

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	浙商证券股份有限公司、太平基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、开源证券股份有限公司、百年人寿保险股份有限公司、广东温氏投资有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、深圳民森投资有限公司、华商基金管理有限公司、青岛鸿竹资产管理有限公司、北京明澄私募基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、华福证券股份有限公司。 上市公司参与人员： 证券事务代表龚亮；证券与资本管理部余洁；财务管理部苏博；证券与资本管理部主管牛颖杰、投资者关系管理员刘剑。
时间	2025 年 7 月 10 日
地点	西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第六会议室
交流内容及具体 问答记录	一、请介绍中航西飞的基本情况 中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于 1997 年 6 月 18 日，于 1997 年 6 月 26 日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了 C909、C919、AG600 等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定

	的合作关系。 公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。 二、请介绍公司的核心竞争力 公司核心竞争力主要集中在航空产品研发制造技术、民用航空和航空服务三个方面。 （一）领先的航空产品研发及制造技术 公司坚定科技自立自强之路，强化科技创新体系战略支撑作用，积极开展基础应用研究、前沿技术研究，统筹推进创新平台建设，积极参与重大科技项目，全面优化创新激励机制，充分激发创新内生动力，精心营造科技创新氛围，数智航空能力体系建设深入推进，创新投入持续加强，依托大飞机创新原成功孵化省部级实验室，高等级科技奖励不断取得突破，持续赋能航空武器装备研制，加速形成新质战斗力。 公司拥有诸多国家发明专利、实用新型专利，形成了以大型飞机、中型运输机、轰炸机、特种飞机、大型部件为代表的飞机数智化研制体系，即数字化设计、数字化制造的协同研制能力，专业齐全、技术领先的军民机产品研发设计能力，在无人机智能化、低成本等关键技术领域取得突破。 （二）先进的民用航空 公司形成了以“项目抓总、业务支持、体系保障”为核心的先进民用航空管理方法，通过对成本、进度、质量、风险等要素进行全方位动态管理，实现提质增效，更好地满足客户需求。以稳定、优质、准时、批量地交付，赢得了国际、国内航空业界的普遍好评，是国际著名航空制造企业的战略合作伙
--	---

	伴，是世界级飞机制造商的大部件和飞机主承力件的重要供应商，具有较高的知名度和品牌影响力。公司瞄准低空经济发展应用场景，充分利用产业链优势，稳步推进全面融入低空经济新生态。 （三）高水平的航空服务 公司积极推进“研-产-修-保”融通发展，形成了以客户支持、备件支援、用户培训、用户资料、飞机维修为代表的完善的客户服务保障体系和能力，向用户提供备件支援的服务能力，符合民航规范、与国际先进培训模式相当的培训体系资质和多类型人员培训能力，全寿命周期内的用户资料技术支援保障能力。依托强大的航空服务保障能力，圆满完成了一系列国内外抗震救灾、人道主义救援和用户训练等重大任务的服务保障工作。 三、请介绍一下公司“十五五”规划及对未来展望 公司未来以飞机整机研制、批产、维修及服务为发展定位，聚焦主业工作重心，强化科技创新驱动，依托型号研制，实现一批专业领域关键技术突破，形成满足技术需求的创新能力和创新体系；继续做强做精转包业务，扩大转包生产合作规模，提升合作层次和经济效益；提升航空维修服务保障能力，向用户提供维修、改装、航材、信息在内的一体化服务。 预计在“十五五”期间，公司产品结构多元化，未来，公司将以股东利益为中心、以重点型号为牵引、以自主创新为动力、以市场需求为导向，聚焦航空主业，突出科技创新引领作用，形成以军用航空、民用航空和航空维修及服务保障三大产业为核心的全新发展格局，积极履行社会责任，维护客户、股东、员工和其他利益相关方权益，推动公司的高质量发展。 四、公司是波音公司的供应商，2025 年对波音公司的生产计划是否可以达标？ 公司作为波音公司供应商，承担了 B737 系列飞机垂尾与
--	---

	内襟翼等产品的制造工作。截至目前，公司产品交付计划进度正常，满足波音公司 2025 年度生产计划进度需求。 五、请问今年会有市值管理计划吗？具体措施是什么？ 公司聚焦主责主业，努力提升经营效益，不断推动公司实现高质量发展，并从“价值创造、价值实现、价值经营”三个维度开展市值管理工作。公司将在科研生产、技术创新、管理优化等方面持续投入，不断提升核心竞争力，努力夯实公司业绩基础。同时，我们也在加强与投资者的沟通交流，积极参加各类投资者交流活动，主动传递公司发展战略、经营成果与未来规划，增进投资者对公司的了解与认同 六、请问公司怎么降低成本，增加利润率？ 公司在产品研制、经营管理方面着力改进，力求通过品牌塑造提升产品溢价能力、多措并举推进提质增效等措施不断提升经营业绩。公司始终坚持以“高质量”发展为主题，不断加大成本管控工作力度，从以下方面持续提升利润率：一是强化新产品研发管理，加强未来新产品的经济性能力提升；二是科技兴企，通过科技创新，降低现有产品成本负载，提升产品利润；三是加强过程管控，通过开展降本增效等专项工作降低制造管理运营成本，不断提升公司效益。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无