

证券代码：000623 证券简称：吉林敖东

吉林敖东药业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	现场参观调研 国泰海通证券投资者教育基地、全景投资者教育上海基地、工商银行、奇迹基金、中创投资、亚东投资、琢磨基金、探普资产、上海磐晟投资及个人投资者
时间	2025 年 7 月 4 日
地点	吉林省敦化市敖东大街 2158 号
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：郭淑芹 董事、副总经理：杨凯 董事、副总经理、财务总监：张淑媛 董事、副总经理、董事会秘书：王振宇 董事、党委书记：赵大龙 副总经理：林晓林
投资者关系活动主要内容介绍	由国泰海通证券、全景网主办的“吉聚资本 鹿鸣东方一走进上市公司”主题活动走进吉林敖东，通过与企业家人面对面交流、实地走访的形式，让投资者更加深入全面的了解上市公司，搭建了投资者与上市公司的互动沟通渠道。以下为本次活动主要内容： 1、公司简介 由公司董事、党委书记赵大龙先生从企业沿革、主营业务、经济指标、产品构成、投资、大健康领域、未来规划等方面介绍公司基本情况，详情可查阅公司定期报告及以前年度披露的投资者关系活动记录表。 2、公司提出要“聚焦医药主业”，我们小股东很支持这个方向。能否具体说说未来 1-2 年医药板块最优先发展的产品线是什么？比如安神补脑液、小儿柴桂口服液这些老牌产品，会有哪些升级计划？ 公司所属行业为医药制造业，业务范围涵盖中成药、中药配方颗粒、中药饮片、化学药品等，同时积极布局保健食品、食品、养殖、种植等领域。中药是公司营业收入的主要来源，

	公司现有生产批准文号 628 个，其中中药生产批准文号 315 个，已累计获得《中药配方颗粒上市备案凭证》525 个。公司将依托“敖东及图”中国驰名商标、“中华老字号”的品牌优势，充分发挥产品质量优势，挖掘核心大品种群、重点品种群、潜力品种群的市场价值，不断完善营销体系，构建以市场为导向的多团队协同、资源共享营销机制，通过精准市场分层、多维学术赋能及新零售营销生态构建，全面提升核心品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液等优势品种的市场销售。力争再培育出多个亿元级核心单品，并加速打造具备十亿级市场潜力的战略品种，实现公司高质量发展。 3、去年公司分红比例挺高的，我们散户很感谢。想了解未来分红政策是否会保持稳定？比如是否考虑在业绩好的年份增加特别分红，让更多长期股东能安心持有？ 公司不断强化回报股东意识，在充分考虑实际经营情况及未来发展需要的基础上，制定了“未来三年（2024年-2026年）股东回报规划”，增加分红频次，优化分红节奏，合理提高分红率，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。公司已经连续十七年实施现金分红，上市以来已累计现金分红45.05亿元，未来，公司将在满足持续经营和长远发展的前提下，增强分红的稳定性、及时性和可预期性，充分维护股东依法享有投资收益的权利。 4、最近看到公司在研究中药经典名方和配方颗粒，作为个人投资者，特别关心这些新方向进展如何？比如配方颗粒现在已有 525 个备案了，什么时候能开始贡献利润？ 延边药业中药配方颗粒项目中前处理车间、提取车间、制剂车间、综合研发楼（含动力中心）已完工，2025年1月23日，延边药业前处理车间、提取车间等多个生产车间及干法制粒生产线颗粒剂、煎膏剂生产线等顺利通过药品GMP符合性检查，并已投产使用贡献营业收入。依托525个《中药配方颗粒上市备案凭证》，公司将不断加强中药配方颗粒重点区域、重点医疗机构开发，坚持等级中医院开发为主，三终端和线上平台为辅，以临床推广带动产品销售。 5、今天我们在参观时看到了公司有很多大健康的产品，感受到我们企业在原材料、地域上有这方面的优势，了解一下公司大健康领域的发展及这方面未来的规划。 2024 年，公司大健康业务实现销售收入 21,212.99 万元，
--	--

	占营业收入比重为 8.13%。公司共生产销售保健功能性食品、膳食营养补充剂等大健康产品 200 多种，其中保健食品注册批准证书 22 个、保健食品备案凭证 85 个。主要有“鹿心丸”、“敖东[®]鹿胎口服液”、“敖东[®]破壁灵芝孢子粉”、“益普利生牌左旋肉碱银杏叶荷叶胶囊”、“植物酵素发酵饮料”、“伸筋贴”、“阿胶人参鹿血膏植物饮料”、“敖东健康牌辅酶 Q₁₀ 软胶囊”等 43 个单品销售收入过百万元。公司大健康业务通过多元化的营销方式，不断提升品牌知名度和美誉度。在做好传统的货架电商基础上，通过短视频、直播、图文等内容形式，加强了兴趣电商渠道的促销力度，进一步开拓抖音平台业务实现销售收入。子公司健康科技在浙江杭州成立电商事业部，已经平稳运行，实现销售。通过线上线下业务，公司稳步发展大健康产品销售渠道，做好大健康产品销售全渠道平衡发展。同时公司深入挖掘人参、鹿茸等道地中药材的核心价值，以科研开发赋能传统中药材高附加值的项目攻关。随着大健康产品紧密围绕健康消费升级趋势，以科研创新为引擎，通过构建需求分析、产品研发、市场验证大健康产品研发体系，持续强化功能型健康产品的研发，依托优质人参、鹿茸北方道地药材优势，打造覆盖营养干预、免疫调节、精准养生等多元场景的新一代健康产品矩阵。 6、注意到公司正在退出部分证券投资，专注医药产业链。作为长期股东，我们理解转型需要时间，想请教后续投资是否会更多投向医药创新类企业？比如参股些生物技术公司？ 公司投资方向围绕持有的核心优质长期股权证券资产及医药产业链相关上市公司股权投资。公司与广发信德合作，先后参与设立敖东医药、创新产业、中恒汇金、健康创业、广发信德厚泽 5 支基金，所投项目涉及生物制药、医药研发、医药销售、互联网医疗等领域。通过基金间接投资这样一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的生物产业项目，虚心向学、取之精华，有利于加强企业自身的科研攻关能力。公司将持续优化金融资产配置，深化产融结合效能，实现金融资本反哺实体产业、产业生态赋能价值增长的良性循环，为公司高质量发展注入持续动能。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
日期	2025 年 7 月 4 日