

证券代码： 300239

证券简称：东宝生物

债券代码： 123214

债券简称：东宝转债

包头东宝生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025 年内蒙古辖区上市公司投资者网上集体接待日)

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	参与 2025 年内蒙古辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 7 月 11 日(周五)16:00—18:00
地点	网络远程方式(全景网“投资者关系互动平台”， https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事、总经理刘芳先生 财务总监郝海青先生 副总经理、董事会秘书单华夷女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式参与 2025 年内蒙古辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，针对投资者关心的问题进行了回复，本次业绩说明会问答环节内容如下： 1、东宝生物在 2024 年加强了费用管控力度，能否介绍一下具体的管控措施和成效？ 尊敬的投资者您好：公司不断深化供应链管理，2024 年，加大市场研究与趋势研判，实施动态优化的采购策略，合理安排库存，提升市场协同响应效率。在供应商方面，优化供应商分级管理体系，通过严格的筛控机制，储备更多优质供应商资源，并从源头严格把控质量，重点加大与优质供应商的深入合作，形成质量可控、成本优化、供应稳定的供应链保障体系，为后续成本管控奠定坚实基础。在质量管控方面，强化“预防、控制、改进”管理理念，研发、工艺、生产、客服协同合作，共同致力于产

	品品质的持续优化，树立了良好的客户口碑，巩固了公司的竞争优势。感谢您的关注。 2、东宝生物如何评估和应对实现 2025 年业绩目标过程中可能面临的风险？ 尊敬的投资者您好：公司已在 2024 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分详细描述了公司未来经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。感谢您的关注！ 3、2024 年东宝生物归属于上市公司东宝生物股东的净资产同比增长 4.91%，资产结构较为稳健，请问东宝生物是如何实现资产结构的优化的？ 尊敬的投资者您好：面对新的挑战，公司积极应对宏观环境变化，聚焦主业，坚定拥抱“胶原+”，通过胶原到“胶原+”纵向一体化发展战略，逐步构建覆盖“医、美、健、食”及新材料应用等领域的大健康产业细分领域的综合性企业集团，资产结构较为稳健，感谢您的关注。 4、东宝生物如何平衡股东回报与东宝生物自身发展资金需求之间的关系？ 尊敬的投资者您好：公司在充分考虑股东利益的基础上兼顾公司经营资金需求。公司根据资金需求情况，在保证正常经营的前提下，坚持以现金分红为主的基本原则，实行科学、持续、稳定的利润分配政策，每年现金分红占当期实现可供分配利润的比例保持在合理、稳定的水平。感谢您的关注！ 5、东宝生物在 2024 年营业收入为 8.85 亿元，同比下降 9.19%，净利润为 8598.27 万元，同比下降 28.28%，请问导致业绩下滑的主要原因是什么？ 尊敬的投资者您好：2024 年度，受外部宏观经济形势以及医药行业集中带量采购政策变化导致药品价格下降、客户去库存等影响，市场阶段性波动加剧，公司主营业务不可避免地阶段性受到一定程度的影响，产品售价相应下调、销量相应减少。报告期内，公司实现营业收入 88,493.22 万元，同比下降 9.19%，归属上市公司股东的净利润 8598.27 万元，同比下降 28.28%。但凭借多年的行业积淀和市场积累，通过一系列积极应对，深挖市场潜力，持续推进降本增效工作，加强费用管控力度，提升运营效率，公司仍然保持行业领先地位。感谢您的关注。 6、2024 年东宝生物经营活动产生的现金流量净额为 6913.11 万元，较 2023 年下降 65.33%，请问这一变化是否会对东宝生物的日常运营产生
--	--

	影响？ 尊敬的投资者您好：2024 年度经营活动产生的现金流量净额变动的主要原因：（1）当期销售商品、提供劳务收到的现金较上期减少 8,849.96 万元；（2）当期购买商品、接受劳务支付的现金较上期增加 7,847.24 万元；（3）当期支付的各项税费较上期减少 3,851.19 万元。现金流入与现金流出的综合变动影响本期现金流量净额较上年同期减少 13,026.32 万元，减少 65.33%。上述变化不会对公司日常生产运营产生任何影响，运营一切正常，感谢您的关注。 7、2024 年东宝生物在胶原产业链的布局上有哪些新的成果？ 尊敬的投资者您好：公司坚定聚焦胶原产业，以创新理念突破固有模式，以市场需求为导向、以创新为核心驱动力、以数字化为助力，全力推进胶原在“医、美、健、食”以及新材料领域的全方位深度应用和布局。公司构建了“自主创新+合作研发”的双轮驱动研发模式，低脂奶油专用胶原已经开始对接市场客户，该产品具有发泡性好、分散效果好、乳化效果强等特性，可用于冰激凌、奶油、馅料等健康食品领域，能够更好满足消费者对低糖低脂的健康需求；羊绒纺织领域专用胶原项目，厂家已经在生产线开展试验工作，效果基本符合预期，下一步继续放量验证，并为批量生产做好工艺及相关配套工作准备；“超低内毒素明胶项目”已经开始对接前期市场；酰化改性明胶成功开发出制备工艺，已完成生产试验，样品指标符合预期，下一步将尽快对接下游用户，争取尽快形成销售。护发专用胶原目前在开展原料胶原蛋白护发应用稳定性试验和前期市场对接工作，争取早日实现销售。 8、东宝生物未来在精细化管理方面还有哪些规划和目标？ 尊敬的投资者您好：运营管理方面，借助数字化系统升级，建立全流程数字化管控体系，实现动态优化配置，提高交付效率。在成本管控方面，加强精细化管理，系统推进降本增效。质量管理方面，坚持质量第一理念，不断完善质量管理体系，高度重视市场反馈并紧跟客户需求，持续推动产品和服务质量双提升，以巩固品牌价值和市场地位。在技术工艺方面，推动数字化系统与生产工艺的融合，进一步提升生产制造柔性化、智能化水平，提升研发过程及成果的数字化程度，增强工艺沉淀与创新成果转化效率。供应链协同方面，通过精准研判主要原辅料市场波动，做好库存动态平衡，提高供应链快速响应效率。要通过培养数据驱动的决策能力与持续优化的精细化管理，全面提升管理水平、生产效率、研发质量、服务品质，为后续提升市场竞争能力奠定坚实基础。感谢您的关注。
--	---

	9、在科研成果转化方面，东宝生物 2024 年取得了哪些成果？ 尊敬的投资者您好：公司低脂奶油专用胶原已经开始对接市场客户，该产品具有发泡性好、分散效果好、乳化效果强等特性，可用于冰激凌、奶油、馅料等健康食品领域，能够更好满足消费者对低糖低脂的健康需求；羊绒纺织领域专用胶原项目，厂家已经在生产线开展试验工作，效果基本符合预期，下一步继续放量验证，并为批量生产做好工艺及相关配套工作准备；“超低内毒素明胶项目”已经开始对接前期市场；酰化改性明胶成功开发出制备工艺，已完成生产试验，样品指标符合预期，下一步将尽快对接下游用户，争取尽快形成销售。护发专用胶原目前正在开展原料胶原蛋白护发应用稳定性试验和前期市场对接工作，争取早日实现销售。感谢您的关注。 10、东宝生物认为 2025 年业绩增长的主要看点有哪些？ 尊敬的投资者您好：关于公司业绩情况敬请关注公司披露的定期报告。感谢您的关注！ 11、东宝生物未来在国际市场的布局和目标是怎样的？ 尊敬的投资者您好：公司将持续紧抓医药健康行业发展契机，充分把握国际市场机遇，积极开展海外市场布局，主动对接国际需求，并积极拓展国际市场，提升品牌影响力和市场份额。感谢您的关注。 12、东宝生物在 2024 年是如何推进精细化管理的？ 尊敬的投资者您好：2024 年度，公司通过“精管理、控成本、提质量、促创新、强品牌”等举措不断增强运营管理效能，与此同时，升级数字化管理系统，助力流程优化和精细管理水平提高，大力推动以流程优化和成本管控为核心的数字化改造和全流程实时管理。依托数字化水平的提升逐步实现生产、管理、服务各环节的动态优化，并通过数字化系统升级进一步提高工艺数据分析效率、提升精准管控和决策效率，助力优秀生产管理经验丰富的高效沉淀，从而赋能精细化管理。深化健康产业协同布局，搭建“研发、生产、市场”一体化综合发展平台。强化跨部门信息共享与协同，进一步严格品控、完善技术支持服务，为市场提供优质稳定的产品和服务，增强客户黏性；在新兴业务方面，公司聚焦前沿领域，通过不断地技术创新和市场需求挖掘，开创性地拓展胶原蛋白在新材料(新能源、纺织)等新兴领域的应用。不断深化供应链管理，加大市场研究与趋势研判，实施动态优化的采购策略，合理安排库存，提升市场协同响应效率。在供应商方面，优化供应商分级管理体系，通过严格的筛控机制，储备更多优质供应商资源，并从源头严格把控质量，重点加大与优质供应商的深
--	--

	入合作，形成质量可控、成本优化、供应稳定的供应链保障体系，为后续成本管控奠定坚实基础。在质量管控方面，强化“预防、控制、改进”管理理念，研发、工艺、生产、客服协同合作，共同致力于产品品质的持续优化。树立了良好的客户口碑，巩固了公司的竞争优势。感谢您的关注。 13、东宝生物 2024 年拟每 10 股派现 0.25 元（含税），请问这一分红政策是如何考虑的？ 尊敬的投资者您好：为积极回报股东，与股东共享公司的经营成果，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，提出 2024 年度利润分配预案，目前该方案已实施完毕，感谢您的关注。 14、在市场拓展方面，东宝生物是如何挖掘新的客户群体和市场需求的？ 尊敬的投资者您好：公司以胶原业务为核心深化战略布局，在夯实基础业务根基的同时，着力培育新兴业务。基础业务板块依托 60 余年产业积淀，持续深耕医药、营养健康及美妆个护领域，通过细分产品和定制化服务巩固市场。2024 年，公司积极参加“FIC、API、VITAFOODS Europe 2024、CPHI China、HNC”等行业重要展会，重点推介“金鹿牌”明胶、“圆素牌”胶原蛋白、“箭牌”空心胶囊，全方位展示公司产品与品牌形象，提升品牌价值，同时，充分把握重要展会等行业交流机会，深入了解行业动态，精准捕捉市场信息，持续开拓市场并挖掘培育潜力客户。同时，公司深化健康产业协同布局，搭建“研发、生产、市场”一体化综合发展平台。强化跨部门信息共享与协同，进一步严格品控、完善技术支持服务，为市场提供优质稳定的产品和服务，增强客户黏性；在新兴业务方面，公司聚焦前沿领域，通过不断地技术创新和市场需求挖掘，开创性地拓展胶原蛋白在新材料(新能源、纺织)等新兴领域的应用。2024 年，凭借卓越的产品品质、突出的品牌优势和深厚的客户积淀，推动代血浆明胶业务、胶原蛋白在新材料领域的应用等新兴业务取得新进展,为后续进一步拓展多元化应用场景奠定坚实基础。感谢您的关注。 15、你好，现在国家非常重视老龄化市场，贵公司产品非常契合，请问有无计划与措施扩大推广 尊敬的投资者您好：公司紧密结合老龄化加剧带来的免疫力、骨健康、抗衰等需求以及新兴品牌成长契机，推动胶原蛋白在“医美健食”基础领域的深入应用。公司“倍优免牌骨胶原蛋白维生素 C 粉”产品已完成国产保健食品注册工作，并获得国家市场监督管理总局发放的国产保健食品注册证书。该证书的取得，有利于进一步丰富公司的产品线，提升公司在
--	--

	保健食品领域的竞争力，符合公司大健康产业布局的战略规划，对公司发展具有积极意义。该注册证书的取得暂不会对公司生产经营产生重大影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 16、东宝生物在 2024 年通过一系列积极应对措施保持了行业领先地位，请问这些措施具体包括哪些？ 尊敬的投资者您好：2024 年，外部环境复杂多变、不确定性上升、市场阶段性波动加剧。面对新的挑战，公司积极应对宏观环境变化，聚焦主业，坚定拥抱“胶原+”，通过胶原到“胶原+”纵向一体化发展战略，逐步构建覆盖“医、美、健、食”及新材料应用等领域的大健康产业细分领域的综合性企业集团。报告期内，公司通过“精管理、控成本、提质量、促创新、强品牌”等举措不断增强运营管理效能，与此同时，升级数字化管理系统，助力流程优化和精细管理水平提高。随着市场需求的不断变化，营养健康品行业 C 端消费格局呈现分散化态势，这一趋势更加有利于优质品牌的崛起和发展。公司顺势而为，全力推进天然胶原蛋白这一优质营养元素在新兴品牌的市场渗透。此外，公司收购益青生物全部少数股权，积极推进募投项目建设与产能释放以及细分产品市场化对接等工作，为公司后续高质量发展筑牢根基。报告期内，凭借卓越的产品品质、突出的品牌优势和深厚的客户积淀，推动代血浆明胶业务、胶原蛋白在新材料领域的应用等新兴业务取得新进展，为后续进一步拓展多元化应用场景奠定坚实基础。报告期内，公司积极开展海外市场布局，主动对接国际需求，空心胶囊出口业务实现稳健增长，提前为后续产能释放进行市场布局，为公司在国际市场的持续发展注入强劲动力。感谢您的关注。 17、东宝生物未来在市场拓展方面有哪些新的计划和方向？ 尊敬的投资者您好：2025 年，公司要聚焦明胶、胶原蛋白、空心胶囊及 TO C 端产品矩阵，深度把握健康市场长期扩容、老龄化趋势加剧、新兴品牌崛起机遇，通过精准品牌建设与市场推广，强化行业领导地位。明胶业务方面，在稳固传统业务的基础上，深度强化与核心客户的战略合作，深耕明胶行业细分领域，加强产业链上下游协同合作，重点开拓牛骨明胶、医疗等细分市场，针对不同应用需求开发定制化产品。依托技术创新推动产品提质升级，以高品质的细分产品精准对接差异化市场需求。胶原蛋白业务方面，紧密结合老龄化加剧带来的免疫力、骨健康、抗衰等需求以及新兴品牌成长契机，推动其在“医美健食”基础领域的深入应用。同时，持续加大新材料(新能源、纺织等)应用领域的延伸拓展，通过应用场景的延伸扩大市场份额与品牌影响力。空心胶囊业务坚持“国际国内市
--	--

	场两手抓”，同步深耕两大市场。通过经销分销、社交媒体等种渠道，积极挖掘新客户，促进业务增长。积极参与国内外知名展会，精准把握全球市场需求动态与潜在机遇，深化客户合作以巩固市场份额。与此同时，公司针对不同客户需求制定差异化市场拓展方案，以定制化解决方案结合具竞争力的营销策略，持续提升市场渗透度。TO C 端业务，依托原料优势与产业积淀，精准把握消费趋势，并借力原料胶原蛋白在新兴品牌的应用增长趋势，加强与经销商、零售商的合作力度，深挖连锁药店、商超、美容院等线下渠道潜力，整合电商平台、社交媒体以及线下宣广资源，做好“圆素”品牌聚焦和市场拓展工作，推动“圆素”品牌在大健康市场的品牌影响力和市场份额的持续增长。感谢您的关注。 18、在 2025 年，东宝生物哪些业务板块有望实现快速增长？ 尊敬的投资者您好，外部环境复杂多变、不确定性上升、市场阶段性波动加剧。面对新的挑战，公司积极应对宏观环境变化，聚焦主业，坚定拥抱“胶原+”，通过胶原到“胶原+”纵向一体化发展战略，逐步构建覆盖“医、美、健、食”及新材料应用等领域的大健康产业细分领域的综合性企业集团。感谢您的关注！ 19、你好，贵公司回购股票能否抓紧推进实施完成？ 尊敬的投资者您好：截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 10,573,400 股，占公司当前总股本的 1.7812%。后续回购情况敬请关注公司后续发布的相关公告。感谢您的关注。 20、能说一下报告期内的营收和净利润同比变动情况吗？和行业平均水平比业绩是否有增速 尊敬的投资者您好：2024 年度公司营业收入同比下降 9.19%，归母净利润同比下滑 28.28%，详见公司 2024 年年度报告。2025 年半年度营收和净利润变动情况届时敬请关注公司 2025 年半年度报告，感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 11 日