

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	银华基金：韩天鸿；安信基金：李泽丰；前海联合：魏甜；鹏华基金：陈金伟；华泰柏瑞基金：彭邦泰；民生证券：徐皓亮
时间	2025年07月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：石正兵；财务总监：王竑；董事会秘书：聂琴；投融资总监：沈瀚；证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司短期、中期、长期的发展规划如何？ 答：短期通过巩固主营业务和现有市场，不断推进新产品落地，以实现稳健发展；中期将聚焦产能规模升级与境外市场纵深拓展，以构建全球化产业布局；长期以材料领域创新为核心，深耕技术突破，拓展多元应用边界，引领行业发展。 Q2：公司的研发创新基于什么实现？ 答：公司自创立以来即瞄准创新内核，二十多年持续投入时间与人才成本，以市场需求为导向深耕研发创新，构建起深厚的技术积淀与市场洞察力。 Q3：公司围绕哪些技术构建自己的核心竞争力？ 答：公司以新材料技术为核心竞争力，深耕纳米技术根基，构建起涵盖真空阻隔、压敏无痕、柔性防护、功能面料等多个复合材料技术平台，形成覆盖家居、户外、防护、工业及空间站保障等领域的多元产业生态。

	Q4：公司近几年员工数量变化不大，但收入持续在增长的原因是什么？ 答：公司以数字化为引擎，凭借自动化、信息化基底，深度融合AI工具赋能全链路效能跃升，为业绩增长注入强劲动能，构筑可持续竞争优势。 Q5：公司是如何考核并留住研发人才？ 答：公司对工程师的考核不仅要和技术突破与产品落地负责，更需深度赋能销售转化，形成“研产销”闭环价值贡献。在激励层面，同步建立物质与精神双维度体系，既通过市场化薪酬与绩效奖励实现价值回报，亦通过技术荣誉、职业发展通道及创新成果认可等构建精神激励。 Q6：公司未来2-3年会在哪些方面加大资金投入？ 答：公司未来2-3年将聚焦基础与应用创新研究深化、核心人才梯队建设、市场用户洞察升级及数字化能力跃迁，加大战略投入，筑牢长远发展根基。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年07月11日