

证券代码：001390

证券简称：古麒绒材

安徽古麒绒材股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（通讯会议）
活动参与人员	副总经理、董事会秘书：谢伟女士 财务经理：申岩女士 技术研发中心主任、核心技术人员：吴开明先生 本次电话会由古麒绒材组织安排，具体投资者参会人员见附件。
时间	2025 年 7 月 3 日 下午
地点	公司会议室
形式	线上调研
交流内容及具体问答记录	一、简单介绍公司的基本情况 答：公司主营业务聚焦于高规格羽绒产品的研发、生产和销售，主要产品为鹅绒和鸭绒，产品主要应用于服装、寝具等羽绒制品领域。 公司专注于高规格羽绒材料的研发、生产与销售，坚持“以技术实力引领行业标准，以产品质量服务品牌客户，以清洁生产践行双碳战略”的定位。公司参与行业内全部国家标准的制定，为行业高质量发展贡献力量；服务四季化制品、专业羽绒服饰、儿童服饰、家纺、军工后勤装备等领域的龙头品牌客户，满足大众对于高品质生活的需求；建设日运行万吨级中水回用系统的国家级绿色工厂，践行节能降碳与绿色发展。 中国羽绒材料供全球，立足于我国具有全球竞争优势的羽绒材料产业，公司将在清洁生产、技术研发等

	方面加大投入，进一步扩大经营规模、提升市占率，力争成为高规格羽绒材料领域的全球品牌企业，促进行业的高质量发展，并用良好的业绩回报广大投资者。 二、互动环节 1、请简要介绍公司的主要产品的核心技术及技术来源、技术所处阶段。 答：公司深耕羽绒羽毛产品领域，主要核心技术集中在羽绒羽毛材料清洁生产工艺及检测技术、功能性羽绒羽毛材料研发领域，技术来源主要为自主研发： 1、羽绒羽毛清洁生产工艺技术及检测技术：包括羽绒生化联合精洗工艺、消减粉尘的羽绒羽毛水洗工艺、抑菌功能羽绒的生产技术、羽绒羽毛精洗回用水去污效能的检测方法、羽绒羽毛粉尘及钻绒复合性能的检测技术、低浴比浸淋式羽绒羽毛水洗工艺、羽绒多级筛选装置以及使用方法、复合式羽绒清洗烘干一体装置、羽绒脱水烘干设备； 2、功能性羽绒羽毛材料研发：羽绒表面修饰技术、自清洁功能性羽绒的生产技术、拒水羽绒的除尘烘干装置、拒水防油污羽绒加工设备及方法。 2、公司在“绿色工厂”，“碳达峰、碳中和”等国家战略中发挥的作用。 答：（1）公司被评定为国家级“绿色工厂”，在节能降碳领域发挥引领作用根据工信部、国家发展改革委、生态环境部印发的《工业领域碳达峰实施方案》，要求“着力构建绿色制造体系”、“扩大绿色低碳产品供给”，该实施方案总体目标包括“建成一批绿色工厂和绿色工业园区”。根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》，“绿色工厂是制造业的生产单元，是绿色制造的实施主体，属于绿色制造体系的核心支撑单元，侧重于生产过程的绿色化”。公司被工信部评定为国家级“绿色工厂”，在生产过程的节能降碳领域发挥引领作用。 （2）羽绒羽毛产品符合循环经济发展要求、具有绿色低碳特征国家发展改革委印发的《“十四五”循环经济发展规划》指出：“大力发展循环经济，推进资源节约集约循环利用，对保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设具有十分重要的意义。”羽绒羽毛生产加工属于禽业养殖屠宰废弃物处理和资源化利用，是循环经济发展模式的行业代表，符合《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》的要求，公司曾被评为“安徽省循环经济示范单位”。 3、请介绍下公司销售模式。 答：公司采用直销模式，客户类型主要为品牌商和代工厂。公司销售模式主要为：客户与公司签订销售
--	--

	合同，相关货物运至客户或客户指定代工厂。销售价格系参考市场价格，通过客户询价、公司报价、协商定价等流程，经市场化商业谈判确定。同时还存在以下模式：品牌商与公司签订合作框架协议，约定采购的羽绒产品总量、不同规格羽绒产品的价格、产品质量要求等相关内容，还可能根据协议向公司支付备料支持金。之后品牌商指定代工厂根据品牌商指令在合作框架协议的基础上与公司签订销售合同，公司向代工厂发货并收取款项。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可以作为附件）	无

附件：

投资者关系活动参与人员名单

序号	调研机构名称	参与人员姓名
1	宏利基金	周少博
2	宏利基金	吕佳文
3	广发证券	董建芳