

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	景林资产：高翔 Millennium：Becky Lu 广发证券：郝宇新 3家机构共计3人
时间	2025年7月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司推广宣传活动</p> <p>答：为进一步夯实“中国人自己的啤酒”品牌定位、放大核心价值，公司开展了多维度举措。在内容与品牌推广上，构建内容营销体系，开展多样化种草活动，打造覆盖全国与区域的媒介矩阵；借助品牌代言人，从全国、区域和集团层面推进推广，助力品牌实现年轻化、时尚化、高端化升级。在营销模式与活动落地方面，整合各类媒介资源，打造全链路营销模式，强化线上线下联动，提升跨区域推广活动效果以赋能市场。近期，公司成功举办“露营微醺夜”直播活动，拉近与消费者距离；并将于2025年7月11日至7月20日举办为期10天的燕京啤酒文化节，通过“四新四特”创新体系，重塑啤酒节作为城市消费IP的多元价值。</p> <p>3、关于零售渠道问题</p>

	<p>答：面对歪马送酒等即时零售新渠道的迅速崛起及消费者对快速便捷购物体验的需求增长，燕京啤酒将积极拥抱新零售渠道发展趋势，从多方面发力：加强与相关渠道的合作，优化线上产品矩阵，拓展非现饮线上渠道；同时，强化数据驱动线上营销策略，提升品牌在线上的影响力。通过这些举措，进一步提升市场竞争力，为消费者提供更优质的线上产品和服务。</p> <p>4、关于公司分红</p> <p>答：公司重视股东投资回报，在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，实施连续、稳定的利润分配政策。董事会提议以现有总股本 2,818,539,341 股为基数，2024 年度每 10 股派发现金股利 1.90 元（含税），共计派发现金 535,522,474.79 元。此次现金分红占当年实现归属于上市公司股东净利润的 50.73%，且现金分红金额同比增长 90%。</p> <p>5、关于对子公司的管理</p> <p>答：燕京啤酒构建了多层次、全流程的对子公司的管控体系。通过制度规范、战略协同、财务监督、风险控制及信息化手段推动整体抗风险能力和市场竞争力提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 9 日