

深圳康泰生物制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：现场及线上会议
参与单位 名称	Franklin Templeton Investment、Point 72、China Asset Management (Hong Kong) Ltd、Manulife Investment Management、Trumed Invs、Teng Yue Partners 、高盛、高致投资、深高投资、首创证券自营、华龙证券自营、申万证券、佳盈资管、同裕泉私募、前海宏惟创世资本、恒溢资管、金田私募、前海国泓私募、合创资本等机构参会
时间	2025 年 6 月 30 日、2025 年 6 月 20 日、2025 年 6 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	投资者关系总监吴华
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍行业及公司近况； 二、交流内容： Q1:公司发展战略。 A1：未来公司将围绕“内生创新+外延拓展”、深化国际业务布局、加强国内市场推广等方面重点开展工作。公司将继续以市场为导向，持续加强产品研发创新力度及市场营销力度，积极推动人二倍体狂犬病疫苗、13 价肺炎疫苗、乙肝疫苗、水痘疫苗等已上市产品的推广和销售；加强推进 Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero 细胞）、四价流感病毒裂解疫苗、破伤风疫苗、口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero 细胞）、20 价肺炎球菌多糖结合疫苗、吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎

	和 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联苗）、四价肠道病毒灭活疫苗（Vero 细胞）等多联多价疫苗、成人疫苗、创新疫苗的研发和产业化，丰富公司上市产品布局，完善“短期+中期+长期”产业化矩阵，增强公司核心竞争力。同时，继续加大国际化拓展力度，加强产品海外注册工作，开拓产品多元化销售渠道，推动公司产品走向国际市场。 公司在稳固和强化现有业务的同时，以“内生创新+外延拓展”双轮驱动战略为主线，聚焦医药生物领域的前沿趋势与产业变革机遇，寻找符合公司发展战略和产业布局的优质赛道，寻求培育和拓展新领域业务，拓宽公司业务版图布局，构建多元化增长引擎。 Q2: 公司冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）、水痘减毒活疫苗目前招标准入进展情况和销售情况？ A2: 公司冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）是国内首个获批的“四针法”人二倍体细胞狂犬病疫苗，已于 2024 年 4 月上市销售，目前已完成国内 30 个省、自治区、直辖市准入，2024 年度实现销售收入 3.37 亿元；水痘减毒活疫苗于 2024 年 4 月获得药品注册证书并已于 2024 年 7 月上市销售，目前已完成国内 26 个省、自治区、直辖市的准入。后续公司将积极推动该等产品的销售推广。 Q3: 公司重磅产品五联苗进展如何？ A3: 公司吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联苗）目前处于 I 期临床试验阶段，待 I 期临床完成后，将直接进入 III 期临床试验。后续如产品研发及注册进展达到信息披露标准的，公司将会根据相关法律法规的规定履行信息披露义务。 Q4: 13 价肺炎疫苗出海进展情况。 A4: 目前 13 价肺炎疫苗在国内渗透率较低，随着民众预防接种意识不断提升，特别对肺炎系列疫苗关注度的增加，未来仍有较大的提升空间。后续或随着在研管线中 20 价、24 价等更高价次肺炎球菌多糖结合疫苗
--	---

	的推进及上市，公司将夯实高价次肺炎球菌多糖结合疫苗相关产品的优势。 此外，由于全球疫苗分配不均衡，该产品在海外亦存在较大需求。截至目前，公司就 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗先后与印尼、巴基斯坦、印度、孟加拉、加纳、土耳其等十多个国家签署了合作协议，相关注册工作正在有序推进中。2024 年 8 月，首批由公司自主研发生产的“双载体”13 价肺炎球菌多糖结合疫苗成品顺利出口至印度尼西亚。 Q5：公司在研项目的研发进展情况，以及近年研发投入情况。 A5：公司布局了丰富的在研管线，并稳步推进在研产品的研发进程和产业化工作。2024 年公司研发投入 5.69 亿，占 2024 年度营业收入的 21.47%，近三年累计研发投入 21.05 亿，占近三年累计营业收入的 22.67%。截至目前，公司拥有在研项目 30 余项，其中进入注册程序的项目有 18 项。Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero 细胞）申请生产注册获得受理并完成注册现场核查，四价流感病毒裂解疫苗（3 岁及以上人群）、吸附破伤风疫苗申请生产注册获得受理；吸附无细胞百白破（组分）联合疫苗已完成 I 期临床试验，处于 III 期临床试验阶段；口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero 细胞）处于 I 期、II 期、III 期临床试验阶段；20 价肺炎球菌多糖结合疫苗处于 I 期、II 期临床试验阶段；吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联苗）、吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎联合疫苗、麻腮风联合减毒活疫苗、四价肠道病毒灭活疫苗（Vero 细胞）处于 I 期临床试验阶段；四价流感病毒裂解疫苗（6-35 月龄人群）、四价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）（3 周岁及以上人群）、二价肠道病毒灭活疫苗（Vero 细胞）已取得药物临床试验批准通知书；三价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）已取得临床试验申请受理通知书。此外，公司还布局了带状疱疹疫苗、呼吸道合胞病毒疫苗（RSV）等创新产品的研发。 公司在布局研制多联多价疫苗、新型疫苗、升级换代现有疫苗的同时注重疫苗新技术路径的应用研究和新技术平台的建立，包括 mRNA 技术、
--	--

	病毒载体技术、新佐剂技术等。 Q6：公司应收账款情况？ A6：2024 年公司应收账款周转天数低于行业可比公司平均水平。公司主要客户是疾病预防控制中心，疾病预防控制中心为事业单位，具有良好的信誉及履约能力，应收账款回收的风险较小。公司非常重视对应收账款的风险管理，重视产品销售事前的风险控制、事中的履约跟进以及事后的有效沟通，强化回款考核，持续加强应收账款管理。 Q7：公司与阿斯利康的合作进展情况？ A7：2025 年 3 月，公司、北京经济技术开发区管委会、阿斯利康签署了《经济发展合作协议》及《条款清单》，拟与阿斯利康聚焦疫苗领域建立深度战略合作伙伴关系，并在北京经济技术开发区设立合资公司，作为在中国开发创新疫苗的平台，面向中国市场和新兴市场供应疫苗。合资公司也将成为阿斯利康在中国首个且唯一的疫苗生产基地。目前公司在推进项目的相关工作，公司将按照相关法律法规的规定及时披露合作事项的后续进展情况。 Q8：公司目前海外业务进展情况？ A8：公司积极推进国际化战略，积极拓展在东南亚、南亚、中东、中亚、北非、东欧、拉美等区域的国际市场业务。目前已与印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉、尼加拉瓜、哥伦比亚、埃及、尼日利亚、斯里兰卡、印度等十多个国家的合作方就 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗、23 价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗（四联苗）等产品在海外市场的注册、推广、商业化销售、技术转移等方面达成合作协议。未来，公司将持续攻坚海外市场，积极开拓海外销售渠道，推动公司产品在海外市场的推广和布局，通过国际化渠道拓展竞争市场空间，助力公司国际化战略的实现。
--	---

	Q9：公司如何面对新生儿下滑压力？ A9：公司产品管线已实现了从婴幼儿到成人、老人的全生命周期布局。除已获批上市产品乙肝疫苗（20μ g、60μ g）、23 价肺炎球菌多糖疫苗、冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）、水痘减毒活疫苗（13 岁及以上全人群）等，公司成人疫苗还布局了四价流感病毒裂解疫苗、吸附破伤风疫苗、24 价肺炎球菌多糖结合疫苗、带状疱疹疫苗、呼吸道合胞病毒疫苗（RSV）等疫苗。公司在持续加大成人疫苗的研发与推广的同时，也将积极开拓国际市场，尤其是人口增长较快、疫苗需求较大的新兴市场和发展中国家及地区，以应对未来新生儿群体减少带来的风险，并为未来增长提供新的驱动力。 Q10：公司近几年分红情况 A10：公司坚持以投资者为本，与投资者共享发展成果，2024 年度派发现金分红金额为 1.01 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 49.85%；自 2017 年上市以来，公司累计现金分红 18.85 亿元，累计现金分红总额占累计归属上市公司股东净利润总额的 45.06%。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 6 月 30 日、2025 年 6 月 20 日、2025 年 6 月 17 日