,568.93 元，系该项目募集资金利息收入继续用于项目投入所致。

注 6、天津项目本年度实现的效益（即该项目实现收入）包含公司使用天津项目产线共线生产的其他生物活性物。

注 7、截至 2023 年 12 月 31 日，华熙生物生命健康产业园项目使用募集资金累计投入 780,240,190.89 元；2024 年 1-12 月募集资金直接投入 26,395,818.88 元，扣除生命健康产业园项目已取消的原规划食品产线已使用自有资金替换的募集资金 15,752,315.84 元后，截至 2024 年 12 月 31 日，生命健康产业园项目累计投入 790,883,693.93 元，全部募投项目已累计投入募集资金总额 2,348,450,389.15 元。

注 8、本年度投入募集资金总额包含公司为替换华熙生物生命健康产业园项目已取消的原规划食品产线已使用的募集资金，而于 2024 年 7 月 2 日以自有资金拨入募集资金专项账户中的 15,752,315.84 元。

2、超募资金明细使用情况

☐适用 ☒不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☐适用 ☒不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☐适用 ☒不适用

4、其他

☒适用 ☐不适用

根据公司 2023 年年度股东大会审议通过的《关于调整健康产业园项目建设规划的议案》，公司已于 2024 年 7 月 2 日将自有资金 15,752,315.84 元拨入募集资金专项账户中，以替换华熙生物生命健康产业园项目已取消的原规划食品产线已使用的募集资金。议案详情请见公司于 2024 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司关于调整健康产业园项目产能规划及实施进度的公告》（公告编号：2024-016）。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	283,500,000	58.86				-283,500,000	-283,500,000	0	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	283,500,000	58.86				-283,500,000	-283,500,000	0	0.00
其中：境内非国有法人持股	283,500,000	58.86				-283,500,000	-283,500,000	0	0.00
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	198,178,242	41.14				+283,500,000	+283,500,000	481,678,242	100.00
1、人民币普通股	198,178,242	41.14				+283,500,000	+283,500,000	481,678,242	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	481,678,242	100.00				0	0	481,678,242	100.00

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司控股股东华熙昕宇投资有限公司持有的公司首次公开发行前股份 283,500,000 股，限售期限为自公司股票上市之日起六十个月，该部分股份已于 2024 年 11 月 6 日起上市流通，详情请见公司于 2024 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华熙生物科技股份有限公司部分首次公开发行限售股上市流通公告》（公告编号：2024-035）。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二) 限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
华熙昕宇投资有限公司	283,500,000	283,500,000	0	0	首次公开发行股票	2024 年 11 月 6 日
合计	283,500,000	283,500,000	0	0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

☐适用 ☒不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	33,055
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,746
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

☐适用 ☒不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华熙昕宇投资有限公司	0	283,500,000	58.86	0	无	0	境内非国有 法人
国寿成达（上海）健康 产业股权投资中心（有 限合伙）	-5,496,782	28,936,504	6.01	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司 —华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数 证券投资基金	-1,583,510	12,773,556	2.65	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限 公司—易方达上证科创 板 50 成份交易型开放 式指数证券投资基金	3,832,025	8,062,433	1.67	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,709,853	7,695,996	1.60	0	无	0	境外法人
北京通汇泰和投资管理 有限公司—北京国寿泰 和一期股权投资合伙企 业（有限合伙）	-269,278	5,557,937	1.15	0	无	0	其他
刘正	3,829,200	4,748,000	0.99	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司 —招商国证生物医药指 数分级证券投资基金	690,222	3,253,773	0.68	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限 公司—中证 500 交易型 开放式指数证券投资基 金	2,860,316	2,860,316	0.59	0	无	0	其他
郭伟	-65,363	2,174,785	0.45	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称		持有无限售条件流通股 的数量		股份种类及数量			
				种类	数量		
华熙昕宇投资有限公司		283,500,000		人民币普 通股	283,500,000		
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）		28,936,504		人民币普 通股	28,936,504		
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开 放式指数证券投资基金		12,773,556		人民币普 通股	12,773,556		
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交 易型开放式指数证券投资基金		8,062,433		人民币普 通股	8,062,433		
香港中央结算有限公司		7,695,996		人民币普 通股	7,695,996		

北京通汇泰和投资管理有限公司—北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,557,937	人民币普通股	5,557,937
刘正	4,748,000	人民币普通股	4,748,000
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	3,253,773	人民币普通股	3,253,773
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,860,316	人民币普通股	2,860,316
郭伟	2,174,785	人民币普通股	2,174,785
前十名股东中回购专户情况说明	报告期末，公司回购专用证券账户持股数量为 3,315,538 股，持股比例为 0.69%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	14,357,066	2.98	2,141,100	0.44	12,773,556	2.65	0	0
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	4,230,408	0.88	1,243,700	0.26	8,062,433	1.67	0	0
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	2,563,551	0.53	640,800	0.13	3,253,773	0.68	0	0

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
☐适用 ☒不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表
☐适用 ☒不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

☐适用 ☒不适用

2、 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
华泰创新投资有限公司	受同一控股公司控制	1,486,876	2021 年 11 月 8 日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

☒适用 ☐不适用

名称	华熙昕宇投资有限公司
单位负责人或法定代表人	李健
成立日期	2000 年 01 月 19 日
主要经营业务	项目投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划；计算机图文设计。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期末，持有第一创业（股票代码：002797）198,027,066 股股票；持有华策影视（股票代码：300133）14,800 股股票。
其他情况说明	无

2、 自然人

☐适用 ☒不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

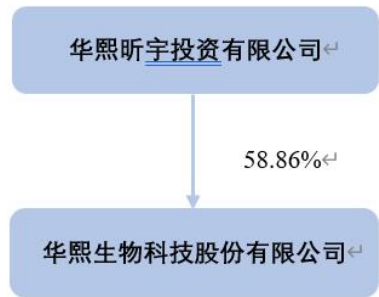
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

☐适用 ☒不适用

2、 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	赵燕
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	曾控股香港上市公司华熙生物科技股份有限公司（以下简称“开曼华熙”）。开曼华熙为本公司原控股股东，于 2008 年 10 月 3 日在香港交易所主板上市，并于 2017 年 11 月 1 日于香港交易所退市。开曼华熙现已不再持有本公司股权。

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

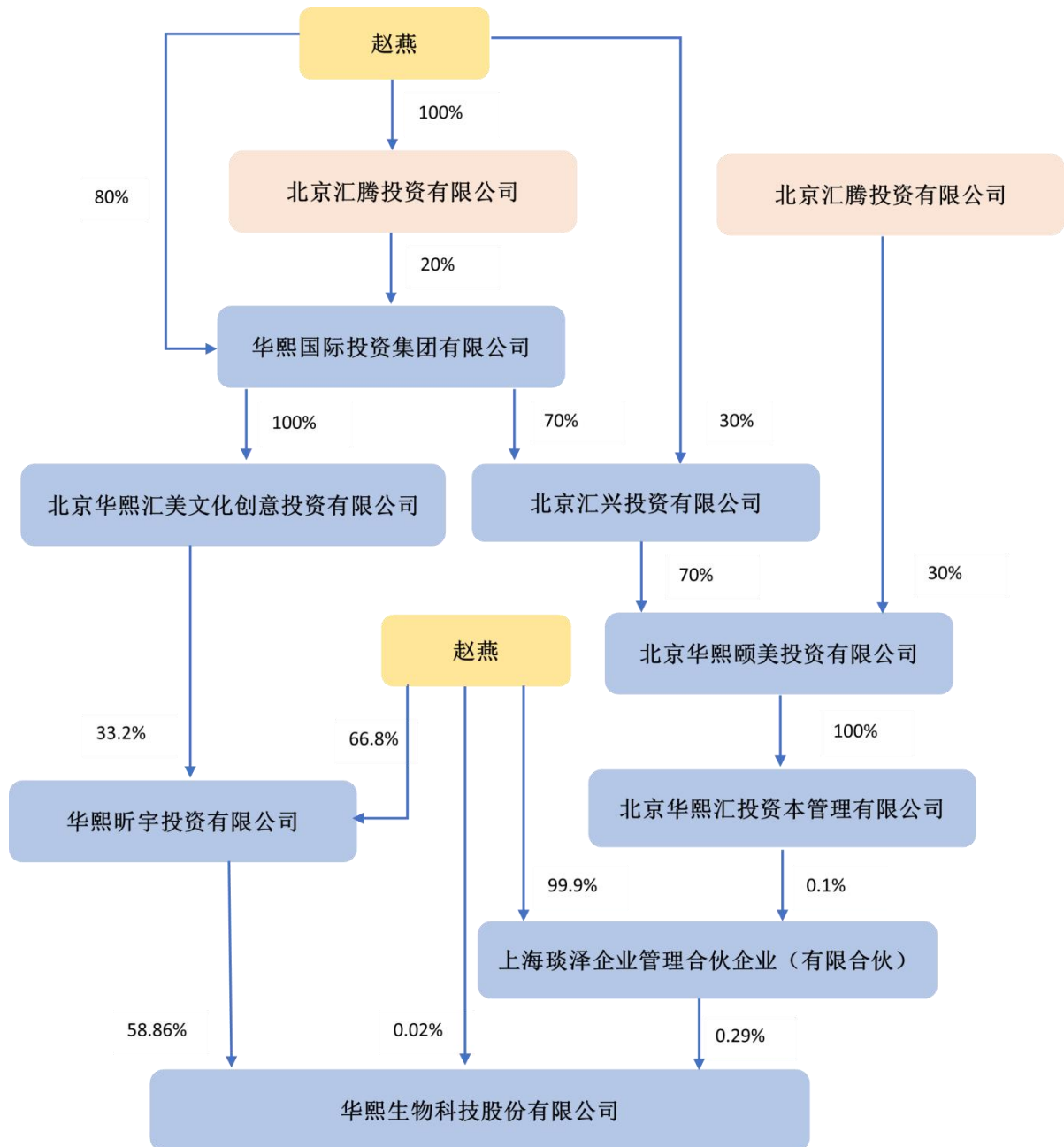
☐适用 ☒不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

☐适用 ☒不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



注：公司实际控制人赵燕女士及其全资控股公司北京华熙汇投资资本管理有限公司于 2025 年 3 月 4 日完成工商变更登记，受让其一致行动人上海琰泽企业管理合伙企业（有限合伙）（原名：百信利达（天津）商业管理合伙企业（有限合伙），以下简称“上海琰泽”）全部合伙份额，上海琰泽持有公司首次公开发行前股份 1,378,723 股，占公司总股本约 0.29%，合伙份额受让前后，公司实际控制人赵燕女士及其一致行动人合计持有公司股份数量未发生变化。

6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

六、股份/存托凭证限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

七、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

☐适用 ☒不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	华熙生物科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2023 年 8 月 30 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	按本次回购金额上限人民币 3 亿元，回购价格上限 130.00 元/股进行测算，本次回购数量约为 230.77 万股，回购股份约占公司总股本 481,678,242 股的 0.48%；按照本次回购金额下限人民币 2 亿元，回购价格上限 130.00 元/股进行测算，本次回购数量约为 153.85 万股，回购股份约占公司总股本的 0.32%
拟回购金额	不低于人民币 2 亿元（含），不超过人民币 3 亿元（含）
拟回购期间	自董事会审议通过最终回购股份方案之日起不超过 12 个月
回购用途	用于员工持股计划或者股权激励
已回购数量(股)	3,315,538 股
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%)（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

截至 2024 年 8 月 28 日，公司累计回购公司股份 3,315,538 股，占公司总股本 481,678,242 股的比例为 0.6883%，回购成交的最高价为 89.71 元/股，最低价为 56.37 元/股，支付的资金总额为人民币 219,947,377.83 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司已按披露的方案完成回购。

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

致同审字（2025）第 110A008979 号

华熙生物股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了华熙生物科技股份有限公司（以下简称华熙生物公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华熙生物公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华熙生物公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注五、34“收入”和附注七、61“营业收入和营业成本”。

1、事项描述

华熙生物公司主要从事各类透明质酸原料和其他衍生品以及透明质酸终端产品的研发、生产和销售。2024 年度主营业务收入为人民币 53.61 亿元。由于销售收入对华熙生物公司财务报表存在重大影响，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认执行的审计程序主要包括：

(1) 了解和评估管理层对收入确认或收入相关的内部控制设计，并测试了关键控制执行的有效性。

(2) 我们的信息系统测试团队对信息系统进行一般控制测试及应用控制测试，并关注关键业务数据的完整性和准确性。

(3) 查阅客户销售合同对合同及协议进行“五步法”分析，判断履约义务构成和控制权转移时点，并考虑公司收入确认的会计政策以及收入确认是否符合协议条款及企业会计准则的要求；

(4) 执行分析性程序，将本期主要业务收入、成本以及毛利情况与上期数据进行比较，分析其是否存在异常波动；同时针对出口销售额与海关出口数据、外汇管理局结汇数据进行核对，检查报关单据、发运单据与出口收入配比情况，分析是否存在收入舞弊的可能。

(5) 通过抽样检查销售合同/订单、经销协议，识别与商品所有权上的控制权转移相关的合同条款与条件；通过访谈管理层及了解同行业惯例，对与收入确认有关的关键控制转移时点进行了分析评估；通过了解物流签收、返利及退货的政策，评估公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则规定。

(6) 对客户和收入的真实性进行检查，包括调查重要交易对手的背景信息；对性质重要、金额重大或异常的客户进行函证；对性质重要及金额重大的客户进行收款检查；关注本期新增重大客户及关联方销售的来源和交易合理性；对期后实施特定的检查等。

(7) 我们对临近期末及期后发生的销售执行了截止测试，以确定收入记录在正确的会计期间。

(二) 商誉减值测试

相关信息披露详见财务报表附注五、27“长期资产减值”和附注七、27“商誉”。

1、事项描述

2024年12月31日，华熙生物公司合并财务报表中商誉的账面价值为17,408.62万元。

根据企业会计准则，管理层须每年对商誉进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，在评估可收回金额时采用的关键假设包括收入增长率、毛利率、费用率及折现率等。管理层基于编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算资产组的预计未来现金流量现值。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉减值测试执行的审计程序主要包括：

(1) 了解、评价了华熙生物公司对商誉减值评估的内部控制的设计有效性，并测试了其中的关键控制执行的有效性；

(2) 通过将收入增长率、永续增长率和成本上涨等关键输入值与过往业绩、管理层预算和预测及行业报告进行比较，审慎评价编制折现现金流预测中采用的关键假设及判断；

(3) 通过将折现率与同行业类似企业的折现率进行比较，评价折现的现金流量预测中采用的风险调整折现率；

(4) 对管理层聘请的专家的胜任能力、专业素质和客观性进行了评价；

(5) 获取管理层聘请专家出具的评估报告，对评估报告中所披露的评估依据、评估假设和评估参数进行评价；

(6) 通过对比资产组的预测和业绩进行追溯性审核，以评估华熙生物公司管理层预测过程的可靠性和历史准确性。

四、其他信息

华熙生物公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括华熙生物公司2024年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

华熙生物公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华熙生物公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华熙生物公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华熙生物公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华熙生物公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华熙生物公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就华熙生物公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师 钱华丽
（项目合伙人）

中国注册会计师 张国静

中国·北京

二〇二五年四月九日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	719,267,820.00	1,168,717,886.67
交易性金融资产	七、2	30,020,219.18	140,041,519.17
衍生金融资产			
应收票据	七、4	1,262,400.00	
应收账款	七、5	542,877,363.18	447,361,923.10
应收款项融资	七、7	3,242,994.74	2,825,798.59
预付款项	七、8	81,415,324.86	149,935,216.53
其他应收款	七、9	45,267,315.71	39,420,417.92
其中：应收利息			
应收股利			
存货	七、10	1,247,761,687.54	1,134,500,936.68
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	69,545,435.91	40,051,557.59
流动资产合计		2,740,660,561.12	3,122,855,256.25
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	417,145,738.55	194,344,626.10
其他权益工具投资	七、18	53,006,496.78	44,560,725.46
其他非流动金融资产	七、19	83,996,619.20	47,727,330.00
投资性房地产			
固定资产	七、21	3,335,718,019.22	2,402,577,356.99
在建工程	七、22	640,984,204.60	1,108,806,625.50
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	196,716,938.49	102,194,669.83
无形资产	七、26	490,625,419.18	496,968,920.65
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	174,086,212.07	251,276,943.99
长期待摊费用	七、28	100,343,000.96	98,137,285.01
递延所得税资产	七、29	355,561,518.17	336,980,583.83
其他非流动资产	七、30	67,887,109.65	263,577,970.22
非流动资产合计		5,916,071,276.87	5,347,153,037.58
资产总计		8,656,731,837.99	8,470,008,293.83

流动负债：			
短期借款	七、32	49,921,833.33	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35		7,200,000.00
应付账款	七、36	819,967,182.23	693,611,601.54
预收款项			
合同负债	七、38	63,475,366.23	55,583,906.94
应付职工薪酬	七、39	199,966,302.99	169,733,907.16
应交税费	七、40	52,537,143.81	92,997,991.31
其他应付款	七、41	56,568,347.93	42,768,767.88
其中：应付利息			
应付股利	七、41	1,918,012.11	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	91,679,878.45	153,129,824.12
其他流动负债	七、44	6,913,800.44	5,765,688.10
流动负债合计		1,341,029,855.41	1,220,791,687.05
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	65,123,346.66	2,316,014.05
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	152,966,880.34	52,655,976.18
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	253,243,311.27	205,729,434.89
递延所得税负债	七、29	4,565,370.95	5,088,438.32
其他非流动负债			
非流动负债合计		475,898,909.22	265,789,863.44
负债合计		1,816,928,764.63	1,486,581,550.49
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	481,678,242.00	481,678,242.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	3,852,580,471.08	3,841,038,518.88
减：库存股	七、56	219,947,377.83	105,877,239.01
其他综合收益	七、57	-4,323,752.26	19,567,782.52
专项储备			
盈余公积	七、59	253,808,683.26	253,808,683.26
一般风险准备			
未分配利润	七、60	2,446,374,187.72	2,453,884,615.50
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		6,810,170,453.97	6,944,100,603.15
少数股东权益		29,632,619.39	39,326,140.19
所有者权益（或股东权益）合		6,839,803,073.36	6,983,426,743.34

计			
负债和所有者权益（或股东权益）总计		8,656,731,837.99	8,470,008,293.83

公司负责人：赵燕 主管会计工作负责人：汪卉 会计机构负责人：田涛

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：华熙生物科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		364,922,199.79	703,079,710.59
交易性金融资产			90,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据		1,262,400.00	
应收账款	十九、1	1,256,265,461.01	938,603,439.80
应收款项融资		3,206,137.14	2,825,798.59
预付款项		29,396,096.01	57,978,913.93
其他应收款	十九、2	1,641,495,594.43	2,450,259,033.53
其中：应收利息			
应收股利			6,429,038.47
存货		635,153,729.52	471,736,747.80
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		13,799,599.81	11,723,125.31
流动资产合计		3,945,501,217.71	4,726,206,769.55
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	2,933,699,770.53	1,486,793,385.13
其他权益工具投资		50,389,820.80	42,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,358,710,859.89	684,032,638.38
在建工程		122,019,878.29	744,752,362.59
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		13,572,260.07	22,248,775.47
无形资产		203,353,742.35	186,329,815.60
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			

商誉			
长期待摊费用		23,697,663.37	26,327,281.12
递延所得税资产		54,321,419.73	87,376,540.90
其他非流动资产		12,256,678.52	162,945,159.57
非流动资产合计		4,772,022,093.55	3,442,805,958.76
资产总计		8,717,523,311.26	8,169,012,728.31
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		50,000,000.00	7,200,000.00
应付账款		491,202,881.08	270,807,987.76
预收款项			
合同负债		30,646,155.95	16,817,959.29
应付职工薪酬		89,342,115.93	76,305,773.47
应交税费		5,278,190.24	47,831,803.52
其他应付款		80,806,133.12	12,997,643.96
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		33,787,628.42	114,304,779.59
其他流动负债		3,741,846.53	1,459,124.54
流动负债合计		784,804,951.27	547,725,072.13
非流动负债：			
长期借款		64,415,952.31	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		7,088,009.69	8,644,582.23
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		60,333,140.28	37,883,565.94
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		131,837,102.28	46,528,148.17
负债合计		916,642,053.55	594,253,220.30
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		481,678,242.00	481,678,242.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,784,716,216.19	3,773,174,263.99
减：库存股		219,947,377.83	105,877,239.01
其他综合收益		-10,179.20	
专项储备			
盈余公积		253,808,683.26	253,808,683.26
未分配利润		3,500,635,673.29	3,171,975,557.77

所有者权益（或股东权益）合计		7,800,881,257.71	7,574,759,508.01
负债和所有者权益（或股东权益）总计		8,717,523,311.26	8,169,012,728.31

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	七、61	5,370,770,254.64	6,075,923,853.74
其中：营业收入	七、61	5,370,770,254.64	6,075,923,853.74
二、营业总成本		5,039,860,099.80	5,438,234,078.17
其中：营业成本	七、61	1,392,561,666.02	1,621,027,890.22
税金及附加	七、62	65,522,692.57	67,100,887.26
销售费用	七、63	2,464,088,147.25	2,842,387,206.28
管理费用	七、64	658,393,252.12	492,166,284.58
研发费用	七、65	466,249,796.43	446,346,769.17
财务费用	七、66	-6,955,454.59	-30,794,959.34
其中：利息费用		2,196,058.28	6,230,423.38
利息收入		14,111,268.33	38,456,118.58
加：其他收益	七、67	85,165,723.59	130,791,911.44
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	-12,536,457.12	1,327,375.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-13,849,043.95	-1,651,510.85
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	1,415,364.00	1,467,665.76
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	-29,809,781.83	-5,063,483.40
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-159,086,390.37	-54,403,392.42
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	-118,904.82	-3,424,302.25
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		215,939,708.29	708,385,550.59
加：营业外收入	七、74	2,822,410.93	2,865,147.21
减：营业外支出	七、75	5,369,216.34	9,528,235.16
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		213,392,902.88	701,722,462.64
减：所得税费用	七、76	44,986,987.51	118,980,429.13
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		168,405,915.37	582,742,033.51
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		168,405,915.37	582,742,033.51
2.终止经营净利润（净亏损以“－”			

号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		174,267,399.74	592,555,911.37
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		-5,861,484.37	-9,813,877.86
六、其他综合收益的税后净额		-23,891,534.78	28,665,320.95
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-23,891,534.78	28,665,320.95
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-10,179.20	
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-10,179.20	
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-23,881,355.58	28,665,320.95
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-23,881,355.58	28,665,320.95
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		144,514,380.59	611,407,354.46
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		150,375,864.96	621,221,232.32
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-5,861,484.37	-9,813,877.86
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.36	1.23
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.36	1.23

公司负责人: 赵燕

主管会计工作负责人: 汪卉

会计机构负责人: 田涛

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九、4	2,494,075,347.76	2,819,304,850.01
减: 营业成本	十九、4	1,112,674,178.04	1,249,366,028.99
税金及附加		22,015,593.34	26,767,265.81
销售费用		426,117,881.57	280,495,059.83

管理费用		336,362,763.42	174,960,549.60
研发费用		312,392,646.63	323,581,290.07
财务费用		-10,662,077.78	-32,016,810.36
其中：利息费用		2,158,765.14	5,393,449.15
利息收入		10,078,345.85	33,340,930.96
加：其他收益		34,379,411.63	67,190,528.69
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	-3,832,171.13	8,896,573.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-8,570,110.23	-329,698.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		268,299,004.02	-62,803,067.11
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-32,448,506.01	-4,453,454.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-799,460.79	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		560,772,640.26	804,982,046.72
加：营业外收入		2,172,139.68	1,785,761.02
减：营业外支出		3,217,086.53	5,466,503.27
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		559,727,693.41	801,301,304.47
减：所得税费用		49,289,750.37	91,998,301.57
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		510,437,943.04	709,303,002.90
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		510,437,943.04	709,303,002.90
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-10,179.20	
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-10,179.20	
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		510,427,763.84	709,303,002.90

七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：赵燕 主管会计工作负责人：汪卉 会计机构负责人：田涛

合并现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,608,174,664.93	6,490,585,264.06
收到的税费返还		44,017,376.00	66,800,151.22
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	233,135,299.83	263,109,199.41
经营活动现金流入小计		5,885,327,340.76	6,820,494,614.69
购买商品、接受劳务支付的现金		1,483,984,780.30	1,558,074,935.94
支付给职工及为职工支付的现金		1,266,864,627.64	1,236,876,745.72
支付的各项税费		524,286,123.46	617,343,039.97
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	2,045,686,675.44	2,708,551,691.84
经营活动现金流出小计		5,320,822,206.84	6,120,846,413.47
经营活动产生的现金流量净额		564,505,133.92	699,648,201.22
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		32,790,190.37	13,781,425.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		210,493.38	100.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	645,000,000.00	1,792,565,942.43
投资活动现金流入小计		678,000,683.75	1,806,347,467.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		721,388,155.61	1,030,331,002.43
投资支付的现金		287,978,213.30	176,206,227.12
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	130,000,000.00	1,212,692,261.43
投资活动现金流出小计		1,139,366,368.91	2,419,229,490.98
投资活动产生的现金流量净额		-461,365,685.16	-612,882,023.47
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			57,714,817.58
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			5,999,600.00

取得借款收到的现金		149,895,777.78	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		149,895,777.78	57,714,817.58
偿还债务支付的现金		114,181,935.16	106,362,524.33
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		185,929,313.08	305,484,844.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	160,303,168.45	173,433,945.30
筹资活动现金流出小计		460,414,416.69	585,281,313.67
筹资活动产生的现金流量净额		-310,518,638.91	-527,566,496.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		7,811,616.52	10,564,999.38
五、现金及现金等价物净增加额	七、79（4）	-199,567,573.63	-430,235,318.96
加：期初现金及现金等价物余额	七、79（4）	813,059,982.00	1,243,295,300.96
六、期末现金及现金等价物余额	七、79（4）	613,492,408.37	813,059,982.00

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,335,055,601.67	3,843,163,801.92
收到的税费返还		14,763,556.21	11,617,867.82
收到其他与经营活动有关的现金		1,199,164,307.38	788,622,130.38
经营活动现金流入小计		3,548,983,465.26	4,643,403,800.12
购买商品、接受劳务支付的现金		1,042,597,413.94	1,140,819,003.65
支付给职工及为职工支付的现金		441,757,110.04	393,371,516.06
支付的各项税费		157,166,492.72	265,590,912.15
支付其他与经营活动有关的现金		1,738,332,660.00	2,798,481,306.70
经营活动现金流出小计		3,379,853,676.70	4,598,262,738.56
经营活动产生的现金流量净额		169,129,788.56	45,141,061.56
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		30,223,461.09	12,419,463.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		13,206,032.74	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			2,277,442.73
收到其他与投资活动有关的现金		433,421,186.23	1,482,456,518.27

投资活动现金流入小计		476,850,680.06	1,497,153,424.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		174,017,708.45	396,762,039.58
投资支付的现金		281,789,000.91	222,499,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			820,000,000.00
投资活动现金流出小计		455,806,709.36	1,439,261,039.58
投资活动产生的现金流量净额		21,043,970.70	57,892,384.62
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			45,717,622.58
取得借款收到的现金		100,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		100,000,000.00	45,717,622.58
偿还债务支付的现金		112,633,750.00	34,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		184,015,288.76	299,289,988.04
支付其他与筹资活动有关的现金		123,135,657.66	125,172,845.27
筹资活动现金流出小计		419,784,696.42	459,262,833.31
筹资活动产生的现金流量净额		-319,784,696.42	-413,545,210.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		6,235,474.12	1,723,362.71
五、现金及现金等价物净增加额		-123,375,463.04	-308,788,401.84
加：期初现金及现金等价物余额		391,336,733.14	700,125,134.98
六、期末现金及现金等价物余额		267,961,270.10	391,336,733.14

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	481,678,242.00	3,841,038,518.88	105,877,239.01	19,567,782.52	253,808,683.26	2,453,884,615.50	6,944,100,603.15	39,326,140.19	6,983,426,743.34
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	481,678,242.00	3,841,038,518.88	105,877,239.01	19,567,782.52	253,808,683.26	2,453,884,615.50	6,944,100,603.15	39,326,140.19	6,983,426,743.34
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）		11,541,952.20	114,070,138.82	-23,891,534.78		-7,510,427.78	-133,930,149.18	-9,693,520.80	-143,623,669.98
（一）综合收益总额				-23,891,534.78		174,267,399.74	150,375,864.96	-5,861,484.37	144,514,380.59
（二）所有者投入和减少资本		11,541,952.20	114,070,138.82				-102,528,186.62		-102,528,186.62
1．所有者投入的普通股									
2．其他权益工具持有者投入资本									
3．股份支付计入所有者权益的金额		11,541,952.20					11,541,952.20		11,541,952.20
4．其他			114,070,138.82				-114,070,138.82		-114,070,138.82
（三）利润分配						-181,777,827.52	-181,777,827.52	-3,832,036.43	-185,609,863.95
1．提取盈余公积									
2．提取一般风险准备									
3．对所有者（或股东）的分配						-181,777,827.52	-181,777,827.52	-3,832,036.43	-185,609,863.95
4．其他									
（四）所有者权益内部结转									

1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,852,580,471.08	219,947,377.83	-4,323,752.26	253,808,683.26	2,446,374,187.72	6,810,170,453.97	29,632,619.39	6,839,803,073.36

项目	2023 年度								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75		-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	481,085,277.00	3,752,826,726.75		-9,097,538.43	253,808,683.26	2,155,152,431.75	6,633,775,580.33	49,212,497.92	6,682,988,078.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	592,965.00	88,211,792.13	105,877,239.01	28,665,320.95		298,732,183.75	310,325,022.82	-9,886,357.73	300,438,665.09
(一) 综合收益总额				28,665,320.95		592,555,911.37	621,221,232.32	-9,813,877.86	611,407,354.46
(二) 所有者投入和减少资本	592,965.00	88,211,792.13	105,877,239.01				-17,072,481.88	6,104,439.45	-10,968,042.43
1. 所有者投入的普通股	592,965.00	45,124,657.58					45,717,622.58	5,999,600.00	51,717,222.58
2. 其他权益工具持有者									

投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额		43,087,134.55					43,087,134.55		43,087,134.55
4. 其他			105,877,239.01				-105,877,239.01	104,839.45	-105,772,399.56
（三）利润分配						-293,823,727.62	-293,823,727.62	-6,176,919.32	-300,000,646.94
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者（或股东）的分配						-293,823,727.62	-293,823,727.62	-6,176,919.32	-300,000,646.94
4. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
（五）专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
（六）其他									
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,841,038,518.88	105,877,239.01	19,567,782.52	253,808,683.26	2,453,884,615.50	6,944,100,603.15	39,326,140.19	6,983,426,743.34

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

母公司所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	481,678,242.00	3,773,174,263.99	105,877,239.01			253,808,683.26	3,171,975,557.77	7,574,759,508.01
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	481,678,242.00	3,773,174,263.99	105,877,239.01			253,808,683.26	3,171,975,557.77	7,574,759,508.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）		11,541,952.20	114,070,138.82	-10,179.20			328,660,115.52	226,121,749.70
（一）综合收益总额				-10,179.20			510,437,943.04	510,427,763.84
（二）所有者投入和减少资本		11,541,952.20	114,070,138.82					-102,528,186.62
1．所有者投入的普通股								
2．其他权益工具持有者投入资本								
3．股份支付计入所有者权益的金额		11,541,952.20						11,541,952.20
4．其他			114,070,138.82					-114,070,138.82
（三）利润分配							-181,777,827.52	-181,777,827.52
1．提取盈余公积								
2．对所有者（或股东）的分配							-181,777,827.52	-181,777,827.52
3．其他								
（四）所有者权益内部结转								
1．资本公积转增资本（或股本）								
2．盈余公积转增资本（或股本）								
3．盈余公积弥补亏损								
4．设定受益计划变动额结转留存收益								
5．其他综合收益结转留存收益								

6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,784,716,216.19	219,947,377.83	-10,179.20		253,808,683.26	3,500,635,673.29	7,800,881,257.71

项目	2023 年度							
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	481,085,277.00	3,712,596,762.19				253,808,683.26	2,299,315,001.95	6,746,805,724.40
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	592,965.00	60,577,501.80	105,877,239.01				872,660,555.82	827,953,783.61
（一）综合收益总额							709,303,002.90	709,303,002.90
（二）所有者投入和减少资本	592,965.00	60,577,501.80	105,877,239.01					-44,706,772.21
1. 所有者投入的普通股	592,965.00	45,124,657.58						45,717,622.58
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		15,452,844.22						15,452,844.22
4. 其他			105,877,239.01					-105,877,239.01
（三）利润分配							-293,823,727.62	-293,823,727.62
1. 提取盈余公积								
2. 对所有者（或股东）的分配							-293,823,727.62	-293,823,727.62
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								

3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他							457,181,280.54	457,181,280.54
四、本期期末余额	481,678,242.00	3,773,174,263.99	105,877,239.01			253,808,683.26	3,171,975,557.77	7,574,759,508.01

公司负责人：赵燕

主管会计工作负责人：汪卉

会计机构负责人：田涛

三、公司基本情况

1.1 公司概况

√适用 □不适用

华熙生物科技股份有限公司（以下简称“华熙生物”、“公司”、“本公司”、“股份公司”）于 2019 年 3 月 6 日由原华熙福瑞达生物医药有限公司（以下简称“华熙福瑞达”或“华熙有限”）依法整体变更设立，设立时总股本为 430,437,444 元人民币。

华熙福瑞达原名山东福瑞达生物化工有限公司（以下简称“山东福瑞达”），是一家在山东省济南市注册的中外合资经营企业，于 2000 年 1 月 3 日取得济南高新技术产业开发区管委会市场监管局颁发的企业法人营业执照，注册号为企合鲁总副字第 003884 号。公司于 2018 年 6 月 20 日更换领取统一社会信用代码 913701007207237766 号营业执照。

公司全体股东于 2019 年 3 月 5 日共同签署了《发起人协议》，以 2018 年 9 月 30 日的净资产为基础，以发起方式设立股份有限公司，股本为 430,437,444 股，每股面值 1 元。股份公司设立后华熙福瑞达生物医药有限公司更名为华熙生物科技股份有限公司；Bloomage Freda Biopharm USA Inc. 更名为 Bloomage Biotechnology USA Inc。

本公司 2019 年第一次临时股东大会决议，申请增加注册资本人民币不超过 49,562,556.00 元，经中国证券监督管理委员会证监许可（2019）1796 号文核准，同意本公司公开发行人民币普通股（A 股）不超过 49,562,556 股。本公司实际公开发行人民币普通股（A 股）49,562,556 股，每股面值 1 元，发行后的注册资本变更为人民币 480,000,000.00 元。

本公司 2022 年 3 月 10 日召开第一届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，向符合条件的 191 名激励对象首次授予 1,085,277 股限制性股票，变更后的注册资本人民币 481,085,277.00 元。

本公司 2023 年 3 月 30 日召开第二届董事会第五次会议，分别审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予价格的议案》及《关于 2021 年限制性股票激励首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予第二个归属期、预留部分第一个归属期规定的归属条件均已成就，向符合条件的 186 名激励对象、117 名激励对象分别授予 1,063,257 股、262,071 股限制性股票，最终完成归属的限制性股票数量为 592,965.00 股，变更后的注册资本人民币 481,678,242.00 元。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司股权结构如下：

股东名称	股份	比例(%)
华熙昕宇投资有限公司	283,500,000.00	58.86
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	28,936,504.00	6.01
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	12,773,556.00	2.65
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	8,062,433.00	1.67
香港中央结算有限公司	7,695,996.00	1.60
北京通汇泰和投资管理有限公司－北京国寿泰和一期股权投资合伙企业（有限合伙）	5,557,937.00	1.15
刘正	4,748,000.00	0.99
中国银行股份有限公司－招商国证生物医药指数分级证券投资基金	3,253,773.00	0.68

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2, 860, 316. 00	0. 59
郭伟	2, 174, 785. 00	0. 45
前十名以外的其他股东	122, 114, 942. 00	25. 35
合计	481, 678, 242. 00	100. 00

注册地址：山东省济南市高新技术开发区天辰大街 678 号，法定代表人：赵燕。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，拥有北京华熙海御科技有限公司（以下简称北京海御）、Bloomage Biotechnology USA Inc.（以下简称华熙美国）、华熙医疗器械销售有限公司（以下简称医疗器械）、香港钜朗有限公司（以下简称香港钜朗）、华熙生物科技（天津）有限公司（以下简称华熙天津）、安徽乐美达生物科技有限公司（以下简称安徽乐美达）、华熙怡兰化妆品（上海）有限公司（以下简称华熙怡兰）、华熙生物科技（海南）有限公司（以下简称华熙海南）、Bloomage Biotechnology Japan Co.,Ltd.（以下简称华熙日本）、东营佛思特生物工程有限公司（以下简称东营佛思特）、卓科生物科技（海南）有限公司（以下简称卓科生物）、山东华熙科茵生物科技有限公司（以下简称华熙科茵）、北京华熙荣熙生物技术研究院有限公司（以下简称华熙荣熙）、华熙生物科学技术研究院（北京）有限公司（以下简称华熙研究院）、华熙生物科技（湘潭）有限公司（以下简称华熙湘潭）、北京益而康生物工程有限公司（以下简称益而康）、华熙生物科技（安徽）有限公司（以下简称华熙安徽）、华熙医药科技（山东）有限公司（以下简称华熙医药山东）、华熙当康玖合生物科技有限公司（以下简称华熙当康）、海南嘉泉生物科技有限公司（以下简称海南嘉泉）、华熙生物科技（香港）有限公司（以下简称华熙香港）、华熙生物科技（东营）有限公司（以下简称华熙东营）、Bloomage Biotechnology Korea Co.,Ltd.（以下简称华熙韩国）等二级、三级和四级子公司、分公司。

本公司主要经营活动为：药品生产、批发、进出口、零售；药品互联网信息服务；生物材料制造、销售；医用包装材料制造、销售；新化学物质生产；第一类、第二类、第三类医疗器械生产、销售、租赁；医疗器械互联网信息服务；化妆品生产、批发、零售；消毒剂生产（不含危险化学品）销售；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；食品生产、食品销售；保健食品生产、销售；海洋生物活性物质提取、纯化、合成技术研发；医学研究和试验发展（除人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用）技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等(涉及许可证经营的,取得相关许可后方可经营)。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第十七次会议于 2025 年 4 月 9 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、 持续经营

√ 适用 □ 不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认政策，具体会计政策见附注五 21、附注五、26 和附注五、34。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	附注五、11
本期重要的应收款项核销	金额≥资产总额 0.3%
重要的在建工程	金额≥资产总额 0.5%
重要的非全资子公司	综合考虑相关主体资产占合并报表总资产的比例、净利润占合并报表净利润的比例、相关主体是否为上市公司等因素
重要的投资活动项目	金额≥资产总额 0.5%
重要的未决诉讼	涉案金额超过 1000 万元，且占公司最近一期经审计总资产或者市值 1%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

但是，对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。满足条件的股利收入计入损益，其他利得或损失及公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、39。

（6）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第14号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；

金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合1：银行承兑汇票
- 应收票据组合2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合1：应收境内企业客户
- 应收账款组合2：应收境外企业客户
- 应收账款组合3：应收合并内关联方客户

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算/逾期天数自信用期满之日起计算。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：应收备用金
- 其他应收款组合 3：应收往来款
- 其他应收款组合 4：应收其他款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 90 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

13、应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

14、应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第十节五、11 金融工具

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。

发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。发出时采用个别计价法计价。

存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒ 适用 ☐ 不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

17、合同资产

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的确认方法及标准

☒ 适用 ☐ 不适用

详见本报告第十节五、34 收入。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒ 适用 ☐ 不适用

详见本报告第十节五、11 金融资产

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒ 适用 ☐ 不适用

详见本报告第十节五、11 金融资产

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒ 适用 ☐ 不适用

详见本报告第十节五、11 金融资产

18、持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。
- ③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、18。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、27。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

（1）. 确认条件

√ 适用 □ 不适用

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）. 折旧方法

√ 适用 □ 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	10.00	4.50

机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输设备	年限平均法	5	10.00	18.00
电子及实验检验设备	年限平均法	2-5	10.00	45.00-18.00

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如上。

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

22、在建工程

√适用 □不适用

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、27。

23、借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

24、生物资产

☐适用 ☒不适用

25、油气资产

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

本公司无形资产包括软件、客户关系、土地使用权、专利权、商标和特许权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
软件	2-10 年	年限平均法	
客户关系	9 年	年限平均法	
土地使用权	50 年	年限平均法	
专利权及非专利技术	10 年	年限平均法	
商标	10 年	年限平均法	
特许权	3 年	年限平均法	按照合同约定期限

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、27。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒适用 ☐不适用

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员人工费、材料费、折旧费、无形资产摊销、委托外部研发费用、股份支付费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。研发活动使用的设备、场地按照工时占比、面积占比分配计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到预定用途的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

29、合同负债

√适用 □不适用

详见本报告附注五、34 收入。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

√适用 □不适用

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

32、股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

本公司收入主要来源于以下业务类型：销售商品收入以及咨询服务等其他业务收入。

本公司生产并销售原料产品、医疗终端、功能性护肤品和其他等产品。

本公司给予各个行业客户的信用期与各个行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司与经销商的合作模式为买断式销售，经销模式下销售收入确认与直销模式一致。

收入确认具体方法如下：

①内销收入确认具体方法：

公司内销收入分为线上销售和线下销售两种。

A、线上销售

a、公司自营店铺：公司通过天猫、抖音、快手、微信小程序、有赞和京东等互联网电商平台直接销售商品，消费者将货款支付至互联网支付平台，公司发出商品，消费者收到货物，公司收到货款时确认收入。

b、平台自营店铺：公司通过京东自营、唯品会 and 小红书等电商平台向终端消费者销售商品，根据电商平台定期向公司发出的结算清单并由公司复核后确认收入。

c、授权分销商开设店铺：公司授权分销商在约定的电商平台开设店铺销售公司产品，公司在商品交付客户指定的收货地点、接收方签收后确认销售收入。

B、公司线下销售收入的确认是公司将商品委托第三方物流公司运输到购货方指定地点并由购货方签收确认后确认销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分的，将销售取得的货款或者应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或者应收货款扣除奖励积分的公允价值的部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

②外销收入确认具体方法：

根据公司与客户的销售合同或订单及客户的交货期要求，联系第三方国际货运代理商，国际货运代理商负责揽货、订舱、收集全套报关单据向海关申报等手续，海关审核无误后货物装船，公司在货物装船并取得提单信息后已获得现时的付款请求权并很可能收回对价时，即在客户取得相关商品的控制权时确认销售收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本

36、政府补助

√适用 □不适用

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产

（1）使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

（2）使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（3）使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、27。

租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
企业会计准则解释第 17 号 财政部于 2023 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕	采用解释第 17 号 未对本公司财务	

21 号）（以下简称“解释第 17 号”）。 流动负债与非流动负债的划分 解释第 17 号规定，对于企业贷款安排产生的负债，企业将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的权利可能取决于企业是否遵循了贷款安排中规定的条件（以下简称“契约条件”）。企业在资产负债表日或者之前应遵循的契约条件，即使在资产负债表日之后才对该契约条件的遵循情况进行评估（如有的契约条件规定在资产负债表日之后基于资产负债表日财务状况进行评估），影响该权利在资产负债表日是否存在的判断，进而影响该负债在资产负债表日的流动性划分。企业在资产负债表日之后应遵循的契约条件（如有的契约条件规定基于资产负债表日之后 6 个月的财务状况进行评估），不影响该权利在资产负债表日是否存在的判断，与该负债在资产负债表日的流动性划分无关。 负债的条款导致企业在交易对手方选择的情况下通过交付自身权益工具进行清偿的，如果按照准则规定该选择权分类为权益工具并将其作为复合金融工具的权益组成部分单独确认，则该条款不影响该项负债的流动性划分。	状况和经营成果产生重大影响。	
财政部于 2024 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第（财会〔2024〕24 号，解释第 18 号）。 不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理 解释第 18 号规定，在对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，企业应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。	执行解释第 18 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。	

其他说明
无

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况
☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额	13%/19%/10%/9%/6%/3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%/7%
企业所得税	应纳税所得额	9%/10%/15%/16. 5%/17%/25%/30%

教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明
√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
华熙美国	30.00
捷耀	16.50
钜朗香港	16.50
华熙香港	16.50
华熙国际	16.50
当康嘉恒	16.50
钜朗卢森堡	15.00
华熙韩国	9.00
华熙日本	15.00
华熙新加坡	17.00
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2、 税收优惠

√适用 □不适用

① 华熙生物

公司于 2023 年 12 月 7 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202337004374），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2023 年）起连续三年（即 2023 年度、2024 年度及 2025 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

② 东营佛思特

公司于 2024 年 12 月 7 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202437003007），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2024 年）起连续三年（即 2024 年度、2025 年度及 2026 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

③ 华熙海南

公司于 2022 年 10 月 18 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202246000377），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2022 年）起连续三年（即 2022 年度、2023 年度及 2024 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

④ 华熙天津

公司于 2022 年 12 月 19 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202212002258），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2022 年）起连续三年（即 2022 年度、2023 年度及 2024 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

⑤ 益而康

公司于 2024 年 12 月 2 日复审通过高新技术企业认定（证书编号：GR202411004031），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2024 年）起连续三年（即 2024 年度、2025 年度及 2026 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

⑥ 华熙荣熙

公司于 2024 年 12 月 2 日通过高新技术企业认定（证书编号：GR202411005799），根据《高新技术企业认定管理办法》及企业所得税法相关规定，本公司自高新技术企业证书颁发年度（2024 年）起连续三年（即 2024 年度、2025 年度及 2026 年度）享受 15%的企业所得税优惠税率。

⑦ 其他子公司

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），本公司符合小型微利企业条件的公司如下，年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，按 5%的实际税负率缴纳企业所得税。

公司层级	公司名称	适用年度
二级公司	华熙怡兰	2024 年度
二级公司	卓科生物	2024 年度
二级公司	华熙科茵	2024 年度
二级公司	华熙荣熙	2024 年度
二级公司	华熙研究院	2024 年度
二级公司	华熙湘潭	2024 年度
二级公司	华熙安徽	2024 年度
二级公司	华熙医药山东	2024 年度
二级公司	华熙当康	2024 年度
二级公司	北京华熙凌赋糖科技发展有限公司	2024 年度
三级公司	江苏华熙益能生物科技有限公司	2024 年度
三级公司	北京华熙恒美商贸有限公司	2024 年度
三级公司	山东益而康生物科技有限公司	2024 年度
三级公司	北京青云叁千生物科技有限公司	2024 年度
三级公司	北京润熙禾生物科技有限公司	2024 年度
三级公司	杭州华熙当康科技发展有限公司	2024 年度
三级公司	杭州华熙当康惠元科技有限公司	2024 年度
四级公司	海南小糖球生物科技有限公司	2024 年度

3、 其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	92.04	296.12
银行存款	684,396,149.04	1,097,326,766.05
其他货币资金	34,871,578.92	71,390,824.50
合计	719,267,820.00	1,168,717,886.67

其中：存放在境外的款项总额	183,322,152.70	208,883,031.25
---------------	----------------	----------------

其他说明

2024年末本公司存在使用受到限制的货币资金105,775,411.63元，主要为一年以内大额存单及保证金，详见附注“七、31 所有权或使用权受到限制的资产”；未受到限制的其他货币资金为存放于淘宝、天猫、抖音、京东、有赞等第三方电商平台账户的资金余额。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,020,219.18	140,041,519.17	/
其中：			
理财产品	30,020,219.18	140,041,519.17	/
合计	30,020,219.18	140,041,519.17	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,262,400.00	
合计	1,262,400.00	

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		1,262,400.00
合计		1,262,400.00

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收票据核销情况:

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	593,440,701.04	472,623,706.48
1 年以内小计	593,440,701.04	472,623,706.48
1 至 2 年	21,924,963.09	25,605,863.11
2 至 3 年	8,951,796.60	14,242,173.05
3 至 4 年	4,574,967.03	3,000,120.41
4 至 5 年	1,466,155.15	3,734,185.35
5 年以上	6,831,399.79	3,754,639.02

合计	637,189,982.70	522,960,687.42
----	----------------	----------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)	
按单项 计提坏 账准备	3,744,764.47	0.59	3,744,764.47	100.00		3,039,096.11	0.58	3,039,096.11	100.00	
按组合 计提坏 账准备	633,445,218.23	99.41	90,567,855.05	14.30	542,877,363.18	519,921,591.31	99.42	72,559,668.21	13.96	447,361,923.10
其中：										
应收境 内企业 客户	456,837,895.92	71.70	66,179,672.64	14.49	390,658,223.28	362,138,887.38	69.25	59,624,020.70	16.46	302,514,866.68
应收境 外企业 客户	176,607,322.31	27.71	24,388,182.41	13.81	152,219,139.90	157,782,703.93	30.17	12,935,647.51	8.20	144,847,056.42
合计	637,189,982.70	100.00	94,312,619.52	14.80	542,877,363.18	522,960,687.42	100.00	75,598,764.32	14.46	447,361,923.10

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户一	145,600.00	145,600.00	100.00	预计无法收回
客户二	50,400.00	50,400.00	100.00	预计无法收回
客户三	46,600.00	46,600.00	100.00	预计无法收回
客户四	29,800.00	29,800.00	100.00	预计无法收回
客户五	300,000.00	300,000.00	100.00	预计无法收回
客户六	301,200.00	301,200.00	100.00	预计无法收回
客户七	310,400.00	310,400.00	100.00	预计无法收回
客户八	51,800.00	51,800.00	100.00	预计无法收回
客户九	83,000.00	83,000.00	100.00	预计无法收回
客户十	50,000.00	50,000.00	100.00	预计无法收回
客户十一	42,000.00	42,000.00	100.00	预计无法收回
客户十二	24,000.00	24,000.00	100.00	预计无法收回
客户十三	330,000.00	330,000.00	100.00	预计无法收回
客户十四	375,000.00	375,000.00	100.00	预计无法收回
客户十五	1,293,094.40	1,293,094.40	100.00	预计无法收回
客户十六	30,000.00	30,000.00	100.00	预计无法收回
客户十七	3,600.00	3,600.00	100.00	预计无法收回
客户十八	10,000.00	10,000.00	100.00	预计无法收回
客户十九	268,270.07	268,270.07	100.00	预计无法收回
合计	3,744,764.47	3,744,764.47	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	309,700,966.75	7,599,488.17	2.45
逾期 90 天以内	76,490,674.58	12,230,112.08	15.99
逾期 180 天以内	22,008,045.01	8,883,591.14	40.37
逾期 360 天以内	9,434,735.24	6,104,350.03	64.70
逾期 360 天以上	39,203,474.34	31,362,131.22	80.00
合计	456,837,895.92	66,179,672.64	14.49

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额
----	------

	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	121,005,847.66	2,577,466.96	2.13
逾期 90 天以内	26,284,815.28	3,607,706.43	13.73
逾期 180 天以内	21,142,675.61	10,815,642.31	51.16
逾期 360 天以内	7,820,158.03	7,033,540.98	89.94
逾期 360 天以上	353,825.73	353,825.73	100.00
合计	176,607,322.31	24,388,182.41	13.81

按组合计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备金额	75,598,764.32	26,006,352.64		6,929,994.35	-362,503.09	94,312,619.52
合计	75,598,764.32	26,006,352.64		6,929,994.35	-362,503.09	94,312,619.52

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,929,994.35

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	36,133,356.76		36,133,356.76	5.67	1,408,292.72
第二名	26,493,955.26		26,493,955.26	4.16	872,944.92
第三名	21,727,979.00		21,727,979.00	3.41	420,266.37
第四名	19,728,342.38		19,728,342.38	3.10	470,730.91
第五名	19,048,400.00		19,048,400.00	2.99	2,953,250.01
合计	123,132,033.40		123,132,033.40	19.33	6,125,484.93

其他说明
无

其他说明：
□ 适用 √ 不适用

6、 合同资产

(1). 合同资产情况

□ 适用 √ 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□ 适用 √ 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□ 适用 √ 不适用

按单项计提坏账准备：
□ 适用 √ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□ 适用 √ 不适用

按组合计提坏账准备：
□ 适用 √ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□ 适用 √ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
 无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况
☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	3,242,994.74	2,825,798.59
合计	3,242,994.74	2,825,798.59

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	12,440,817.89	
合计	12,440,817.89	

(4) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

☐适用 ☒不适用

(8) 其他说明:

☐适用 ☒不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	72,386,467.26	88.91	128,674,773.90	85.82
1 至 2 年	6,360,497.31	7.81	15,323,523.16	10.22
2 至 3 年	1,490,260.05	1.83	3,358,470.24	2.24
3 年以上	1,178,100.24	1.45	2,578,449.23	1.72
合计	81,415,324.86	100.00	149,935,216.53	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	4,294,689.09	5.28
第二名	3,962,947.05	4.87
第三名	3,583,802.97	4.40
第四名	2,930,996.70	3.60
第五名	2,841,366.79	3.49
合计	17,613,802.60	21.64

其他说明：
无

其他说明
□适用 √不适用

9、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	45,267,315.71	39,420,417.92
合计	45,267,315.71	39,420,417.92

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	25,932,540.71	24,907,010.50
1年以内小计	25,932,540.71	24,907,010.50
1至2年	10,688,934.98	15,590,827.77
2至3年	15,187,761.37	4,829,348.16
3至4年	3,352,972.78	2,450,975.87
4至5年	2,323,319.80	189,121.04
5年以上	145,121.04	
合计	57,630,650.68	47,967,283.34

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	443,793.18	622,237.24
保证金	38,243,239.95	29,303,110.42
往来款	226,433.72	3,541,630.93
其他	18,717,183.83	14,500,304.75
合计	57,630,650.68	47,967,283.34

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	8,546,865.42			8,546,865.42
2024年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	4,362,555.60			4,362,555.60
本期转回	559,126.41			559,126.41
本期转销				
本期核销				
其他变动	13,040.36			13,040.36
2024年12月31日余额	12,363,334.97			12,363,334.97

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的 性质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	10,000,000.00	17.35	其他	2-3年	3,000,000.00
第二名	6,695,764.38	11.62	保证金	1-2年、2-3 年	1,097,371.50
第三名	5,526,924.27	9.59	保证金	1年以内	409,971.30
第四名	4,170,000.00	7.24	保证金	1年以内、1-2 年	398,047.23
第五名	2,200,000.00	3.82	其他	1年以内、1-2 年	330,000.00
合计	28,592,688.65	49.62	/	/	5,235,390.03

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1). 存货分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	150,289,993.48	13,763,936.47	136,526,057.01	149,620,667.86	11,480,690.71	138,139,977.15
在产品	11,967,477.54		11,967,477.54	19,344,925.90		19,344,925.90
库存商品	1,153,823,493.49	62,940,000.43	1,090,883,493.06	1,004,070,991.49	36,997,144.41	967,073,847.08
发出商品	8,384,659.93		8,384,659.93	9,942,186.55		9,942,186.55
合计	1,324,465,624.44	76,703,936.90	1,247,761,687.54	1,182,978,771.80	48,477,835.12	1,134,500,936.68

(2). 确认为存货的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	11,480,690.71	18,039,080.14		15,755,834.38		13,763,936.47
库存商品	36,997,144.41	66,596,791.68		40,653,935.66		62,940,000.43
合计	48,477,835.12	84,635,871.82		56,409,770.04		76,703,936.90

本期转回或转销存货跌价准备的原因

☒适用 ☐不适用

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销 存货跌价准备的原因
原材料	以预计售价减去进一步加工成本和销售费用以及相关税费	本期领用、实现销售或报废
库存商品	以资产负债表日的预计不含税售价减去预计税金和费用为依据	内部领用、实现销售或报废

按组合计提存货跌价准备

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐适用 ☒不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(1). 一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(5). 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

无

(6). 一年内到期的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(7). 期末重要的一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(8). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(9). 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、 其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税及增值税	20,414,736.82	6,291,376.82
待抵扣/认证进项税	49,130,699.09	33,760,180.77
合计	69,545,435.91	40,051,557.59

其他说明

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资的核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准备期末 余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确认的 投资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放现 金股利或利 润	计提减值准 备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
华熙美得妥股份 有限公司											19,976,978.53
北京华熙洁柔 生物技术有限 公司	362,619.25			-910.7				361,708.55			361,708.55
海南海熙私募 股权投资基金 合伙企业（有限 合伙）	20,053,491.21			67,987.12						20,121,478.33	
尚海医生集团 （深圳）有限公 司	9,894,706.67			-22,909.30						9,871,797.37	
华熙厚源生物 科技（海南）有 限公司	16,969,903.01			-2,304,083.98						14,665,819.03	
天津赋远管理 咨询合伙企业	1,198,583.48			3,579.72						1,202,163.20	

(有限合伙)											
山东九方生物技术有限公司	2,999,988.32			381,688.00						3,381,676.32	
华熙济高生物科技(甘肃)有限公司	13,477,985.76	13,500,000.00		-366,914.54					-5,731,132.08	20,879,939.14	
天津国家合成生物技术创新中心有限公司	39,990,974.71			-33,846.29						39,957,128.42	
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业(有限合伙)	71,789,956.22			-7,002,811.11			176,364.00			64,610,781.11	
汇熙产投生科创业投资(湖州)合伙企业(有限合伙)	2,967,447.53	120,000,000.00		-477,556.44						122,489,891.09	
海南皓沣私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	13,448,659.34			-686,262.12						12,762,397.22	
深圳骆驼宝润生物科技有限公司	1,190,310.60	4,000,000.00		-1,823,380.74						3,366,929.86	
CÔNG TY TNHH GLOBAL NEXT BIOTECH		106,579.98		-54,273.20					281.05	52,587.83	
海南华熙元祐企业管理合伙企业(有限合伙)		7,312,500.00		-235,271.04						7,077,228.96	
皓沣(海南)私募基金管理有限公司		4,500,000.00		-778,800.73						3,721,199.27	
华熙唐安生物科技(山东)有		3,500,000.00		-78,567.91						3,421,432.09	

限公司											
华熙元祐创业 投资基金（海 南）合伙企业 （有限合伙）		90,000,000.00		-436,710.69						89,563,289.31	
小计	194,344,626.10	242,919,079.98		-13,849,043.95			176,364.00	361,708.55	-5,730,851.03	417,145,738.55	20,338,687.08
合计	194,344,626.10	242,919,079.98		-13,849,043.95			176,364.00	361,708.55	-5,730,851.03	417,145,738.55	20,338,687.08

注：期初余额、期末余额按账面价值填列。

(2). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明
无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

18、 其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√ 适用 □ 不适用

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期确认 的股利收 入	累计计入其 他综合收益 的利得	累计计入其 他综合收益 的损失	指定为以公 允价值计量 且其变动计 入其他综合 收益的原因
		追加投资	减少 投资	本期计入其 他综合收益 的利得	本期计入其 他综合收益 的损失	其他					
浙江湃肽生物 股份有限公司	30,000,000.00			7,564,829.64			37,564,829.64	512,257.50	7,564,829.64		
森瑞斯生物科 技（深圳）有 限公司	12,000,000.00				7,575,008.84		4,424,991.16			7,575,008.84	
Blossom Aesthetics Limited	2,560,725.46					55,950.52	2,616,675.98				
深圳生物制造 产业创新中心		8,400,000.00					8,400,000.00				
合计	44,560,725.46	8,400,000.00		7,564,829.64	7,575,008.84	55,950.52	53,006,496.78	512,257.50	7,564,829.64	7,575,008.84	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
宜春大海龟生命科学股份有限公司	31,139,783.09	30,000,000.00
合肥哈工龙延智能装备有限公司	2,395,050.00	3,561,930.00
Taihill Venture Series III LP	15,616,628.63	14,165,400.00
Inibio Co., Ltd.	34,845,157.48	
合计	83,996,619.20	47,727,330.00

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,335,718,019.22	2,402,577,356.99
合计	3,335,718,019.22	2,402,577,356.99

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,756,076,758.26	1,221,910,107.33	10,927,461.28	133,879,503.10	3,122,793,829.97
2. 本期增加金额	739,945,106.81	353,063,080.91	942,612.44	57,025,865.75	1,150,976,665.91
（1）购置		6,958,938.74	942,612.44	37,982,718.32	45,884,269.50
（2）在建工程转入	739,945,106.81	346,104,142.17		19,043,147.43	1,105,092,396.41
3. 本期减少金额		1,266,123.06	1,700,353.68	9,838,023.90	12,804,500.64
（1）处置或报废		106,623.16	1,588,087.03	8,849,954.09	10,544,664.28
（2）外币折算		1,159,499.90	112,266.65	988,069.81	2,259,836.36
4. 期末余额	2,496,021,865.07	1,573,707,065.18	10,169,720.04	181,067,344.95	4,260,965,995.24
二、累计折旧					

1. 期初余额	284,436,046.96	393,023,688.44	6,134,595.41	36,622,142.17	720,216,472.98
2. 本期增加金额	85,265,141.03	99,938,834.23	1,347,697.17	27,911,083.74	214,462,756.17
（1）计提	85,265,141.03	99,938,834.23	1,347,697.17	27,911,083.74	214,462,756.17
3. 本期减少金额		500,878.17	978,462.90	7,951,912.06	9,431,253.13
（1）处置或报废		88,002.48	925,196.50	7,833,241.83	8,846,440.81
（2）外币折算		412,875.69	53,266.40	118,670.23	584,812.32
4. 期末余额	369,701,187.99	492,461,644.50	6,503,829.68	56,581,313.85	925,247,976.02
三、账面价值					
1. 期末账面价值	2,126,320,677.08	1,081,245,420.68	3,665,890.36	124,486,031.10	3,335,718,019.22
2. 期初账面价值	1,471,640,711.30	828,886,418.89	4,792,865.87	97,257,360.93	2,402,577,356.99

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
东营佛思特-成品库房	27,301,946.24	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料二车间	11,665,727.47	产权证书正在办理中
东营佛思特-动力中心	7,861,052.64	产权证书正在办理中
东营佛思特-乙酰化车间	9,286,030.95	产权证书正在办理中
东营佛思特-原料一车间	25,714,369.76	产权证书正在办理中
东营佛思特-污水处理系统综合工房	11,630,439.30	产权证书正在办理中
东营佛思特-综合楼	38,703,018.06	产权证书正在办理中
东营佛思特-小库房	896,062.14	产权证书正在办理中
华熙生物-立体库	74,952,662.27	产权证书正在办理中
华熙生物-化妆品楼	164,997,716.41	产权证书正在办理中
华熙生物-药械楼	170,673,099.61	产权证书正在办理中
华熙海南-库房	39,027,958.41	产权证书正在办理中
华熙海南-示范车间	90,189,103.03	产权证书正在办理中
华熙海南-中试车间	29,189,190.34	产权证书正在办理中
华熙海南-综合办公楼	95,689,618.30	产权证书正在办理中
华熙海南-地下车库	32,018,858.88	产权证书正在办理中
华熙海南-门卫	300,037.19	产权证书正在办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、 在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	640,984,204.60	1,108,806,625.50
合计	640,984,204.60	1,108,806,625.50

其他说明：

☐适用 ☒不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在安装设备	463,789,623.70		463,789,623.70	480,967,882.17		480,967,882.17
土建工程	177,194,580.90		177,194,580.90	627,838,743.33		627,838,743.33
合计	640,984,204.60		640,984,204.60	1,108,806,625.50		1,108,806,625.50

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
生命健康产业建设项目	1,664,025,000.00	727,901,907.32	116,646,633.88	738,704,175.76		105,844,365.44	55.03	59.00				募集资金、自有资金
华熙天津中试二期	630,000,000.00	256,310,982.44	275,808,785.24	269,816,413.65		262,303,354.03	84.46	84.00				自有资金
合计	2,294,025,000.00	984,212,889.76	392,455,419.12	1,008,520,589.41		368,147,719.47	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□ 适用 √ 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐ 适用 ☒ 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐ 适用 ☒ 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐ 适用 ☒ 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

25、 使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	241,977,973.28	158,063.04	242,136,036.32
2. 本期增加金额	158,230,980.63		158,230,980.63
（1）租入	157,919,406.31		157,919,406.31
（2）租赁负债调整	311,574.32		311,574.32

3. 本期减少金额	60,443,832.26		60,443,832.26
（1）租赁变更	4,349,031.79		4,349,031.79
（2）租赁到期	56,093,752.26		56,093,752.26
（3）外币折算	1,048.21	-	1,048.21
4. 期末余额	339,765,121.65	158,063.04	339,923,184.69
二、累计折旧			
1. 期初余额	139,865,209.26	76,157.23	139,941,366.49
2. 本期增加金额	60,756,524.74	41,190.24	60,797,714.98
（1）计提	60,735,487.78	41,190.24	60,776,678.02
（2）外币折算	21,036.96		21,036.96
3. 本期减少金额	57,532,835.27		57,532,835.27
（1）租赁变更	1,439,083.01		1,439,083.01
（2）租赁到期	56,093,752.26		56,093,752.26
4. 期末余额	143,088,898.73	117,347.47	143,206,246.20
三、账面价值			
1. 期末账面价值	196,676,222.92	40,715.57	196,716,938.49
2. 期初账面价值	102,112,764.02	81,905.81	102,194,669.83

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	专利权及非专利技术	商标	客户关系	特许权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	497,939,024.88	41,572,858.84	31,250,579.23	5,029,102.10	19,750,169.60	977,001.28	596,518,735.93
2. 本期增加金额		14,149,437.93	2,611,650.49			1,980,198.02	18,741,286.44
(1) 购置		14,149,437.93	2,611,650.49			1,980,198.02	18,741,286.44
3. 本期减少金额		21,052.57	476,421.00	203,195.30	1,033,484.77		1,734,153.64
(1) 外币折算		21,052.57	476,421.00	203,195.30	1,033,484.77		1,734,153.64
4. 期末余额	497,939,024.88	55,701,244.20	33,385,808.72	4,825,906.80	18,716,684.83	2,957,199.30	613,525,868.73
二、累计摊销							
1. 期初余额	57,705,907.79	9,124,610.82	13,547,349.88	2,887,415.81	15,779,227.80	505,303.18	99,549,815.28
2. 本期增加金额	10,157,832.36	6,131,011.82	4,666,784.92	1,472,578.65	2,170,308.96	165,016.50	24,763,533.21
(1) 计提	10,157,832.36	6,131,011.82	4,666,784.92	1,472,578.65	2,170,308.96	165,016.50	24,763,533.21
3. 本期减少金额		20,255.29	287,591.99	111,431.00	993,620.66	-	1,412,898.94
(1) 外币折算		20,255.29	287,591.99	111,431.00	993,620.66	-	1,412,898.94
4. 期末余额	67,863,740.15	15,235,367.35	17,926,542.81	4,248,563.46	16,955,916.10	670,319.68	122,900,449.55
三、账面价值							
1. 期末账面价值	430,075,284.73	40,465,876.85	15,459,265.91	577,343.34	1,760,768.73	2,286,879.62	490,625,419.18
2. 期初账面价值	440,233,117.09	32,448,248.02	17,703,229.35	2,141,686.29	3,970,941.80	471,698.10	496,968,920.65

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	汇率变动	
同一控制下企业合并原通过非同一控制合并形成的商誉-revitacare	73,099,324.66				3,101,921.92	69,997,402.74
非同一控制合并形成的商誉-益而康	178,177,619.33					178,177,619.33
合计	251,276,943.99				3,101,921.92	248,175,022.07

(2). 商誉减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

非同一控制合并形成的商誉-益而康		74,088,810.00			74,088,810.00
合计		74,088,810.00			74,088,810.00

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京益而康资产组	管理层将北京益而康的账面资产组合认定为一个资产组；主要系该资产组的管理自成体系并严格独立；	不适用	是
Revitacare 资产组	管理层将 Revitacare 的账面资产组合认定为一个资产组；主要系该资产组的管理自成体系并严格独立；	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
北京益而康资产组	37,020.71	22,493.49	7,408.88	5 年	收入增长率 5.00%-10.00%，毛利率 70.02%-71.39%，折现率 11.36%	根据公司经营情况及管理层对市场发展的预期	收入增长率 0.00%，毛利率 71.39%、折现率 11.36%	稳定期毛利率、折现率与预测期最后一年基本一致
Revitacare 资产组	12,808.39	21,825.28		5 年	收入增长率 5.00%，毛利率 72.21%，折现率 14.50%	根据公司经营情况及管理层对市场发展的预期	收入增长率 0.00%，毛利率 72.21%、折现率 14.50%	稳定期毛利率、折现率与预测期最后一年基本一致
合计	49,829.10	44,318.77	7,408.88	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	98,137,285.01	33,905,326.46	30,182,521.38	1,517,089.13	100,343,000.96
合计	98,137,285.01	33,905,326.46	30,182,521.38	1,517,089.13	100,343,000.96

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	102,528,720.54	19,211,262.45	81,903,888.63	16,180,252.48
存货跌价准备	75,978,943.55	15,143,478.03	47,446,644.95	8,094,808.77
因递延收益确认的递延所得税资产	136,853,481.64	20,528,022.27	103,686,771.35	15,553,015.70
可弥补亏损	763,390,615.71	151,967,410.09	487,707,126.21	89,894,662.86
未实现内部交易损益	340,906,355.09	76,056,626.60	390,744,307.47	91,917,299.88
未来三年内可税前扣除的公益性捐赠	1,770,492.04	442,623.01	1,720,492.04	430,123.01
可结转下年度税前扣除的广告宣传费	297,148,886.16	74,287,221.54	486,595,261.18	121,648,815.30
租赁负债	62,877,501.94	14,361,228.15	63,937,917.62	14,125,187.38
结转以后年度抵	15,001,793.40	2,250,269.01		

免所得税的专用设备				
以后年度按年摊销予以税前扣除的研发费用	59,833,693.06	8,975,053.96		
合计	1,856,290,483.13	383,223,195.11	1,663,742,409.45	357,844,165.38

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	18,597,247.74	3,114,382.64	24,120,610.69	4,409,634.75
交易性金融资产-公允价值变动收益	2,661,185.69	725,306.90	1,467,665.76	362,989.73
高企新增固定资产加速折旧	90,149,104.11	14,071,337.56	50,876,039.22	7,631,405.89
使用权资产	62,684,675.85	14,316,020.79	61,545,367.42	13,547,989.50
合计	174,092,213.39	32,227,047.89	138,009,683.09	25,952,019.87

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	27,661,676.94	355,561,518.17	20,863,581.55	336,980,583.83
递延所得税负债	27,661,676.94	4,565,370.95	20,863,581.55	5,088,438.32

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	56,470,626.72	60,974,916.27
可抵扣亏损	405,467,937.62	189,339,945.70
合计	461,938,564.34	250,314,861.97

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年	—	62,805.43	
2025年	51,541.28	9,093,313.82	
2026年	23,355,352.72	32,883,353.65	

2027 年	33,916,054.38	65,625,496.72	
2028 年	36,546,707.40	81,674,976.08	
2029 年	207,734,334.92		
2030 年			
2031 年	2,580,224.71		
2032 年	28,728,194.27		
2033 年	47,203,954.64		
2034 年	25,351,573.30		
合计	405,467,937.62	189,339,945.70	/

其他说明：
☐适用 ☒不适用

30、其他非流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	29,499,274.06		29,499,274.06	43,589,936.24		43,589,936.24
预付工程款	7,512,835.59		7,512,835.59	3,626,511.79		3,626,511.79
期限超过一年的大额存单	30,875,000.00		30,875,000.00	216,361,522.19		216,361,522.19
合计	67,887,109.65		67,887,109.65	263,577,970.22		263,577,970.22

其他说明：
无

31、所有权或使用权受限资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,143,666.05	1,143,666.05	质押	使用受限	13,890,199.33	13,890,199.33	质押	使用受限
货币资金	7,682,593.89	7,682,593.89	冻结	使用受限	552,593.89	552,593.89	冻结	使用受限
货币资金	96,949,151.69	96,949,151.69	其他	使用受限	311,215,111.45	311,215,111.45	其他	使用受限
货币资金					30,000,000.00	30,000,000.00	其他	使用受限
合计	105,775,411.63	105,775,411.63	/	/	355,657,904.67	355,657,904.67	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	49,921,833.33	
合计	49,921,833.33	

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票		7,200,000.00
合计		7,200,000.00

36、应付账款

(1) 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	195,408,551.98	179,578,100.88
工程及设备款	267,891,600.41	248,268,163.94
费用款	356,667,029.84	265,765,336.72
合计	819,967,182.23	693,611,601.54

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

☐适用 ☒不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

38、合同负债

1、合同负债情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	70,389,166.67	61,349,595.04
减：计入其他流动负债的合同负债	6,913,800.44	5,765,688.10
合计	63,475,366.23	55,583,906.94

2、账龄超过 1 年的重要合同负债

☐适用 ☒不适用

3、报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	162,949,005.75	1,160,085,503.54	1,130,447,492.37	192,587,016.92
二、离职后福利-设定提存计划	5,137,545.33	121,071,896.59	121,458,140.64	4,751,301.28
三、辞退福利	1,647,356.08	23,931,860.41	22,951,231.70	2,627,984.79
合计	169,733,907.16	1,305,089,260.54	1,274,856,864.71	199,966,302.99

(2). 短期薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、工资、奖金、津贴和补贴	147,424,923.40	981,987,622.00	955,799,947.46	173,612,597.94
二、职工福利费		34,317,846.72	34,317,846.72	
三、社会保险费	2,191,305.85	61,117,338.79	61,098,292.53	2,210,352.11
其中：医疗保险费	2,074,190.73	56,853,020.74	56,807,554.74	2,119,656.73
工伤保险费	80,302.91	3,708,623.82	3,732,475.54	56,451.19
生育保险费	36,812.21	555,694.23	558,262.25	34,244.19
四、住房公积金	252,321.91	71,560,554.16	71,666,594.97	146,281.10
五、工会经费和职工教育经费	13,080,454.59	11,102,141.87	7,564,810.69	16,617,785.77
合计	162,949,005.75	1,160,085,503.54	1,130,447,492.37	192,587,016.92

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,289,228.33	112,893,639.65	113,113,864.60	4,069,003.38
2、失业保险费	563,046.27	7,753,635.35	7,832,539.39	484,142.23
3、企业年金缴费	285,270.73	424,621.59	511,736.65	198,155.67
合计	5,137,545.33	121,071,896.59	121,458,140.64	4,751,301.28

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,765,840.66	21,936,342.01
企业所得税	13,854,783.03	55,683,529.21
个人所得税	13,071,636.51	7,416,874.65
城市维护建设税	1,110,862.20	1,554,657.36
教育费附加	817,293.44	1,066,845.90
房产税	2,577,493.18	2,515,841.44
土地使用税	1,151,219.28	1,003,990.05
其他	1,188,015.51	1,819,910.69
合计	52,537,143.81	92,997,991.31

其他说明：

无

41、 其他应付款

(1) 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	1,918,012.11	
其他应付款	54,650,335.82	42,768,767.88
合计	56,568,347.93	42,768,767.88

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(2) 应付利息

分类列示

☐适用 ☒不适用

逾期的重要应付利息：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 应付股利

分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	1,918,012.11	
合计	1,918,012.11	

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4) 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	20,749,495.44	20,479,875.89
往来款	25,876,077.39	2,523,004.21
费用款	4,848,297.67	14,090,931.01
其他	3,176,465.32	5,674,956.77
合计	54,650,335.82	42,768,767.88

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

42、持有待售负债

☐适用 ☒不适用

43、1年内到期的非流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	28,885,364.49	106,083,693.00
1年内到期的租赁负债	62,794,513.96	47,046,131.12
合计	91,679,878.45	153,129,824.12

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,913,800.44	5,765,688.10
合计	6,913,800.44	5,765,688.10

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	94,008,711.15	108,399,707.05
减：一年内到期的长期借款	28,885,364.49	106,083,693.00
合计	65,123,346.66	2,316,014.05

长期借款分类的说明：

利息区间：0.7%-2.80%

其他说明

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	215,761,394.30	99,702,107.30
减：一年内到期的租赁负债	62,794,513.96	47,046,131.12
合计	152,966,880.34	52,655,976.18

其他说明：

2024 年计提的租赁负债利息费用金额为人民币 6,977,306.32 元，计入财务费用-租赁负债利息支出。

48、长期应付款

项目列示

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

☐适用 ☒不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

☐适用 ☒不适用

49、长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

☐适用 ☒不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

☐适用 ☒不适用

计划资产：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划净负债（净资产）

☐适用 ☒不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

50、预计负债

☐适用 ☒不适用

51、递延收益

递延收益情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	205,729,434.89	71,173,000.00	23,659,123.62	253,243,311.27	
合计	205,729,434.89	71,173,000.00	23,659,123.62	253,243,311.27	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用

52、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

53、股本

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	48,167.8242						48,167.8242

其他说明：

无

54、其他权益工具

1、期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

2、期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

55、资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,689,439,891.27			3,689,439,891.27
其他资本公积	151,598,627.61	11,541,952.20		163,140,579.81
合计	3,841,038,518.88	11,541,952.20		3,852,580,471.08

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加系根据限制性股票激励计划计算的本期应分摊的股权激励费用11,541,952.20元。

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	105,877,239.01	114,070,138.82		219,947,377.83
合计	105,877,239.01	114,070,138.82		219,947,377.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2023 年 8 月 29 日召开第二届董事会第八次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购，用于员工持股计划或者股权激励。公司拟用于本次回购的资金总额不低于人民币 2 亿元（含），不超过人民币 3 亿元（含），回购价格为不超过人民币 130.00 元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过最终股份回购方案之日起 12 个月内。本公司于 2023 年 9 月 26 日通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式首次回购公司股份。截至 2024 年 8 月 28 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 3,315,538 股，占公司总股本的比例为 0.6883%，回购成交的最高价为 89.71 元/股、最低价为 56.37 元/股，支付的资金总额为人民币 219,947,377.83 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前发 生额	减：前期计入其 他综合收益当 期转入损益	减：前期计入其 他综合收益当期 转入留存收益	减：所得 税费用	税后归属于母公 司	税后归 属于少 数股东	
二、将重分类进 损益的其他综合 收益								
外币财务报表 折算差额	19,567,782.52	-23,881,355.58				-23,881,355.58		-4,313,573.06
其他权益工具投 资公允价值变动		-10,179.20				-10,179.20		-10,179.20
其他综合收益合 计	19,567,782.52	-23,891,534.78				-23,891,534.78		-4,323,752.26

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

☐适用 ☒不适用

59、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	253,808,683.26			253,808,683.26
合计	253,808,683.26			253,808,683.26

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2021年盈余公积已超过注册资本50%后不再计提。

60、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,453,884,615.50	2,155,152,431.75
调整期初未分配利润合计数(调增+，调减-)		
调整后期初未分配利润	2,453,884,615.50	2,155,152,431.75
加：本期归属于母公司所有者的净利润	174,267,399.74	592,555,911.37
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	181,777,827.52	293,823,727.62
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,446,374,187.72	2,453,884,615.50

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,361,281,587.97	1,392,105,881.44	6,075,322,684.13	1,620,933,264.81
其他业务	9,488,666.67	455,784.58	601,169.61	94,625.41
合计	5,370,770,254.64	1,392,561,666.02	6,075,923,853.74	1,621,027,890.22

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
主营业务：		
原料产品	1,236,114,832.11	425,616,158.05
医疗终端产品	1,439,582,185.95	224,952,732.00
皮肤科学创新转化业务	2,569,191,494.54	698,876,206.36
其他	116,393,075.37	42,660,785.03
小计	5,361,281,587.97	1,392,105,881.44
其他业务：		
咨询服务收入	1,756,644.50	455,784.58
技术转让收入	7,671,383.65	
房屋出租收入	60,638.52	
小计	9,488,666.67	455,784.58
按经营地分类		
主营业务：		
境内地区	4,472,396,143.73	1,109,872,347.78
境外地区	888,885,444.24	282,233,533.66
小计	5,361,281,587.97	1,392,105,881.44
其他业务：		
境内地区	9,488,666.67	455,784.58
境外地区		
小计	9,488,666.67	455,784.58
合计	5,370,770,254.64	1,392,561,666.02

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	本公司在客户取得相关商品控制权时完成履约义务	预付或者在一定信用期内完成款项的支付	货物	是	不适用	不适用
提供劳务	本公司在客户取得相关服务控制权时完成履约义务	预付或者在一定信用期内完成款项的支付	服务	是	不适用	不适用
技术转让	本公司在客户取得相关	预付或者在一定信	专利技术	是	不适用	不适用

	技术控制权 时完成履约 义务	用期内完 成款项的 支付				
房屋出租	在房屋出租 期间按时段 履行的履约 义务	预付或者 在一定信 用期内完 成款项的 支付	房屋使用 权	是	不适用	不适用
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	22,711,091.33	24,151,029.57
房产税	16,859,525.50	14,279,198.09
教育费附加	10,736,824.28	11,460,451.57
地方教育费附加	7,157,752.00	7,639,549.28
印花税	3,350,737.84	3,944,334.45
土地使用税	3,219,728.26	3,316,999.70
地方水利建设基金	79,247.90	55,841.61
其他	1,407,785.46	2,253,482.99
合计	65,522,692.57	67,100,887.26

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

63、销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
渠道及推广宣传费	1,377,496,306.85	1,789,957,553.48
职工薪酬	592,717,358.16	472,296,687.97
市场开拓费	300,311,320.10	345,892,380.76
交通与差旅费	48,633,853.08	53,200,903.51
业务招待费	46,267,965.06	50,278,312.59
办公及会议费	43,605,795.04	63,381,226.56
房租与物业费	34,050,299.22	35,902,162.38
折旧摊销	8,306,865.89	8,293,487.69
股份支付	1,679,516.01	13,972,831.27
其他	11,018,867.84	9,211,660.07

合计	2,464,088,147.25	2,842,387,206.28
----	------------------	------------------

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	278,172,218.10	234,194,161.65
专业机构服务费	113,336,341.67	56,036,130.12
折旧摊销	88,486,573.42	54,642,529.52
物料消耗	73,544,845.29	34,247,048.03
办公及会议费	32,934,256.72	30,924,098.11
房租与物业费	31,407,765.58	26,239,905.70
交通与差旅费	12,133,309.09	12,034,270.37
业务招待费	11,982,436.54	19,844,497.05
修理费	4,890,224.26	3,885,202.76
股份支付	2,966,434.39	12,948,761.29
其他	8,538,847.06	7,169,679.98
合计	658,393,252.12	492,166,284.58

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	198,174,631.45	179,517,104.75
材料费	93,750,640.96	87,395,583.63
折旧费	45,068,554.75	38,828,937.41
委托外部研发	19,684,478.59	24,293,098.89
无形资产摊销	4,172,565.80	2,175,007.11
股份支付	4,073,921.05	11,354,285.95
其他	101,325,003.83	102,782,751.43
合计	466,249,796.43	446,346,769.17

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	6,977,306.32	4,505,302.35
银行借款利息支出	2,196,058.28	6,230,423.38
利息收入（负数列示）	-14,111,268.33	-38,456,118.58
汇兑损益	-2,970,669.08	-3,901,238.31
手续费及其他	953,118.22	826,671.82
合计	-6,955,454.59	-30,794,959.34

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	69,284,457.29	128,803,659.70
代扣代缴个人所得税手续费返还	1,525,023.29	1,579,347.49
增值税进项税加计抵减	14,356,243.01	408,904.25
合计	85,165,723.59	130,791,911.44

其他说明：

政府补助的具体信息，详见附注十一、政府补助。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-13,849,043.95	-2,792,289.10
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,080,501.53
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		1,140,778.25
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	512,257.50	341,505.00
结构性存款收益	766,999.93	1,670,909.97
理财产品收益		2,046,973.30
其他非流动金融资产的股利收入	33,329.40	
合计	-12,536,457.12	1,327,375.89

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,415,364.00	1,467,665.76
合计	1,415,364.00	1,467,665.76

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-26,006,352.64	-7,603,823.94
其他应收款坏账损失	-3,803,429.19	2,540,340.54
合计	-29,809,781.83	-5,063,483.40

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-84,635,871.82	-34,197,809.53
三、长期股权投资减值损失	-361,708.55	-20,205,582.89
十一、商誉减值损失	-74,088,810.00	
合计	-159,086,390.37	-54,403,392.42

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-122,153.33	-3,424,302.25
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	3,248.51	
合计	-118,904.82	-3,424,302.25

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	4,970.00		4,970.00
废旧物资处置	1,569,632.41	2,080,329.15	1,569,632.41
其他	1,247,808.52	784,818.06	1,247,808.52
合计	2,822,410.93	2,865,147.21	2,822,410.93

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
公益性捐赠支出	2,308,371.26	5,421,682.20	2,308,371.26
解约支出	172,005.24	2,101,438.34	172,005.24
非流动资产毁损报废损失	861,233.53	1,872,263.58	861,233.53
其他	2,027,606.31	132,851.04	2,027,606.31
合计	5,369,216.34	9,528,235.16	5,369,216.34

其他说明：

无

76、 所得税费用

(一) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	64,090,989.22	153,601,092.72
递延所得税费用	-19,104,001.71	-34,620,663.59
合计	44,986,987.51	118,980,429.13

(二) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	213,392,902.88
按法定/适用税率计算的所得税费用	32,008,935.43
子公司适用不同税率的影响	4,299,674.51
调整以前期间所得税的影响	-969,077.75
权益法核算的合营企业和联营企业损益	619,911.55
非应税收入的影响	-1,167,573.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	19,461,174.35
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-2,894,511.04
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	51,605,694.49
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-54,785,255.42
其他	-3,191,984.62
所得税费用	44,986,987.51

其他说明：

□适用 √不适用

77、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57

78、 现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	117,398,333.67	145,851,230.94
保证金及往来款等	107,688,225.57	102,665,794.55
利息收入	8,048,740.59	14,592,173.92
合计	233,135,299.83	263,109,199.41

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,929,899,472.03	2,628,174,993.53
保证金及往来款等	114,834,085.19	79,550,026.49
手续费	953,118.22	826,671.82
合计	2,045,686,675.44	2,708,551,691.84

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	645,000,000.00	1,792,565,942.43
合计	645,000,000.00	1,792,565,942.43

收到的重要的投资活动有关的现金

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	721,388,155.61	1,030,331,002.43
投资支付的现金	287,978,213.30	176,206,227.12
理财、结构性存款及定期存款	130,000,000.00	1,212,692,261.43
合计	1,139,366,368.91	2,419,229,490.98

支付的重要的投资活动有关的现金

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	645,000,000.00	1,792,565,942.43
合计	645,000,000.00	1,792,565,942.43

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财、结构性存款及定期存款	130,000,000.00	1,212,692,261.43
合计	130,000,000.00	1,212,692,261.43

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	114,081,932.75	105,891,022.43
偿还租赁负债支付的金额	46,221,235.70	67,542,922.87
合计	160,303,168.45	173,433,945.30

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		49,895,777.78	26,055.55			49,921,833.33
长期借款	108,399,707.05	100,000,000.00	2,170,002.73	116,419,396.40	141,602.23	94,008,711.15
租赁负债	99,702,107.30		162,280,522.70	46,221,235.70		215,761,394.30
合计	208,101,814.35	149,895,777.78	164,476,580.98	162,640,632.10	141,602.23	359,691,938.78

(4). 以净额列报现金流量的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐适用 ☒不适用

79、现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	168,405,915.37	582,742,033.51
加：资产减值准备	159,086,390.37	54,403,392.42
信用减值损失	29,809,781.83	5,063,483.40
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	214,462,756.17	184,254,800.77
使用权资产摊销	60,776,678.02	59,345,490.74
无形资产摊销	24,763,533.21	21,053,043.69

长期待摊费用摊销	30,182,521.43	27,737,964.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	118,904.82	3,424,302.25
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	856,263.53	1,872,263.58
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,415,364.00	-1,467,665.76
财务费用（收益以“-”号填列）	2,456,846.68	8,173,679.32
投资损失（收益以“-”号填列）	12,536,457.12	-1,327,375.89
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-18,580,934.34	-34,391,487.93
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-523,067.37	-567,595.27
存货的减少（增加以“-”号填列）	-141,486,852.64	13,883,762.91
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-86,546,245.42	54,482,014.55
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	98,059,596.94	-321,535,537.99
其他	11,541,952.20	42,501,632.68
经营活动产生的现金流量净额	564,505,133.92	699,648,201.22
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
当期新增的使用权资产	158,230,980.63	63,923,114.69
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	613,492,408.37	813,059,982.00
减：现金的期初余额	813,059,982.00	1,243,295,300.96
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-199,567,573.63	-430,235,318.96

2、本期支付的取得子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

3、本期收到的处置子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

4、现金和现金等价物的构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	613,492,408.37	813,059,982.00
其中：库存现金	92.04	296.12
可随时用于支付的银行存款	578,620,737.41	755,559,060.71
可随时用于支付的其他货币资金	34,871,578.92	57,500,625.17
可用于支付的存放中央银行款项		
二、现金等价物		

其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	613,492,408.37	813,059,982.00
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

5、使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

☐适用 ☒不适用

6、不属于现金及现金等价物的货币资金

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	17,108,183.29	7.1884	122,980,464.76
港币	873,393.59	0.9260	808,762.46
欧元	11,721,451.30	7.5257	88,212,126.05
日元	229,909,714.00	0.0462	10,621,828.79
韩元	225,744,469.00	0.0049	1,106,147.90
新加坡元	289,857.00	5.3214	1,542,445.04
其他货币资金			
其中：美元	1,174.32	7.1884	8,441.48
应收账款			
其中：美元	9,261,666.04	7.1884	66,576,560.16
港币	779,838.57	0.9260	722,130.52
欧元	12,222,336.71	7.5257	91,981,639.38
日元	126,497,173.00	0.0462	5,844,169.39
韩元	40,788,000.00	0.0049	199,861.20
其他应收款			
其中：美元	41,690.25	7.1884	299,686.19
港币	727,647.90	0.9260	673,801.96
欧元	242,147.68	7.5257	1,822,330.80
日元	1,417,650.00	0.0462	65,495.43
韩元	40,000,000.00	0.0049	196,000.00
新加坡元	45,888.81	5.3214	244,192.71
应付账款			
其中：美元	78,859.28	7.1884	566,872.05
港币	337,534.40	0.9260	312,556.85
欧元	3,627,486.10	7.5257	27,299,372.14

其他应付款			
其中：美元	425,630.18	7.1884	3,059,599.99
欧元	50,534.07	7.5257	380,304.25
日元	319,507.00	0.0462	14,761.22
韩元	846,720.00	0.0049	4,148.93
新加坡元	75.70	5.3214	402.83

其他说明：
无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
华熙美国	美国	美元	经营主要货币来源
Revitacare SAS	法国	欧元	经营主要货币来源
华熙韩国	韩国	韩元	经营主要货币来源
华熙日本	日本	日元	经营主要货币来源
华熙新加坡	新加坡	新加坡元	经营主要货币来源
Bloomage Biotechnology	法国	欧元	经营主要货币来源

82、 租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额
□适用 √不适用
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用
√适用 □不适用
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 4,882,726.28 元
售后租回交易及判断依据
□适用 √不适用
与租赁相关的现金流出总额51,103,961.98(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋租金	60,638.52	
合计	60,638.52	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用
未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表
☐适用 ☒不适用
未来五年未折现租赁收款额
☐适用 ☒不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用
其他说明
无

83、数据资源

☐适用 ☒不适用

84、其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	198,174,631.45	179,517,104.75
材料费	93,750,640.96	87,395,583.63
折旧费	45,068,554.75	38,828,937.41
无形资产摊销	4,172,565.80	2,175,007.11
委托外部研发	19,684,478.59	24,293,098.89
股份支付	4,073,921.05	11,354,285.95
其他	101,325,003.83	102,782,751.43
合计	466,249,796.43	446,346,769.17
其中：费用化研发支出	466,249,796.43	446,346,769.17
资本化研发支出		

其他说明：
无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用
重要的资本化研发项目
☐适用 ☒不适用
开发支出减值准备
☐适用 ☒不适用
其他说明
无

3、重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

序号	公司层级	公司全称	公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	二级公司	北京华熙凌赋糖科技发展有限公司	华熙凌赋糖	2024 年 1-12 月	新设立
2	三级公司	杭州华熙当康惠元科技有限公司	当康惠元	2024 年 1-12 月	新设立
3	三级公司	北京颜美华生物科技有限公司	颜美华	2024 年 1-12 月	新设立
4	二级公司	华熙生物国际有限公司	华熙国际	2024 年 1-12 月	新设立
5	三级公司	香港华熙当康嘉恒有限公司	当康嘉恒	2024 年 1-12 月	新设立

5、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
医疗器械	济南	5000 万元人民币	济南	透明质酸终端产品销售	100		同一控制下合并
北京海御	北京	2000 万元人民币	北京	透明质酸原料与终端产品销售	100		同一控制下合并
华熙美国	美国	2000 美元	美国	透明质酸原料与终端产品销售	100		投资设立
香港钜朗	香港	1 港币	香港	投资控股	100		股权受让
华熙天津	天津	140000 万元人民币	天津	透明质酸原料与终端产品生产及研发	100		投资设立
华熙怡兰	上海	1000 万元人民币	上海	透明质酸原料与终端产品的研发及销售	100		投资设立
安徽乐美达	安徽	1000 万元人民币	安徽	透明质酸原料与终端产品生产	100		投资设立
华熙海南	海南	2000 万元人民币	海南	透明质酸终端产品销售及研发	100		投资设立
华熙日本	日本	2000 万日元	日本	透明质酸原料产品销售	100		投资设立
东营佛思特	东营	5000 万元人民币	东营	透明质酸原料产品生产、研发及销售	100		非同一控制下合并
华熙东营	东营	2000 万元人民币	东营	透明质酸原料产品生产、研发及销售	100		投资设立
卓科生物	海南	1000 万元人民币	海南	透明质酸原料产品销售	100		投资设立
华熙科茵	济南	2000 万元人民币	济南	透明质酸原料产品销售	100		投资设立
华熙研究院	北京	300 万元人民币	北京	透明质酸终端产品研发	100		投资设立
华熙湘潭	湘潭	1000 万元人民币	湘潭	透明质酸终端产品销售	100		投资设立
华熙荣熙	北京	5000 万元人民币	北京	透明质酸终端产品研发	100		投资设立
北京益而康	北京	5000 万元人民币	北京	胶原蛋白海绵和人工骨产品生产、研发及销售	51		非同一控制下合并
华熙安徽	安徽	1000 万元人民币	安徽	透明质酸终端产品销售	100		投资设立

华熙医药山东	山东	5000 万元人民币	山东	医药产品生产、研发及销售	100		投资设立
华熙当康	杭州	5000 万元人民币	杭州	食品销售	100		投资设立
海南嘉泉	海南	1600 万元人民币	海南	股权投资	100		投资设立
华熙香港	香港	1 港币	香港	投资控股	100		投资设立
华熙国际	香港	1 港币	香港	投资控股	100		投资设立
华熙韩国	韩国	5 亿韩元	韩国	透明质酸原料产品销售	100		投资设立
华熙凌赋糖	北京	1000 万元人民币	北京	功能糖原料产品研发	100		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
益而康	49.00	-2,763,596.81	3,832,036.43	47,487,012.71

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
益而康	5,751.07	5,319.14	11,070.21	1,131.16	247.81	1,378.97	7,355.23	5,466.45	12,821.68	1,487.37	297.03	1,784.40

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收	经营活动	营业收入	净利润	综合收	经营活动

			益总额	现金流量			益总额	现金流量
益而康	3,936.21	-564.00		601.06	5,631.55	1,117.60		799.87

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

☐适用 ☒不适用

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

☐适用 ☒不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐适用 ☒不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润		
—其他综合收益		
—综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	417,145,738.55	194,344,626.10
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-13,849,043.95	-1,651,510.85
—其他综合收益		

—综合收益总额	-13,849,043.95	-1,651,510.85
---------	----------------	---------------

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	8,152,054.89	4,175,100.00		4,412,356.00	600,000.00	7,314,798.89	与收益相关
递延收益	197,577,380.00	66,997,900.00		18,646,767.62		245,928,512.38	与资产相关
合计	205,729,434.89	71,173,000.00		23,059,123.62	600,000.00	253,243,311.27	/

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

与收益相关	46,225,333.67	109,693,083.94
合计	46,225,333.67	109,693,083.94

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、交易性金融资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债及租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 19.33%（2023 年：20.56%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 49.62%（2023 年：51.98%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港币、美元、日元和欧元）依然存在外汇风险。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于 2024 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 20.99%（2023 年 12 月 31 日：17.55%）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书转让	应收款项融资	12,440,817.89	已终止确认	风险和报酬已转移
背书转让	应收票据	1,262,400.00	未终止确认	风险和报酬未转移
合计	/	13,703,217.89	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书转让	12,440,817.89	
合计	/	12,440,817.89	/

(3) 继续涉入的转移金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
银行承兑汇票	背书转让	1,262,400.00	1,262,400.00
合计	/	1,262,400.00	1,262,400.00

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		30,020,219.18		30,020,219.18
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		30,020,219.18		30,020,219.18
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				

(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			53,006,496.78	53,006,496.78
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 应收款项融资			3,242,994.74	3,242,994.74
(七) 其他非流动金融资产			83,996,619.20	83,996,619.20
持续以公允价值计量的资产总额		30,020,219.18	140,246,110.72	170,266,329.90

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐适用 ☒不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒适用 ☐不适用

内 容	期末公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	30,020,219.18	现金流量折现法	产品预计收益率最佳估计数

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒适用 ☐不适用

内容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围（加权平均值）
银行承兑汇票	3,242,994.74	票面价值	不适用	N/A
其他权益工具投资	53,006,496.78	市场法（企业价值倍数）	PE 倍数乘数、PB 倍数乘数。	10-30、3-5
其他非流动金融资产	83,996,619.20	市场法（企业价值倍数）	PE 倍数乘数	10-30

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
华熙昕宇投资有限公司	北京	项目投资、投资管理、咨询	90,000	58.86	58.86

本企业的母公司情况的说明

上海琰泽企业管理合伙企业（有限合伙）（原百信利达）与华熙昕宇为一致行动人，公司实际控制人是：赵燕。

本企业最终控制方是赵燕

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本企业子公司的情况详见本报告第十节十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☐适用 ☒不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☒适用 ☐不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	本公司施加重大影响的企业
北京华熙洁柔生物技术有限公司	本公司施加重大影响的企业
深圳骆驼宝润生物科技有限公司	本公司施加重大影响的企业
皓沣（海南）私募基金管理有限公司	本公司施加重大影响的企业
山东九方生物技术有限公司	本公司施加重大影响的企业
华熙济高生物科技（甘肃）有限公司	本公司施加重大影响的企业

其他说明

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	持股 5%以上的股东

北京五棵松文化体育中心有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际文化体育（集团）有限公司	控股股东的董事马杰及李长征在其担任董事的企业
华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
四川华熙龙禧投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际投资集团有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙安宁温泉健康产业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙中环物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
江西华熙信江文化旅游发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2024 年 9 月 6 日起不再为关联方
北京华熙云中文化传播发展有限公司	控股股东的董事李长征在其担任董事的企业
北京华熙国际时代美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙翰墨文化传播有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业，2024 年 9 月 14 日起不再为关联方
华熙（长沙）文化体育发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙国际篮球俱乐部有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙汇投资资本管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
西双版纳华熙国际休闲养生发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
海南华熙实业投资有限公司	实际控制人或董监高关系密切的家庭成员控制的其他企业
华熙鑫安（重庆）物业管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京生物产业孵化基地有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙文化体育咨询有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
宁波创立实业投资有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	控股股东的董事马杰在其担任执行董事的企业
华熙国际文化体育产业发展（成都）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业

北京华熙汇智项目管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京瑞盛美商贸有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
海南臻美生活文化发展有限公司	实际控制人或董监高关系密切的家庭成员控制的其他企业
北京华熙长源体育文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙冰雪体育管理（北京）有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
湖南华熙弗彗谷文化产业发展有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	公司董事郭珈均控制或施加重大影响的其他企业
华熙荣熙体育文化产业有限责任公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
中国人寿保险股份有限公司	间接持股 5%以上股东
重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京零屿餐饮管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙美得妥股份有限公司（Medybloom Limited）	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
重庆华熙时代美术馆有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	控股股东的董事马杰在其担任经理的企业
华熙维创（北京）设备安装有限责任公司	实际控制人或董监高关系密切的家庭成员控制的其他企业
瑞吉明（山东）生物科技有限公司	公司高管栾依峥担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
内蒙古至臻沙生药用植物科技开发有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
成都华熙国际文化商业运营管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
腾冲华熙云居酒店管理有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
北京华熙珺安餐饮娱乐管理有限公司	控股股东的董事马杰在其担任董事的企业，2024 年 11 月 2 日起不再为关联方
爱莱博（北京）科技有限公司	公司监事于静担任董高的企业及其控制或施加重大影响的企业
北京时代美术馆	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	公司原董事张蕾娣担任董事的企业，2023 年 4 月 26 日起不再为关联方
济南星熠智捷电子科技有限公司	控股股东的董事李健控制、施加重大影响的其他企业
海南雪沐年华健康产业有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企业，2023 年 03 月 28 日起不再为关联方
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	控股股东、实际控制人控制、施加重大影响的其他企

	业，2023 年 2 月 22 日起不再为关联方
--	--------------------------

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
爱莱博（北京）科技有限公司	接受劳务	1,306,930.70	
中国人寿保险股份有限公司	接受劳务	1,952,574.15	1,688,803.38
北京时代美术馆	接受劳务	931,443.77	
北京华熙翰墨文化传播有限公司	接受劳务	302,119.72	875,809.40
北京华熙国际时代美术馆有限公司	接受劳务	514,851.49	1,121,476.19
北京华熙国际酒店管理有限公司	接受劳务	447,400.90	363,761.58
北京华熙珺安餐饮娱乐管理有限公司	接受劳务	117,096.11	
北京五棵松文化体育中心有限公司	接受劳务	87,000.00	
北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	接受劳务	71,555.00	48,792.00
重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	接受劳务	58,804.00	
北京合禧餐饮娱乐管理有限公司	接受劳务		921,598.38
华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	接受劳务	24,471.96	
北京华熙中环物业管理有限公司	接受劳务		73,714.27
北京瑞盛美商贸有限公司	接受劳务	13,584.91	9,600.00
海南臻美生活文化发展有限公司	接受劳务	4,320.00	
北京零屿餐饮管理有限公司	接受劳务		40,000.00
北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	接受劳务		27,990.29
山东九方生物技术有限公司	采购商品	4,829,240.98	
瑞吉明（山东）生物科技有限公司	采购商品	2,202,730.98	
深圳驼驼宝润生物科技有限公司	采购商品	13,955.76	
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	采购商品	13,810.62	115,009.57
内蒙古至臻沙生药用植物科技开发有限公司	采购商品	510.00	
欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	采购商品		20,935.80
北京华熙洁柔生物技术有限公司	采购商品		6,185.83
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	采购商品		4,164.07

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
中国人寿保险股份有限公司	提供劳务	2,438,660.36	3,948,175.47
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	提供劳务	74,841.00	60,648.00
济南星熠智捷电子科技有限公司	出售商品	1,754,424.77	
山东九方生物技术有限公司	出售商品	438,050.97	
重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	出售商品	161,637.17	527,146.01
江西华熙信江文化旅游发展有限公司	出售商品	49,535.38	222,920.35
中国人寿保险股份有限公司	出售商品	57,789.38	46,929.20

华熙国际投资集团有限公司	出售商品	22,035.40	18,628.32
四川华熙龙禧投资有限公司	出售商品	8,849.55	41,690.27
北京华熙国际酒店管理有限公司	出售商品	6,637.17	28,987.60
腾冲华熙云居酒店管理有限公司	出售商品	5,989.38	
成都华熙国际文化商业运营管理有限公司	出售商品	5,299.11	
海南雪沐年华健康产业有限公司	出售商品		687,588.50
北京臻瑞尚美医疗美容诊所有限公司	出售商品		209,195.68
北京华熙国际时代美术馆有限公司	出售商品		24,667.12
重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司	出售商品		19,298.05
北京华熙中环物业管理有限公司	出售商品		17,715.04
华熙国际（重庆）文化商业运营管理有限公司	出售商品		17,595.58
华熙荣熙体育文化产业有限责任公司	出售商品		14,123.89
欢乐模玩（北京）科技发展有限公司	出售商品		11,495.58
华熙国际文化体育（集团）有限公司	出售商品		11,047.79

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
皓沣（海南）私募基金管理有限公司	房屋租金	60,638.52	

本公司作为承租方：
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京华熙中环物业管理有限公司	房屋租金					29,802,887.97	30,401,069.69	1,802,628.85	1,563,011.44	33,163,348.71	30,424,493.97
北京五棵松文化体育center有限公司	房屋租金	58,619.03	539,523.82			58,619.03	539,523.82				
华熙厚源生物科技（海南）有限公司	房屋租金					192,984.89	179,987.29	8,441.11	15,210.76		489,692.88
北京华熙中环物业	车位	97,487.85	35,999.99			97,487.85	35,999.99				

管理有限 公司	租 金										
------------	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

关联租赁情况说明
√适用 □不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方
☐适用 ☒不适用
 本公司作为被担保方
☐适用 ☒不适用
 关联担保情况说明
☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
华熙济高生物科技(甘肃)有限公司	转让专利技术	7,004,716.98	

注：公司向参股公司华熙济高生物科技(甘肃)有限公司出售啤特果原料及化妆品生产技术，出售不含税价格为 1,273.58 万元，抵消该交易的未实现交易损益后，不含税交易额为 700.47 万元。

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

公司上期关键管理人员 34 人，其中包含核心技术人员 17 人，本期关键管理人员 17 人，未包含核心技术人员，支付的薪酬情况见下表：

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,107.60	2,543.43

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	中国人寿保险股份有限公司	25,870.00	794.21	1,799,702.00	409,434.47
应收账款	重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	61,500.00	1,186.95	445,725.00	10,467.79
应收账款	江西华熙信江文化旅游发展有限公司			58,350.00	1,487.69
应收账款	北京华熙国际时代美术馆有限公司	35,020.00	28,016.00	35,020.00	892.87
应收账款	重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司			17,240.00	8,732.82
应收账款	北京生物产业孵化基地有限			16,531.20	13,224.96

	责任公司				
应收账款	华熙荣熙体育文化产业有限 责任公司			15,960.00	406.92
应收账款	华熙国际投资集团有限公司	18,300.00	8,522.35	11,800.00	5,440.00
应收账款	华熙厚源生物科技（海南）有 限公司			8,458.80	275.97
应收账款	北京华熙中环物业管理有限 公司			7,000.00	178.47
应收账款	北京华熙国际酒店管理有限 公司			2,056.00	52.42
其他应收款	北京华熙中环物业管理有限 公司	6,695,764.38	1,097,371.50	8,232,632.55	920,099.84
其他应收款	徐桂欣			85,378.59	4,268.93
其他应收款	北京五棵松文化体育中心有 限公司	19,800.00	1,360.26		
预付账款	中国人寿保险股份有限公司	297,604.55		229,435.81	
预付账款	北京合禧餐饮娱乐管理有限 公司			50,996.00	
预付账款	北京华熙中环物业管理有限 公司			40,705.50	
预付账款	北京喵是妮碟卡丁车场有限 公司			28,830.00	
预付账款	华熙鑫安（北京）物业管理有 限公司	1,690.57			
预付账款	瑞吉明（山东）生物科技有限 公司	72,337.23			
预付账款	北京五棵松文化体育中心有 限公司	7,006.00			

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	山东九方生物技术有限公司	1,470,290.65	
应付账款	北京华熙翰墨文化传播有限公司		300,000.00
应付账款	北京圣翔嘉轩酒店管理有限责任公司	68,530.00	
应付账款	华熙鑫安（北京）物业管理有限公司	1,886.79	
应付账款	北京华熙中环物业管理有限公司	373.58	
应付账款	深圳驼驼宝润生物科技有限公司		27,372.06
合同负债	重庆华熙玻尿酸国际酒店管理有限公司	18,450.00	
合同负债	中国人寿保险股份有限公司		1,126,112.03
其他应付款	华熙维创（北京）设备安装有限责任公司	12,933.52	12,933.52
其他应付款	中国人寿保险股份有限公司	777.53	4,356.30

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

☐适用 ☒不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

☒适用 ☐不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2021 年限制性股票激励计划首次授予部分					642,918.00	45,145,701.96	118,880.00	8,545,094.40
2021 年限制性股票激励计划预留授予部分					135,849.00	8,986,411.35	277,642.60	17,141,650.19
合计					778,767.00	54,132,113.31	396,522.60	25,686,744.59

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2021 年限制性股票激励计划首次授予部分	77.10 元/股 (调整后)	截至 2025 年 3 月		
2021 年限制性股票激励计划预留授予部分	115.51 元/股 (调整后)	截至 2025 年 11 月		

其他说明

说明：根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 3 月 10 日召开第一届董事会第二十一次会议及第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2021 年 3 月 10 日为首次授予日，以 78 元/股的授予价格向 206 名激励对象授予 384 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2021 年 11 月 1 日召开了第一届董事会第二十六次会议及第一届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定 2021 年 11 月 1 日为预留授予日，以 116 元/股的授予价格向 133 名激励对象授予 96 万股限制性股票。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司股票在科创板的交易价格为基础，并考虑行权价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率等参数，按照 B-S 期权定价模型确定最佳估计数。
授予日权益工具公允价值的重要参数	首次授予部分： 标的股价：138.49 元/股； 历史波动率：35.96%； 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%； 股息率：0.26% 预留授予部分： 标的股价：168.5 元/股； 历史波动率：25.30%； 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%； 股息率：0%
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、行权条件完成情况等后续信息，修正预计可行权的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	272,149,405.23

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	1,679,516.01	
管理人员	2,966,434.39	
研发人员	4,073,921.05	
生产人员	2,822,080.75	
合计	11,541,952.20	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

□适用 √不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	52,619,897.44
经审议批准宣告发放的利润或股利	

2024 年度，公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 174,267,399.74 元，母公司实现税后净利润 510,437,943.04 元。公司 2024 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数，每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派发红股。按照截至 2025 年 3 月 31 日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数后的基数 478,362,704 股计算的合计拟派发现金红利为 52,619,897.44 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.19%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的，拟维持每股分配现金红利金额不变，相应调整分配总额。

公司2024年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，尚需公司2024年度股东大会审议批准。

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、 其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☒适用 ☐不适用

1、分部报告

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以整个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

根据本公司内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本公司的经营及策略均以整个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，本公司无需编制分部报告。

2、地区信息

本期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	6,646,153,515.03	48,899,024.05	366,155,576.88	1,690,437,861.32	5,370,770,254.64

上期	中国内地	香港	其他国家或地区	抵销	合计
对外交易收入	7,555,032,174.37	54,523,146.56	420,911,143.50	1,955,143,780.30	6,075,322,684.13

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、其他

☐适用 ☒不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	1,259,561,704.92	951,784,389.26
1 年以内小计	1,259,561,704.92	951,784,389.26
1 至 2 年	78,619,550.60	21,496,366.39
2 至 3 年	16,697,273.53	4,007,707.36
3 至 4 年	1,527,258.34	1,386,120.08
4 至 5 年	582,165.00	7,418,737.42
5 年以上	7,256,796.71	241,420.00
合计	1,364,244,749.10	986,334,740.51

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	1,364,244,749.10	100.00	107,979,288.09	7.91	1,256,265,461.01	986,334,740.51	100.00	47,731,300.71	4.84	938,603,439.80
其中：										
应收境内企业客户	198,383,043.78	14.54	13,397,798.67	6.75	184,985,245.11	170,422,581.31	17.28	15,455,901.97	9.07	154,966,679.34
应收境外企业客户	54,442,455.88	3.99	7,151,127.69	13.14	47,291,328.19	39,378,774.21	3.99	2,285,261.76	5.80	37,093,512.45
应收合并内关联方	1,111,419,249.44	81.47	87,430,361.73	7.87	1,023,988,887.71	776,533,384.99	78.73	29,990,136.98	3.86	746,543,248.01
合计	1,364,244,749.10	100.00	107,979,288.09	7.91	1,256,265,461.01	986,334,740.51	100.00	47,731,300.71	4.84	938,603,439.80

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

☒ 适用 ☐ 不适用

组合计提项目: 应收境内企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	160,190,904.94	3,099,113.54	1.93
逾期 90 天以内	27,713,531.16	3,787,532.15	13.67
逾期 180 天以内	2,644,073.22	589,604.20	22.30
逾期 360 天以内	1,063,143.19	504,435.76	47.45
逾期 360 天以上	6,771,391.27	5,417,113.02	80.00
合计	198,383,043.78	13,397,798.67	6.75

按组合计提坏账准备的说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

组合计提项目: 应收境外企业客户

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	35,191,310.07	749,636.11	2.13
逾期 90 天以内	12,726,584.18	1,746,650.74	13.72
逾期 180 天以内	3,766,249.70	1,896,528.91	50.36
逾期 360 天以内	2,754,717.73	2,754,717.73	100.00
逾期 360 天以上	3,594.20	3,594.20	100.00
合计	54,442,455.88	7,151,127.69	13.14

按组合计提坏账准备的说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

组合计提项目: 应收合并内关联方

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	180,598,708.63	7,024,442.75	3.89
逾期 90 天以内	721,434,337.97	30,656,902.24	4.25
逾期 180 天以内	91,023,994.80	5,296,417.23	5.82
逾期 360 天以内	43,450,012.93	6,996,501.96	16.10
逾期 360 天以上	74,912,195.11	37,456,097.55	50.00
合计	1,111,419,249.44	87,430,361.73	7.87

按组合计提坏账准备的说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备金额	47,731,300.71	64,768,794.26	2,058,103.30	2,462,703.58		107,979,288.09
合计	47,731,300.71	64,768,794.26	2,058,103.30	2,462,703.58		107,979,288.09

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,462,703.58

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京海御	464,922,584.65		464,922,584.65	34.08	19,656,765.59
医疗器械	260,007,517.98		260,007,517.98	19.06	11,100,613.21
华熙美国	104,172,098.79		104,172,098.79	7.64	14,452,892.65
华熙海南	91,084,487.86		91,084,487.86	6.68	3,888,709.36
华熙法国	72,351,815.24		72,351,815.24	5.30	21,727,511.14
合计	992,538,504.52		992,538,504.52	72.76	70,826,491.95

其他说明
无

其他说明：
☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收股利		6,429,038.47
其他应收款	1,641,495,594.43	2,443,829,995.06
合计	1,641,495,594.43	2,450,259,033.53

其他说明：
☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：
☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币		
项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
北京益而康生物工程有限公司		6,429,038.47
合计		6,429,038.47

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	940,837,153.89	1,875,267,150.42
1 年以内小计	940,837,153.89	1,875,267,150.42
1 至 2 年	811,870,694.16	94,816,015.04
2 至 3 年	24,216,698.06	373,038,050.15
3 至 4 年	19,634,933.85	2,325,656.63
4 至 5 年	1,299,834.28	590,865,798.88
5 年以上	5,109,261.27	
合计	1,802,968,575.51	2,936,312,671.12

(2). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	313,793.18	537,484.67
保证金	8,311,425.50	3,236,682.60
往来款	1,772,396,005.66	2,922,007,340.11
其他	21,947,351.17	10,531,163.74
合计	1,802,968,575.51	2,936,312,671.12

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	492,482,676.06			492,482,676.06
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	2,925,120.89			2,925,120.89
本期转回	333,934,815.87			333,934,815.87
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额	161,472,981.08			161,472,981.08

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	492,482,676.06	2,925,120.89	333,934,815.87			161,472,981.08

合计	492,482,676.06	2,925,120.89	333,934,815.87			161,472,981.08
----	----------------	--------------	----------------	--	--	----------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
北京海御	635,225,196.96	35.23	往来款	1 年以内、 1-2 年	67,255,074.73
华熙天津	476,197,930.35	26.41	往来款	1 年以内	25,842,926.43
东营佛思特	184,566,378.32	10.24	往来款	1 年以内、 1-2 年	16,968,947.20
华熙当康	102,000,000.00	5.66	往来款	1 年以内	5,535,468.20
海南嘉泉	84,812,500.00	4.70	往来款	1 年以内、 1-2 年	6,203,712.96
合计	1,482,802,005.63	82.24	/	/	121,806,129.52

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

3、 长期股权投资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准	账面价值

					备	
对子 公司 投资	2, 584, 194, 805. 05		2, 584, 194, 805. 05	1, 338, 180, 236. 87		1, 338, 180, 236. 87
对联 营、合 营企 业投 资	349, 866, 674. 03	361, 708. 55	349, 504, 965. 48	148, 613, 148. 26		148, 613, 148. 26
合计	2, 934, 061, 479. 08	361, 708. 55	2, 933, 699, 770. 53	1, 486, 793, 385. 13		1, 486, 793, 385. 13

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准 备期末 余额
			追加投资	减少投资	计提 减值 准备	其 他		
东营佛思特	291, 187, 863. 91		223, 246. 56				291, 411, 110. 47	
香港钜朗	236, 409, 987. 52						236, 409, 987. 52	
华熙天津	205, 625, 161. 86		1, 200, 487, 886. 03				1, 406, 113, 047. 89	
华熙海南	116, 670, 685. 81		3, 565, 201. 19				120, 235, 887. 00	
北京海御	77, 146, 230. 88		165, 383. 02				77, 311, 613. 90	
安徽乐美达	10, 552, 433. 99		52, 627. 34				10, 605, 061. 33	
华熙怡兰	10, 288, 943. 26		-256, 110. 54				10, 032, 832. 72	
华熙荣熙	50, 487, 641. 00		86, 418. 00				50, 574, 059. 00	
华熙科茵	5, 000, 000. 00						5, 000, 000. 00	
医疗器械	5, 283, 876. 50		-4, 171. 57				5, 279, 704. 93	
华熙日本	1, 624, 309. 69		-47, 179. 75				1, 577, 129. 94	
香港捷耀	685, 473. 60						685, 473. 60	
Revitacare SAS	657, 438. 71		127, 969. 96				785, 408. 67	
卓科生物	2, 500, 000. 00						2, 500, 000. 00	
北京恒美	2, 250, 232. 03		57, 612. 00				2, 307, 844. 03	
华熙美国	358, 468. 74		36, 562. 80				395, 031. 54	
华熙湘潭	10, 054, 552. 87		-24, 543. 69				10, 030, 009. 18	
益而康	233, 000, 000. 00						233, 000, 000. 00	
华熙安徽	8, 000, 000. 00		2, 000, 000. 00				10, 000, 000. 00	
华熙医药山东	50, 000, 000. 00						50, 000, 000. 00	
华熙当康	3, 000, 000. 00		47, 003, 983. 42	7, 500, 000. 00			42, 503, 983. 42	
海南嘉泉	14, 389, 000. 00						14, 389, 000. 00	
华熙韩国	3, 007, 936. 50		39, 682. 50				3, 047, 619. 00	
华熙香港			0. 91				0. 91	
合计	1, 338, 180, 236. 87		1, 253, 514, 568. 18	7, 500, 000. 00			2, 584, 194, 805. 05	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京华熙洁柔生物技术有限公司	362,619.25			-910.70				361,708.55			361,708.55
海南海熙私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	20,053,491.21			67,987.12						20,121,478.33	
天津国家合成生物技术创新中心有限公司	39,990,974.71			-33,846.29						39,957,128.42	
天津华赋远熙海河合成生物产业股权投资合伙企业（有限合伙）	71,789,956.22			-7,002,811.11			176,364.00			64,610,781.11	
汇熙产投生科创业投资（湖州）合伙企业（有限合伙）	2,967,447.53	120,000,000.00		-477,556.44						122,489,891.09	
海南皓沣私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,448,659.34			-686,262.12						12,762,397.22	
华熙元祐创业投资基金（海南）合伙企业（有限合伙）		90,000,000.00		-436,710.69						89,563,289.31	
小计	148,613,148.26	210,000,000.00		-8,570,110.23			176,364.00	361,708.55		349,504,965.48	361,708.55
合计	148,613,148.26	210,000,000.00		-8,570,110.23			176,364.00	361,708.55		349,504,965.48	361,708.55

(3). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,443,406,818.52	1,086,651,139.60	2,802,684,394.82	1,234,777,571.28
其他业务	50,668,529.24	26,023,038.44	16,620,455.19	14,588,457.71
合计	2,494,075,347.76	1,112,674,178.04	2,819,304,850.01	1,249,366,028.99

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
主营业务：		
原料产品	1,122,081,619.20	425,803,414.65
医疗终端产品	575,785,510.75	135,569,612.35
皮肤科学创新转化业务	739,589,995.25	520,125,206.59
其他	5,949,693.32	5,152,906.01
小计	2,443,406,818.52	1,086,651,139.60
其他业务：		
技术转让收入	13,402,515.73	

咨询服务收入	37,266,013.51	26,023,038.44
小计	50,668,529.24	26,023,038.44
按经营地区分类		
主营业务:		
境内地区	1,884,283,329.47	878,747,261.51
境外地区	559,123,489.05	207,903,878.09
小计	2,443,406,818.52	1,086,651,139.60
其他业务:		
境内地区	50,668,529.24	26,023,038.44
境外地区		
小计	50,668,529.24	26,023,038.44
合计	2,494,075,347.76	1,112,674,178.04

其他说明
☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明:
 无

5、投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益		2,046,973.30
权益法核算的长期股权投资收益	-8,570,110.23	-329,698.47
结构性存款收益	237,235.53	408,755.44
其他权益工具投资的股利收入	512,257.50	341,505.00
收到子公司派发股息、红利	3,988,446.07	6,429,038.47
合计	-3,832,171.13	8,896,573.74

其他说明:
 无

6、其他

☐适用 ☒不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-975,168.35	第十节、七、73
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	66,118,957.33	第十节、十一
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,415,364.00	第十节、七、70
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	766,999.93	第十节、七、68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,690,541.88	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	15,908,363.21	
减：所得税影响额	-14,328,479.34	
少数股东权益影响额（税后）	-220,045.97	
合计	66,995,448.93	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 净资产收益率及每股收益

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.55	0.36	0.36
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.57	0.22	0.22

3、 境内外会计准则下会计数据差异

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：赵燕

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 9 日

修订信息

☐适用 ☒不适用